

# CÓDIGO ÉTICO

Para Brand Affiliates de Nu Skin (Europa, Oriente Medio y África)

*En Nu Skin, nuestra misión es ser una fuerza para el bien. Es lo que nos motiva y nos hace diferentes. Y requiere que Nu Skin, sus empleados, sus Brand Affiliates y sus Brand Representatives destaquen y representen los principios sobre los que los fundadores construyeron el negocio. Estos principios fundamentales deben guiar nuestros actos cada día si queremos tener éxito y conseguir nuestra misión. Como Brand Affiliates y Brand Representatives de Nu Skin, debéis cumplir con el siguiente Código de Ética.*



Deberá gestionar la cuenta de Brand Affiliate de forma ética, profesional y cortés. Esto significa, entre otras cosas, lo siguiente:

- Deberá cumplir con el Contrato y con toda la legislación aplicable.
- Deberá gestionar la cuenta de Brand Affiliate de forma honesta.
- Deberá indicar a los clientes potenciales y Brand Affiliates quién es usted, por qué se ha puesto en contacto con ellos, y qué Productos vende.
- No deberá hacer afirmaciones falsas o engañosas respecto de las ganancias potenciales según el Plan de Rendimiento de Ventas o sobre los beneficios de usar los Productos de la Compañía.
- No deberá presionar a Brand Affiliates o Brand Affiliates potenciales para operar de forma financieramente irresponsable, incluido de forma enumerativa y no taxativa, presionarles para adquirir más Productos o materiales y servicios de apoyo comercial de los que puedan usar o vender de manera razonable, ni para mantener un determinado nivel de inventario.
- No deberá aconsejar ni recomendar a Brand Affiliates o Brand Affiliates potenciales que se endeuden para participar en el negocio.
- Deberá explicar a sus clientes y a su Equipo cómo devolver Productos o cancelar pedidos.
- No deberá hacer entender a Brand Affiliates potenciales que deben adquirir Productos o paquetes de Productos para hacerse Brand Affiliates. Se deberá informar a los Brand Affiliates potenciales de que pueden registrarse como clientes y que pueden adquirir Productos de forma individual y no en paquetes de Productos. Asimismo, no deberá afirmar a Brand Representatives de que deben adquirir paquetes de Productos para pasar a ser Brand Representatives.

La Compañía es miembro de la Asociación europea de venta directa (SELDIA) y de la Federación mundial de asociaciones de venta directa (World Federation of Direct Selling Associations, WFDSA). Junto con las directrices éticas de la presente Cláusula, deberá cumplir con el Código Ético publicado por las asociaciones locales y multinacionales de SELDIA y WFDSA respecto de las operaciones comerciales<sup>1</sup>. Dichos Códigos Éticos pueden consultarse en <https://www.seldia.eu/>, <https://wfdsa.org/> y en la Oficina.

<sup>1</sup>Las organizaciones locales de la Asociación de Venta Directa de las que Nu Skin Local es miembro son:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. es miembro de la APVD: [www.apvd.be](http://www.apvd.be)
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxemburgo es miembro de la AVD: [www.avd.lu](http://www.avd.lu)
- Nu Skin Czech Republic s.r.o es miembro de la AOP: [www.osobniprodej.cz](http://www.osobniprodej.cz)
- Nu Skin Eastern Europe Kft. es miembro de la Asociación de Venta Directa de Hungría: [www.dsa.hu](http://www.dsa.hu)
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o es miembro de la PSSB, <http://pssb.pl/>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd es miembro de la DSA de Sudáfrica: [www.dsasa.co.za](http://www.dsasa.co.za)
- Nu Skin France S.A.R.L. es miembro de la FVD: [www.fvd.fr](http://www.fvd.fr)
- Nu Skin Italy S.R.L. es miembro de Avedisco, [www.avedisco.it](http://www.avedisco.it)
- Nu Skin Netherlands B.V. es miembro de la VDV: [www.directeverkoop.nl](http://www.directeverkoop.nl)
- Nu Skin Norway A/S es miembro de la DF: [www.direktesalgforbundet.no](http://www.direktesalgforbundet.no)
- Nu Skin Scandinavia A/S es miembro de la DSF: [www.disafo.dk](http://www.disafo.dk)
- Nu Skin Scandinavia A/S – Irlanda es miembro de la Asociación de Venta Directa de Irlanda: [www.dsai.ie](http://www.dsai.ie)
- Nu Skin Scandinavia A/S – Suecia es miembro de la DF: <https://directsellingsweden.se>
- Nu Skin Scandinavia A/S – Reino Unido es miembro de la DSA Ltd: [www.dsa.org.uk](http://www.dsa.org.uk)
- Nu Skin Slovakia s.r.o es miembro de la Asociación de Venta Directa de Eslovaquia: [www.zpp.sk](http://www.zpp.sk)
- Nu Skin Enterprises RS LLC es miembro de la Asociación de Venta Directa de Rusia: [www.rdsa.ru/](http://www.rdsa.ru/)
- Nu Skin Enterprises Ukraine es miembro de la Asociación de Venta Directa de Ucrania: [www.uds.org.ua](http://www.uds.org.ua)



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU™