

7/2(火)
販売開始

Discover NU SKIN Products

美と健康の源を厳選してお届け

Discover
NU SKIN
Products

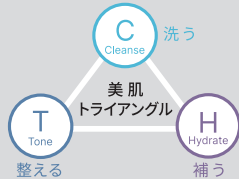
数量
限定

第2弾「ベーシックな美と健康をお届け」

毎日続けることが大切なベーシックケア。いつあっても困らない人気製品をお得にご提供します。



キャンペーン第2弾について詳細はこちら



肌本来の美しさを引き出すCTH理論って何？

美しい肌は、「洗う (Cleanse)」「整える (Tone)」「補う (Hydrate)」の3つの要素からつくられるという、ニュースキンのフェイスケアの考え方です。シンプルな基本のお手入れで、理想の肌を目指します。今回は「整える」と「補う」をご紹介します。

整える (化粧水)：洗顔後の肌に水分を与える
健やかな肌は弱酸性です。洗顔後、アルカリに傾いた肌への水分補給はキメを整える大切なステップ。化粧水で十分なうるおいを届け。

補う (乳液・ジェル・クリーム)：肌に水分を閉じ込め、うるおいをキープ
水分を与えた肌は保湿成分でしっかりとつややかに。最後まできちんとステップを踏むことで、うれしいハリ感を実感。

NU SKIN

ニュースキンが推奨するサプリメントの摂り方、3ステップとは？

「STEP1」健康的なカラダづくりの基本は、栄養・運動・休養。今回は「STEP2」と「STEP3」を詳しくご紹介。

STEP2
マルチビタミン&ミネラルで健康のベースをつくる
現代人の食生活や栄養状態を徹底的に研究して開発されたマルチビタミン&ミネラルを、ベースサプリメントとして摂ることがおすすめ。

STEP3
なりたいたい自分へ。目的に合わせたサプリメントを取り入れる
栄養素のベースをしっかり整えたうえで、ライフスタイルやニーズに合ったサプリメントを。続けることでカラダの中からあなたの力に。

STEP3 目的別サプリメント

STEP2 マルチビタミン&ミネラル

STEP1 食事・運動・休養

NU SKIN 2個セットで15%OFF

各部門で人気のベーシックフェイスケア製品



PHARMANEX 2個セットで15%OFF

健康維持に必要な栄養素を補うベーシックサプリメント



それぞれが人気の理由は？

整える | 化粧水

- 保湿効果の高いコエンザイムQ10等配合。うるおいが角層まで浸透し、キメ・ハリ・ツヤを整える。
- 日本人の肌を研究してつくり、多くの支持を得ている。

補う | 乳液

- みずみずしい感触の乳液が、キメの整ったもっちり肌に保つ。
- 日本人の肌を研究してつくり、多くの支持を得ている。

補う | クリーム

- ニュースキンのクリームの中でもっとも高い保湿効果。
- リッチな感触のクリームが乾燥しがちな肌を保護。

それぞれが必要な理由は？

- 5大栄養素の不足しがちなビタミンとミネラルをサポート。
- ポリフェノールを含むブドウ種子エキスとオリーブ果実抽出物の2つの植物性成分を配合。
- 小さなタブレットで飲みやすく続けやすい。

- 有胞子性乳酸菌が生きたまま腸に届いて力を発揮。
- 100%農薬不使用栽培の九州産大麦若葉を使用。
- 宇治抹茶入り緑茶エキスをブレンドし、飲み続けやすい。



Q10 スキン ローション
2本セット 15%OFF

製品コード:03137182
卸売価格:¥7,432(税抜¥6,756) [PSV 41.90]
参考小売価格:¥10,627(税抜¥9,661)

セット内容: ニュースキン®
ADP不可 Q10 スキン ローション×2本



ミルク ローション リッチ
2本セット 15%OFF

製品コード:03137186
卸売価格:¥7,026(税抜¥6,387) [PSV 41.55]
参考小売価格:¥10,046(税抜¥9,133)

セット内容: ニュースキン®
ADP不可 ミルク ローション リッチ×2本



リジュベネイティングクリーム
2個セット 15%OFF

製品コード:03137185
卸売価格:¥10,375(税抜¥9,432) [PSV 61.45]
参考小売価格:¥14,836(税抜¥13,488)

セット内容: ニュースキン®
ADP不可 リジュベネイティングクリーム×2個



ライフパック® タブレット 2箱セット 15%OFF

製品コード:03137216
卸売価格:¥9,274(税抜¥8,587) [PSV 50.00]
参考小売価格:¥13,261(税抜¥12,279)

セット内容: ライフパック® タブレット×2箱 ADP不可



グリーンプロ® 2箱セット 15%OFF

製品コード:03137233
卸売価格:¥10,603(税抜¥9,818) [PSV 60.00]
参考小売価格:¥15,163(税抜¥14,040)

