

# Lineamientos para los Testimonios de Producto



## INFORMACIÓN GENERAL

Los testimonios de alta calidad respecto a los resultados, beneficios, eficacia o seguridad de cualquier producto puede tener un impacto positivo en clientes potenciales o en los líderes de venta.

Como distribuidor, tú representas a Nu Skin. Es imperativo que los testimonios sean reales y no engañosos, además de ser consistentes con los estándares de la marca y de la imagen de Nu Skin. Los testimonios deben expresar factores importantes que sean relevantes para que los consumidores tomen una decisión de compra. Para hacerlo, los distribuidores deben capacitarse a sí mismos respecto a las declaraciones aprobadas.

---

PARA ASEGURARTE QUE TUS TESTIMONIOS CUMPLAN CON NUESTROS ESTÁNDARES DE MERCADEO GLOBAL ANTES DE USARLOS, POR FAVOR SIGUE LOS LINEAMIENTOS BÁSICOS INDICADOS EN EL PRESENTE DOCUMENTO, AL IGUAL QUE NUESTRAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DETALLADOS. POR FAVOR USA ÚNICAMENTE LOS TESTIMONIOS QUE CUMPLAN CON ESTOS LINEAMIENTOS.

# CONTENIDO

1

PRINCIPIOS CLAVE DEL MENSAJE

2

ESTÁNDAR LEGAL PARA MERCADEO

3

TESTIMONIOS DE PRODUCTO POR ESCRITO

4

FOTOS DEL ANTES & DESPUÉS

5

TESTIMONIOS EN VIDEO

6

RESUMEN DE LOS LINEAMIENTOS

# PRINCIPIOS CLAVE DEL MENSAJE DE NU SKIN

La audiencia de hoy puede ser escéptica respecto a las declaraciones de producto, de la oportunidad de negocio, de la industria de la venta directa en general y de su capacidad de progresar en este modelo de negocios.

Mantén en mente su perspectiva al comunicarte con ellos.

YA QUE A MENUDO SE CREE QUE LOS MENSAJES SON...

SIEMPRE CUIDA

“Demasiado buenos para ser verdad”

**MANTENER LO AUTÉNTICO**

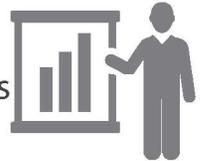
Sé directo y no exageres



“Muy poca información”

**RESPALDAR LA INFORMACIÓN**

Brinda aspectos específicos que satisfagan las preocupaciones



“Demasiado en tan poco tiempo”

**FACILITAR**

Satisface a tu audiencia tal y como lo está ahora



# Estándar Legal Global de Nu Skin

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE ÉTICA Y DE COMPORTAMIENTOS HONESTOS, INCLUYENDO LAS DECLARACIONES QUE NUESTROS DISTRIBUIDORES HACEN RESPECTO A NUESTROS PRODUCTOS Y A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.

ES CRUCIAL USAR ÚNICAMENTE LAS DECLARACIONES APROBADAS PARA MANTENER NUESTRA REPUTACIÓN Y PROMOVER UN NEGOCIO SALUDABLE Y CRECIENTE.

LOS MATERIALES PRODUCIDOS POR LOS DISTRIBUIDORES NO DEBEN CITAR QUE FUERON APROBADOS POR NU SKIN O POR SU DEPARTAMENTO

## \*¿POR QUÉ?

Todos nuestros productos tienen beneficios corroborados clínicamente y requisitos legales que rigen todas las declaraciones admisibles. Estas regulaciones limitan las declaraciones a sólo aquellas que son consistentes con nuestra comprobación Y que la mayoría de los consumidores podrán experimentar.

## 1

### SÉ HONESTO

Las declaraciones deben estar completas, ser confiables y no confusas. Los productos de Nu Skin son cosméticos que pueden ayudar a mantener la salud o brindar una apariencia más juvenil, pero no hacen que una persona rejuvenezca, viva por más tiempo, "remueva", "reduzca" o "elimine" condiciones médicas.

## 2

### SIGUE LAS DECLARACIONES DE PRODUCTOS DE LA COMPAÑÍA

Todas las declaraciones deben ser consistentes con la Página de Información de Producto vigente de Nu Skin, con los lineamientos de mercadeo y de capacitación que regulen el producto. Además, los productos de Nu Skin no son una alternativa o sustituto de procedimientos cosméticos o médicos llevados a cabo por un profesional y los productos no deben compararse con procedimientos quirúrgicos como el Botox, rellenos de colágeno, rejuvenecimiento con láser u otros similares.

## 3

### INCLUSO, ALGUNAS DECLARACIONES VERACES INCUMPLEN ESTA NORMA SI NO SON NORMALES O APROBADAS POR LA COMPAÑÍA.

No se permite un testimonio personal, experiencia de producto o declaración, incluso si es real, si es incompatible con los materiales de mercadeo vigente de Nu Skin.\*



# TESTIMONIOS DE PRODUCTO POR ESCRITO

LOS TESTIMONIOS DE PRODUCTO, INCLUSO SI SON CIERTOS, NO DEBEN AFIRMAR QUE EL PRODUCTO DIAGNOSTICARÁ, TRATARÁ, CURARÁ O EVITARÁ ALGUNA ENFERMEDAD O CONDICIÓN MÉDICA\*, LOS TESTIMONIOS DE PRODUCTO DEBEN ENFOCARSE EN LOS BENEFICIOS DEL PRODUCTO, LAS DECLARACIONES APROBADAS Y LOS RESULTADOS NORMALES, SIEMPRE QUE SIGAN ESTOS LINEAMIENTOS:

\*¿POR QUÉ?

