

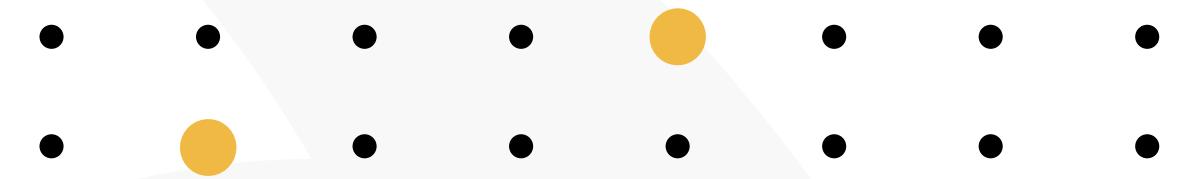


DIRECTRICES DE PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

PARA AFILIADOS DE MARCA DE NU SKIN (MÉXICO)

Nuestro modelo de negocio se basa en la venta de persona a persona, apoyándose en el poder del boca a boca. Mientras que la tecnología sigue cambiando, la gente siempre seguirá compartiendo su entusiasmo por Nu Skin. Nu Skin apoya, y seguirá apoyando, la participación activa en las redes sociales. Como Afiliado de Marca, representas a Nu Skin. Es crucial que tu presencia en las redes sociales respete la imagen de Nu Skin, así como sus estándares y políticas.

A fin de proteger y mejorar la reputación de Nu Skin en las redes sociales, te rogamos que respes tes las siguientes directrices, así como nuestras normas y procedimientos detallados y las directrices disponibles en el Área de reputación. Asegúrate de que los contenidos que publies o con los que interactúes cumplan las presentes directrices.



LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES SON LOS MISMOS, INDEPENDIENTEMENTE DE LA PLATAFORMA.

**PORQUE A MENUDO LOS DEMÁS PIENSAN
QUE NUESTROS MENSAJES...**

“Son demasiado buenos para ser ciertos”

“Ofrecen muy poca información”

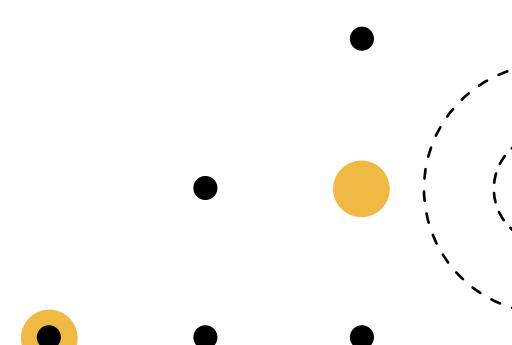
“Dan demasiada información de golpe”

ASÍ QUE ASEGUÍRATE DE...

Mantener los pies en la tierra. ~~Se~~ directo y no exageres.

Demostrarlo con hechos. Aporta datos ~~específicos~~ para disipar las dudas

Redactar mensajes relevantes. Conoce la realidad actual de tu ~~público~~



- • • • •
- • • • •

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES: LO QUE DEBES Y NO DEBES HACER

SI

Comparte experiencias personales positivas, explicaciones científicas sobre los productos y testimonios congruentes con la información aprobada por la compañía.

Habla de lo mucho que disfrutas con tu negocio y del éxito que se puede lograr con el desarrollo de capacidades, trabajo arduo y compromiso.

Habla del competitivo e innovador plan de ~~rendimiento~~ de ventas de Nu Skin.

Comparte fotos y videos sobre tu experiencia personal en Nu Skin de conformidad con las directrices de Nu Skin.

Invita a tus clientes a visitar tu página de ventas personal o la plataforma de ventas de tu empresa*.

Menciona que eres un Afiliado de Marca de Nu Skin (p. ej., con el hashtag #afiliadodemarco #ad)

NO

Declares que nuestros productos tratan, curan o previenen enfermedades ni que el producto curó tu propia dolencia personal, aunque sea cierto.

Realices declaraciones sobre estilos de vida o ingresos que superen los ingresos complementarios modestos (MXN\$5,000), que sean falsas o engañosas o que estén basadas en beneficios minoristas.

Ofrezcas ni insinúes que ofrecemos garantías de éxito o ingresos, incluso si se sigue un sistema determinado, ni muestres beneficios potenciales.

Realices comparaciones relacionadas con competidores, productos u oportunidades de negocio específicas.

