



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es viva LATAM?

VIVA LATAM es una Expansión estratégica de Nu Skin en Latinoamérica.

Esta iniciativa nos permitirá enfocarnos en un portafolio que incluye productos y dispositivos cuidadosamente analizados por supuesto con la CALIDAD y la ciencia detrás que siempre nos ha distinguido y con el potencial de generar avances significativos en nuestro mercado, con éxitos de venta y nuevos productos que sabemos satisfacen la demanda del mercado. **A través pilares clave: productos con enfoque a tus necesidades, una compensación gratificante y una mayor eficiencia operativa permitiendo un mejor modelo de duplicación, alineación de nuestros líderes y una mejor experiencia.**

¿A partir de cuándo entra en vigor VIVA LATAM?

VIVA LATAM tiene previsto iniciar su lanzamiento a partir de enero de 2025. Desde enero 2024 iniciamos con nuestra optimización de portafolio que nos ha permitido enfocar nuestros esfuerzos a esta estrategia de expansión.

¿Qué países formarán parte de VIVA LATAM?

Con nuestro compromiso de innovación y vanguardia para hacer más eficiente y con mayor alcance a nuestras metas, así como la oportunidad de re-lanzamiento, Latinoamérica, es el único mercado con el enfoque de esta nueva oportunidad VIVA LATAM.

¿Qué productos prevalecerán en el portafolio?

El objetivo de VIVA LATAM es concentrar todos sus esfuerzos en los productos más exitosos en nuestro mercado, así como en aquellos que, tras un análisis exhaustivo, sabemos que satisfacen las necesidades y preferencias de Latinoamérica.



Aseguremos el éxito y el cumplimiento de nuestras metas a través de tres categorías:

Productos premium (dispositivos), productos de suscripción (nutricionales y de cuidado de la piel), y productos sociales (tamaño conveniente, precio accesible, resultados rápidos).

A través de nuestros canales oficiales de comunicación, informaremos sobre los productos que continuarán en el portafolio de VIVA, así como los nuevos productos que se agregarán, nuevos kits con productos seleccionados y ventas de tiempo limitado para productos exclusivos.

Creación de Kits de Productos: Contaremos con kits que contengan una variedad de nuestros productos seleccionados, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia más completa y conveniente.

Ventas de Tiempo Limitado: Algunos productos que no estarán permanentemente en el portafolio se ofrecerán en ventas de tiempo limitado. Esto no solo generará entusiasmo y demanda, sino que también permitirá a los consumidores acceder a productos exclusivos por periodos específicos.

¿Qué productos estarán siendo optimizados?

Desde marzo de 2024, como parte de nuestro compromiso de impulsar un crecimiento a través de nuestro portafolio, estamos comunicando anticipadamente la optimización de dicho portafolio.

Este portafolio no es estático; crecerá y evolucionará conforme el mercado lo haga. A medida que Latinoamérica siga desarrollándose, incorporaremos nuevos productos para satisfacer las demandas cambiantes y aprovechar nuevas oportunidades.

Estamos seguros de que esta optimización beneficiará a todos: afiliados, consumidores y la empresa en su conjunto. Nos permitirá ser más eficientes, ofrecer mejores precios y brindar productos de mayor valor y calidad a nuestros clientes.

Estaremos informando parcialmente los productos que prevalecerán en un nuestro mercado.



¿Existe la posibilidad de contar en algún momento con productos fuera del portafolio de VIVA LATAM?

A partir de enero de 2025, nos concentraremos en los productos disponibles en VIVA LATAM, continuando con promociones y oportunidades como las de Productos Flash (Promociones por Tiempo Limitado). Seguiremos evaluando los avances de nuestro nuevo portafolio y monitoreando el comportamiento del mercado con el fin de ofrecer las mejores oportunidades posibles.

COMPENSACIÓN GRATIFICANTE

Mejoras al Plan de Compensación: Estamos trabajando en ofrecer atractivas ganancias desde el inicio del plan de compensación. Esto incentivará a nuestros afiliados y fortalecerá su compromiso con Nu Skin.

El proyecto VIVA LATAM nos permitirá una reducción de costos y, en consecuencia, podremos ofrecer precios más competitivos para los productos que permanezcan en nuestro portafolio. Esta optimización es una ventaja significativa, ya que estos productos seleccionados no ocuparán espacio innecesario y no generarán pérdidas, permitiéndonos maximizar nuestra inversión.

A futuro contaremos con una nueva y mejorada versión del Plan de compensación que nos permitirá:

- Ofrecer atractivas ganancias desde el inicio del plan
- Fortalecer el compromiso de los distribuidos.

Nuestra focalización y la reducción de costos permitirá una expansión en la inversión en Operaciones.

Permitiendo un aumento en la inversión en la infraestructura y recursos en la región y mejora en el soporte para distribuidores y clientes.

Contando con el inventario disponible para la disposición de nuestro clientes y afiliados.