



LINEE GUIDA PER I BRAND AFFILIATE EMEA CHE PROMUOVONO L'INIZIATIVA NOURISH THE CHILDREN

I Brand Affiliate devono conformarsi alle linee guida di seguito quando promuovono l'iniziativa Nourish the Children. È importante ricordare che Nourish the Children non è un ente di beneficenza, ma un'iniziativa a scopo di lucro di Nu Skin con finalità benefiche, che permette ai Brand Affiliate e ai loro clienti di donare prodotti acquistati presso Nu Skin al fine di offrire dei pasti ai bambini malnutriti. Attraverso tale iniziativa, i Brand Affiliate di Nu Skin e i loro clienti hanno donato oltre 850 milioni di pasti. Questa iniziativa non deve mai essere promossa come un'iniziativa di beneficenza e tali linee guida hanno lo scopo di garantire che non sia presentata in modo fuorviante. La stretta osservanza di queste linee guida ridurrà il rischio di azioni legali o di attenzioni mediatiche con risvolti negativi nei confronti di Nourish the Children e consentirà all'iniziativa di continuare a offrire pasti ai bambini affamati.

IL PRINCIPALE OBIETTIVO DEI BRAND AFFILIATE NU SKIN È LA VENDITA DEI PRODOTTI NU SKIN E PHARMANEX

- I Brand Affiliate devono concentrarsi innanzitutto sulle opportunità offerte da Pharmanex e da Nu Skin, non sull'iniziativa Nourish the Children e VitaMeal.
- Il loro impegno commerciale deve essere orientato sui prodotti Nu Skin e Pharmanex, mantenendo Nourish the Children e VitaMeal come opzione secondaria per i clienti esistenti che usano già prodotti Nu Skin e Pharmanex. L'iniziativa Nourish the Children rimane secondaria rispetto alla principale attività commerciale dedicata alla vendita dei prodotti di bellezza e benessere Nu Skin e Pharmanex.
- Nourish the Children non deve mai essere presentata come un'opportunità imprenditoriale. Presentare Nourish the Children come un programma indipendente o come un'opportunità imprenditoriale potrebbe promuovere la convinzione errata che si tratti di un'organizzazione di beneficenza in cerca di donazioni, che il denaro corrisposto a Nu Skin sia una donazione o che un Brand Affiliate possa creare un'attività vendendo VitaMeal. Comunicare o suggerire che un Brand Affiliate possa creare un'attività vendendo VitaMeal è inappropriato.
- Le vendite dei prodotti Nourish the Children come VitaMeal potrebbero variare a seconda del mercato, ma devono sempre rimanere una componente limitata e secondaria dell'attività di un Brand Affiliate. Le vendite di VitaMeal dovrebbero sempre essere una piccola percentuale del volume delle vendite mensili.

RIBADIRE CHIARAMENTE CHE NOURISH THE CHILDREN NON È UN'ORGANIZZAZIONE DI BENEFICENZA, MA UN'INIZIATIVA A SCOPO DI LUCRO CON FINALITÀ BENEFICHE

- Nourish the Children non è una divisione o un ente, ma semplicemente un programma a scopo di lucro che promuove la donazione dei prodotti acquistati a organizzazioni di beneficenza, a vantaggio dei bambini in difficoltà.
- Non descrivere mai Nourish the Children come un'organizzazione di beneficenza, né direttamente né indirettamente. Nourish the Children è un'iniziativa a scopo di lucro. I Brand Affiliate e Nu Skin ottengono un guadagno e un profitto dalla vendita di VitaMeal. È proprio grazie a tale profitto che l'iniziativa può mantenersi sul lungo termine e offrire pasti ogni mese alle organizzazioni di beneficenza con cui collaboriamo.
- I Brand Affiliate non devono dichiarare o suggerire che VitaMeal sia venduto a prezzo di costo o con sconti. Il prezzo di VitaMeal, come quello di altri prodotti Nu Skin, copre le commissioni ai Brand Affiliate, i costi a monte e l'utile di esercizio di Nu Skin.
- Nourish the Children è stata registrata come una "co-venture commerciale" in alcuni stati degli Stati Uniti d'America, trattandosi di uno sforzo congiunto tra un'organizzazione a scopo di lucro e una senza scopo di lucro. Il programma potrebbe essere paragonato a un supermercato che collabori con un banco alimentare, in modo che i clienti possano acquistare beni di prima necessità e donarli in beneficenza.

