



## GHID PENTRU BRAND AFFILIATE EMEA PENTRU PROMOVAREA INIȚIATIVEI NOURISH THE CHILDREN

Un Brand Affiliate trebuie să respecte aceste instrucțiuni atunci când promovează inițiativa Nourish the Children. Este important de reținut că Nourish the Children nu este o acțiune caritabilă, ci o inițiativă lucrativă Nu Skin, în scop caritabil care permite partenerilor Brand Affiliate și clienților săi să doneze produse cumpărate de la Nu Skin pentru a ajuta la hrănirea copiilor care suferă de foame. Prin intermediul acestei inițiative, partenerii Brand Affiliate și clienții au donat peste 850 milioane de porții de mâncare. Această inițiativă nu trebuie niciodată promovată ca o inițiativă caritabilă, iar aceste instrucțiuni au scopul de a asigura prezentarea inițiativei într-un mod corect, fără a induce în eroare. Stricta respectarea a acestor instrucțiuni va reduce riscul acțiunilor legale negative sau de a atrage atenția mass-mediei asupra Nourish the Children și va permite inițiativei să continue să hrănească copiii înfometați.

### COMERCIALIZAREA PRODUSELOR NU SKIN ȘI PHARMANEX TREBUIE SĂ REPREZINTE OBIECTIVUL PRINCIPAL AL PARTENERILOR BRAND AFFILIATE NU SKIN

- Partenerii Brand Affiliate ar trebui să își canalizeze concentrarea în primul rând pe oportunitățile oferite de Pharmanex și Nu Skin și nu asupra inițiativei Nourish the Children și VitaMeal.
- Eforturile de marketing trebuie orientate asupra produselor Nu Skin și Pharmanex, în timp ce Nourish the Children și VitaMeal sunt oferite ca opțiuni secundare pentru consumatorii curenți de produse Nu Skin și Pharmanex. Inițiativa Nourish the Children trebuie să rămână ocazională în comparație cu afacerea principală de vânzare a produselor de înfrumusețare și wellness, Nu Skin și Pharmanex.
- Nourish the Children nu trebuie prezentată niciodată ca o oportunitate de afaceri. Prezentarea Nourish the Children ca program independent sau ca oportunitate de afaceri poate crea o concepție greșită, conform căreia Nourish the Children ar fi o organizație caritabilă, care solicită donații, că numerarul plătit către Nu Skin reprezintă donații caritabile, sau că un Brand Affiliate poate construi o afacere comercializând VitaMeal. Nu este corect să transmiți sau să sugerezi faptul că un Brand Affiliate poate construi o afacere prin vânzarea de VitaMeal.
- În timp ce vânzarea de produse Nourish the Children, precum VitaMeal poate varia ușor de la o piață la alta, întotdeauna ar trebui să rămână o parte mică și ocazională din afacerea unui Brand Affiliate. Vânzarea de VitaMeal nu ar trebui să depășească niciodată un mic procent din volumul total de vânzări lunare.

### TRANSMITE CLAR CĂ NOURISH THE CHILDREN NU ESTE O INIȚIATIVĂ CARITABILĂ, CI O INIȚIATIVĂ LUCRATIVĂ ÎN SCOP CARITABIL

- Nourish the Children nu este o diviziune sau o entitate, ci doar un program lucrativ care facilitează donarea produselor cumpărate către organizații caritabile în beneficiul copiilor nevoiași.
- Niciodată nu prezenta Nourish the Children ca program de caritate, direct sau indirect. Nourish the Children este o inițiativă pro-profit. Partenerii Brand Affiliate și Nu Skin câștigă comisioane și profit din vânzarea VitaMeal. Puterea structurii de profit este cea care oferă fiabilitate pe termen lung inițiativei și asigură o cantitate constantă de porții lunare de mâncare pentru partenerii noștri caritabili, pe care aceștia o apreciază.
- Partenerii Brand Affiliate nu trebuie să afirme sau să sugereze că VitaMeal este comercializat la prețul de producție sau cu reducere. Prețul pentru VitaMeal, la fel ca pentru celelalte produse Nu Skin, acoperă, de asemenea, comisioanele pentru partenerii Brand Affiliate și cheltuielile generale și profitul operațional.
- Nourish the Children este înregistrată ca și activitate comercială de tip co-venture în statele corespunzătoare din Statele Unite ale Americii, ceea ce reprezintă un efort comun între o organizație lucrativă și una non-profit. Programul poate fi comparat cu un magazin alimentar care colaborează cu o bancă de alimente astfel încât clienții pot cumpăra cu ușurință produse din magazin și apoi dona în scop caritabil.

