

Success Roadmap 2023

成功へのランドマーク

ステップアップの鍵となるのは、具体的な目標を設定し、その達成に向かって行動を起こすこと。グループ全員でニュースキンのイベント達成を目指し、大きな飛躍につなげてください!

ニュースキン最高峰の
インセンティブトリップ

チームエリート
トリップ

リーダー対象のインセンティブトリップ

サクセス トリップ

リーダーを目指す方のためのトレーニング

サクセス アカデミー

ビジネス初期の方から
リーダーまで皆でチャレンジ!

サインアップ
チャレンジ



Success Roadmap 2023



名称	内容	条件	対象期間・開催
★ サインアップ チャレンジ	ビジネス初期から リーダーまで、条件を クリアした方に特典を進呈	スポンサリングに関する 条件を満たす	対象期間： 2023年1月～12月
★★ サクセス アカデミー	リーダーを目指す方の ためのトレーニング	対象期間中に基準月に 基づく条件を満たす	2023 ソウル 対象期間：2022年10月 ～2023年3月 開催：2023年5月28日(日) ～30日(火)
★★★ サクセス トリップ	リーダー対象の インセンティブトリップ	対象期間中の4ヵ月以上 (連続していなくても可)、 規定の条件を満たす	2024 エジプト 対象期間：2023年1月～12月 開催：2024年5月15日(水) ～20日(月)
★★★★ チームエリート トリップ	ニュースキン最高峰の インセンティブトリップ	対象期間中の6ヵ月以上 (連続していなくても可)、 および維持期間中、 規定の条件を満たす	2024 アブダビドバイ 対象期間：2023年1月 ～2024年2月 開催：2024年上半年(予定)

※各プログラムの条件等の詳細は、次ページ以降をご覧ください。
 ※海外イベントは、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、関係政府の方針やガイドラインを遵守して開催する予定です。そのため、今後の状況によっては変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。



Success Roadmap 2023



ビジネス初期の方からリーダーまで皆でチャレンジ!

サインアップ チャレンジ 2023

毎月スポンサリングを継続して、特典クーポンを取得しよう!
ぜひ、本プログラムを活用して、ビジネスの基盤を強化してください。

概要

対象期間	2023年1月1日(日)～12月31日(日)	
対象	ブランドメンバー(日本登録) ※自動エントリー制(事前エントリーは不要)	
内容	スポンサリングに関する条件達成者に特典を進呈	
	(1) チャレンジ ウィナー	(2) チャレンジ30's、60's、90's
	<ul style="list-style-type: none"> 「登録月に50ポイント以上の新規登録者」をスポンサリングすると自動エントリーされメールでお知らせ 「3か月以内に3人」のスポンサリングでお得なクーポンをゲット 継続したスポンサリングでステージ達成ごとにクーポンゲット 	<p>ニュースキンジパン30周年の年に、「年間30人、60人、90人」のスポンサリングにチャレンジしよう!</p>

チャレンジ ウィナー

<ステージとは> スポンサリング初月を含むカウント期間(最大3か月間)のことで、最短1か月で達成可能。各ステージ間は連続している必要はありません。

条件	最初のステージ ステージ1	初回のスポンサリング(登録月に50ポイント以上の新規登録者)で自動エントリー	>	当月を含め「3か月以内に3人」をスポンサリングするとステージ1達成	>	1,000円の特典クーポンゲット
	次のステージへ ステージ2	ステージ1の達成後(同月内でも可)、次のスポンサリングでステージ2に自動エントリー	>	当月を含め「3か月以内に3人」をスポンサリングするとステージ2達成	>	2,000円の特典クーポンゲット
	さらなるステージへ ステージ3	ステージ2の達成後(同月内でも可)、次のスポンサリングでステージ3に自動エントリー	>	当月を含め「3か月以内に3人」をスポンサリングするとステージ3達成	>	3,000円の特典クーポンゲット
	最終ステージ ステージ9	ステージ8の達成後(同月内でも可)、次のスポンサリングでステージ9に自動エントリー	>	当月を含め「3か月以内に3人」をスポンサリングするとステージ9達成	>	最大9ステージで累計クーポンは24,000円

