

Directrices de Redes Sociales



VENTA DIRECTA PUEDE SER CONSIDERADA 'RED SOCIAL' ORIGINAL

Nuestro modelo de negocio se basa en la venta de productos de persona a persona - aprovechando el poder de la palabra.

Mientras que la tecnología sigue cambiando, la gente seguirá compartiendo su entusiasmo por Nu Skin.

Nu Skin ha apoyado y seguirá apoyando la participación activa en las redes sociales.



LOS PRINCIPIOS PRINCIPALES Y POLÍTICAS PARA COMPARTIR SON IGUALES SIN IMPORTAR LA PLATAFORMA

Políticas y procedimientos básicos que aplican a comunicaciones en línea y fuera de línea



¿QUÉ PODEMOS COMPARTIR EN LOS MEDIOS SOCIALES?

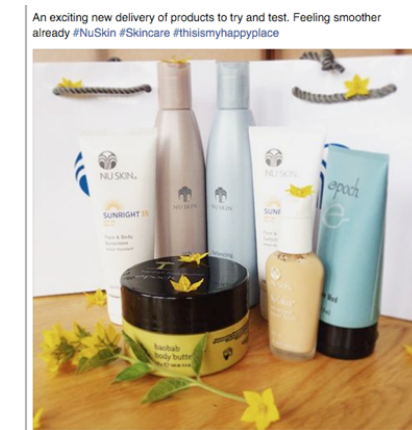
Compartir su experiencia con los productos y con el negocio de Nu Skin

Establecer nuevas amistades y contactos

Ofrecer apoyo e interactuar con los demás

Proporcionar el enlace a la página web oficial de Nu Skin

Informar que usted es un Afiliado de Marca Independiente de Nu Skin



An exciting new delivery of products to try and test. Feeling smoother already #NuSkin #Skincare #thisismyhappyplace

¿QUÉ PODEMOS HACER CON LOS MEDIOS SOCIALES?

Unirse a páginas oficiales de Nu Skin

Compartir fotos, videos promocionales, y materiales de apoyo empresarial aprobados por la compañía

Compartir fotos individuales y videos acerca de su experiencia personal con Nu Skin (ejemplos: viajes de éxito, convenciones mundiales y regionales, y el uso del producto individual)



COMPARTA SU VIDA CON NU SKIN



ACTIVIDADES PROHIBIDAS

NO: reclutar o vender productos a través de clasificados, mercados de compra / venta en línea, Amazon, Ebay, Mercado Libre, etc.

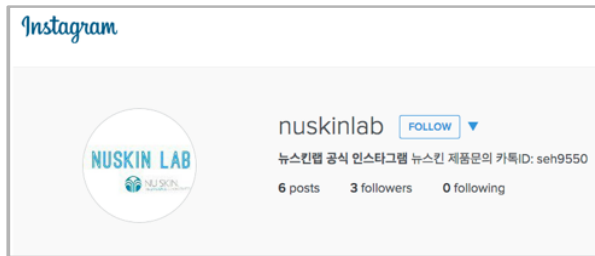
NO: reclutar en los foros públicos, grupos de discusión, tableros de mensajes, blogs, secciones de comentarios o sitios web basados en el empleo, cuando tal reclutamiento viola las reglas del administrador / moderador o los términos y condiciones de dicho grupo o sitio

NO: utilizar nombres comerciales de la compañía o marcas comerciales al nombrar sus páginas o grupos (NU SKIN, PHARMANEX, ageLOC, etc.)

NO: utilizar imágenes de terceros no aprobados, el apoyo de celebridades, o materiales de mercadeo para promover los productos o negocio

PUESTOS SOCIALES INAPROPIADOS

USO INDEBIDO DE LOGO



FOTOS NO AUTORIZADAS DE ANTES Y DESPUÉS



FALSAS AFIRMACIONES

¡Buenas noticias para los pacientes con cáncer!

Mi amigo, de 41 años de edad, fue diagnosticado con la última etapa de cáncer cervical. El doctor le dijo que le quedan 3 meses. Durante la quimioterapia tomó R2 y otros productos de Pharmanex. A parte del problema común de la caída del cabello, se ve con energía. ¡Una vez la enfermera confundió a su hermana que la acompañaba para su revisión como paciente de cáncer !! Después de 2 revisiones, el médico se sorprendió al descubrir que las células cancerosas habían desaparecido.

