

ETICKÝ KODEX

Pro Brand Affiliate společnosti Nu Skin (EMEA)

Naším posláním v Nu Skin je být silou konající dobro, tedy „Force for Good“. To nás žene vpřed a odlišuje nás to od ostatních. Od Nu Skin, jejích zaměstnanců, každého Brand Affiliate a Brand Representative to vyžaduje vystoupit z davu a reprezentovat principy, na kterých naši zakladatelé postavili tento byznys. Tyto klíčové principy musejí vést naše kroky každý den, pokud hodláme být úspěšní a dosahovat našeho poslání. Jako Brand Affiliate a Brand Representative ve společnosti Nu Skin musíte dodržovat tento Etický kodex.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

V rámci účtu Brand Affiliate je třeba pracovat etickým, profesionálním a zdvořilým způsobem. Mimo jiné to znamená následující:

- Je třeba dodržovat smlouvu a veškeré platné zákony;
- S Brand Affiliates musíte pracovat čestně;
- Potenciálním zákazníkům a Brand Affiliates musíte dát najevo, kdo jste, proč jste je kontaktovali a jaké produkty prodáváte;
- Nesmíte vydávat klamavá či zavádějící tvrzení o potenciálních výnosech podle Plán Prodejní Výkonnosti nebo o výhodách využívání produktů společnosti;
- Nesmíte na Brand Affiliates ani potenciální Brand Affiliates vyvíjet nátlak, aby jednali finančně nezodpovědným způsobem, včetně avšak ne s omezením týkajícím se nátlaku, aby nakupovali více produktů nebo materiálů a služeb pro podporu obchodní činnosti, než mohou přiměřeně použít nebo prodat ani vznášet zvláštní požadavky na tvorbu zásob.
- Nesmíte přesvědčovat ani doporučovat, aby se Brand Affiliates nebo potenciální Brand Affiliates zadlužili za účelem podnikání;
- Zákazníkům a svému týmu musíte vysvětlit, jak vrátit zboží a zrušit objednávku;
- Potenciálním Brand Affiliates nesmíte líčit, že je po nich požadováno koupit si produkty nebo balíčky produktů, aby se stali Brand Affiliates. Potenciální Brand Affiliates musí být informováni, že se mohou zapsat jako zákazníci nebo si mohou produkty koupit samostatně a nikoliv v balíčcích produktů. Dále nesmíte potenciálním Brand Representatives líčit, že je po nich požadováno koupit balíčky produktů, aby se stali Brand Representatives.

Společnost je členem Evropské asociace přímého prodeje (SELDIA) a Světové federace asociací přímého prodeje (WFDSA). Kromě etických pravidel v této části musíte také v rámci vaší obchodní činnosti dodržovat etický kodex, který vydává místní a nadnárodní asociace SELDIA a WFDSA¹. Tento etický kodex je k dispozici na adrese www.seldia.eu, www.wfdsa.org a na pobočkách.

¹Níže jsou uvedeny místní organizace asociace přímého prodeje, ve kterých je členem místní zastoupení Nu Skin:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – je členem APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg je členem AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – je členem AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – je členem maďarské asociace přímého prodeje, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o – je členem PSSB, <http://pssb.pl/>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – je členem DSA of South Africa, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. – je členem FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – je členem Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. – je členem VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S – je členem DF, www.direktesalgforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S – je členem DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S – Irsko je členem Irské asociace přímého prodeje, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S – Švédsko je členem DSF, <https://directsellingsweden.se>
- Nu Skin Scandinavia A/S – Velká Británie je členem DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – je členem slovenské asociace přímého prodeje, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC – je ruské organizace DSA, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine – je členem ukrajinské asociace přímého prodeje, www.udsa.org.ua



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™