



KIT RITUAL RADIANTE

Manual de estrategias para las redes sociales



INTRODUCCIÓN EN REDES SOCIALES

Prelanzamiento

01

EXPERIENCIA CON LOS PRODUCTOS

¿Cómo ha sido tu experiencia con cada producto? Comparte cómo sentiste cada uno: su duración, textura y la sensación que dejaron en tu piel. ¿Notaste algún cambio? ¿Algo que te sorprendió?

02

RESALTA EL PROBLEMA

Identifica una necesidad específica de tu piel. Puede ser líneas de expresión, textura desigual, manchas o sequedad. También considera tu tipo de piel y cómo reaccionaron los productos en ti.

03

DESARROLLA LA IDEA

Usa recursos creativos para contar tu historia. Puedes apoyarte en formatos como “un día en mi vida”, “get ready with me” o cualquier estilo que te ayude a compartir tu experiencia de forma auténtica y visual.

04

TU EXPERIENCIA - RESULTADOS

Enfócate en cómo los productos se integran a tu rutina diaria.

Explica cómo te ayudaron a resolver una necesidad puntual. Destaca el antes y después, y la relación entre problema y solución.

05

ROMPIENDO MITOS

Habla con honestidad sobre tu experiencia real. Si notaste que tu piel necesitó tiempo para adaptarse, si tuviste que ajustar la frecuencia de uso o descubriste qué funciona mejor para ti, compártelo. Estas experiencias ayudan a otros a tener expectativas reales y a entender que cada piel es distinta... y que los resultados sí llegan con constancia y el enfoque correcto.

06

HYPE EN REDES SOCIALES

Crear expectativa, muestra avances reales y haz partícipe a tu comunidad. Usa frases que despierten curiosidad, comparte tu experiencia con storytelling auténtico y aprovecha audios o formatos en tendencia. Lo más importante: que tu aporte tenga valor, ya sea informando, inspirando o entreteniendo, y que se note tu voz en medio de la conversación.

07

GENERA PARTICIPACIÓN

Habla del producto de forma atractiva. Sé sincero y habla de experiencias reales.

Utiliza la PIP.

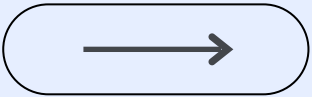
08

LANZAMIENTO

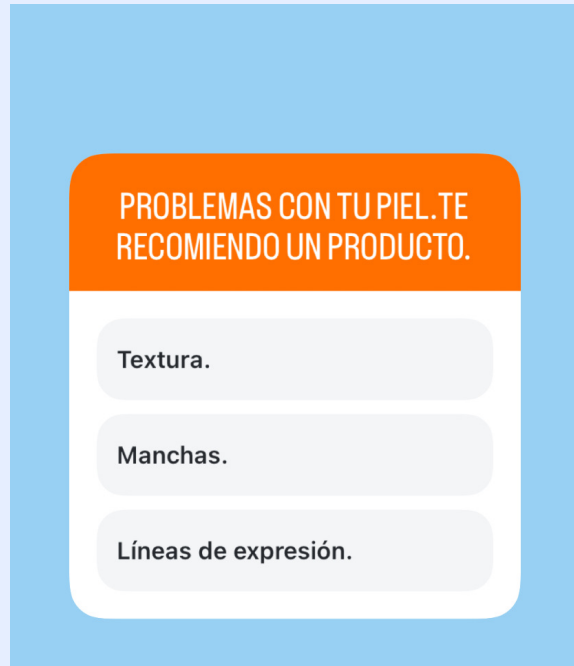
Genera conversación con tu comunidad usando estas estrategias: Usa la caja de preguntas en historias, publica un video corto anunciando el lanzamiento, activa la cuenta regresiva en historias para recordar a tu audiencia la fecha de lanzamiento.



CALENDARIO:



01



02



¿Cuál ha sido tu experiencia? (01)

Invita a tu comunidad a compartir sus experiencias con los productos con ácido glicólico/niacinamida/ ácido hialurónico y hazlos parte de la conversación. Escucha, conecta e inspírate con cada historia.