USO INDEBIDO DE NOMBRE Y MARCAS



COMERCIO ELECTRÓNICO PROHIBIDO



PUBLICACION INAPROPIADA EN SITIOS DE COMPRA/VENTA



AFIRMACIONES PERMITIDAS DE PRODUCTOS

- SI:** usar las afirmaciones que se encuentran en los materiales aprobados y producidos por Nu Skin
- SI:** hablar sobre la ciencia innovadora de ageLOC
- SI:** recomendar que los clientes hablen con su proveedor de atención médica para todas las preocupaciones y preguntas de salud
- SI:** compartir testimonios personales positivos que sean coherentes con afirmaciones aprobadas
- SI:** siga las Pautas de testimonios del producto



AFIRMACIONES PERMITIDAS DE INGRESO

- SI:** compartir su “ por qué” y ser auténtico y personal
- SI:** hablar sobre el éxito que puede venir a través del trabajo duro y paciencia
- SI:** hablar acerca de la diversión que se puede obtener en el negocio
- SI:** hacer hincapié en la importancia de la reventa del producto siguiendo las Políticas y Procedimientos
- SI:** hablar sobre el Plan de Compensación de Ventas que es competitivo e innovador
- SI:** siga las directrices de afirmaciones de ganancias



AFIRMACIONES PROHIBIDAS DE INGRESO

NO: compartir detalles de comisiones individuales ganadas

NO: hacer afirmaciones de estilo de vida lujoso o poco realistas

NO: ofrecer ni implicar ninguna garantía de éxito en simplemente siguiendo un sistema

NO: usar términos “ingreso pasivo” o “ingreso residual

NO: mostrar copias de bonos o comisiones

NO: utilizar las ganancias hipotéticas que exceden las del Afiliado de Marca promedio para el mismo período

EMPEZANDO

Elija la plataforma social que sea adecuada y de su preferencia

Asegúrese de unirse a la plataforma que se adapte a su personalidad e intereses (es decir, ubicación, edad, género, u otros datos demográficos y sitios populares de los medios de comunicación)

Conozca las directrices específicas para cada plataforma

Siga las directrices de Afiliado de Marca y mercado de Nu Skin

Sea claro sobre lo que quiere lograr a través de su actividad en las redes sociales (es decir, ampliar su mercado inmediato, conectar con su línea descendente, compartir experiencias, etc.)



CÓMO USAR FACEBOOK CORRECTAMENTE

Configurar una página personal o página de seguidores

Compartir noticias y enlaces sobre los productos de Nu Skin

Invitar a la gente a las reuniones y eventos de Nu Skin

Publicar videos/fotos/materiales aprobados por la empresa

Compartir el enlace a la página web de la compañía o una página web aprobada de un Diamante Azul.

Crear grupos privados para las actividades de su equipo

Utilizar mensajes privados para actividades de desarrollo de negocios



CÓMO USAR TWITTER CORRECTAMENTE

Compartir actualizaciones

Atraer clientes a su sitio web oficial de Nu Skin (OPS)

Compartir su entusiasmo por Nu Skin, los productos y el negocio

Compartir noticias / enlaces sobre las próximas reuniones y eventos

Establecer amistades, retweet y unirse en conversaciones

Hacer preguntas para estimular conversaciones

Responder a las preguntas y organizar reuniones uno a uno para hacer seguimiento

Retweet anuncios de cuentas de Twitter corporativas y de mercado oficiales de Nu Skin

Usar hashtags personales para participar en conversación con la comunidad de Nu Skin

Utilizar mensajes privados para las conversaciones relativas a las actividades y prospección de negocios



CÓMO USAR INSTAGRAM CORRECTAMENTE

Compartir fotos en tiempo real

Publicar fotos de productos

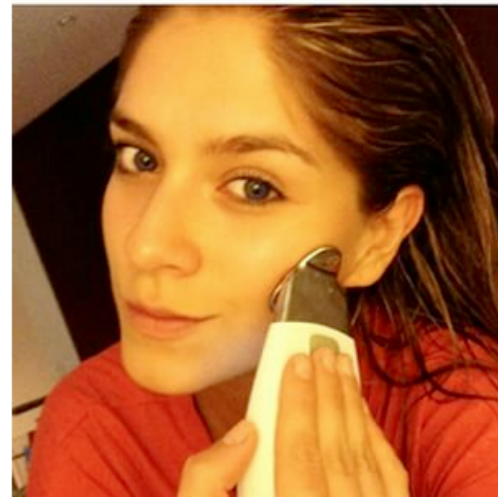
Responder a las preguntas y comentarios

Compartir fotos personales usando los productos de Nu Skin y los productos Pharmanex

Usar / compartir fotos publicadas por la empresa

Usar hashtags personales para participar en temas de conversación y de la comunidad de Nu Skin

Utilizar mensajes privados para las conversaciones de desarrollo de negocios



CÓMO USAR PINTEREST CORRECTAMENTE

Configurar tableros específicos y enviar fotos / infografía / videos que se relacionan con usted y su negocio.

