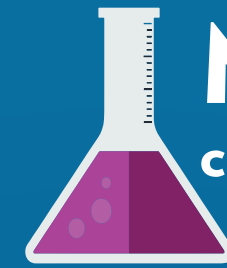


MÁS DE 35 AÑOS DE ÉXITO

MÁS DE 650 MILLONES
de comidas compradas & donadas a
través de NTC desde sus inicios



2
Centros de
investigación



MÁS DE 75
científicos internos



#7

en la lista de Direct Selling
News de las 100 principales
compañías de ventas directas
que generan ganancias
en 2018.

30%
menos de residuos en 2019



12%
Más en reciclaje
en 2019

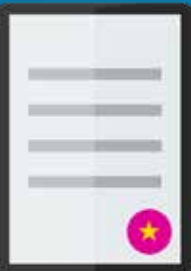


DIRECT SELLING
ASSOCIATION

Desde 1991

32

patentes relacionadas
con ageLOC más
patentes extranjeras
adicionales



(Incluyendo patentes pendientes)

MÁS DE 400
premios recibidos a
nivel mundial

(desde 2013)



Cerca de
50
mercados
internacionales

WWW.NUSKIN.COM

NU SKIN®

FUNDADA EN 1984

2.42 MIL MILLONES DE DÓLARES
en ganancias en 2019



+ DE \$16,700,000,000 USD
pagados en compensaciones
de ventas desde 1984



Más de 20 años cotizando en NYSE



CERCA DE 5,000
empleados a nivel mundial



LA MARCA #1

EN TECNOLOGÍAS

DE BELLEZA

PARA EL HOGAR

EN EL MUNDO

EN 2017 Y 2018*

10 MIL MILLONES
DE DÓLARES
vendidos en productos ageLOC
desde 2008 a nivel mundial



NU SKIN
FORCE FOR GOOD
FOUNDATION

Millones de
dólares otorgados
para mejorar la
vida de niños
www.forceforgood.org



+ DE 19,100

pacientes cardiacos salvados
desde el inicio de la fundación

A menos que se especifique lo contrario, los datos son de 2019

* Euromonitor International Ltd; términos de RSP de valor minorista; todos los canales; 2017 y 2018. Incluye dispositivos para el cuidado de la piel para el hogar exclusivamente compatibles con productos de uso tópico de la misma marca. Con base en la metodología de investigación personalizada de Euromonitor, ene/feb 2019. Incluye limpiadores faciales eléctricos, como se define en la base de datos Passport; no incluye removedores/cuidado del cabello, afeitadoras corporales o dispositivos de cuidado bucal.