



# JAK DOSÁHNOUT STABILNÍ A UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ SE SPOLEČNOSTÍ NU SKIN (EMEA)

*Dokument Politika a Postupy společnosti Nu Skin regionu EMEA P&P je základním kamenem vašeho podnikání s Nu Skin. Popisuje vaše práva a povinnosti coby nezávislého Brand Affiliate společnosti Nu Skin.*

*Jakožto lídr Nu Skin jste příkladem pro vaše dolní linie. Proto je důležité, abyste duplikovali své podnikání ve shodě s P&P společností Nu Skin.*

*Tento leták obsahuje **10 klíčových sdělení**, která vám pomohou rozvíjet vaše podnikání s Nu Skin zdravým a udržitelným způsobem.*

*Doporučujeme vám použít tento nepostradatelný nástroj během školení nových Brand Affiliate. Zároveň vás chceme vyzvat, abyste si přečetli kompletní dokument P&P společnosti Nu Skin, který lze nalézt na stránkách*

**[www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)**

## Prodej produktů

Přímý prodej je podnikání, které je prováděno lidmi. Vaším **hlavním cílem je prodávat vysoce kvalitní produkty zákazníkům**. Coby součást vašeho podnikání s Nu Skin můžete sponzorovat další Brand Affiliate k vybudování vaší prodejní organizace. Nicméně nábor dalších Brand Affiliate není hlavním záměrem, ale spíše nedílnou součástí základní povinnosti prodávat produkty a zvyšovat prodeje produktů zákazníkům prostřednictvím organizace vaší dolní linie.

**Za sponzorování nových Brand Affiliate vám nebude vyplácena žádná kompenzace nebo bonus.** Výše vaší kompenzace bude založena na vaší poctivé práci, vašem prodeji produktů a prodeji vaší organizace dolní linie.

[- P&P kapitola 2, 1.2-6.3-6.7](#)





## Žádný požadavek na nákup nebo na minimální zásoby

Jakémukoli potenciálnímu klientovi nebo Brand Affiliate musíte jasně vysvětlit, že v rámci tohoto podnikání **neexistuje žádný požadavek na nákup jakéhokoli produktu nebo služby k tomu, aby se dotyčná osoba mohla stát Brand Affiliate.** Jediným požadavkem k tomu, aby se jednotlivec stal Brand Affiliate, je vyplnění a podepsání on-line smlouvy. Není od vás **požadováno mít minimální zásoby.** Kromě toho máte zakázáno objednávat větší než přiměřené množství zásob potřebných pro osobní použití, prezentace a maloobchodní prodej. Při zadávání objednávky by mělo být nejméně 80 % vašich zásob z předchozích objednávek prodáno nebo spotřebováno.

*– P&P kapitola 1, 1.1; kapitola 2, 3.3*





## Reklamační řád a vrácení plateb

Nu Skin nabízí **rozšířené podmínky k vrácení** veškerých Produktů schopných opětovného prodeje nebo materiálů pro podporu podnikání, které byly zakoupeny přímo od společnosti, včetně 100% vrácení peněz, pokud zrušíte vaši objednávku do 1 měsíce ode dne doručení a 90% vrácení peněz v případě, že zrušíte vaši objednávku do 1 roku od data nákupu. Vrácení peněz bude zahrnovat také běžný poplatek za poštovné, pokud zrušíte vaši objednávku do 14 dní ode dne doručení.

Vašemu **maloobchodnímu zákazníkovi**, na základě žádosti a to ve lhůtě uvedené na prodejním dokladu, pokud on/ona vrací produkt, **musíte poskytnout plnou náhradu kupní ceny**.

*- P&P kapitola 2, 4-5*



## Reklama, využívání sociálních sítí a prodeji

S cílem propagovat naše produkty a příležitost můžete použít pouze marketingové materiály vyrobené a distribuované společností Nu Skin nebo registrované u společnosti Nu Skin Blue Diamond Directors pro danou zemi.

Můžete využít sociální sítě, abyste se o zkušenost s Nu Skin podělili se svými přáteli a kontakty: můžete sdělit, že jste nezávislý Brand Affiliate společnosti Nu Skin®, nabízet podporu a sdílet své osobní zkušenosti, jednotlivé fotografie a videa našich produktů a podnikání.

Nicméně nesmíte používat obchodní jména nebo ochranné známky společnosti při pojmenovávání svých stránek nebo skupiny a nesmíte používat firemní loga opatřená ochrannou známkou na své profilové fotografii ani neschválené fotografie třetích stran, nesmíte používat doporučení známých osobností nebo neschválené texty s cílem propagovat produkty nebo podnikání.