### EXPLICĂ FAPTUL CĂ NOURISH THE CHILDREN ȘI-A UNIT FORȚELE CU FEED THE CHILDREN ȘI ALTE ORGANIZAȚII CARITABILE

- Feed the Children este o organizație caritabilă 501(c)(3) înregistrată în Statele Unite ale Americii și administrează donațiile de VitaMeal de la Nourish the Children, Nu Skin, partenerii Brand Affiliate și clienții Nu Skin. Feed the Children și alte organizații caritabile atent selecționate primesc și distribuie donații VitaMeal celor care au nevoie.
- Asocierea Nourish the Children cu Feed the Children și alte organizații caritabile trebuie subliniată în fiecare prezentare, într-un mod care demonstrează clar că Nourish the Children nu este o entitate caritabilă.

### NU SOLICITA SAU ACCEPTA BANI NUMERAR SAU ALTE DONAȚII

- Partenerii Brand Affiliate nu pot solicita donații în bani sau contribuții pentru Nourish the Children sau pentru Feed the Children. Partenerii Brand Affiliate pot doar încuraja alte persoane să cumpere VitaMeal, care este apoi donat prin intermediul Nourish the Children. Partenerii Brand Affiliate nu pot accepta bani de la clienți și apoi utiliza banii pentru a cumpăra VitaMeal. Clienții trebuie să cumpere VitaMeal direct de la Nu Skin.
- Partenerii Brand Affiliate pot explica faptul că Nu Skin va efectua anumite contribuții cumulate către Feed the Children și alte organizații caritabile în timp ce noi facilităm donațiile celor care aleg să cumpere și să doneze prin intermediul Nourish the Children.
- Nu fă afirmații conform cărora inițiativa Nourish the Children permite donații directe către organizații caritabile, care garantează că donațiile sunt direcționate direct celor care au nevoie. Acestea ar putea genera impresia greșită că persoana face o donație în numerar sau poate induce clienții în eroare, dacă aceștia cred că 100% din banii lor merg direct la copiii nevoiași, când de fapt cumpărarea de VitaMeal generează comisioane pentru partenerii Brand Affiliate și profit general pentru Nu Skin. Concentrează-te pe beneficiile reale ale programului, inclusiv VitaMeal, cu o formulă specială, cantitatea constantă și regulată de hrană pentru copiii înfometați, și peste 850 de milioane de porții de mâncare asigurate copiilor din lumea întreagă.

### TOATE EVENIMENTELE TREBUIE SĂ RESPECTE ACESTE INSTRUCȚIUNI

- Nu poate fi organizat niciun eveniment de către partenerii Brand Affiliate dacă se concentrează exclusiv sau în cea mai mare parte pe Nourish the Children. Toate evenimentele trebuie să fie despre Nu Skin și/sau Pharmanex, iar Nourish the Children poate fi prezentată doar ca parte a acestui eveniment.
- Orice eveniment trebuie să respecte instrucțiunile de mai sus poziționând Nourish the Children ca parte auxiliară a afacerii Nu Skin, promovând produsele Nu Skin și/sau Pharmanex alături de produsele Nourish the Children, identificând Nourish the Children ca inițiativă lucrativă și oferind produse destinate vânzării, fără a solicita donații în numerar.
- Este interzisă organizarea unei strângeri de fonduri Nourish the Children. Partenerii Brand Affiliate nu „strâng bani” pentru Nourish the Children. Aceștia vând pungii de VitaMeal, care sunt apoi donate.
- Nu este permisă organizarea unei „licitații silențioase” sau a oricăror altor activități similare, asociate în general unui eveniment caritabil.
- Nu este permisă organizarea unei tombole sau a oricăror altor tipuri de concurs și să utilizezi încasările pentru a cumpăra VitaMeal.

Te rugăm să consulți pagina de glosar de pe [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) pentru o listă a tuturor mărcilor înregistrate.