Resalta el problema (02)

[Menciona el PIP:](#)

“Siento mi piel opaca y con textura áspera, como si nada la dejara realmente limpia...”

“Tengo manchitas, el tono desigual y mi piel se ve apagada...”

“Mi piel se siente seca, sin elasticidad y algunas líneas de expresión empiezan a notarse..”

Desarrolla la idea (03)

Piensa en “ganchos” que pueden ayudarte a colocar el producto como una solución perfecta.

1. AHA Glycolic Cleanser:

“¿Tu piel se ve apagada aunque te laves la cara todos los días? Este limpiador puede ser el cambio que no sabías que necesitabas.” **DECLARACIÓN ELEGIDA:** Ayuda a la renovación celular para una piel más radiante.

2. Serum de Niacinamida:

“Manchas, brillo y textura desapareja... todo con un solo ingrediente. Spoiler: no es magia, es ciencia.” **DECLARACIONES ELEGIDAS:** Ayuda a reducir la apariencia de manchas oscuras en la piel. Revitaliza e ilumina la piel.

3. Crema en Gel con Ácido Hialurónico + Vitamina A:

“¿Tu piel pide hidratación y renovación al mismo tiempo? Esta crema en gel lo hace todo, sin abrumarla.” **DECLARACIONES ELEGIDAS:** Proporciona una hidratación profunda y duradera por 24 horas. Ayuda a mejorar la apariencia de la textura de la piel para lograr un cutis más suave.

03



04



05



Tu experiencia: resultados reales (04)

Invita a tus seguidores a compartir cómo les va con el producto y fomenta una conversación auténtica. Mantén el interés mostrando tu rutina y pequeños avances diarios en tus historias. Muchas veces, lo que más inspira es ver el proceso real, no solo el resultado final.

Rompiendo mitos (05)

1. "Sentía mi piel opaca y con textura áspera, como si nada la dejara realmente limpia... hasta que empecé a usar este limpiador con AHA y mi piel volvió a verse fresca y suave."
2. "Tenía manchitas, el tono desigual y mi piel se veía apagada... la niacinamida fue clave para iluminar, unificar y devolverle vida a mi rostro."
3. "Mi piel se sentía seca, sin elasticidad y con líneas que empezaban a notarse. Esta crema en gel me devolvió hidratación, suavidad y una sensación de renovación total."

Hype en Redes Sociales (06)

Para generar o unirse al hype en redes sociales, lo clave es crear expectativa, mostrar avances reales y hacer partícipe a tu comunidad. Usa frases que despierten curiosidad, comparte tu experiencia con storytelling auténtico y aprovecha audios o formatos en tendencia. Puedes sumarte a lo que ya está pasando usando hashtags relevantes, adaptando challenges o mostrando **tu versión** del contenido viral. Lo más importante: **que tu aporte tenga valor**, ya sea informando, inspirando o entreteniéndolo, y **que se note tu voz** en medio de la conversación.

[Ejemplo 1](#)
[Ejemplo 2](#)
[Ejemplo 3](#)
[Ejemplo 4](#)
[Ejemplo 5](#)

En SmugMug encontrarás recursos visuales y datos clínicos que respaldan sus resultados. ¡Aprovéchalos! Descárgalos y compártelos en tus historias para generar mayor confianza entre tus seguidores.

[Ver todos los materiales](#)

06



07

Sigue compartiendo (07)

Mantén la conversación activa.

Involucra a tus seguidores con historias variadas.

Lanzamiento (08)

¡Tú eres parte clave de este lanzamiento!

Crea contenido que despierte curiosidad, activa la conversación con tu comunidad (encuestas, preguntas, adelantos visuales) y empieza a educar sobre el problema que el producto resuelve. Planifica una campaña con fases: *intriga*, *revelación* y *demostración*, y ten listas piezas visuales, beneficios clave y contenido en distintos formatos (reels, carruseles, stories). Todo debe estar alineado a tu estilo y listo para amplificar el impacto desde el día uno.

¡Haz que tu entusiasmo inspire a otros!

08