Pin fotos corporativas aprobadas por la empresa

Compartir enlaces a su sitio web replicado de Nu Skin (OPS)

Compartir enlaces de interés para sus clientes

RePin fotos ya publicadas por la empresa

Compartir fotos individuales de uso del producto

Utilizar mensajes privados para las conversaciones de desarrollo de negocios



CÓMO USAR YOUTUBE CORRECTAMENTE

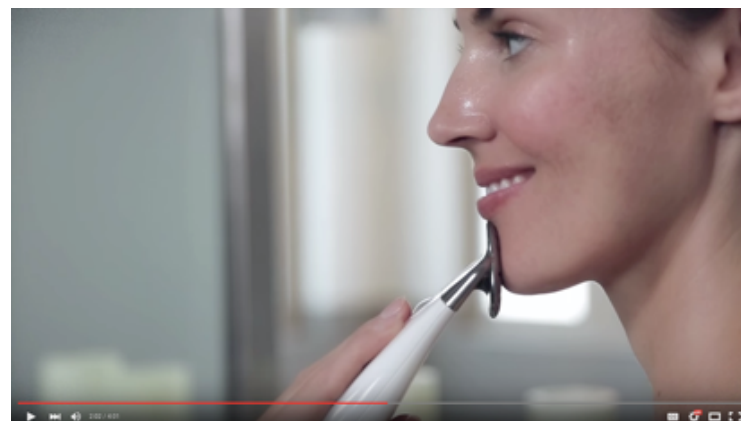
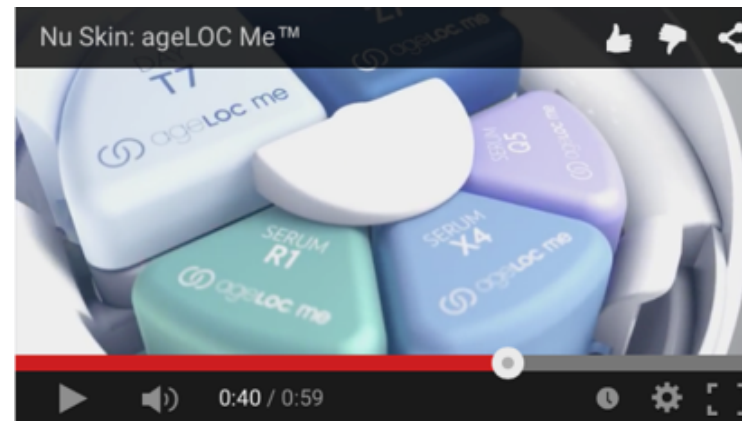
Ver, compartir y hacer comentarios sobre los vídeos aprobados de la empresa

No crear o publicar videos promocionales que no han sido aprobados por Nu Skin

Suscribir y comprometerse con canales de YouTube corporativos y de mercado oficiales de Nu Skin

Compartir videos individuales relativas a Viajes Éxito , convenciones mundiales y regionales y el uso individual del producto

Responder a los mensajes privados



Directrices de Redes Sociales

Apéndice



Las siguientes directrices se proporcionan solo como ejemplo u no es una lista exhaustiva de todos los usos permitidos o no permitidos de una red social.

¿QUÉ PODEMOS COMPARTIR EN LOS MEDIOS SOCIALES?

So in L♥ve with essential oils right now! #oils #nuskin #home #love

Instagram
elaine

2016-01-21, 11:01
Normal
NU SKIN

12月7日 12:44

2015
NU SKIN
創新趨勢論壇

Joy
2 hrs · YouTube ·

Coming to America in April. Totally customized personal skin care.

Nu Skin: ageLOC Me™
Brilliant yet simple to use, ageLOC Me delivers five effective anti-aging products—custom selected from hundreds of possible combinations. All in one streaml...