SPIEGARE CHE NOURISH THE CHILDREN COLLABORA CON FEED THE CHILDREN E ALTRE ORGANIZZAZIONI DI BENEFICENZA AUTORIZZATE

- Feed the Children è un'organizzazione di beneficenza registrata secondo la sezione 501(c)(3) negli Stati Uniti d'America, e gestisce le donazioni di VitaMeal effettuate da Nourish the Children, dai Brand Affiliate e dai clienti Nu Skin. Feed the Children, insieme ad altre organizzazioni di beneficenza attentamente selezionate, riceve e distribuisce le donazioni di VitaMeal a chi ne ha bisogno.
- Occorre sottolineare l'affiliazione di Nourish the Children con Feed the Children e altre organizzazioni di beneficenza in ogni presentazione, in modo da dimostrare chiaramente che Nourish the Children non è un ente di beneficenza.

NON RICHIEDERE O ACCETTARE DENARO O ALTRE DONAZIONI

- I Brand Affiliate non possono richiedere donazioni o contributi in denaro per Nourish the Children o Feed the Children. I Brand Affiliate possono solo incoraggiare altre persone ad acquistare VitaMeal, che viene poi donato attraverso Nourish the Children. I Brand Affiliate non possono accettare denaro dai clienti al fine di acquistare VitaMeal. I clienti devono acquistare VitaMeal direttamente da Nu Skin.
- I Brand Affiliate possono spiegare che Nu Skin trasmetterà dei contributi a Feed the Children e ad altre organizzazioni di beneficenza, promuovendo la donazione ad opera di chi sceglie di acquistare e donare attraverso Nourish the Children.
- Non fare affermazioni secondo le quali l'iniziativa Nourish the Children permette di donare direttamente alle organizzazioni di beneficenza che garantiscono che le donazioni vadano a chi ne ha bisogno. Questo potrebbe creare l'impressione errata che la persona stia facendo una donazione in contanti o ingannare i consumatori se credono che il 100% del loro denaro vada direttamente ai bambini bisognosi, quando in realtà l'acquisto di VitaMeal genera delle commissioni per i Brand Affiliate e per l'utile di esercizio di Nu Skin. È preferibile concentrarsi sui vantaggi concreti del programma, tra cui la formula speciale di VitaMeal, la costante e regolare fornitura di pasti ai bambini affamati e gli oltre 850 milioni di pasti forniti ai bambini in tutto il mondo.

TUTTI GLI EVENTI DEVONO RISPETTARE QUESTE LINEE GUIDA

- I Brand Affiliate non possono organizzare eventi concentrati esclusivamente o principalmente su Nourish the Children. Tutti gli eventi devono riguardare Nu Skin e/o Pharmanex, mentre Nourish the Children può soltanto essere presentata in maniera collaterale durante tali eventi.
- Tutti gli eventi devono rispettare le linee guida di cui sopra, indicando Nourish the Children come parte secondaria dell'attività di Nu Skin, promuovendo i prodotti Nu Skin e/o Pharmanex insieme a quelli Nourish the Children, identificando Nourish the Children come iniziativa a scopo di lucro e offrendo prodotti in vendita anziché richiedere donazioni in denaro.
- È vietato organizzare raccolte fondi per Nourish the Children. I Brand Affiliate non raccolgono denaro per Nourish the Children: vendono sacchi di VitaMeal, che vengono poi donati.
- Non è possibile organizzare "aste silenziose" o attività simili associate in genere con eventi di beneficenza.
- Non è possibile organizzare lotterie o altri tipi di concorso e usare i ricavi per acquistare VitaMeal.

Fare riferimento al glossario dei marchi su www.nuskin.com per un elenco dei marchi registrati.