



PLAN DE CUMPLIMIENTO:
SU GUÍA PARA CONSTRUIR UN
NEGOCIO SANO Y SOSTENIBLE
DE NU SKIN (EMEA)

Las Normas y Procedimientos de Nu Skin (EMEA) (P&P) son el pilar del negocio de Nu Skin. Describen sus derechos y obligaciones como Brand affiliate independiente de Nu Skin.

Como Líder de Nu Skin, usted constituye un ejemplo a seguir para su línea descendente. Por eso, es importante que duplique su negocio siguiendo las P&P de Nu Skin.

*Este folleto incluye **10 mensaje clave** que le ayudarán a ejercer su negocio con Nu Skin de un modo saludable y sostenible. Le animamos a usar esta indispensable herramienta para la formación de sus Brand Affiliates. También le instamos a leer al completo el documento P&P de Nu Skin, que encontrará en*

www.nuskin.com

Venta de productos

La venta directa es un negocio de personas. **Su objetivo principal es el de vender productos de alta calidad a sus clientes.** Como parte de su negocio con Nu Skin, puede patrocinar a otros Brand Affiliates para construir su organización de ventas. Sin embargo, este no es su objetivo principal, sino una parte integral de su obligación fundamental de vender productos y aumentar las ventas de productos a clientes minoristas por parte de su organización en línea descendente.

No se le pagará ninguna bonificación ni compensación por patrocinar a nuevos Brand Affiliates. Su nivel de compensación será en base a su trabajo duro, sus ventas de productos y las ventas dentro de su organización la línea descendente.

- P&P Capítulos 2, 1.2-6.3-6.7





No se requiere ninguna compra ni tener un stock mínimo

Debe explicar claramente a todos sus contactos que **no es necesario comprar ningún producto o servicio para poder convertirse en Brand Affiliate**. El único requisito para convertirse en Brand Affiliate es completar y firmar el Acuerdo de Distribución online. **No se le exige tener un inventario mínimo**. Además, se le prohíbe hacer pedidos superiores a una cantidad razonable de las existencias necesarias para su uso personal, sus demostraciones y sus ventas minoristas. En el momento de hacer su pedido, debería haber vendido o usado al menos el 80% de las existencias de su pedido anterior.

- P&P Capítulo 1, 1.1; Capítulo 2, 3.3



Política de devoluciones y reembolso

Nu Skin le ofrece una completa política de devoluciones aplicable a cualquier producto o Material de Soporte Comercial que la Compañía esté en condiciones de vender comercialmente, incluyendo un reembolso de un 100% si cancela su pedido dentro del mes siguiente a la fecha de entrega, y un reembolso de un 90% si cancela su pedido dentro del año siguiente a la fecha de compra. Además, el reembolso también incluirá el reembolso de los gastos de envío normales, si cancela su pedido dentro de los primeros 14 días posteriores de la fecha de entrega.

Usted debe **reembolsar íntegramente el precio de compra al cliente minorista** que así lo solicite dentro del periodo de cancelación indicado en el recibo de venta minorista, si devuelve el producto.

- P&P Capítulo 2, 4-5



Publicidad, el uso de las redes sociales y la venta en redes

Únicamente podrá usar los materiales de marketing producidos y distribuidos por Nu Skin o aquellos que hayan sido registrados con Nu Skin por parte de Brand Affiliates Blue Diamond Directors, en el país indicado, para promocionar nuestros productos y la oportunidad de negocio.

Puede usar las redes sociales para compartir su experiencia Nu Skin con amigos y contactos: puede indicar que es usted un Distribuidor independiente de Nu Skin, ofrecer apoyo y compartir su experiencia personal, fotografías individuales y vídeos de nuestros productos y el negocio. Sin embargo, no puede usar las marcas de la compañía o marcas registradas en el nombre de su página o grupo, y no puede usar los logos protegidos por derechos de imagen de la compañía como imagen de perfil ni tampoco fotografías no aprobadas, promoción de celebridades o literatura provenientes de terceras partes para promocionar los productos o el negocio.

Sólo se pueden vender nuestros productos a través de la página web de Nu Skin o a través de páginas de Brand Affiliates producidas por Nu Skin o a través de su plataforma personal de comercio electrónico.