Afirmes ni insinúes que los viajes del éxito y otros incentivos patrocinados por la empresa son “gratis” o fáciles de conseguir.

Promociones los productos mediante concursos, sorteos, loterías o juegos de azar.

* Consulta nuestras restricciones locales.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

~~AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD~~ O EL ESTILO DE VIDA APROPIADO

Ejm. 1



Pude ganar MXN\$5,000 por mes para cubrir los gastos del hogar. Ponte en contacto conmigo si quieras vender nuestros increíbles productos de belleza y bienestar... ¡sin tasas iniciales!

#afiliadodemarcanuskin #publicidad #oportunidad

Texto por definir (justificación del por que es un texto apropiado)

Ejm. 2



¡Pude ganar un poco de dinero adicional por mes para cubrir parte del pago de mi casa! ¿Quieres saber más?, Ponte en contacto conmigo si quieras obtener información sobre una increíble oportunidad de venta.

#afiliadodemarcanuskin #publicidad
#ingresoscomplementarios #tunegocioatumanera
#oportunidad

Texto por definir (justificación del por que es un texto apropiado)

En América Latina, aproximadamente el 1,5% del promedio de afiliados de marca activos calificó para un viaje de incentivo durante 2023

-
-
-
-
-
-
-
-

AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD EL ESTILO DE VIDA INAPROPIADO

Ejm. 1



Aún no me puedo creer que me haya podido comprar el coche de mis sueños vendiendo pasta de dientes... PREGÚNTAME cómo me he hecho RICA gracias a las redes sociales...\$\$\$\$. En serio, ¡tú también puedes ganar UN PASTÓN!
#vendepastasdedientes #cochenuevo

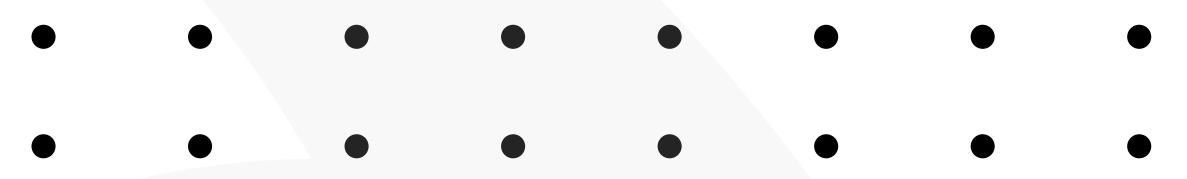
Texto por definir (justificación del por que es un texto inapropiado)

Ejm. 2



¡Esta podría ser TU VIDA! ¿Te gustaría recibir ingresos regulares y garantizados? ¿Necesitas saldar tus deudas? ¿Sueñas con pagar la hipoteca y el crédito del coche? ¿Estás listo para tomar las riendas de tu vida? ¡LLÁMAME!
**#ganadinero #independenciafinanciera
#librededeudas #ingresosgarantizados
#horarioslibres**

Texto por definir (justificación del por que es un texto inapropiado)



AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD O EL ESTILO DE VIDA

APROPIADO



¡Gana un poco de dinero adicional en Navidad! Envíame un mensaje para descubrir cómo ganar MXN\$4,000 adicionales.
**#afiliadodemarcanuskin #publicidad
#oportunidad #bellezaybienestar
#empowerme #ingresoscomplementarios**

INAPROPIADO



¡Unos aplausos para mi amiga Ashley! Justo para la época navideña, comenzó su propio negocio vendiendo productos de belleza para ganar MXN\$30,000 adicionales y pagar TODA la Navidad de su familia. Echa un vistazo a su promoción de Lash + Brow Serum, ¡productos que realmente FUNCIONAN!

**#afiliadodemarcanuskin#oportunidad
#bellezaybienestar**

Para Afiliados de Marca de Nu Skin (México)

Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones resaltadas, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

• • • • • •

AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD O EL ESTILO DE VIDA INAPROPIADO

APROPIADO



Todos estos **productos INCREÍBLES**. ¡MI FAVORITO es la pasta de dientes! ¡Mira MIS resultados! Esta oportunidad me hace sonreír cada día.