セット内容: グリーンプロ®×2箱 ADP不可

ADP不可 オートマチックデリバリープログラム(ADP)割引の対象ではありません。ADPおよびADPワンタイム製品として登録できません。

NU Calendar

2024 5&6&7

Discover NU SKIN Products



Discover NU SKIN Products

— 美と健康の源を厳選してお届け —

昨年30周年を迎えたニュースキンジャパンの新たな1年に、製品へのこだわりや、よさを知っていただけるキャンペーンを年間通して実施します！

第1弾 先進のサイエンスによる美と健康をお届け

第2弾 ベーシックな美と健康をお届け

2024 6 June
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

2024 7 July
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Webサイト

www.nuskin.com

アプリ



App Store, Google Playダウンロードしてください。

エクスペリエンス センター

※本誌掲載製品の持ち帰り注文はできません。店舗で卸売価格税込5,500円以上のご注文で送料が無料(当社負担)になります。

月・水・金・土 11:00~21:00、日 11:00~19:00(水・祝休)
店舗で卸売価格税込5,500円以上のご注文で送料が無料(当社負担)になります。

メンバー専用窓口 製品注文・ADP:月~金9:00~21:00、土・日9:00~17:00(日・祝休) その他:月~金9:00~17:30(土・日・祝休)

☎0120-200-449 (固定電話専用) TEL 03-4540-7121

プラチナライン 月~金9:00~17:30(土・日・祝休)

65歳以上のメンバー専用 ☎0120-100-146

Discover NU SKIN Products

美と健康の源を厳選してお届け

Discover
NU SKIN
Products

数量
限定

第1弾「先進のサイエンスによる美と健康をお届け」

毎年恒例、研究の粋を集めたageLOC製品を1年で1番
お得にご提供します。肌に！ボディに！磨きをかける大チャンス。



キャンペーン第1弾に
ついて詳細はこちら

ageLOCって何？

エイジングの仕組みを根本から見つめる、一歩先を行くスペシャリティ ケア
ブランド。サロンでしか行えないようなトリートメントを叶える革新的な
美容機器をはじめ、フェイス ケア製品やサプリメントなどの幅広いライン
アップで、現在と未来を見据えたトータル ケアをご提案します。

いつ誕生したの？

14年前に誕生。ニュースキンジャパンで最初に発売された各カテゴリーの製品はこちら。
[美容機器] 2010年 genLOC® ガルバニック スパシステムII
[フェイスケア] 2010年 genLOC® フューチャー セラム
[サプリメント] 2011年 genLOC® バイタルティ(現:アールスクエアリチャージ)

どこで研究しているの？

ニュースキン エンタープライズのエイジング ケア リサーチ センター
です。科学的な探求がもたらす数々の発見を活かして、多くの専属
科学者たちが革新的な製品づくりに挑み続けています。



5/14(火)

販売開始

内側から、言葉や外見の冴え* & ヘルシーなライフスタイルをサポート

ageLOC® 3+1 セット

3個分のプライスで 4個手に入るお得なセット

6/7(金)

販売開始

外側から、ワンランク上の全身の美をサポート



初登場！話したときにも見た目にも冴え*を

言葉や外見の冴え*という領域にまで踏み込んだサプリメント。
ファーマネックス製品の中のageLOC ブランドにおいて配合種類数No.1**の製品。

ユースパン® R 3+1 セット

製品コード:03137222

卸売価格: ¥52,563 (税抜 ¥48,669) PSV 308.70 参考小売価格: ¥75,165 (税抜 ¥69,597)

セット内容: ユースパン® R × 4箱 ADP不可



やる気を高め、モチベーションの維持をサポート

ボディメイクの初期に、カラダと心の
両方のコンディションを整えるブースター。
結果を出すためのベースづくり。

TR90 ジャンプスタート 3+1 セット

製品コード:03137162

卸売価格:
¥45,554 (税抜 ¥42,180) PSV 251.85
参考小売価格: ¥65,143 (税抜 ¥60,318)

セット内容: TR90 ジャンプスタート × 4箱
ADP不可



誘惑に負けない気持ちをサポート

ボディとマインドの両方にアプローチし、
健やかなリズムでカラダも気持ちもイキキキと。

TR90 コントロール 3+1 セット

製品コード:03137161

卸売価格:
¥49,057 (税抜 ¥45,423) PSV 282.60
参考小売価格: ¥70,152 (税抜 ¥64,956)

セット内容: TR90 コントロール × 4箱
ADP不可



燃えやすいカラダづくりをサポート

ボディメイクは、運動によって余分なものを
エネルギーに変えることが大切。続けて摂る
ことでメリハリのあるボディを目指します。

TR90 フィット 3+1 セット

製品コード:03137163

卸売価格:
¥49,057 (税抜 ¥45,423) PSV 271.30
参考小売価格: ¥70,152 (税抜 ¥64,956)

