

DIRECTRICES DE PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

Para Afiliados de Marca de Nu Skin en Latino América

Nuestro modelo de negocio se basa en la venta de persona a persona, apoyándose en el poder de la palabra. Mientras que la tecnología sigue cambiando, la gente seguirá compartiendo su entusiasmo por Nu Skin. Nu Skin ha apoyado y seguirá apoyando la participación activa en las redes sociales.. Como Afiliado de Marca, representas a Nu Skin. Es crucial que tu presencia en las redes sociales respete la imagen de Nu Skin, así como sus estándares y políticas.






A fin de proteger y mejorar la reputación de Nu Skin en las redes sociales, te rogamos que respetes las siguientes directrices, así como nuestras Políticas y procedimientos detallados. Asegúrate de que los contenidos que publiques o con los que interactúes cumplan las presentes directrices.

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES SON LOS MISMOS, INDEPENDIEMENTE DE LA PLATAFORMA

El público puede ser escéptico acerca de las declaraciones sobre los productos, las declaraciones sobre la oportunidad, la industria de la venta directa en general y su capacidad de triunfar en este modelo de negocio.

Sé consciente de su punto de vista cuando hables con la gente.

A MENUDO PIENSAN QUE NUESTROS MENSAJES...	ASÍ QUE ASEGÚRATE DE...
“Son demasiado buenos para ser ciertos”	MANTENER LOS PIES EN LA TIERRA Sé directo y no exageres 
“Ofrecen muy poca información”	DEMOSTRARLO CON HECHOS Aporta datos específicos para disipar las dudas 
“Dan demasiada información de golpe”	IR POCO A POCO Adapta tu discurso al nivel de tu público 

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES:

LO QUE DEBES Y NO DEBES HACER



SÍ: comparte experiencias personales positivas, explicaciones científicas sobre los productos y testimonios consistentes con la información aprobada por la compañía.

SÍ: habla de lo mucho que disfrutas con tu negocio y del éxito que se puede lograr con un poco de paciencia si se trabaja duro.

SÍ: habla de Velocity, el competitivo e innovador plan de rendimiento de ventas de Nu Skin.

SÍ: comparte fotos y vídeos sobre tu experiencia personal en Nu Skin.

SÍ: invita a tus clientes a visitar tu página de ventas personal o la plataforma de ventas de tu empresa. *

SÍ: menciona que eres un Afiliado De Marca de Nu Skin (p. ej., con los hashtags #ad, #publicidad #afiliadodemarca).

NO: declares que nuestros productos tratan, curan o previenen enfermedades ni que el producto curó tu propia dolencia personal, aunque sea cierto.

NO: presumas de un estilo de vida o unos ingresos superiores a los de la mayoría de Afiliado de Marcas, ni hagas declaraciones falsas o engañosas.

NO: ofrezcas ni insinúes que ofrecemos garantías de éxito o ingresos, incluso si se sigue un sistema determinado.

NO: afirmes ni insinúes que los viajes del éxito y otros incentivos patrocinados por la empresa son “gratis” o fáciles de conseguir.

NO: promociones los productos mediante concursos, sorteos, loterías o juegos de azar.

* Consulta nuestras [restricciones locales](#).

AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD O EL ESTILO DE VIDA

APROPIADO

Los niños al cole, un par de horas de gimnasio, unas gestiones...

Y ahora... ¡a trabajar! <3 <3

#trabajardecasa #amoalavida #afiliadodemarca #ad



¡Me <3 irme de brunch entre semana! Tenéis que probarlo, ¡es una pasada! Me ENCANTA mi trabajo y me encantaría compartirlo con vosotros.

#preguntamecomo #flexibilidaddetiempo #afiliadodemarca #publicidad



INAPROPIADO

Aún no me puedo creer que me haya podido comprar el coche de mis sueños vendiendo pasta de dientes...

PREGÚNTAME cómo me he hecho RICA gracias a las redes sociales... \$\$\$\$. En serio, ¡tú también puedes ganar UN PASTÓN! #dinerodepastadental #nuevarover #autonuevo



¡Mi maravilloso equipo ya ha conseguido su independencia financiera y horaria! Ganamos dinero mientras dormimos, así que ahora ¡NOS VAMOS DE COMPRAS! ÚNETE A NOSOTROS YA y vive una vida de lujo con tu familia.