**#blanqueamiento #negocioincreíble
#publicidad**

INAPROPIADO



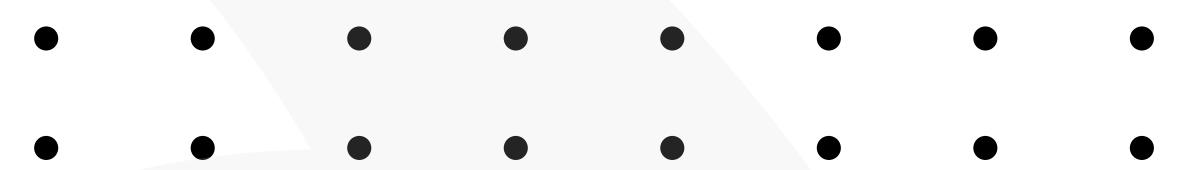
¡¡¡INCREÍBLE!!! Tienes que probar ya esta pasta de dientes **MÁGICA**.

He vendido más de 100 tubos este mes **\$\$\$**. ¡No te pierdas el próximo pedido!

**#pastadedientesblanqueadora
#negociogratis
#resultadosinmediatos
#ganadinerconap24**

Para Afiliados de Marca de Nu Skin (Méjico)

Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones resaltadas, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.



AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD O EL ESTILO DE VIDA INAPROPIADO



APROPIADO



Todos estos productos INCREÍBLES. ¡MI FAVORITO es la pasta de dientes! ¡Mira MIS resultados! Esta oportunidad me hace sonreír cada día.

**#blanqueamiento #negocioincreíble
#publicidad**

INAPROPIADO



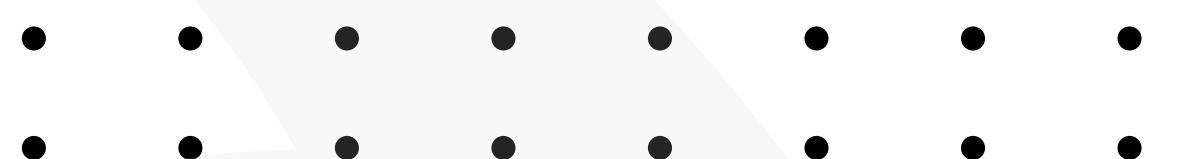
¡¡¡INCREÍBLE!!! Tienes que probar ya esta pasta de dientes MÁGICA.

He vendido más de 100 tubos este mes \$++. ¡No te pierdas el próximo pedido!

**#pastadedientesblanqueadora
#negociogratis
#resultadosinmediatos
#ganadinerconap24**

Para Afiliados de Marca de Nu Skin (México)

Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones resaltadas, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.



VIAJES DE EXITO

APROPIADO

EJM. 1

Mi equipo y yo hemos trabajado duro en nuestros negocios para ganar viajes del éxito a lugares de ensueño. ¡Es muy divertido celebrar con mi equipo y hacer nuevos amigos! #amigos
#vidadivertida #salud #únetealaopportunidad #afiliadodemarca
#publicidad

En América Latina, aproximadamente el 1,5% del promedio de afiliados de marca activos calificó para un viaje de incentivo durante 2023.

EJM. 2

Mi equipo y yo nos lo hemos pasado genial en el Caribe! Gracias a mi trabajo, puedo ganar viajes, ayudar a otros, trabajar duro y empezar a calificarme para viajar a Sidney. ¡Únete a nuestro equipo!
#afiliadodemarcans #publicidad

En América Latina, aproximadamente el 1,5% del promedio de afiliados de marca activos calificó para un viaje de incentivo durante 2023.



Debes proporcionar el siguiente aviso legal aprobado por la empresa.

En América Latina, aproximadamente el 1,5% del promedio de afiliados de marca activos calificó para un viaje de incentivo durante 2023.



VIAJES DE EXITO

INAPROPIADO

EJM. 1

¡VENTE DE VIAJE CONMIGO GRATIS! ... Ya llevo 3 meses en este increíble negocio -- He contratado a un superequipo de currantas, he dejado mi trabajo, me he llevado a mi hija de viaje con todos los gastos pagados a ISLANDIA y dentro de poco me voy a las BERMUDAS. ¿Te gustaría saber cómo lo hago? #escribeme #currantas #viajedenegociosgratis #nuevavida



EJM. 2

¡¡HE GANADO UN CRUCERO GRATIS!! ¡Mi esposo y yo vamos a todos estos lugares GRATIS! :-) Estoy buscando a 3 personas más para venirse de viaje conmigo 2 veces al año #vidadelujo #viajagratis #dinero #vidaprivilegiada

Evita usar las palabras y expresiones resaltadas, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.



ANEXO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES



PREGUNTAS FRECUENTES

P: ¿Cómo puedo promocionar la oportunidad de negocio de Nu Skin?