YOUTUBE.COM

Like Share

Nu Skin Malaysia
19 October ·

It is all about a good balance. What's your TR90 meal today? Share and inspire! #NuSkinMY

12月7日 12:04

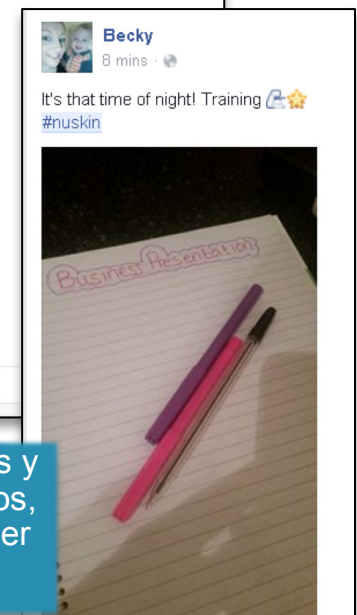
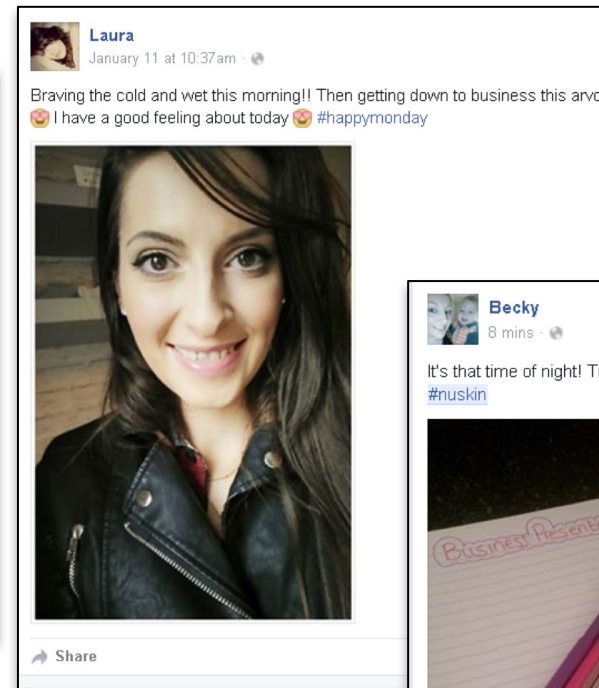
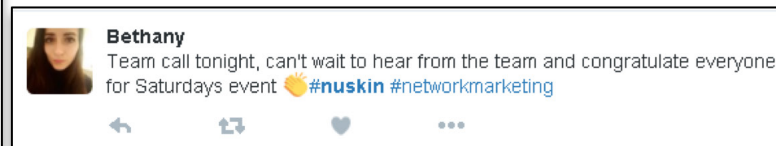
2015年的11月，NU SKIN創新趨勢論壇在兩岸三地將顛覆創新的精神推向最高峰。

港台邀請到藍色經濟概念創始人剛特·鮑利及各種域菁英匯聚，為大家帶來一場玩轉創新的演講。

上海場則以探尋商業文明為原動力，邀請三位互聯網明星創業者親臨現場，激發創業創新精神。

Recuerde que puede compartir contenido de fuentes oficiales de Nu Skin

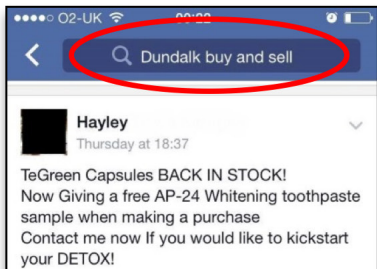
¿QUÉ PODEMOS COMPARTIR EN LOS MEDIOS SOCIALES?



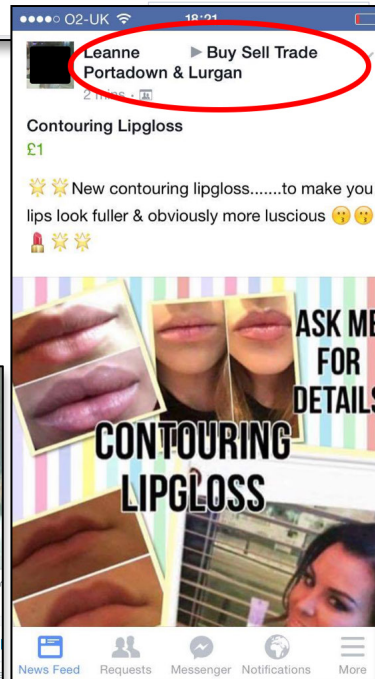
Al establecer relaciones y comunicarse con amigos, no siempre tiene que ser sobre Nu Skin

