

FAQ Optimización de Portafolio

¡Gracias por ser un valioso cliente/afiliado de marca de Nu Skin {mercados, ajustar según comunicación}!

En Nu Skin, seguimos comprometidos con la innovación y la entrega de productos de la más alta calidad, diseñados para proporcionar resultados excepcionales.

Por ello, en ocasiones, consideramos necesario realizar ajustes en nuestro portafolio de productos. En esta ocasión hemos decidido descontinuar algunos productos y marcas para asegurarnos de ofrecer una selección integrada de belleza y bienestar que responda mejor a las necesidades de nuestros valiosos clientes.

Contamos con una amplia gama de opciones de productos para respaldar tus metas de belleza y bienestar, y estamos seguros de que encontrarás alternativas que se adapten a tus preferencias. Además, estamos trabajando en la innovación de nuevos productos que estamos seguros de que te encantarán.

Durante esta transición, te mantendremos informado sobre productos con existencias limitadas y aquellos que pronto se agotará.

Agradecemos tu comprensión mientras optimizamos nuestro portafolio de productos con el objetivo de ayudarte a lucir y sentirte lo mejor posible.

Apreciamos sinceramente tu continua confianza en Nu Skin y estamos emocionados por el futuro en el que compartiremos juntos nuevas y emocionantes experiencias de belleza y bienestar.

Preguntas frecuentes:

P: ¿Por qué se descontinuará [producto]?

Hemos decidido descontinuar algunas marcas y productos en nuestro portafolio para concentrarnos en desarrollar soluciones de la más alta calidad. Contamos con muchas opciones de productos diseñados para respaldar tus objetivos de belleza y bienestar. Te invitamos a ponerte en contacto con tu afiliado o patrocinador para recibir recomendaciones personalizadas. Además, puedes aprovechar nuestra aplicación Vera para acceder a ofertas exclusivas en productos adaptados a tus necesidades. ¡Estamos aquí para ayudarte a alcanzar tus metas de manera excepcional!

P: ¿Cuándo se descontinuará [producto]?

R: Los plazos de discontinuación de productos varían según el mercado, así que consulta con tu representante de mercado para obtener fechas específicas.

P: Ya que descontinuarán [producto]. ¿Qué producto debería usar en su lugar?

R: Nos comprometemos a asegurarnos de que siempre estés satisfecho con tus productos Nu Skin. Por eso, hemos desarrollado una lista de excelentes productos alternativos que puedes incorporar a tu régimen diario. Mientras tanto, asegúrate de consultar nuestra

aplicación Vera para obtener recomendaciones de productos personalizadas.

P: ¿Qué pasa si no hay un producto de reemplazo para [producto], que está discontinuado?

R: Lamentamos que [el producto] desaparezca sin contar con una opción similar. Sin embargo, te recomendamos echar un vistazo a los diferentes productos así como a las diferentes promociones que tenemos disponibles para ti.

P: ¿Cómo afectará este cambio a los Afiliados? ¿Y cómo beneficiará a los clientes de Nu Skin?

R: Esta estrategia nos permitirá centrar nuestro tiempo y nuestras inversiones en nuestros productos y marcas clave. Estamos seguros de que esto ayudará a los afiliados a optimizar las recomendaciones de productos y el crecimiento empresarial. También ayudará a los clientes a encontrar más rápida y fácilmente productos que les brinden los mejores resultados para sus necesidades específicas.

P: ¿Cuáles fueron los criterios que Nu Skin empleó para determinar qué productos serían discontinuados?

R: Los productos evaluados para su discontinuación se seleccionaron considerando los siguientes aspectos:

- No se alinea con nuestra estrategia actual.
- Podría ser sustituido por innovaciones más recientes que ofrecieran beneficios comparables de siguiente nivel.

P: ¿Habría alguna posibilidad de que Nu Skin reconsiderara la reintroducción de un producto si líderes o clientes expresaran su deseo de hacerlo?

R: La estrategia de Nu Skin ha sido cuidadosamente reflexionada, reconociendo que algunos productos queridos pueden no haber alcanzado el objetivo deseado. A pesar de ello, confiamos en que centrarnos en productos y marcas clave, junto con futuras innovaciones, proporcionará beneficios a largo plazo tanto para los afiliados como para los clientes. En consecuencia, la decisión de no reintroducir productos discontinuados se mantiene firme.

P: ¿Cuál es el tiempo aproximado para la discontinuación de este producto?

R: La planeación varía según el mercado, pero comenzará en 2024 y se extenderá hasta principios de 2025.

P: ¿Por qué algunos mercados todavía tienen productos que han sido discontinuados en mi mercado?

R: Si un producto ha sido discontinuado en algunos mercados y no en otros, es probable que se deba a que el producto no ha alcanzado el umbral de ventas deseado en mercados específicos y/o creemos que su producto de reemplazo brindará beneficios similares (o mejorados).