



## A NOURISH THE CHILDREN KEZDEMÉNYEZÉS NÉPSZERŰSÍTÉSÉNEK IRÁNYELVEI AZ EMEA BRAND AFFILIATE-EI SZÁMÁRA

Minden Brand Affiliate-nek a jelen irányelvek szerint kell eljárnia, amikor a Nourish The Children (Tápláld a gyermekeket!) kezdeményezést népszerűsíti. Fontos szem előtt tartani, hogy a Nourish the Children nem egy jótékonyági szervezet, hanem a Nu Skin profitorientált kezdeményezése, amely jótékonyági célja lehetővé teszi a Brand Affiliate-ek és a vásárlók számára, hogy a Nu Skintől vásárolt termékek adományozása által segítsék az éhező gyerekeket. Ezen a kezdeményezésen keresztül a Nu Skin Brand Affiliate-ei és vásárlói több mint 850 millió ételadagot adományoztak. Ez a kezdeményezés soha nem népszerűsíthető jótékonyági programként – a jelen irányelvek célja annak biztosítása, hogy a kezdeményezés nem félrevezető módon kerül bemutatásra. A jelen irányelvek szigorú betartása csökkenti annak kockázatát, hogy a Nourish the Children negatív jogi intézkedés vagy rosszalló tekintetek áldozatául essen, és lehetővé teszi, hogy a kezdeményezés továbbra is hozzájáruljon az éhező gyermekek étkeztetéséhez.

### A NU SKIN BRAND AFFILIATE-ÉK ELSŐDLEGES CÉLJÁNAK A NU SKIN ÉS A PHARMANEX TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE KELL, HOGY LEGYEN

- A Brand Affiliate-ek üzleti fókuszja elsősorban a Pharmanex és a Nu Skin nyújtotta lehetőségekre kell essen, és nem a Nourish the Children kezdeményezésre vagy a VitaMealre.
- A marketingtevékenységeknek a Nu Skin és Pharmanex termékek körül kell forgogniuk, és a Nourish the Children kezdeményezést a VitaMeallel együtt a Nu Skin és Pharmanex termékek már létező fogyasztóinak kell felajánlani másodlagos lehetőségként. A Nu Skin és Pharmanex szépségápolási és wellness termékek értékesítéséhez képest a Nourish the Children kezdeményezéssel való foglalkozásnak mellékesnek kell lennie.
- A Nourish the Children soha nem mutatható be üzleti lehetőségként. A Nourish the Children különálló programként vagy üzleti lehetőségként való bemutatása azt a látszatot keltheti, hogy a Nourish the Children egy adománygyűjtő jótékonyági szervezet, hogy a Nu Skinnek kifizetett összegek jótékonyági adományok, vagy hogy a Brand Affiliate-ek a VitaMeal értékesítésére alapozva vállalkozást vezethetnek. Helytelen azt állítani vagy sugallni, hogy egy Brand Affiliate pusztán a VitaMeal értékesítése által felépíthet egy vállalkozást.
- Habár a Nourish the Childrennel kapcsolatos termékek értékesítése piaconként kissé eltérő lehet, mindig egy apróbb részt kell kitennie a Brand Affiliate vállalkozásából. A teljes havi értékesítési forgalomhoz a VitaMeal csak elenyésző százalékban járulhat hozzá.

### TISZTÁZNI KELL, HOGY A NOURISH THE CHILDREN NEM JÓTÉKONYÁGI SZERVEZET, HANEM EGY JÓTÉKONYÁGI CÉLLAL RENDELKEZŐ, PROFITORINTÁLT KEZDEMÉNYEZÉS

- A Nourish the Children nem csoport vagy entitás, hanem egyszerűen egy olyan profitorientált program, amely a rászoruló gyerekek támogatása végett megkönnyíti a megvásárolt termékek jótékonyági szervezeteknek való adományozását.
- Soha nem szabad közvetlenül vagy közvetett módon úgy bemutatni a Nourish the Children kezdeményezést, mintha jótékonyági szervezet lenne. A Nourish the Children egy profitorientált kezdeményezés. A Brand Affiliate-ek jutalékban, a Nu Skin pedig profitban részesül a VitaMeal-értékesítések után. A profítépes rendszer hatékonyságának köszönhetően tartható fenn hosszú távon ez a kezdeményezés, amely hónapról hónapra megbízhatóan juttat élelmet jótékonyági partnereinknek, akik ezt nagyra értékelik.
- A Brand Affiliate-ek nem állíthatják vagy sugallhatják, hogy a VitaMeal profit nélkül vagy kedvezményes áron kerül értékesítésre. A többi termékhez hasonlóan, a VitaMeal ára is tartalmazza a Brand Affiliate-ek jutalékát, valamint a Nu Skin költségeit és működési eredményét.
- A Nourish the Children az Egyesült Államok megfelelő államaiban „kereskedelmi társvállalkozásként” van bejegyezve, amely egy profitorientált és egy nonprofit szervezet közös erőfeszítése. Úgy kell elképzelni ezt a programot, mint egy élelmiszerüzletet, amely annak érdekében, hogy az ügyfelek könnyen vásárolhassanak tőlük termékeket, és azokat jótékonyági célokra adományozhassák, együttműködik egy élelmiszerbankkal.