Success Roadmap 2023



★ サインアップ チャレンジ 2023

特典	ステージ達成ごとに特典クーポンを進呈（最大9ステージ、累計24,000円） ※クーポン種類：ステージ達成度に応じて「1,000円」「2,000円」「3,000円」の3種類（下記クーポン参照） ※有効期限：一律2024年3月31日（日）※ご利用時の製品注文最低額：使用するクーポンと同額（税込・送料別） ※クーポン利用額分のポイント、CSVは発生しません。																																							
	〈クーポン〉 <table border="1"> <thead> <tr> <th>ステージ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>スポンサリング数</td> <td>3人</td> <td>3人</td> <td>3人</td> <td>3人</td> <td>3人</td> <td>3人</td> <td>3人</td> <td>3人</td> <td>3人</td> </tr> <tr> <td>クーポン額</td> <td>1,000円</td> <td>2,000円</td> <td>3,000円</td> <td>3,000円</td> <td>3,000円</td> <td>3,000円</td> <td>3,000円</td> <td>3,000円</td> <td>3,000円</td> </tr> <tr> <td>クーポンコード</td> <td>JPSC1</td> <td>JPSC2</td> <td>JPSC3</td> <td>JPSC4</td> <td>JPSC5</td> <td>JPSC6</td> <td>JPSC7</td> <td>JPSC8</td> <td>JPSC9</td> </tr> </tbody> </table>	ステージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	スポンサリング数	3人	3人	3人	3人	3人	3人	3人	3人	3人	クーポン額	1,000円	2,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円	クーポンコード	JPSC1	JPSC2	JPSC3	JPSC4	JPSC5	JPSC6	JPSC7	JPSC8
ステージ	1	2	3	4	5	6	7	8	9																															
スポンサリング数	3人	3人	3人	3人	3人	3人	3人	3人	3人																															
クーポン額	1,000円	2,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円	3,000円																															
クーポンコード	JPSC1	JPSC2	JPSC3	JPSC4	JPSC5	JPSC6	JPSC7	JPSC8	JPSC9																															
付与日	ステージ達成月の翌月20日																																							

※新規登録したショッピングメンバーまたはブランドメンバー1 IDにつき1回のみカウントできます。ショッピングメンバーがブランドメンバーに登録変更しても、再度カウントすることはできません。
 ※海外登録の新規会員は、カウント対象外となります。※スポンサリングをした新規会員が返品によって50ポイント未満となった場合は、カウント対象外となります。

チャレンジウィナーでクーポンをゲットし、さらに年間累計30人、60人、90人をスポンサリングして、グレードアップした特典をゲットしよう！

チャレンジ30's,60's,90's

条件	年間で30人／60人／90人以上の「登録月に50ポイント以上の新規登録者」をスポンサリングすること
特典	特別ギフト、ウェブ表彰など

※特典の内容や付与日等の詳細は、決まり次第お知らせします。
 ※新規登録したショッピングメンバーまたはブランドメンバー1 IDにつき1回のみカウントできます。ショッピングメンバーがブランドメンバーに登録変更しても、再度カウントすることはできません。
 ※海外登録の新規会員は、カウント対象外となります。
 ※スポンサリングをした新規会員が返品によって50ポイント未満となった場合は、カウント対象外となります。
 ※最終的な年間累計数で特典が決定されます。30人、60人、90人の特典を、重複して取得することはできません。



