



POKYNY PRO BRAND AFFILIATES V OBLASTI EMEA, KTEŘÍ PODPORUJÍ INICIATIVU NOURISH THE CHILDREN

Při propagaci iniciativy Nourish the Children musí Brand Affiliates dodržovat tyto pokyny. Je důležité si uvědomit, že Nourish the Children není charita, ale zisková iniciativa společnosti Nu Skin, která má charitativní účel, a Brand Affiliates a jejich zákazníkům umožňuje darovat produkty zakoupené od společnosti Nu Skin na pomoc při výživě dětí trpících hladem. Brand Affiliates a zákazníci společnosti Nu Skin darovali prostřednictvím této iniciativy více než 850 milionů jídel. Tato iniciativa nesmí být nikdy propagována jako charita a cílem těchto pokynů je zajistit, aby nebyla prezentována zavádějícím způsobem. Písne dodržování těchto pokynů snižuje riziko negativního právního konání či medializace iniciativy Nourish the Children, a umožní tak této iniciativě pokračovat v poskytování stravy hladovějícím dětem.

BRAND AFFILIATES SPOLEČNOSTI NU SKIN SE MUSÍ PRIMÁRNĚ ZAMĚŘOVAT NA PRODEJ PRODUKTŮ NU SKIN A PHARMANEX

- Brand Affiliates by se měli zaměřovat především na obchodní příležitosti, které nabízejí produkty Pharmanex a Nu Skin, nikoli na iniciativu Nourish the Children a VitaMeal.
- Marketingové snahy by měly být zaměřeny na produkty Nu Skin a Pharmanex, a iniciativa Nourish the Children a produkty VitaMeal by měly být nabízeny pouze jako doplňková možnost pro stávající spotřebitele produktů Nu Skin a Pharmanex. Iniciativa Nourish the Children musí zůstat vedlejším prvkem k základní činnosti prodeje kosmetických a wellness produktů Nu Skin a Pharmanex.
- Iniciativa Nourish the Children by nikdy neměla být prezentována jako obchodní příležitost. Prezentace iniciativy Nourish the Children jako samostatného programu nebo jako obchodní příležitosti může vyvolat mylnou představu, že Nourish the Children je charitativní organizace žádající o dary, že prostředky vyplacené společností Nu Skin jsou charitativními dary nebo že si Brand Affiliate může prodejem pokrmů VitaMeal budovat podnikání. Je nepatřičné tvrdit nebo naznačovat, že Brand Affiliate si může prodejem VitaMeal vybudovat podnikání.
- I když se prodeje produktů Nourish the Children, jako je VitaMeal, mohou na jednotlivých trzích mírně lišit, měly by vždy zůstat malou a doplňkovou součástí podnikání Brand Affiliate. Prodej pokrmů VitaMeal by nikdy neměl představovat více než jen velmi malé procento z celkového měsíčního objemu prodeje.

JE TŘEBA SI UJASNIT, ŽE NOURISH THE CHILDREN NENÍ CHARITA, ALE ZISKOVÁ INICIATIVA S CHARITATIVNÍM ÚČELEM

- Nourish the Children není obchodní divize ani subjekt, ale pouze ziskový program, který usnadňuje darování zakoupených produktů charitativním organizacím ve prospěch dětí v nouzi.
- Nikdy nevykreslujte Nourish the Children jako charitu, ať už přímo nebo nepřímo. Nourish the Children je zisková iniciativa. Brand Affiliates a společnost Nu Skin získávají za prodej pokrmů VitaMeal kompenzace a zisk. Dlouhodobou životaschopnost dává iniciativě síla struktury zisku, která také zajišťuje našim partnerským charitativním organizacím stálý měsíční přísun jídel, kterého si velmi váží.
- Brand Affiliates nesmí tvrdit ani naznačovat, že se VitaMeal prodává za cenu nákladů nebo se slevou. Cena za VitaMeal zahrnuje, podobně jako u ostatních produktů Nu Skin, také provizi pro Brand Affiliates a režijní náklady a provozní zisk společnosti Nu Skin.
- Iniciativa Nourish the Children je v příslušných státech Spojených států amerických zaregistrována jako „společný obchodní podnik“, což je společné úsilí ziskové a neziskové organizace. Program lze přirovnat k obchodu s potravinami, který spolupracuje s potravinovou bankou, takže zákazníci mohou v tomto obchodě s potravinami snadno nakupovat produkty a darovat je na charitu.