NU SKIN LLEVA A CABO INVESTIGACIONES CLÍNICAS CIENTÍFICAS PARA CORROBORAR NUESTROS PRODUCTOS. EN UN INDUSTRIA REGULADA, ES IMPORTANTE SÓLO HACER DECLARACIONES QUE SEAN LEGALES Y QUE PODAMOS PROBAR.

1 Debe contener el nombre del producto

2 Solo puede contener declaraciones aprobadas del producto. Se debe usar únicamente el material encontrado en las Páginas de Información de Producto de Nu Skin. Las declaraciones que describen la función de un nutriente o ingrediente alimenticio que tiene el propósito de promover o mantener la estructura o función normal en humanos no están aprobadas por las entidades regulatorias de administración de alimentos y medicamentos en su país. Dichas declaraciones deben estar acompañadas por el aviso que el producto no tiene el propósito de diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

3 Debe incluir tu nombre y mercado

4 Debe indicar que eres un distribuidor

TESTIMONIOS DE PRODUCTO **APROBADOS** QUE SON CIERTOS Y CONSISTENTES CON LAS DECLARACIONES CORPORATIVAS

¡Estoy muy emocionada por esto!

Revitaliza tu cabello graso y apagado con Nu Skin® Revive Dry Shampoo. Esta fórmula ligera añade volumen y llena de energía el aspecto de tu cabello de manera inmediata absorbiendo el exceso de grasa. Libre de talco. Contiene ingredientes naturales, como el caolín que ayuda a mantener tu peinado sin dañar tu cabello o la piel. Perfecto para cuando estés en movimiento, trabajando mucho o tomando unas merecidas vacaciones, usa Revive Dry Shampoo entre lavadas para darle a tu cabello un aspecto de volumen y como si estuviera recién lavado.

¡Me encanta este shampoo! ¡Ideal para mis días ocupados y además añade un volumen increíble! ¡Regalos de Navidad increíbles para los amigos! ¡Envíame un mensaje privado para ordenar el tuyo o deja tu comentario!



TESTIMONIOS DE PRODUCTO **NO ADECUADOS** QUE PUEDEN SER CIERTOS, PERO NO SON CONSISTENTES CON LAS DECLARACIONES CORPORATIVAS

¡Esto es lo más asombroso! Durante 20 años he sufrido de dolor en la espalda. Después de usar R2 por 4-5 meses, el dolor ha desaparecido. Para mí esto es un milagro... ¡Duermo mejor, me despierto fresco y listo para salir! He comenzado mi entrenamiento para mi primer 5k, cosa que dijo mi doctor que debía olvidar. ¡Nunca digas nunca! ¡Gracias Pharmanex por este increíble producto!

# Fotos del Antes & Después

LAS FOTOS DEL ANTES Y DESPUÉS SON HERRAMIENTAS PODEROSAS QUE MUESTRAN EL IMPACTO POSITIVO QUE LOS PRODUCTOS NU SKIN PUEDEN TENER EN UN CONSUMIDOR PROMEDIO. SIN EMBARGO, SE CONSIDERAN “DECLARACIONES DEL DESEMPEÑO DEL PRODUCTO” Y, POR LO TANTO, NECESITAN SEGUIR ESTOS LINEAMIENTOS:

1

En las fotos del antes y después, se debe ser consistente en los siguientes aspectos:

- Luz
- Ropa
- Fondo
- Maquillaje (debe ser ligero, si lo hay)
- Claridad y resolución

Posición corporal, pose, ángulo del rostro y expresión facial

2

Las fotos deben representar de manera exacta los beneficios que puede lograr un consumidor promedio que usa el producto

3

Las fotos deben respaldar únicamente las declaraciones de producto legalmente aprobadas. (Estas declaraciones pueden encontrarse en la Página de Información de Producto.)

TESTIMONIO CON DECLARACIÓN APROBADA



TESTIMONIO NO ADECUADO DE DECLARACIÓN MÉDICA



Todas las fotografías aprobadas del antes y después se encuentran publicadas en nuestra cuenta regional de Flickr ([www.flickr.com/photos/nuskinamericas](http://www.flickr.com/photos/nuskinamericas)).

# Fotos del Antes & Después

**4** Las fotos deben acompañarse por un título que indique qué productos usaste, por cuánto tiempo y qué tan a menudo aplicas los productos, tu nombre (está bien sólo tu primer nombre e inicial de tu apellido) y tu mercado. Debes indicar que eres un distribuidor Nu Skin si deseas promocionar los productos Nu Skin.