R: Consulta los Lineamientos de Testimonios de Oportunidades para comprender cómo promover adecuadamente la oportunidad de obtener ganancias.

P: ¿Por qué debo incluir un aviso legal cuando menciono los viajes del éxito?

R: Porque los incentivos que te ofrece Nu Skin (incluidos los viajes) se consideran una compensación, por lo que es importante dar un contexto para evitar confusiones con respecto al número de Afiliados de Marca que los consiguen. Cada vez que se mencione la calificación para los viajes del éxito, debe usarse el siguiente aviso legal: "En América Latina, aproximadamente el 1.5% del promedio de afiliados de marca activos calificó para un viaje de incentivo durante 2023". El aviso legal debe ser claro y notorio y presentarse de manera que sea inevitable y debe utilizar el mismo tamaño y color de fuente que se utiliza en la publicación principal.

P: ¿Por qué debo incluir un aviso legal cuando menciono los viajes del éxito?

R: Las regulaciones especifican que si a alguien se le paga por promocionar un producto o tiene una conexión material con una empresa, debe revelar esa relación. La mención debe ser clara, prominente y estar en proximidad inmediata ~~de una~~ publicación. No en comentarios ni en una sección general "Sobre mí/Nosotros", incluido con otro contenido/texto, ni en un hipervínculo.

Para publicaciones en redes sociales, utiliza hashtags para mencionar la relación con Nu Skin (por ejemplo, #ad, ~~#nuskinbrandaffiliate~~). Todas las publicaciones en las redes sociales deben cumplir con los requisitos de cumplimiento.

P: ¿Por qué debo incluir un aviso legal cuando menciono los viajes del éxito?

R: Todos los Afiliados de Marca que usen plataformas de redes sociales deben mencionar y respetar la política de cambios y devoluciones de productos



PREGUNTAS FRECUENTES

de Nu Skin. La compañía se reserva, a su entera discreción, el derecho a devolver el dinero a los clientes. Si la compañía llega a la conclusión de que no se han seguido sus políticas de devolución o cambio, se aplicarán las deducciones correspondientes sobre las comisiones de bonos al Afiliado de Marca Independiente.

P: ¿Por qué no puedo vender en los mercados de internet, como Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.?

R: En Nu Skin creemos que las redes sociales son solo una extensión de la relación de venta directa cara a cara. Comercializar un producto en un establecimiento físico o en un mercado en línea supone exactamente lo contrario y no ayuda a interactuar personalmente con los clientes. Por ello, los Afiliados de Marca solo pueden vender productos a través de plataformas que fomenten las relaciones de venta directa cara a cara, incluyendo sitios de venta (por ejemplo, Shopify).

P: ¿Puedo mostrar los nombres de los productos en las redes sociales y los sitios de venta en línea?

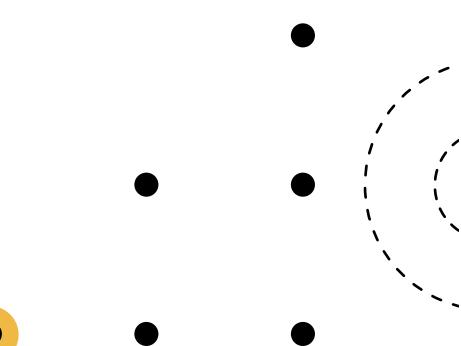
R: Los nombres comerciales de la empresa, los nombres de productos y las imágenes corporativas **pueden usarse** en publicaciones individuales. Los nombres comerciales, nombres de producto y logotipos no pueden usarse como parte del nombre o la marca usados en las redes sociales o los sitios de venta de los Afiliados de Marca.

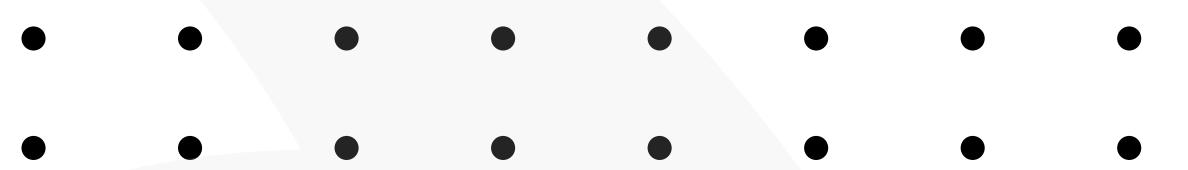
P: ¿Puedo compartir públicamente los precios, los descuentos y las promociones de los productos?