Success Roadmap 2023



リーダーを目指す方のためのトレーニング

サクセスアカデミー 2023 ソウル

ニュースキンのリーダーとなるためのトレーニング。
本気でニュースキンビジネスでの成功を目指す人が集まり、サクセストリップと、その先の目標達成を目指します。

開催概要

開催	2023年5月28日(日)～30日(火)
開催地	韓国(ソウル) 滞在先:ノボテル アンバサダー ソウル龍山 / イビス スタイルズ アンバサダー ソウル龍山
参加費	1人につき10,000円(税込)
トレーニングに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテル宿泊費 ・トレーニング費用 ・プログラム中の食事代 ※左記以外の費用(航空券代や移動交通費など)はすべて自費となります。
相部屋プラン	<p>別IDの1名での参加者同士が「2名1室」の相部屋を希望する場合に限り、後日それぞれの参加費10,000円(税込)を返金します。</p> <p>※同一IDのパートナー登録者と2名で参加することも可能ですが、その場合は相部屋プランの対象にはなりません。</p>
トラベルサポート	<p>金額:1人につき30,000円(税込)</p> <p>対象者:ブランドパートナー～シニアブランドパートナーでの条件達成者 NEWエグゼクティブブランドパートナー以上での条件達成者</p>
早期達成特典	<p>特典:(1)ダウンライン1名をゲストとして同伴できます。 (2)セミナー会場で優先シートを利用できます。</p> <p>条件:2022年12月31日(土)までに条件を達成すること</p> <p>対象者:ブランドパートナー～シニアブランドパートナーでの条件達成者 NEWエグゼクティブブランドパートナー以上での条件達成者 ※参加資格取得条件の条件①、条件②、条件④の達成者。</p> <p><同伴できるゲストについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ・育成した4名のダウンライン(資格審査中ブランドレプリゼンタティブ以上)のうち1名の同伴が可能です。 ・ゲストも参加費が必要です。 ・ゲストのトラベルサポートはありません。 ・達成者と同室となります。

Success Roadmap 2023



サクセス アカデミー 2023 ソウル

参加資格取得条件

対象期間	2022年10月1日(土)～2023年3月31日(金)		
基準月	2022年8月		
	基準月がシニア ブランド パートナー以下の場合 以下のいずれかを達成すること 条件① ブランド パートナー～シニア ブランド パートナーでの条件達成 条件② NEW エグゼクティブ ブランド パートナー以上での条件達成	基準月がエグゼクティブ ブランド パートナー以上の場合* 以下のいずれかを達成すること 条件③ エグゼクティブ ブランド パートナー以上での条件達成 条件④ NEWブランド デイレクター以上での条件達成 * 条件①を達成しても、本イベントには参加できません。	2022年チームエリートを達成した場合 条件⑤ 2022年チームエリートでの条件達成
条件	条件① (ブランド パートナー～シニア ブランド パートナーでの条件達成)		
	1か月目 2か月目 維持条件(最終月)	<ul style="list-style-type: none"> ・G1に4名のQBR以上を育成 ・自身がブランド レプリゼンタティブ以上を達成 ・1か月目の条件を維持 ・G1の4名のうち1名以上をブランド レプリゼンタティブに育成 ・自身がブランド パートナー以上を達成 2023年3月に ブランド レプリゼンタティブ以上を維持	
	※上記の「1か月目」「2か月目」は連続していなくても可 ※G1:第1世代 ※QBR:資格審査中ブランド レプリゼンタティブ		
	条件② (NEW エグゼクティブ ブランド パートナー以上での条件達成)		
	1か月目 2か月目 維持条件(最終月)	NEWエグゼクティブ ブランド パートナー以上を達成 1か月目と同タイトル以上を維持 2023年3月に エグゼクティブ ブランド パートナー以上を維持	
	※2023年3月付でエグゼクティブ ブランド パートナー未滿、ブランド レプリゼンタティブ以上だった場合は、「ブランド パートナー～シニア ブランド パートナーでの条件達成」と見なされます(基準月にシニア ブランド パートナー以下の方のみ)。 ※上記の「1か月目」「2か月目」は連続していなくても可 ※G1:第1世代 ※QBR:資格審査中ブランド レプリゼンタティブ		

Success Roadmap 2023



サクセス アカデミー 2023 ソウル

条件③ (エグゼクティブ ブランド パートナー以上での条件達成)

四半期	2022年10月～12月または2023年1月～3月の四半期内で (1) エグゼクティブ ブランド パートナー以上を維持 (2) 組織ボリュームを前年同期比*で5%以上増加 *2021年10月～12月または2022年1月～3月
維持条件(最終月)	2023年3月に (3) エグゼクティブ ブランド パートナー以上を維持

※(1)(3)を達成し、(2)が未達成だった場合は、全費用自己負担にて参加可能です。
 ※(1)(2)(3)が未達成の場合は、参加できません。
 ※組織ボリューム(OSV):自分のGSVおよびG1～G6までのグループのGSV合計

条件④ (NEWブランド ディレクター以上での条件達成)

1ヵ月目	ブランド ディレクター以上のNEWタイトルを達成
2ヵ月目	1ヵ月目と同タイトル以上を維持
維持条件(最終月)	2023年3月に エグゼクティブ ブランド パートナー以上を維持

※2023年3月付でエグゼクティブ ブランド パートナー以上を維持できなかった場合は参加できません。
 ※上記の「1ヵ月目」「2ヵ月目」は連続していなくても可

条件⑤ (2022年チームエリートでの条件達成)