ACTIVIDADES PROHIBIDAS

Ya sea que Brad use nuestros productos o no, no puede usar su imagen para promocionar los productos (se aplica a todas las celebridades)



Asegúrese de usar su propio nombre al crear cuentas y páginas y no marcas registradas de la compañía



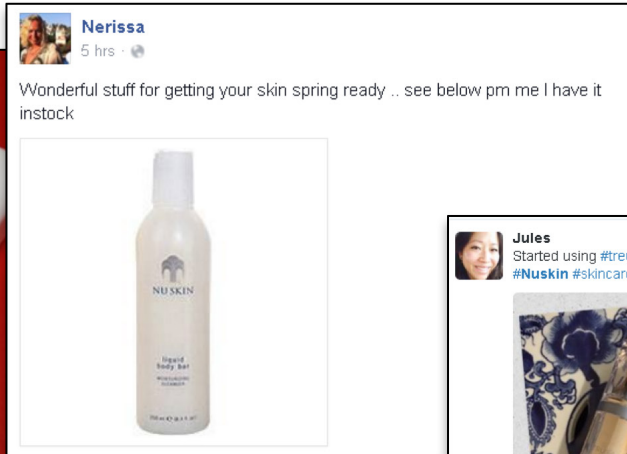
Como distribuidor de una empresa de venta directa, se espera que usted venda "directamente" a los consumidores a través de funciones de mensajería privadas, sus propios grupos privados o sitios aprobados por la compañía

AFIRMACIONES DE PRODUCTOS PERMITIDAS

¡Recuerde que solo puede hacer afirmaciones que sean consistentes con los materiales de la compañía!



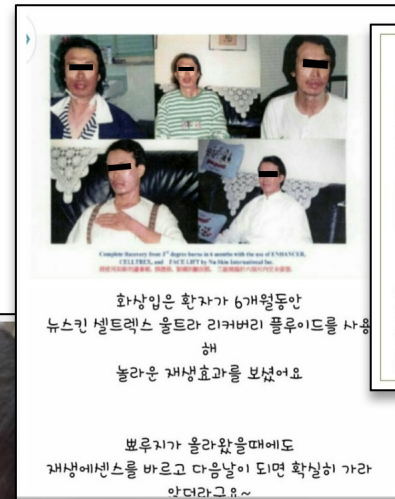
스킨케어의 모든 것
누스킨은 아름다움의 모든 것
모든 것이 가능합니다



“Imágenes de Después” pueden ser una alternativa efectiva a las imágenes de antes y después

AFIRMACIONES DE PRODUCTO PROHIBIDAS

Aunque es posible que haya experimentado personalmente resultados extraordinarios al usar los productos, **TODAS** las afirmaciones de productos deben describir los resultados que un consumidor típico puede esperar



Leukemia condition improved

About 1.5 years ago, Joana was diagnosed with Leukemia and has to undergo treatment. At that time, her kidney and liver was also failing and she was very weak and dying.

After she started to take Pharmanex products (Lifepak, g3, R2, CordyMax, Tegreen ReshiMax, Marine Omega, Probio), her kidney and liver is now back to normal & her leukemia is also now well under control.

Joana 一年半前患上白血病必須接受治療，她的腎臟和肝臟也嚴重衰退中，身體非常虛弱。她開始大量服用華茂保健品（如沛，g3, R2, 虫草，綠茶，靈芝，深海魚油，益生菌）輔助治療一段時間後，現在腎臟和肝臟已經恢復正常。她的白血病也已經受到控制了。

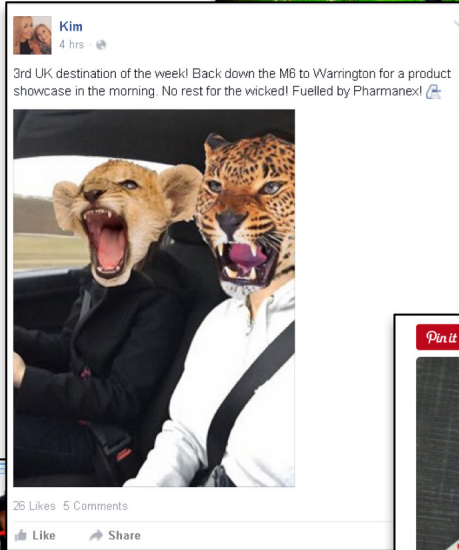


Recuerde que afirmaciones de productos inapropiadas plantean serios problemas de reglamentación para Nu Skin y su cuenta de distribuidor.