Naše produkty mohou být prodávány pouze prostřednictvím webových stránek Nu Skin, prostřednictvím webových stránek Brand Affiliate, které vytvořila společnost Nu Skin a a přes vlastní nezávislé eshopy (E-commerce site)

*[– P&P kapitola 3, 1-7; Dokument Pokyny pro sdílení na sociálních sítích](#)*

## Tvrzení o produktech

Při propagaci produktů můžete používat pouze specifická tvrzení a prohlášení týkající se produktů, která jsou zveřejněna v textech a materiálech pro podporu podnikání společnosti Nu Skin a která byla schválena pro použití v autorizované zemi, kde tato tvrzení používáte. Obecně platí, že všechna tvrzení o produktech by měla být správná a nezavádějící, a měli byste se držet zveřejněných pokynů k užívání jakéhokoli produktu. Můžete sdílet své pozitivní osobní reference, pokud jsou v souladu se schválenými tvrzeními.

**Nesmíte používat žádná lékařská tvrzení**, nebo tvrdit, že naše produkty léčí, vyléčí nebo slouží coby prevence jakéhokoli onemocnění nebo zdravotního stavu. V případě, že má váš zákazník zdravotní problémy nebo dotaz, měli byste mu doporučit, aby je konzultoval s jeho/jejím lékařem.

*– P&P kapitola 3, 2: Dokument Pokyny pro sdílení na sociálních sítích*

## Tvrzení týkající se příjmu a tvrzení o příležitosti

Můžete sdílet své „proč“ a jasně vysvětlit, že dosáhnout svých cílů je možné prostřednictvím poctivé práce, odhodlání a trpělivosti. **Při propagaci příležitosti Nu Skin musí být tvrzení ohledně vašeho příjmu a životního stylu správná, realistická a obsahovat dosažitelné cíle pro průměrného člověka.** Je důležité, aby byli všichni Brand Affiliate a budoucí Brand Affiliate plně informováni a měli realistická očekávání. **Nesmíte nabízet žádné záruky ohledně příjmů.**

Při propagaci příležitosti získat příjem prostřednictvím společnosti Nu Skin **nikdy nezapomeňte zdůraznit důležitost dalšího prodeje produktů.**

*– P&P kapitola 3, 3: Dokument Pokyny pro sdílení na sociálních sítích*



## Nezávislý dodavatel

Jste **nezávislou smluvní stranou** a nejste zaměstnancem Nu Skin. Jelikož jste osoba samostatně výdělečně činná, nesmíte jednat jménem společnosti. Kromě toho **jste zodpovědní za registraci a placení veškerých daní** týkajících se vašeho podnikání, jak to vyžaduje zákon.

*- P&P kapitola 2.3*



## Bydliště

Jako jednotlivec byste měli podepsat smlouvu, udržovat si svůj Brand Affiliate účet a spravovat své obchodní aktivity v zemi, **ve které máte své trvalé bydliště a ve které jste legálně oprávněni k výkonu práce.**

Coby podnikatelský subjekt byste měli podepsat smlouvu a udržet si svůj účet Brand Affiliate v zemi, ve které **podnikatelský subjekt řídí své obchodní aktivity.** Kromě toho musí mít váš podnikatelský subjekt nezbytnou podnikatelskou infrastrukturu k rozvoji svých obchodních aktivit ve stejné zemi, a **primární účastník** podnikatelského subjektu **musí mít legální povolení pracovat** v zemi, ve které je vyplněna smlouva Brand Affiliate.

[- P&P kapitola 1, 1.5-1.10](#)





## Mezinárodní obchod

Nu Skin vám umožňuje vybudovat si obchod na mezinárodní úrovni. **Coby Brand Affiliate můžete provádět obchodní aktivity v libovolné autorizované zemi.** To znamená, že nemůžete sponzorovat žádného nového Brand Affiliate, ani prodávat produkty na neotevřeném trhu. Kromě několika výjimek uvedených v Politice a Postupech společnosti Nu Skin **nesmíte provádět obchodní činnost na neotevřených trzích.**

*- P&P kapitola 4, 3*

## Změna sponzora


Pokud jste drželi titul Brand Representative nebo vyšší do 24 měsíců před posledním datem vaší obchodní činnosti, **máte povoleno požádat o změnu sponzora pouze poté, co zůstanete neaktivní po dobu 12 měsíců.** V případě, že jste nedosáhli odznakové úrovně Brand Representative nebo vyšší do 24 měsíců před posledním datem vaší obchodní činnosti, požadovaná doba nečinnosti je **6 měsíců.**

Nesmíte podporovat nebo pomáhat jinému Brand Affiliate s přechodem na jiného sponzora.

*[- P&P kapitola 1, 3.3; kapitola 4, 2.2](#)*







Přečtěte si plné znění dokumentu Politika a Postupy společnosti  
Nu Skin (EMEA) na

**[www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)**

V případě rozporu mezi těmito klíčovými sděleními a dokumentem Politika a Postupy společnosti Nu Skin (EMEA) má přednost poslední jmenovaný dokument.  
Seznam veškerých registrovaných ochranných známek naleznete ve slovníku ochranných známek na [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)