2022年チーム エリートを達成

条件

※対象期間内(2022年10月～2023年3月)に購入した製品の返品率(返品分のポイント合計を、同期間のGSV合計で割ったもの)について、本人が10%以上となった場合、対象外となります。G1ブランドレプリゼンタティブ以上が10%以上となった場合、そのG1ブランドレプリゼンタティブ以上はサクセスアカデミーの参加資格取得条件達成のためにカウントされません。
 ※日本登録のブランドメンバー(JA番号をおもちの方)対象のプログラムです。
 ※同一IDのパートナー登録者と2名で参加することも可能です。ただし、維持条件の1ヵ月目達成以降に登録したパートナーは、本トレーニングに参加できません。
 ※タイトル昇格月は、あなたとG1ダウンラインが3週目まで(21日以前)に条件を達成した場合は当月、4週目以降(22日以降)に条件を達成した場合は翌月となります。



Success Roadmap 2023



リーダー対象のインセンティブトリップ

サクセストリップ 2024 エジプト

一人でも多くの仲間と参加を目指そう! 条件を満たしたリーダーだけが体験できる気づきと感動の数日間が待っています。

開催概要

開催	2024年5月15日(水)～20日(月)
開催地	エジプト(カイロ) 滞在先:ピラミッド パーク リゾート カイロ

参加資格取得条件

対象期間	2023年1月1日(日)～12月31日(日)
基準月	2016年9月

以下①～③のいずれかを満たすこと

① タイトル昇格による達成条件 (対象期間内に、以下のすべてを満たすこと)

- 「エグゼクティブ ブランド パートナー以上かつ基準月より高いタイトル」または「2018年以降に開催されたSTの達成タイトルより高いタイトル」を達成する
- 4か月間以上(連続でなくても可)、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持する
- 条件達成月のうち組織ボリュームの多い4か月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成する

タイトル	組織ボリューム(条件達成月4か月合計*)
エグゼクティブ ブランド パートナー	50,000ポイント
ブランド ディレクター	76,000ポイント
シニア ブランド ディレクター	156,000ポイント
エグゼクティブ ブランド ディレクター	276,000ポイント

* 条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4か月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。

② ボリューム増加による達成条件 (対象期間内に、以下のすべてを満たすこと)

- 「2018年以降に開催されたSTの達成タイトルと同タイトル」を達成する
- 4か月間以上(連続でなくても可)、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持する
- 条件達成月のうち組織ボリュームの多い4か月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成する

タイトル	組織ボリューム(条件達成月4か月合計*)
エグゼクティブ ブランド パートナー	70,000ポイント
ブランド ディレクター	116,000ポイント
シニア ブランド ディレクター	216,000ポイント
エグゼクティブ ブランド ディレクター	356,000ポイント

* 条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4か月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。

※本条件の利用は、各タイトルで1回のみとなります。

参加資格取得条件

Success Roadmap 2023



サクセストリップ 2024 エジプト

<p>参加資格取得条件</p>	<p>③チームエリートの達成条件 (2023年1月1日(日)～2024年2月29日(木)の期間内の連続した12ヵ月間*1に、以下のすべてを満たすこと)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 6ヵ月間以上(連続でなくても可)、「チームエリート」および「3,000GSV以上」を維持する ● 条件達成月のうち組織ボリュームの多い6ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成する <table border="1" data-bbox="379 824 1198 913"> <thead> <tr> <th>タイトル</th> <th>組織ボリューム(条件達成月6ヵ月合計*2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>チームエリート</td> <td>642,000ポイント</td> </tr> </tbody> </table> <p>*1 チームエリート資格取得条件の対象期間も同様です。 *2 組織ボリュームの多い6ヵ月の合計です。対象期間の12ヵ月のすべての合計ではありません。</p>	タイトル	組織ボリューム(条件達成月6ヵ月合計*2)	チームエリート	642,000ポイント
タイトル	組織ボリューム(条件達成月6ヵ月合計*2)				
チームエリート	642,000ポイント				
<p>特典</p>	<p>長期達成特典</p> <p>条件:参加条件の達成月が合計6ヵ月以上あること 内容:6ヵ月以上達成者1IDにつき2名参加</p> <p>※同行できるのは、パートナー登録者または2親等以内かつ18歳以上の家族(別IDでブランドメンバー登録していても、ブランドレプリゼンタティブ未済であれば可)です。</p>				