AFIRMACIONES DE INGRESOS PERMITIDAS



"Con el trabajo duro continuo, he logrado crear un ingreso apalancado y pasar más tiempo con mi familia"



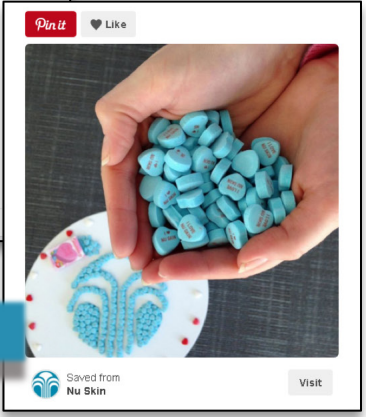
Siempre esté dispuesto a compartir los valores y la cultura de Nu Skin



"Estoy muy emocionado de tener a mi familia este fin de semana"



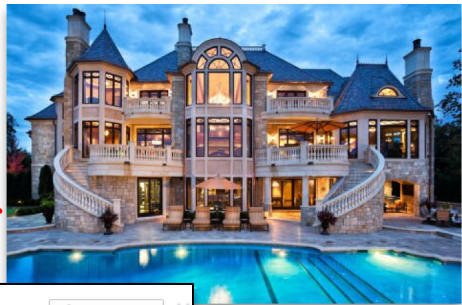
¡Comparte tu POR QUE!



AFIRMACIONES DE INGRESOS PROHIBIDAS

Looking for 4 Business Partners Full-Time/Part-Time in Indonesia. **Income 3.12 million Rp within 5 months.**

Gracias, Nu Skin ... ¡No podríamos haber comprado esta casa sin ti!



April 9, 2015 ·

How To Earn Extra Income.....
 Earn Monthly Rm 4000 TO Rm 10000++ In 3 to 6 months.....
 Anti Aging Product
 Proven System
 World Wide Company

Ruby Plan

see \$1421 Business Builder Package-
 (3000- \$1000 PIV - 10 Spas 400)
 Spa Kit Retail 4 Spa kits for \$300
 1 To 5 Shipping
 for 4 100% Business Building with
 Business Builder Package

Income:

- Retail Income = \$1400
- Initial Cost of Inventory = (\$1425)
- Spas and Commissions = \$126
- Total Income = \$1179**

NU SKIN DISTRIBUTOR EXECUTIVE RUBY PLAN - How to make money with Nu Skin

NU SKIN DISTRIBUTOR EXECUTIVE RUBY PLAN - How to make money with Nu Skin CHANGE YOUR...

YOUTUBE.COM

August 8, 2012 · Like Page

What if you could start building something now that would pay you generously every month for the rest of your life - a willable asset for your heirs. Take a look at the Nu Skin opportunity. 95% of Executive distributors make \$500K/yr in passive income after 10 years.

Business Opportunity Highlights
 GETTINGYOUNGEREVERYDAY.NSPRODUCTS.COM

I found the most powerful secret to generating income know to modern man and my income shot to over \$1 million a year.....

KEY BANK OF UTAH PRINCIPAL OFFICE 107 NORTH UNIVERSITY PROVO, UTAH 84601		No. 564227	6518 Title: BLUE DIAMOND EXECUTIVE
CHECK NO. 5339818USA	DATE 20 MAY 91		Month. Commissions
SIX HUNDRED EIGHTY NINE DOLLARS	AMOUNT \$\$\$130,897.73	APR 91 130,708.02	
USA Funds	Total		MAR 91 126,595.86
Title: BLUE DIAMOND EXECUTIVE		FEB 91 107,898.52	
Commissions		JAN 91 98,367.43	
Total		460,969.81	

Debe presentar el Resumen de Compensación del Distribuidor más reciente en la proximidad inmediata de cualquier afirmación explícita o implícita sobre el estilo de vida o los ingresos.

권리수입을 이해하십시오

95%의 사람들이 움직이는 5%소득 vs 5%의 사람들이 움직이는 95%소득

권리소득(100만원) 만들기

2억 5천 오피스텔 구입 vs 회원 15명

어느 쪽이 빠를까요?

El éxito en el negocio requiere trabajo arduo, nunca lo haga parecer de otra manera

Solo 1 año con Nu Skin y mira lo que tengo !!!