¡Enhorabuena a mi equipo! <3 #vidadelujo #estoyempleando #reemplazaringresos



Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones **resaltadas**, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

Para ver más ejemplos, haz clic [AQUÍ](#).

AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD O EL ESTILO DE VIDA

APROPIADO

INAPROPIADO

ME ENCANTA poder pasar más tiempo con mi hija en la piscina.
Trabajo a mi propio ritmo desde casa. Si a ti también te gustaría esforzarte por aprender cosas nuevas, hacer nuevos amigos y ganar un poco de € extra vendiendo productos maravillosos, escíbeme!
#tiempoenfamilia #trabajoduro #flexibilidadentempo #afiliadodemarcaNS #publicidad



¿A quién le gustaría ganar un poco de dinero extra?
Cuando me lo preguntaron hace 6 meses, me lancé directa, ¡y hoy tengo mi propio negocio y me encantaría compartirlo contigo!
Además, unirse es totalmente gratis.
#afiliadodemarcaNS #ad



¡Esta podría ser TU VIDA! ¿Te gustaría recibir ingresos regulares y garantizados? ¿Necesitas saldar tus deudas? ¿Sueñas con pagar la hipoteca y el crédito del coche? ¿Estás listo para tomar las riendas de tu vida?
¡LLÁMAME!
#hazdinero #libertadfinanciera #sindeudas #ingresoresidual #tiempolibre



¡LLÁMAME! ¡Te ayudaré a pagar tus deudas, la compra y el crédito del coche!
#ingresogarantizado #negocioencasa #ingresomensual #libertad

Who wants to earn \$100 to \$500 just by posting on Facebook? No strings attached, 100% FREE!!

¿Quién quiere ganar de \$100 a \$500 simplemente con publicaciones de Facebook? Sin ataduras y 100% GRATIS

Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones resaltadas, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

DECLARACIONES SOBRE PRODUCTOS

APROPIADO

¡Me ENCANTA mi Tegreen! Escríbeme si quieres más información.

[#productosincredibles](#) [#publicidad](#)



De todos los INCREÍBLES productos, ¡mi PREFERIDO es la pasta de dientes! ¡Mira MIS resultados! Esta oportunidad me hace sonreír cada día.

[#blanqueamiento](#) [#negocioincredible](#) [#anuncio](#)



ANTES



DESPUÉS

INAPROPIADO



Reduce la presión arterial alta
Los clientes han perdido 4 lbs por semana
Impulsa el metabolismo
Sin cafeína
Disminuye el colesterol
Antioxidante
Ayuda a eliminar el acné
Protege contra enfermedades cardíacas
Combate alergias
Impulsa el sistema inmunológico contra enfermedades
Protege contra diabetes
Quema grasa
Aumenta la energía
Disminuye el estrés
Ayuda a una digestión adecuada

¡¡¡INCREÍBLE!!! Tienes que probar ya esta pasta de dientes MÁGICA.

He vendido más de 100 tubos este mes \$\$\$. ¡No te pierdas el próximo pedido!

[#pastadedientesblanqueadora](#) [#negociogratis](#)
[#resultadosinmediatos](#) [#negocioconap24](#)



ANTES



DESPUÉS DE UN USO

Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones resaltadas, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

Para ver más ejemplos, haz clic [AQUÍ](#).

SITIOS WEB / VENTA EN LÍNEA

APROPIADO



Portal de comercio electrónico personal



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

Quantity: 1

ADD TO CART

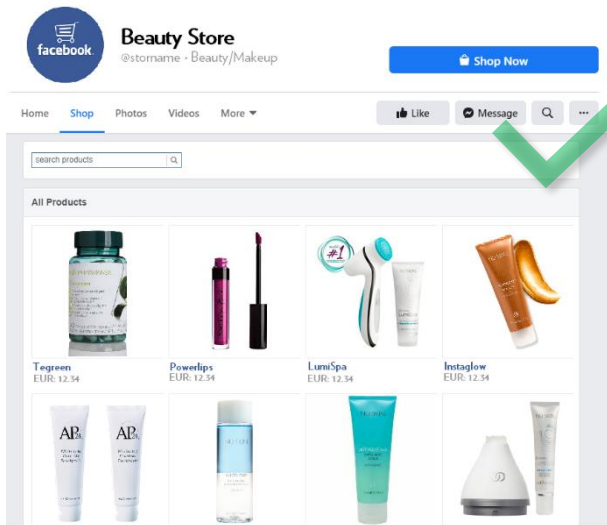
BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.