セット内容: TR90 フィット × 4箱
ADP不可



グレードアップした理想の筋肉と引き締まったボディの維持をサポート

さわやかな甘さで飲みやすい、
ヨーグルト味のシェイク。
筋肉に理想的なたんぱく質をおいしく手軽に摂取。

TR90 シェイク Y 3+1 セット

製品コード:03137228

卸売価格:
¥18,500 (税抜 ¥17,130) PSV 77.10
参考小売価格: ¥26,454 (税抜 ¥24,495)

セット内容: TR90 シェイク ヨーグルト味
× 4箱 ADP不可



いつものお手入れにプラスして、弾むようなハリと立体感**を

1回分ずつ小分けされ、いつでもフレッシュな
状態で使用できるカプセルタイプの美容液。
キメとツヤに満ちた肌へ。

ageLOC® トルーフェイス® エッセンス プラス 3+1 セット

製品コード:03137157

卸売価格:
¥56,348 (税抜 ¥51,225) PSV 356.25
参考小売価格: ¥80,576 (税抜 ¥73,251)

セット内容: ageLOC® トルーフェイス®
ADP不可 エッセンス プラス × 4箱



気になる二の腕、太もも、お腹、ヒップにハリとなめらかなさを

サロンレベルのボディケアができる
ガルバニック ボディスパ® 専用のボディジェル。
スキンコンディションをなめらかに。

ageLOC® ガルバニック ボディジェル 3+1 セット

製品コード:03137159

卸売価格:
¥18,031 (税抜 ¥16,392) PSV 115.20
参考小売価格: ¥25,786 (税抜 ¥23,442)

セット内容: ageLOC® ガルバニック
ADP不可 ボディジェル × 4本



2種類の専用ジェルで毛穴汚れをオフし、うるおいをオン

ガルバニック スパ® を使った、週に2回の集中トリートメント。みずみずしくなめらかなハリ感のある肌へ。

ageLOC® ガルバニックスパ® フェイシャルジェル 3+1 セット

製品コード:03137158

卸売価格:
¥14,876 (税抜 ¥13,524) PSV 95.05
参考小売価格: ¥21,272 (税抜 ¥19,338)

セット内容: ageLOC® ガルバニックスパ®
ADP不可 フェイシャルジェル × 4箱



洗顔タイムを使った美肌づくりで真珠のような光沢とハリを

肌タイプに合わせて選べるルミスパ専用トリートメント
クレンジング。毛穴を目立たなくし、なめらかな肌へ。

ageLOC® ルミスパ® トリートメント クレンザー 3+1 セット

製品コード: (ノーマル) 03137223

(デリケート) 03137224
(しっとり) 03137226
(さっぱり) 03137225

卸売価格: ¥12,474 (税抜 ¥11,340)
PSV 81.20

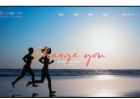
参考小売価格: ¥17,837 (税抜 ¥16,215)

セット内容: ageLOC® ルミスパ® トリートメント
ADP不可 クレンザー (いずれか1種類) × 4本

コースパン Rに
ついて詳細はこちら



TR90に
ついて詳細はこちら



トゥルーフェイス
エッセンス プラスに
ついて詳細はこちら



ガルバニック スパ®に
ついて詳細はこちら



ルミスパ i0に
ついて詳細はこちら



ADP不可 オートマテック デリバリー プログラム(ADP)割引の対象ではありません。ADPおよびADPワタム製品として登録できません。

*「SPA」 「スPA」には、温熱効果・保湿・温泉等の意味はありません。 *1 ニュースキンにおいて。 *2 ニュースキンが考える若さの定義「体内の脂肪だけでなく、見た目や、話したときに、いきいきと健康的で若々しい印象」に基づくもの。 *3 ファーマネックスのageLOC 製品の中で、ageLOC ブランドとして配合されている成分または原料の種類がもっとも多いこと。 *4 うるおい効果によるツヤ感で立体的に見える。

Webサイト
www.nuskin.com

アプリ
Nu Skin Vera
Nu Skin Stella

エクスペリエンス センター
※本誌掲載製品の
持ち帰り注文はできません。 店頭で卸売価格税込5,500円以上のご注文で送料が無料(当社負担)になります。

メンバー専用窓口 製品注文・ADP: 月～金 9:00～21:00, 土・日 9:00～17:00(日・祝休) その他: 月～金 9:00～17:30(土・日・祝休)
0120-200-449 (固定電話専用) TEL 03-4540-7121