[- P&P Capítulo 3, 1-7: Directrices de publicación en Redes Sociales](#)

Declaraciones sobre productos

En la promoción de productos, **sólo puede hacer las declaraciones sobre productos y representaciones específicas que estén publicadas en los Materiales de Soporte Comercial y Literatura de Nu Skin, y cuyo uso haya sido aprobado en el País Autorizado donde usted esté haciendo dichas declaraciones.** En general, todas las declaraciones que se hagan sobre los productos deberían ser correctas y no llevar a confusión, y deberían ajustarse a las instrucciones de uso de cada producto. Puede compartir sus testimonios personales positivos, siempre y cuando sean consistentes con las declaraciones aprobadas por la compañía.

No puede hacer declaraciones médicas, o declarar que los productos tratan, curan o previenen cualquier enfermedad o condición médica. Si su cliente tiene alguna preocupación o pregunta sobre salud, debería recomendarle que consulte con su médico.

– P&P Capítulo 3, 2; Directrices de publicación en Redes Sociales

Ingresos y reclamaciones de oportunidad

Puede compartir su «porqué» y explicar claramente que para alcanzar sus metas necesitará trabajar duro, dedicación y paciencia. **A la hora de promocionar la oportunidad de Nu Skin, las declaraciones sobre sus ingresos y su estilo de vida deben ser exactas, realistas y deben contener objetivos alcanzables para una persona media.** Es importante que todos los Brand Affiliates y Brand Affiliates potenciales estén bien informados y tengan unas expectativas realistas. Usted no puede **garantizar unas ganancias.**

Recuerde siempre destacar **la importancia de la reventa** de productos cuando promocióne la oportunidad de ganar dinero de Nu Skin.

– P&P Capítulo 3, 3; Directrices de publicación en Redes Sociales



Contratista independiente

Usted es un **contratista independiente** y no un empleado de Nu Skin. Como es usted autónomo, no puede actuar en nombre de la Compañía. Además, es usted **responsable del registro y pago de todos los impuestos** relativos a su negocio que exija la ley.

- P&P Capítulo 2.3

Residencia

Como individuo, debería registrarse, mantener su cuenta de distribución y gestionar su Actividades Comerciales en el país donde tiene su **residencia principal** y donde está **autorizado legalmente a trabajar**.

Como Unidad Económica, debería registrarse y mantener su cuenta de distribución en el país donde **la Unidad Económica mantiene sus Actividades Comerciales**. Además, su Unidad Económica debe tener la infraestructura comercial necesaria para llevar a cabo sus Actividades Comerciales en ese mismo país, y el **Participante Principal** de la Unidad Económica debe **estar autorizado legalmente a trabajar** en el país donde se haya registrado el Acuerdo de Brand affiliate.

[- P&P Capítulo 1, 1.5-1.10](#)





Negocio internacional

Nu Skin le permite construir un negocio internacional. Puede llevar a cabo una actividad comercial como Brand Affiliate en cualquier País Autorizado. Esto quiere decir que no puede patrocinar a ningún nuevo Brand Affiliate ni vender productos en ningún país que no esté abierto. Aparte de las pocas excepciones que se enumeran en las Normas y Procedimientos de Nu Skin, no puede llevar a cabo una actividad comercial en países que no estén abiertos.

- P&P Capítulo 4, 3

Cambio de patrocinador

Si ha sido Brand Representative o nivel superior dentro del periodo de 24 meses anterior a la fecha de su última actividad comercial, **sólo podrá pedir un cambio de patrocinador tras permanecer inactivo durante 12 meses** a partir de la fecha de su última actividad. En caso de que no haya alcanzado el nivel de Brand Representative o superior dentro del periodo de 24 meses anterior a la fecha de su última actividad comercial, el periodo de inactividad requerido es de 6 meses a partir de la fecha de su última actividad.

Usted **no puede animar o ayudar a otro Brand Affiliate a cambiar de patrocinador.**

[- P&P Capítulo 1, 3.3; Capítulo 4, 2.2](#)





Lea el documento completo de Normas y Procedimientos de Nu Skin (EMEA) en **www.nuskin.com**

En caso de que existan discrepancias entre estos principios y las Normas y Procedimientos de Nu Skin (EMEA), prevalecerán estas últimas. Consulte la página del glosario que se encuentra en www.nuskin.com para ver una lista de todas las marcas comerciales registradas.