VYSVĚTLUJTE, ŽE NOURISH THE CHILDREN SPOLUPRACUJE S ORGANIZACÍ FEED THE CHILDREN A DALŠÍMI AUTORIZOVANÝMI CHARITATIVNÍMI ORGANIZACEMI

- Feed the Children je charitativní organizace 501(c)(3) registrovaná ve Spojených státech, která zpracovává dary VitaMeal od Nourish the Children, společnosti Nu Skin, Brand Affiliates a zákazníků Nu Skin. Feed the Children a další pečlivě vybrané charitativní organizace přijímají a distribuují darované pokrmy VitaMeal těm, kteří je potřebují.
- Při každé prezentaci je třeba zdůraznit vztah iniciativy Nourish the Children k organizaci Feed the Children a dalším charitativním organizacím, a to způsobem, který jasně demonstruje, že Nourish the Children není charitativní organizací.

NEVYŽADUJTE ANI NEPŘÍJÍMEJTE HOTOVOST ANI JINÉ DARY

- Brand Affiliates nesmí vyžadovat peněžní dary ani příspěvky pro iniciativu Nourish the Children nebo organizaci Feed the Children. Brand Affiliates mohou povzbuzovat ostatní, aby nakupovali produkty VitaMeal, které jsou následně prostřednictvím iniciativy Nourish the Children darovány potřebným. Brand Affiliates nesmí od zákazníků přijímat hotovost nebo používat hotovost k nákupu produktů VitaMeal. Zákazníci si musí VitaMeal zakoupit přímo od společnosti Nu Skin.
- Brand Affiliates mohou vysvětlit, že společnost Nu Skin poskytuje určité odpovídající příspěvky nadaci Feed the Children a ostatním charitám, aby ulehčila darování těm, kdo chtějí nakupovat a darovat prostřednictvím iniciativy Nourish the Children.
- Nevydávejte prohlášení ve smyslu, že iniciativa Nourish the Children umožňuje přímé dary charitám, tedy, že dary půjdou přímo těm, kteří je potřebují. To by mohlo vyvolat mylný dojem, že daná osoba přispívá finančními prostředky, nebo uvést spotřebitele v omyl, pokud se domnívají, že 100 % jejich hotovosti půjde přímo potřebným dětem. Ve skutečnosti z nákupu VitaMeal vzniká provize pro Brand Affiliates a provozní zisk pro společnost Nu Skin. Zaměřte se na skutečné výhody programu, včetně speciálně navrženého pokrmu VitaMeal, stálý a pravidelný přísun jídel pro hladovějící děti a více než 850 milionů jídel, která byla poskytnuta dětem po celém světě.

VŠECHNY UDÁLOSTI MUSÍ ODPOVÍDAT TĚMTO POKYNŮM

- Brand Affiliates nemohou organizovat žádnou událost, která by byla zaměřena pouze nebo primárně na iniciativu Nourish the Children. Všechny akce by se měly týkat produktů Nu Skin a/nebo Pharmanex, a Nourish the Children lze prezentovat pouze jako součást takové akce.
- Každá akce musí dodržovat výše uvedené pokyny – iniciativa Nourish the Children může být do akce zahrnuta pouze jako doplňková součást podnikání společnosti Nu Skin. Musí být propagována především produkty Nu Skin a/nebo Pharmanex a Nourish the Children lze prezentovat jako ziskovou iniciativu, v jejímž rámci se nevybírají žádné finanční prostředky ani dary, ale lze zakoupit produkty, které budou následně darovány.
- Je zakázáno organizovat benefiční akci zaměřenou na iniciativu Nourish the Children. Brand Affiliates „nevybírají finanční prostředky“ na iniciativu Nourish the Children. Prodávají balení VitaMeal, která jsou poté darována potřebným.
- Nesmíte organizovat „tichou aukci“ ani jakýkoli podobný typ aktivity, která bývá obecně spojována s charitativní akcí.
- Nesmíte provozovat tombolu ani jiný druh soutěže a použít výtvězky na nákup VitaMeal.