

ニュースキン エンタープライズは、2025年に新たなマーケットとして、インドで開業いたします。

創業以来ニュースキンは、グローバルにマーケットを拡大しながら、着実に成長してまいりました。しかしながら、新たなマーケットを開業する際は、いくつかの問題に直面することもあります。国際的な成功を長期的に続けるためには、私たちがチームとして団結して、問題に立ち向かわなければなりません。そうした問題の1つが、未認可マーケット*1における不適切な開業前活動です。

ブランドメンバーが未認可マーケットで不適切な活動を行った場合、ニュースキンは当該マーケットで事業を展開できなくなる恐れがあります。開業前活動を始める際は、ブランドメンバー規約の第4章「3 国際事業（インターナショナル ビジネス）」を、必ず事前に確認してください。

併せて、開業が予定されているインドでの不適切な開業前活動を防ぐために、以下のガイドラインをご確認ください。ニュースキンの国際事業ポリシーに対する違反は、ニュースキンと違反者のアカウントに深刻な影響を及ぼしかねません。未認可マーケット ポリシーに違反したブランドメンバーは、新規マーケットに参加して、当該マーケットから発生するボーナスを取得する資格を失う可能性があります。

正しいビジネスを徹底してくださるよう、皆様のご協力をお願いします。

インド開業前に 推奨される活動と禁止されている活動



推奨される活動

- 自身のマーケットでビジネス活動を行いながら、グローバルでのビジネス展開の計画を立てること。
- インドの認可マーケット*2 指定後にインドでの登録要件（次項参照）を満たす人を、自身の居住マーケット*3 でスポンサリングすること。
- 以下のインドでの登録要件を理解すること。
 - 有効なインド パスポート（またはその他の政府発行の身分証）をもつインド市民である、または
 - 有効なインド パスポート（またはその他の政府発行の身分証）をもつ非居住インド人（NRI：Non-Resident Indian）である、または
 - 有効なPIOカードをもつインド出身者（PIO：Person of Indian Origin）である、または
 - 有効なOCIカードをもつ海外インド市民（OCI：Overseas Citizen of India）である、または
 - 有効なインド商用査証（商用ビザ）の保持者である、または
 - インドの法律に従い、取締役がインド人であるなどの要件を満たして設立された法人である、および
 - 上記いずれの場合もインドに現地住所と銀行口座がある
- インド開業後の最低6ヵ月間は、ほかの認可マーケットで登録したアカウントを、インド登録に変更できないことに留意すること。
- 開業時に直ちにインドで活動を開始できるように、チームを指導・構築すること。
- ニュースキンのポリシーに従ってビジネスを構築する方法をチームに指導し、トレーニングを行うこと。
- 未認可マーケット（インド）の人が参加するミーティングを、認可マーケットで開催すること。



禁止されている活動

- いかなる方法であれ、インドへニュースキン製品または製品サンプルを輸入、輸入促進、販売、贈呈または配布すること。
- ニュースキン（会社、製品、ビジネス オポチュニティ）に関して、インドで SNS、フライヤーや広告で宣伝すること。または、ニュースキン（会社、製品、ビジネス オポチュニティ）に関する販売促進物や促進物を配布すること。
- ニュースキン ビジネスへの参加、あるいは特定のスポンサーまたはそのダウンロードの下でのブランドメンバー登録を約束させるため、インドの市民・居住者を勧誘・交渉の対象とすること。
- インドの市民・居住者を認可マーケットで登録させること。または、認可マーケットのブランドメンバー申請書を使用して登録させること。ただし、インドの市民・居住者が登録の時点において、当該の認可マーケットの永住権と合法的な就労資格を有する場合を除きます。
- ニュースキンの製品やビジネス オポチュニティに関連し、金銭その他の報酬を受け取ること。または、ニュースキンの製品やビジネス オポチュニティに関連した目的のために、ブランドメンバーになろうとする者と経済的な取引を行うこと。
- ニュースキンの製品やビジネス オポチュニティの宣伝または促進を目的として、インドで設備を賃貸、リースまたは購入すること。
- インドでニュースキンの商標、ロゴ、商号またはブランド名を、登録または保有すること。
- インドで政府機関や政府関係者と何らかの関わりをもつこと。または、政府関係者と何らかの関係を築こうとすること。
- インドでニュースキンの製品を登録すること。または、当該製品に対する認可を取得しようとする事。
- インドで何らかのミーティング（バーチャル ミーティングも含む）を開催すること。
- 参加人数を問わず、インドでミーティングを開催すること。**現在、ニュースキンのポリシーでは、参加者が5人以下のミーティングを未認可マーケットで開催することが認められていますが、インドでのミーティングは**厳格に禁止**されています。

*1 未認可マーケット：認可マーケットではない国、マーケット、地域、またはその他の行政区域。

*2 認可マーケット：ニュースキンが書面により、すべてのブランドメンバーに対して公式に営業を開始したことを明示した国、またはその他の地理的マーケット。

*3 居住マーケット：個人ブランドメンバーの場合は、ブランドメンバーが市民であるか合法的な居住者であり、なおかつブランドメンバー契約を行った国、マーケット、地域、またはその他の行政区域。法人ブランドメンバー（株式会社、合名会社、合資会社、またはその他の形態の企業組織など）の場合は、法人が合法的に設立され、法人ブランドメンバーの受益権をもつ参加者全員が適切かつ合法的な就労資格をもち、法人がブランドメンバー契約を行った国、マーケット、地域、またはその他の行政区域。