※日本登録のブランドメンバー(JA番号をおもちの方)対象のプログラムです。
 ※対象期間中(2023年1月～12月)、ブランドレプリゼンタティブを維持することが必要です。
 ※タイトル決定方法が旧プランの場合も、同参加資格取得条件が適用されます。
 ※フレックスブロックは対象期間中(2023年1月～12月)に使用できません。ただし、タイトル昇格による達成の場合、1ヵ月目のカウントに入るまでは本人のフレックスブロックの使用を認めるものとします。ボリューム増加による条件達成の場合は使用できません。
 ※フレックスブロックを使用したG1ブランドレプリゼンタティブは、タイトル達成のためにカウントできます。
 ※G1の降格ブランドレプリゼンタティブは、ダウンラインにブランドレプリゼンタティブがいる者のみカウントできます。
 ※基準月2016年9月付タイトルが暫定エグゼクティブ(PEXEC)の場合は、PEXECになる前のタイトルが適用されます。
 ※パートナーシップまたはロールアップの影響によって条件を達成した場合は、対象外となります。
 ※維持条件の1ヵ月目達成以降に登録したパートナーは、本トリップに参加できません。
 ※対象期間内(2023年1月～12月)に購入した製品の返品率(返品分のポイント合計を、同期間のGSV合計で割ったもの)について、本人が10%以上となった場合、対象外となります。G1ブランドレプリゼンタティブが10%以上となった場合、そのG1ブランドレプリゼンタティブは本トリップ達成タイトルにはカウントできません。本トリップ達成者は、トリップ開催前月の結果をもって、最終確定されます。
 ※条件①を「必要最低タイトルより高いタイトル」でスキップ達成(複数タイトルを飛び越えて条件を達成すること)してST 2024に参加した場合、その飛び越えたタイトルは実績として保持されます。よってST 2025以降は、飛び越えたタイトルの参加条件が適用されます。
 <スキップ達成例>
 ST 2024にNEWエグゼクティブブランドパートナーの達成で参加できる方がNEWブランドディレクターとして「①タイトル昇格による達成条件」を満たしてST 2024に参加した場合、ST 2025はエグゼクティブブランドパートナーの「②ボリューム増加による達成条件」を満たしていれば参加できます。さらに、ST 2026はブランドディレクターの「①タイトル昇格による達成条件」を満たしていれば参加できます。
 ※タイトル昇格月は、あなたとG1ダウンラインが3週目まで(21日以前)に条件を達成した場合は当月、4週目以降(22日以降)に条件を達成した場合は翌月となります。



Success Roadmap 2023



ニュースキン最高峰のインセンティブトリップ

チームエリートトリップ2024 アブダビ ドバイ

ニュースキンビジネスにおいて素晴らしい成功を収めたトップリーダーの皆様に、特別な体験をお届けするニュースキン最高峰のトリップです。

開催概要

開催	2024年上半期(予定)
開催地	アラブ(アブダビ、ドバイ)

※日程、滞在先等の詳細は、決まり次第お知らせします。

参加資格取得条件

対象期間	2023年1月1日(日)～2024年2月29日(木)の期間内の連続した12か月間 ※2022年中にカウントを開始し、2023年4月以降にNEWチームエリートを達成した場合に限り、2022年のカウント開始から連続した12か月間が、下記条件①を満たすための対象期間として適用されます。
対象者	日本登録のブランドメンバー
参加資格取得条件(ベロシティ)	<p>①対象期間内に以下のいずれも満たす月が累計6か月間(連続していなくても可)あること</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 6 IDの第1世代(G1)のブランドレプリゼンタティブを維持する ● 4 IDのリーダーシップチームを維持する <ul style="list-style-type: none"> ・リーダーシップチームセールスボリュームが 10,000ポイント以上×1 ID ・リーダーシップチームセールスボリュームが 20,000ポイント以上×1 ID ・リーダーシップチームセールスボリュームが 30,000ポイント以上×1 ID ・リーダーシップチームセールスボリュームが 40,000ポイント以上×1 ID <p>②2024年1月～2月の各月にエグゼクティブブランドディレクター以上を維持すること</p>
特典	<ul style="list-style-type: none"> ・チームエリートトリップ2024へのご招待 ・チームエリートピン/ピンにはめ込むダイヤモンド ・2023年～2024年ニュースキン主催イベントでの表彰(グローバル、地区、マーケット) ・既存チームエリートは、ウォールオブフェイムでの2年間の表彰(グローバル、地区) ・チームエリート新規15回達成者は、ニュースキンウォークオブフェイムへの記念プレートの追加

