



### Misión:

Ser una **Fuerza del Bien** en todo el mundo al **empoderar a las personas** para que mejoren su vida con una oportunidad de negocio gratificante, productos innovadores y una cultura enriquecedora y edificante.

### Visión:

Convertirnos en la **plataforma de oportunidad de negocio líder a nivel mundial**.

### Compañía:

Nu Skin es una compañía de venta directa que desarrolla y distribuye productos innovadores, ofreciendo una línea completa de soluciones para la **belleza** y el **bienestar** de alta calidad. Es parte de la familia de compañías de Nu Skin Enterprises.

Nuestro plan de compensación de ventas Velocity brinda a los Afiliados de Marca la **flexibilidad** de trabajar con base en sus propias aspiraciones cuándo, cómo y en dónde ellos quieran. Velocity paga bonos que se pueden ganar diariamente, semanalmente y mensualmente.

### Apoyo a la comunidad/RSC:

La Fundación Fuerza del Bien de Nu Skin ha otorgado **millones de dólares** para ayudar a niños alrededor del mundo, como en causas destinadas a cirugías cardíacas, exámenes oftalmológicos, bibliotecas y más.

Los distribuidores, clientes y empleados de Nu Skin han comprado y donado **más de 650 millones de comidas** para alimentar a niños que sufren desnutrición alrededor del mundo a través de la iniciativa con fines de lucro Nourish the Children.

### Productos:

Nu Skin tiene cientos de productos en su portafolio. Las innovadoras marcas de productos incluyen la marca de cuidado personal Nu Skin®, la marca de nutrición de Pharmanex® y la marca antienvjecimiento ageLOC®. Nu Skin fue nombrada la **marca número uno del mundo en dispositivos de belleza para el hogar en 2017 y 2018\***.

\*Fuente: Euromonitor International Ltd; términos de RSP de valor minorista; todos los canales; 2017 y 2018. Incluye dispositivos para el cuidado de la piel para el hogar exclusivamente compatibles con productos de uso tópico de la misma marca. Con base en la metodología de investigación personalizada de Euromonitor, ene/feb 2019. Incluye limpiadores faciales eléctricos, como se define en la base de datos Passport; no incluye removedores/cuidado del cabello, afeitadoras corporales o dispositivos de cuidado bucal.

## DATOS BÁSICOS

A finales de 2019



Fundada en: 1984



Sede: Provo, Utah



Ingresos en NSE: \$2.42 mil millones de dólares



Empleados: 4,900 aprox.



Líderes de Ventas: 54,760



Clientes: 1.16 millones



Operaciones: Nu Skin opera en casi 50 mercados a lo largo de Asia, América, Europa, África y el Pacífico.



Comisiones totales: Nu Skin ha pagado más de \$16 mil millones de dólares en compensaciones de ventas en total. La compañía paga aproximadamente el 40% de sus ingresos en compensación de ventas.



Cotiza en la Bolsa: Nu Skin Enterprises cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York desde 1996.



Investigación: Dos centros de investigación con aproximadamente 75 científicos internos. Más de 80 publicaciones científicas, 35 presentaciones orales, 30 patentes y 25 artículos científicos publicados.