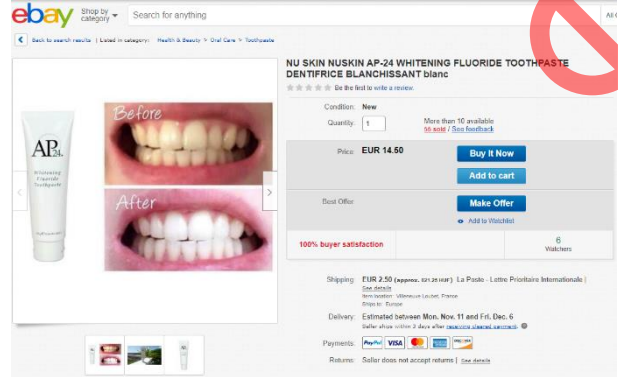
Tienda de Facebook



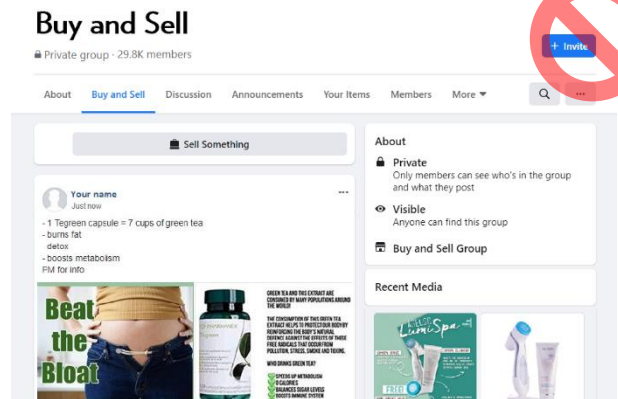
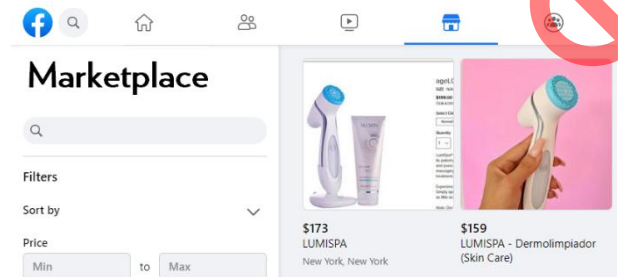
INAPROPIADO



Sitios de venta en línea



Marketplace de Facebook y grupos de compraventa



VIAJES DEL ÉXITO

APROPIADO

Mi equipo y yo hemos trabajado duro en nuestros negocios para ganar viajes del éxito a lugares de ensueño. ¡Qué ganas de poder celebrarlo con mi equipo y conocer a gente nueva! <3 #amigos #vidadivertida #salud #oportunidadlibre #afiliadodemarcaNS #anuncio



¡Mi equipo y yo nos lo hemos pasado genial en el Caribe!

Gracias a mi trabajo, puedo ganar viajes, ayudar a otros, trabajar duro y empezar a calificarme para viajar a Sídney. ¡Únete a nuestro equipo! #trabajoduro #minegocio #mivida #afiliadodemarcaNS #publicidad



Sur del Caribe
¡Marzo 2019!

INAPROPIADO

¡VENTE DE VIAJE CONMIGO **GRATIS!**
... Ya llevo 3 meses en este increíble negocio — He contratado a un superequipo de currantas, **he dejado mi trabajo**, me he llevado a mi hija de **viaje con todos los gastos pagados** a ISLANDIA y dentro de poco me voy a las BERMUDAS. ¿Te gustaría saber cómo lo hago? #escribeme #superjefe #viajedenegociosgratis #vidans



¡HE GANADO UN CRUCERO GRATIS!!! ¡Mi marido y yo nos vamos de viaje **GRATIS!** :-)
Estoy buscando a 3 personas más para venirse de viaje conmigo 2 veces al año #construyendounimperio #viajesgratis #dinero #vidaprivilegiada #viajegarantizado

Curazao



Puedes añadir el aviso legal aprobado por la compañía incluido a continuación, junto con un enlace al resumen de beneficios más reciente.

Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones **resaltadas**, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES Anexo

PREGUNTAS FRECUENTES

P: ¿Por qué solo puedo compartir los resultados promedio de los productos y la oportunidad?

