



ASPECTOS IMPORTANTES DEL IMPACTO SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD EN 2022



Aspectos importantes del impacto social

En 2022, Nu Skin, sus empleados, afiliados y socios caritativos:

- Donó más de \$6.7 millones de dólares a nivel mundial a causas en todo el mundo, incluyendo proyectos que apoyan los esfuerzos de conservación ecológica y subvenciones para el crecimiento del espíritu empresarial.
- Compró y donó más de 43 millones de comidas a través de nuestra iniciativa Nourish the Children. En 2022, Nu Skin logró entregar más de 800 millones de comidas compradas y donadas desde el inicio del programa en 2002. Desde 2002, se donó VitaMeal en más de 65 países, que compraron los empleados y afiliados.*
- Se asoció con empleados, Afiliados de Marca y socios de caridad en más de 40 mercados de todo el mundo, para marcar la diferencia con los proyectos de Force for Good en todos los continentes, excepto en la Antártida.



Aspectos destacados de la sustentabilidad

- Publicó su primera huella de carbono como apéndice al informe de Impacto Social y Sustentabilidad 2021.
- Hubo un ahorro más de 23 toneladas de papel y 82 toneladas de plástico a nivel mundial gracias a las iniciativas medioambientales en curso.
- Se continuó avanzando en los compromisos de sustentabilidad relacionados con los productos.



Por ejemplo, hicimos de la sustentabilidad un enfoque para nuevos productos, incluyendo nuestras Nutricentials Pumps, que están hechas de un 19% de material reciclado y han sido diseñadas sin resorte de metal para facilitar el reciclaje.

- Se llevó a cabo un análisis de equidad salarial y se implementaron los ajustes apropiados. Nu Skin se compromete a integrar la evaluación de equidad en las prácticas salariales anuales regulares en el futuro.
- Se unió al Consorcio EcoBeautyScore, junto con más de 60 líderes de la industria cosmética para desarrollar un estándar en toda la industria para la evaluación y puntuación del impacto ambiental de los productos.

*Nu Skin es un distribuidor de productos nutricionales y de cuidado de la piel con fines de lucro y cotiza en la bolsa de valores de Nueva York (NUS). Nourish the Children es una iniciativa de Nu Skin y está registrada en algunos estados como una asociación de empresas en participación. La iniciativa permite a los afiliados de marca y clientes de Nu Skin comprar VitaMeal de Nu Skin y donarlo a organizaciones benéficas para ayudar a resolver el complejo problema mundial de la alimentación de niños con desnutrición. El precio de VitaMeal incluye el costo de fabricación, gastos generales, distribución y ventas. Como es el caso de otros productos de Nu Skin, los Afiliados de Marca reciben pago de comisiones y Nu Skin obtiene un margen de ganancia de cada venta de VitaMeal.