※タイトル昇格月は、あなたとG1ダウンラインが3週目まで(21日以前)に条件を達成した場合は当月、4週目以降(22日以降)に条件を達成した場合は翌月となります。

※中国本土のビジネスは、本プログラムの対象外です。中国本土では、ニュースキンのグローバルなセールスパフォーマンスプランではなく、異なるビジネスモデルを採用しています。

Success Roadmap 2023



チームエリートトリップ 2024 アブダビドバイ

■諸条件

チームエリートトリッププログラムの参加者は、本プログラムのルール(この諸条件を含む)に対して完全かつ無条件に同意し、受け入れるものとします。

- 健全な活動を行っているブランドメンバーが、本プログラムに参加できます。ブランドメンバー申請書、ブランドメンバー規約、セールスパフォーマンスプラン(以下、総称して規定書)、または本プログラムのルールに違反した場合は、本プログラムへの参加資格を失う可能性があります。チームエリートトリップ参加者(以下、参加者)に対するいずれの特典であれ、当該の特典を受けるには、適用されるセールスパフォーマンスプランのすべての条件(毎月、一定数の顧客に販売することを含む)を達成していることが前提となります。
- 参加資格取得条件を達成した参加者は、参加者の居住地の最寄りである主要空港からトリップ開催地までのエコノミークラス航空券を、1IDにつき2人分得ることができます。1人分の航空料金の最高額および前述の主要空港は、会社が決定します。追加費用は、参加者の自己負担となります。
- 会社が主催するすべての食事、アクティビティ、イベントの費用は、1IDにつき最大2人分まで、会社が負担します。その他の食事、アクティビティ、イベントの費用は、参加者の自己負担となります。トリップの費用総額は、毎年変動します。1ID当たり3人以上が参加を希望する場合、すべての追加費用は、参加者の自己負担となります。子どもや近親者がトリップに参加可能かどうかについては、後日、会社が決定します。第2条および本第3条で会社負担と明記されている以外の費用はすべて、参加者の自己負担となります。参加者負担の費用には、パスポートおよび査証(ビザ)にかかる費用、参加者の居住地から最寄りの空港までの交通費、手荷物料金、新型コロナウイルス検査料、その他の必要な検査にかかる費用、個人行動時の交通費が含まれますが、これらに限定されません。
- 飛行機の座席のアップグレードは、参加者の自己負担となります。
- 会社の決定に基づき、参加者にはトリップ期間中、1IDにつきホテル1室が提供されます。
- 参加者は、参加資格取得条件を達成したトリップのみに参加できます。会社は、いかなる状況であれ、翌年以降のトリップへの振り替えには応じられません。
- トリップの参加資格は、譲渡することも換金することもできません。
- 身分証明書、パスポート、査証(ビザ)など、国内外を移動するために必要なすべての書類を準備する全責任は、参加者が負うものとします。新型コロナウイルス検査および隔離が必要な場合は、検査および隔離に伴う費用も、参加者が負うものとします。参加者が必要な書類を取得できず、トリップに参加できない場合、代わりにトリップまたは特典は提供されません。
- 参加者は、会社負担の範囲を超える個人的な出費があった場合に使用するクレジットカードの情報を、会社に提供するものとします。参加者は、参加者本人およびその同行者のすべての個人的な費用を、前述のクレジットカードに請求する権限を、会社に与えるものとします。この場合の費用には、前述の費用に関連するすべての料金および各種税金が含まれます。
- 会社の判断に基づき、以下の該当者が2人目としてトリップに参加できます。
 - ・近親者(子ども、兄弟、姉妹、父母、祖父母)または配偶者、恋人。
 - ・現在、ブランドレプレゼンタティブではなく、以前にもブランドレプレゼンタティブを達成したことのないブランドメンバー。
- マーケットによっては、税務当局がトリップを現物給付と見なし、参加者に所得税を課す場合があります。ニュースキンには、1人当たりのすべての現物給付分を税務当局に報告する法的な義務があります。すべての税金は、当該の現物給付を受けた参加者が全額を支払う義務があります。トリップのすべてまたは一部の価格を税務当局に申告する必要があるかどうかについて、税金コンサルタントに相談することをおすすめします。リクエストがあれば、ニュースキンはトリップの価値を示す正確な金額を提示します。トリップに参加した結果として、または同トリップについて適切に納税申告を行わなかった結果として、税金、罰金または違約金が発生する場合があります。その場合、ニュースキンにはその一切について支払う義務がないことに、参加者は同意するものとします。