R: Porque otras personas podrían decidir comprar los productos o unirse al negocio basándose en las experiencias que compartes. Es importante que la información sea precisa para que sus expectativas sean realistas. Muchos de nuestros clientes y Afiliado de Marcas han obtenido resultados excepcionales, pero muchos otros no. Por ello, todas las afirmaciones deben ser consistentes con los beneficios de los productos y la compensación media aprobados por la compañía. Aunque algo sea cierto, eso no quiere decir que puedas afirmarlo.

P: ¿Tengo que incluir un aviso legal si menciono un estilo de vida o unos ingresos potenciales?

R: Sí. Consulta las Pautas para testimonios sobre la oportunidad para ver la lista de avisos legales obligatorios, así como cuándo deben utilizarse.

P: ¿Por qué debo mencionar que soy un Afiliado de Marca?

R: En numerosos mercados, la normativa sobre anuncios exige que se mencione explícitamente si una empresa ofrece una compensación. La mención debe ser clara y prominente y situarse junto a la publicación. No debe incluirse en una sección genérica “Sobre mí/nosotros”, en medio de un bloque de texto o de contenido que la oculte, o como parte de un hiperenlace. En el caso de las publicaciones en redes sociales personales, usa los hashtags para mencionar tu conexión con Nu Skin (p. ej., #ad, #publicación #afiliadodemarcaNS).

P: ¿Cómo funciona la política de devoluciones para las compras realizadas a través de redes sociales?

R: Todos los Afiliados de Marca que usen plataformas de redes sociales deben mencionar y respetar la política de cambios y devoluciones de productos de Nu Skin para los clientes al por menor. La compañía se reserva, a su entera discreción, el derecho a devolver el dinero a los clientes al por menor si llega a la conclusión de que no se han seguido sus políticas de devolución o cambio. En ese caso, se aplicarán las deducciones correspondientes al Afiliado de Marca responsable de la venta en las comisiones que haya recibido en forma de bonificaciones.

P: ¿Por qué no puedo vender en los mercados de internet, como Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.?

R: En Nu Skin creemos que las redes sociales son solo una extensión de la relación de venta directa cara a cara. Comercializar un producto en un establecimiento físico o en un mercado en línea supone exactamente lo contrario y no ayuda a interactuar personalmente con los clientes.

P: ¿Puedo mostrar los nombres de los productos en las redes sociales y los sitios de venta en línea?

R: Los nombres comerciales de la empresa, los nombres de productos y las imágenes corporativas pueden usarse en publicaciones individuales. Los nombres comerciales, nombres de producto y logotipos no pueden usarse como parte del nombre o la marca usados en las redes sociales o los sitios de venta de los Afiliado de Marcas.

P: ¿Puedo compartir públicamente los precios, los descuentos y las promociones de los productos?

R: Aunque puedes incluir el precio de los productos en tu página de ventas, no puedes promocionar ni compartir precios ni descuentos específicos en tus redes sociales. Sin embargo, sí que puedes destacar las promociones en tus redes sociales (por ejemplo, “¡Superoferta de vacaciones! Visita mi web para obtener más información.”; o “¡Promoción especial a 50 % durante el mes de diciembre! Haz clic aquí para ver mi sitio web.”).

Para ver más preguntas frecuentes, haz clic [AQUÍ](#).

RESTRICCIONES LOCALES

Austria: “Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen”: en Austria se prohíbe la reventa de suplementos alimenticios. Los suplementos alimenticios comprados a tu Nu Skin local serán exclusivamente para uso personal.

Francia: De acuerdo con la legislación francesa sobre VDI (Vendeur à Domicile Indépendant o “vendedor a domicilio independiente”), los Afiliados de Marca así registrados tienen prohibido realizar ventas a distancia. No obstante, pueden usar las redes sociales para promocionar los productos. Asimismo, los “VDI Mandataires” (representantes de vendedores a domicilio independientes) no pueden vender directamente a clientes al por menor.

Italia: De acuerdo con la legislación italiana sobre las actividades de venta directa, los Afiliados de Marca solo pueden recibir solicitudes de pedidos y transmitirlos a la empresa. Por ello, está prohibido realizar actividades de reventa en cualquier plataforma. Esta restricción se aplica a todos los Afiliados de Marca, sea cual sea su mercado de residencia.

Israel: Los Afiliados de Marca no pueden vender productos al por menor, excepto si se han registrado como sociedad.

Rusia y Ucrania: Los Afiliados de Marca no pueden revender suplementos alimenticios. Los suplementos alimenticios comprados a tu Nu Skin local serán exclusivamente para uso personal.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®