R: Aunque puedes incluir el precio de los productos en tu página de ventas, no puedes promocionar ni compartir precios ni descuentos específicos en tus redes sociales. Sin embargo, **sí que** puedes destacar las promociones en tus redes sociales (por ejemplo, “¡Superoferta de vacaciones! Visita mi web para obtener más información”).

P: ¿Qué información debo incluir en mi sitio de ventas?

R: Para ayudarte a vender productos a tus clientes, puedes incluir información sobre los productos, como la descripción, los beneficios y los ingredientes. Está prohibido publicar **P:**





PREGUNTAS FRECUENTES

contenido promocional, de ~~formación~~ o destinado a reclutar personal en los sitios de ventas. Además, todos los sitios de ventas deben incluir el siguiente aviso legal: "Sitio web creado por un Afiliado de Marca independiente. Este sitio web no ha sido creado ni aprobado por Nu Skin Enterprises Inc. ni sus empresas asociadas".

P: ¿Está autorizada la publicidad de pago?

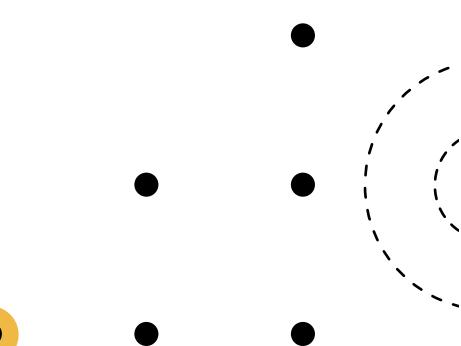
R: La publicidad de pago solo debe dirigirse a las personas que siguen tu página o interactúan contigo (un anuncio de Instagram personalizado dirigido a aquellos que han interactuado contigo, un anuncio para referir a aquellos que han visitado tu página de Facebook o tu sitio de ventas, etc.). Los Afiliados de Marca no deben usar ninguna otra forma de publicidad o recomendaciones de pago ni ningún otro método para dirigirse a sectores demográficos específicos o dirigir/generar tráfico hacia una red social o un sitio de ventas (p. ej., anuncios emergentes, banners, publicaciones pagadas de influencers, anuncios de AdWords, o coste por mil).

P: ¿Por qué no puedo organizar rifas ni concursos para ~~interesar~~ a mis seguidores?

R: Los juegos de azar suelen estar fuertemente regulados por los gobiernos estatales y federales, y muchas plataformas de redes sociales también tienen directrices muy detalladas al respecto. Por tanto, queda estrictamente prohibido realizar concursos, sorteos, etc. La compañía solo permite ~~la publicación de~~ publicaciones recomendadas (p. ej., alguien te presenta a un contacto, y tú les das a ambos un tubo de pasta dentífrica).

P: ¿Por qué solo puedo compartir resultados promedio sobre los productos y la oportunidad?

R: Aunque muchos Afiliados de Marca y clientes han experimentado resultados extraordinarios, estos resultados no son típicos, incluso si son ciertos, y es posible que no estén debidamente fundamentados o no cumplan con la política de la empresa. Debido a esto, todas las representaciones deben ser congruentes con los beneficios aprobados del producto y un ingreso suplementario modesto. Sólo porque algo pueda ser cierto no significa que puedas decirlo.

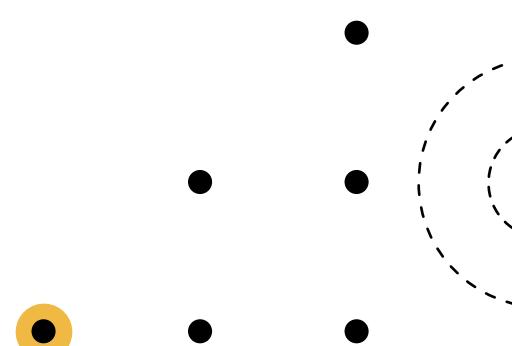


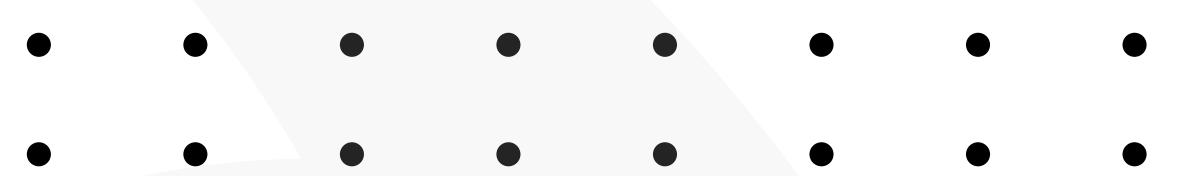


PREGUNTAS FRECUENTES

He logrado un gran éxito financiero a través de mi negocio Nu Skin. ¿Cómo puedo compartir mi vida en las redes sociales?