### EL KELL MAGYARÁZNI, HOGY A NOURISH THE CHILDREN EGYÜTTMŰKÖDIK A FEED THE CHILDRENNEK ÉS MÁS ENGEDÉLLEL RENDELKEZŐ JÓTÉKONYÁGI SZERVEZETEKSEL

- A Feed the Children (Étesd a gyermekeket!) egy olyan bejegyzett [501(c)(3)] jótékonyági szervezet az Egyesült Államokban, amely a Nourish the Children, a Nu Skin, a Brand Affiliate-ek és a Nu Skin vásárlóitól beérkező VitaMeal adományokat kezeli. A Feed the Children és más, szigorú szempontok alapján kiválasztott jótékonyági szervezetek kapják és osztják el a VitaMeal adományokat a rászorulóknak között.
- A Nourish the Children és a Feed the Children, illetve a többi jótékonyági szervezet kapcsolatát minden prezentációban ki kell emelni, méghozzá olyan formában, hogy tisztán kiderüljön: a Nourish the Children nem jótékonyági entitás.

### PÉNZBENI VAGY EGYÉB TÍPUSÚ ADOMÁNYOK KÉRVÉNYEZÉSE VAGY ELFOGADÁSA TILOS

- A Brand Affiliate-ek nem kérvényezhetnek pénzbent adományt vagy hozzájárulást a Nourish the Children vagy a Feed the Children támogatásaképpen. A Brand Affiliate-ek pusztán arra ösztönözhetik a fogyasztókat, hogy vásároljanak VitaMeal csomagokat, amelyeket a Nu Skin a Nourish the Children kezdeményezésnek adományoz. A Brand Affiliate-ek nem fogadhatnak el készpénzt, hogy azt VitaMeal-vásárlásra fordítsák. A fogyasztóknak közvetlenül a Nu Skintől kell VitaMeal-t vásárolniuk.
- A Brand Affiliate-ek elmagyarázhatják, hogy a Nu Skin megfelelő módon támogatja a Feed the Childrent és más jótékonyági szervezeteket, amivel megkönnyíti azoknak a dolgát, akik a Nourish the Childrenen keresztül kívánnak vásárolni és adományozni.
- Nem szabad azt állítani, hogy a Nourish the Children kezdeményezés lehetővé teszi a jótékonyági szervezeteknek való közvetlen adományozását, amely biztosítja, hogy az adományok közvetlenül a rászorulókhoz jutnak. Ez azt a téves benyomást keltheti, hogy a vásárló pénzbent támogatást nyújt, vagy hogy a pénzüket teljes egészben közvetlenül a rászoruló gyerekekhez kerül, miközben a valóságban a VitaMeal-vásárlás után a Brand Affiliate-ek jutalékot kapnak, a Nu Skin pedig profitot termel. A program tényleges előnyeire kell összpontosítani, beleértve a speciális VitaMeal receptet, az éhes gyermekek állandó és rendszeres étkeztetését, valamint a több mint 850 millió ételadagot, amelyet ez a kezdeményezés a világ minden táján biztosított a gyermekek számára.

### MINDEN RENDEZVÉNYNEK ELEGET KELL TENNIE A JELEN IRÁNYELVEKNEK

- A Brand Affiliate-ek nem rendezhetnek olyan eseményt, amely kizárólag vagy elsősorban a Nourish the Childrenről szól. Minden rendezvénynek a Nu Skinről és/vagy a Pharmanexről kell szólnia, és a Nourish the Children kizárólag egy részét teheti ki az eseménynek.
- Minden eseménynek meg kell felelnie a fenti irányelveknek azáltal, hogy a keretein belül a Nourish the Children a Nu Skin kiegészítő részeként kerül bemutatásra, a Nu Skin és/vagy Pharmanex termékek népszerűsítésére kerülnek a Nourish the Children termékek mellett, és a Nourish the Children olyan haszonszerzési kezdeményezésként kerül szemléltetésre, amely termékeket kínál, nem pedig pénzbent adományokat gyűjt.
- Tilos a Nourish the Children adománygyűjtést szervezni. A Brand Affiliate-ek nem „gyűjtenek pénzt” a Nourish the Children részére, hanem VitaMeal csomagokat értékesítenek, amelyek adományozásra kerülnek.
- „Csendes aukciók” rendezése vagy bármely olyan tevékenység folytatása, amely általában jótékonyági rendezvényekkel kapcsolatos, tilos.
- Sorsolás vagy bármely olyan verseny szervezése tilos, amely után a bevétel VitaMeal vásárlását szolgálja.

A bejegyzett védjegyek listája megtalálható a [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) honlap szövegében.