- 会社は、参加者のブランドメンバーアカウントおよび当該アカウントに関連するセールス ボリュームの妥当性を監査し、評価する権利を留保します。参加者のブランドメンバーアカウントが、規定書に違反して確立された場合、当該のアカウントは無効と見なされ、懲戒処分の対象となる可能性があります。次のことは、厳格に禁じられています: 会員番号、名前、アカウントを偽ること。タイトルの維持または達成を目的として製品を購入すること。その他いかなる方法であれ、規定書が定める条件、または規定書の精神および意図に違反する不正行為を行うこと。禁止行為を他のブランドメンバーにすすめること。
- 会社は独自の判断により、どの時点で、(i) 本プログラムを変更または終了する権利、および(ii) 本プログラムのルールを変更する権利を留保します。
- 会社は、規定書または本プログラムのルールに違反する行為があったと判断した場合には、表彰もしくは特典を提供せず(または、すでに付与した特典を回収する)、ブランドメンバー申請書に基づいて何らかの措置を取る可能性があります。また会社は、当該違反の結果として、トリップもしくはその他の特典に関連する費用、またはその他の費用を負担した場合、当該費用の回収を試みる可能性があります。回収方法には、将来の報酬からの相殺も含まれます。
- 本プログラムのルールにおいて定義されていない用語は、規定書において定義されている可能性があります。本ルールにおける「会社」は、ニュースキンインターナショナル社とその関連会社を指します。
- 会社は独自の判断により、提示した特典を随時変更したり他の特典に置き換えたりする権利を留保します。
- 参加者は、いかなる参加資格も譲渡または販売できません。また参加者は、本諸条件、規定書または本プログラムのルールに違反したことに起因する第三者からの申し立て、訴訟、損失、損害、債務、判決、譲渡、費用および経費(弁護士料を含む)のすべてから、会社、会社の代理人、役員、取締役および従業員を補償、防御および保護することに同意するものとします。
- ニュースキンは、いかなる理由(パンデミック、旅行制限、安全面の懸念、天候その他の条件または状況を含みますが、これらに限定されません)であれ、トリップの実施または続行は現実的ではないと独自に判断した場合、同トリップを中止できます。中止した場合、ニュースキンが参加者に対して、当該の中止に関連した何らかの義務を負うことはないものとします。ニュースキンは、予定されていたトリップに関連して参加者が支払うキャンセル料や旅費などの費用もしくは経費、または債務に対して責任を負わず、一切の賠償を行いません。ニュースキンの唯一の義務は、代わりにギフトまたはトリップを提供するために最大限努めることです。当該のギフトまたはトリップは、本来予定されていたトリップ参加者1人当たりの費用推定額から、イベントの企画費、キャンセル料、税金、本来予定されていたトリップに関連して発生したその他の費用、または当該トリップの中止に関連して発生したその他の費用を差し引いた金額を超えないものとします。

〈お問い合わせ〉

ニュースキンジャパン株式会社 メンバー専用窓口 5番ビジネス
フリーダイヤル:0120-200-449(固定電話専用)
TEL:03-6540-7121 月~土 10:00~18:30(日・祝休)
エグゼクティブブランドパートナー以上の方は、担当スタッフまでご連絡ください。

プログラム内容に関する詳細は、すべてニュースキンジャパン株式会社が、その権利を保有します。プログラムを不正に利用したと判断される場合や、活動上の問題により会社が何らかの指導を行った場合など、当社は当事者のすべての権利を留保します。また途中終了などの一切の権限も、当社が有するものとします。本プログラムの内容は、会社の状況により変更される場合があります。

ニュースキンジャパン株式会社

東京都港区虎ノ門1-3-1 東京虎ノ門グローバルスクエア14階
TEL:03-6626-1234(代)

2023年9月版

最新情報は
こちら