R: Alentamos a los Afiliados de Marca a utilizar las redes sociales para publicar de forma auténtica sobre todos los aspectos de ~~sus~~ vidas. Al compartir su vida, los Afiliados de Marca no pueden afirmar ni dar a entender que Nu Skin les ha permitido alcanzar un cierto nivel de riqueza. Como contratistas independientes, los Afiliados de Marca generalmente son libres de publicar sobre eventos y experiencias importantes de la vida, siempre y cuando los Afiliados de Marca no establezcan ni insinúen ninguna conexión con el negocio de Nu Skin.





REGLAS PARA LAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

Muchas plataformas de redes sociales han establecido políticas o lineamientos con respecto al contenido prohibido y otras restricciones relacionadas con sus plataformas. A continuación se muestran algunas restricciones relevantes asociadas con varias plataformas populares según sus políticas y lineamientos específicos. Considera que esta lista no incluye todo y que los Afiliados de Marca son, en última instancia, responsables de cumplir con todas las políticas de Nu Skin y las reglas específicas de la plataforma.

TikTok:

Los Afiliados de Marca no podrán promocionar la oportunidad de negocio mediante la plataforma TikTok, incluidas, sin limitación, publicaciones sobre eventos relacionados con Nu Skin, viajes de incentivos o promociones para los Afiliados de Marca. Los Afiliados de Marca solo pueden usar TikTok para promocionar productos de la empresa, siempre y cuando el contenido no infrinja las Normas y los procedimientos y las directrices de Nu Skin. Consulte las Directrices de la comunidad de TikTok para obtener más información.

WhatsApp Business:

Las políticas para la aplicación y la solución WhatsApp

Business prohíben a las empresas realizar transacciones de productos o servicios relacionados con la comercialización multinivel. De acuerdo con esta política, los Afiliados de Marca que utilicen las herramientas o la aplicación independiente de WhatsApp Business no pueden promocionar los productos y la oportunidad de negocio de Nu Skin a través de la plataforma empresarial.

Pinterest:

Las directrices de publicidad de Pinterest prohíben a los usuarios publicar ciertos tipos de anuncios, incluidos aquellos relacionados con modelos de marketing multinivel. Dichas directrices también prohíben publicar o compartir cualquier contenido relacionado con la pérdida de peso, incluidos anuncios. Como consecuencia, los Afiliados de Marca no pueden usar los anuncios de Pinterest para promocionar la oportunidad de negocio, los productos ni los programas de control de peso de Nu Skin. Esto también afecta a los anuncios dirigidos únicamente a personas con las que ya tienen relación. Sin embargo, los Afiliados de Marca pueden seguir usando pins para compartir información sobre los productos y la oportunidad de negocio, de conformidad con las Normas y los procedimientos y las directrices de Nu Skin. Consulte las directrices sobre asociaciones pagas de Pinterest

-
-
-
-
-
-
-
-

REGLAS PARA LAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

para obtener más información.

Facebook/Instagram (Meta):

Las normas de publicidad (resultados poco realistas) de Meta indican que las publicidades no contienen promesas ni sugerencias de resultados poco realistas de salud, pérdida de peso u oportunidad económica.

"Modelos de negocio engañosos: Las publicidades que promocionan oportunidades de ingresos deben describir por completo el producto o modelo de negocio asociado y no deben promocionar modelos de negocio que ofrecen una compensación rápida por una inversión pequeña, incluidas las oportunidades de marketing multi-nivel".

A black and white photograph of a woman's face in profile, looking upwards. She has long, dark hair. In her right hand, she holds a white tube of cosmetic product. The tube is labeled "NU SKIN" in large letters, "NU COLOUR®" at the top, and "LASH + BROW SERUM" below it. The background is a soft-focus studio backdrop.

NU SKIN®

DIRECTRICES DE PUBLICACIÓN
EN REDES SOCIALES