65歳以上のメンバー専用
プラチナライン 月～金 9:00～17:30(土・日・祝休)
0120-100-146

「ニュースキンの製品へのこだわり」



あなたにとって良いものだけを...
その思いを広めた、1本のスプーン。

「なぜ、人の肌にとって良いとされる成分だけでつくられた製品がないのかしら?」。
姉が口にした素朴な疑問が、ひとりの青年を動かしました。そして彼は、肌に良い
成分だけのリストをつくり、試行錯誤の末、納得のいく製品を完成させたのです。
その青年が、ニュースキン創業者の一人となったブレイク M. ローニー。
当時のリストは、「あなたにとって良いものだけを...」をモットーとするニュースキン
の製品づくりの原点となりました。

美しさと健康を支え続ける3つのブランド

ageLOC®

エイジングの仕組みを根本から
見つめるスペシャリティケア製品

NU SKIN®

肌にやさしい成分を使った
スキンケア&ビューティー製品

PHARMANEX®

自然の恵みとサイエンスを融合させた
サプリメント等の健康食品

カラダがもつ潜在力を解き放つ 3つの要素によるアプローチ

ニュースキンでは、カラダ本来の力を目覚めさせる次世
代の製品をつくり出すために「ソーシング」「サイエンス」
「テクノロジー」の3つの要素による独自のアプローチを
採用しています。



ソーシング

「6Sプロセス」での製造管理を行うほか、一部の製
品においては「環境制御農業(CEA)」を採用する
など、ビュアでクリーンな原材料の配合を目指した
製品の開発



サイエンス

長年取り組んできたエイジング ケア研究をはじめ、
日々のストレスを跳ね返す力をサポートする「バイオア
ダプティブ」のアプローチなどニュースキンを代表する
サイエンスが、製品開発の科学を次のレベルへと前進



テクノロジー

「家庭用美容機器システムブランド」世界ランク1位**
の美容機器に代表される独自のテクノロジーや、手の
皮膚から栄養状態をチェックすることができるファ
ーマネックス バイオフィットニクス スキャナーのテクノ
ロジーなど、多様な技術が革新的な製品を生み出す鍵

製品化のすべてのプロセスを、 一貫してマネジメント

ニュースキンの製品は全プロセスを6段階の厳しい基準・視点から管理する
「6Sプロセス」によって守られています。



6Sプロセス

製品化の全プロセスに6段階の厳しい基準

- 1 選択 SELECTION
健康に役立つ原料を厳しい選定基準に基づき選択
- 2 原産地 SOURCING
厳しい基準を満たす原産地のものだけを使用
- 3 仕様 SPECIFICATION
常に均質な製品を製造するための仕様を明確化
- 4 標準設定 STANDARDIZATION
有用成分量の基準を定め品質を一定に維持
- 5 安全性 SAFETY
微生物テスト、毒素・重金属分析などを全製品に実施
- 6 実証主義 SUBSTANTIATION
有用性・安全性テストをクリアした製品のみを提供



サステナビリティへの取り組み

自然とその資源の限界を重んじ、消費と無駄を最小限にとどめることを目標としています。
6Sプロセスに追加して、純粋で有用性のある原材料を環境制御型農業(CEA)の手法で
継続的に確保することで、より安心・安全な製品をお届けします。

*1 出典: コーロモニーター・ナショナル 2017年～2022年における小売金額ベース、すべての流通チャネル。家庭用美容機器システムとは、同一ブランドの専用スキンケア製品とセットで販売されている、またはセットで使用することが推奨されている家庭用スキンケア美容機器を指す。コーロモニーターが2023年4月～6月に実施した独自調査および同社の調査手法に基づく。コーロモニーターのPassportデータベースに定義される電動洗剤ブラシを含む。ヘアケア家電、脱毛器、ボディシェーバー、オーラルケア家電は含まれない。
*2 ニュースキンにおいて。

製品のご注文			
Webサイト www.nuskin.com	アプリ Nu Skin Vera Nu Skin Stella	エクスペリエンス センター ※本誌掲載製品の持ち帰り注文はできません。 月・火・水・金: 11:00～21:00, 日 11:00～19:00(水・祝休) 店頭で卸売価格税込5,500円以上のご注文で送料が無料(当社負担)になります。	メンバー専用窓口 0120-200-449(固定電話専用) TEL 03-4540-7121 製品注文・ADP: 月～金 9:00～21:00, 土・日 9:00～17:00(日・祝休) その他: 月～金 9:00～17:30(土・日・祝休)
			65歳以上のメンバー専用 プラチナライン 0120-100-146 月～金 9:00～17:30(土・日・祝休)

ニュースキンジャパン株式会社 www.nuskin.com
東京都港区虎ノ門1-3-1 東京虎ノ門グローバルバスクエア14階 TEL: 03-6626-1234(代)
本誌に掲載されているすべてのものに関して、無断転載・複製を禁じます。
©2016 Nu Skin Enterprises, Inc., Nu Skin Japan Co., Ltd. NSE Products, Inc., Printed in Japan 86037229