**5** En las fotos que muestren resultados de productos para la pérdida de peso o cualquier resultado de Spa, debes ser un buen ejemplo de la marca, de la imagen y de los altos estándares de Nu Skin. Debes vestirte razonable y adecuadamente para el tipo de producto que estás mostrando.

Las mujeres deben usar trajes de baño o ropa deportiva de buen gusto.

Los hombres deben usar ropa deportiva o short de baño.

Las fotos excesivamente sugerentes o que muestren demasiada piel no cumplen con los estándares de Mercadeo Global.

**6** Para todas las fotos del antes y después, incluyendo demostraciones de medio rostro y tomas corporales donde sólo se trató un lado, es útil incluir flechas que indiquen las áreas mejoradas.

**7** Tus fotos deben ser originales y no deberán ser retocadas o modificadas.

**8** Obtén permisos de derechos de autor antes de usar cualquier foto que no sea de tu propiedad y no uses fotos de celebridades o marcas registradas de otras compañías sin permiso.

## DECLARACIÓN DE PRODUCTO **NO ADECUADA**



## DECLARACIÓN DE PRODUCTO **NO ADECUADA** DEBIDO A UNA LUZ, ÁNGULO DE CÁMARA O RESOLUCIÓN INCORRECTOS



# Testimonios en Video

LOS TESTIMONIOS EN VIDEO DEBEN SEGUIR LOS MISMOS REQUISITOS QUE EL RESTO DE LOS TESTIMONIOS, CON ALGUNOS LINEAMIENTOS ADICIONALES:•

- 1 Usar ropa profesional adecuada (vestimenta casual o de negocios) que represente los estándares de la marca Nu Skin.
- 2 Recoger o peinar tu cabello de modo que no se cubra tu rostro.
- 3 Que tu maquillaje sea acorde a la marca Nu Skin (aspecto fresco, limpio y saludable, no sobrecargado).
- 4 Usar iluminación suficiente.
- 5 Obtener permisos de derechos de autor antes de usar cualquier video que no sea de tu propiedad y no uses videos de celebridades o marcas registradas de otras compañías sin permiso.
- 6 Sigue los lineamientos de testimonios de producto aprobados en todos los videos.

## EJEMPLOS DE TESTIMONIOS EN VIDEO APROBADOS



# Resumen de los Lineamientos\*

- 1 Siempre sé honesto y nunca engañoso
- 2 Las fotos y los videos deben ser consistentes con los estándares y la imagen de prestigio de Nu Skin - limpios, de buen gusto, juveniles y que refleje tener aspiraciones.
- 3 Indica que eres un distribuidor Nu Skin.
- 4 Los testimonios de producto únicamente deben expresar los beneficios consistentes a los comprobados y aprobados por Nu Skin.
- 5 Consulta los materiales de mercadeo de Nu Skin y las Páginas de Información de Producto como lineamientos para las declaraciones de producto.
- 6 Proporciona una representación realista y exacta de la eficacia y los beneficios del producto que podrán experimentar la mayoría de los consumidores.

- 7 Los testimonios de producto no deben expresar que un producto tratará, curará o prevendrá alguna enfermedad o condición médica o que el producto curó tu padecimiento, incluso si es verdad.
- 8 Las fotos del antes y después deben ser originales, no retocadas, ni modificadas, y debes usar luz, ángulos de cámara y resolución consistentes.
- 9 Las fotos y videos no deben presentar resultados exorbitantes, extremos o "demasiado buenos para ser verdad" ya que podrían no comprobar o reflejar la experiencia de un consumidor típico.
- 10 Obtén permisos de derechos de autor antes de usar cualquier foto o video que no sean de tu propiedad y no uses a celebridades, ni las marcas registradas de otras compañías sin autorización.

\*Estas pautas solo son un resumen. Para obtener más detalles, consulte las Políticas y Procedimientos de Nu Skin o póngase en contacto con la compañía.

## DECLARACIONES APROBADAS



Powerlips Fluid USA ingredientes benéficos para la piel en lugar del uso de químicos dañinos que evitan que se corran y que hacen que el producto se fije en los labios. Te encantará lo mucho que este producto durará en tus labios comparado con otros lápices o brillos labiales. ¡Powerlips Fluid es una fórmula que no se corre, con sensación natural y ligera!



Mi base/humectante favorito: Nu Skin Age Loc Tru Face Essence Ultra  
Contiene el poder de Ethocyn, el cual está clínicamente comprobado que mejora el componente clave de una piel firme.  
Ayuda a dar definición y firmeza a la piel para una apariencia más juvenil alrededor de los ojos, cuello, barbilla y mandíbula...  
¡¡¡Protección contra los radicales libres y además se siente tan bien!!!



Beneficios:  
Exfolia las células muertas  
Elimina impurezas y toxinas  
Rejuvenece la piel dañada  
Tiene más de 50 minerales y oligoelementos benéficos, incluyendo zinc e ingredientes botánicos marinos  
Limpia profundamente  
Suaviza y purifica la piel  
Ayuda a hidratar la piel  
Desintoxica la piel  
Ayuda a mejorar la fortaleza de la piel  
¡Obtén el tuyo ahora!  
Envía un mensaje privado para ordenarlo.

