

## CALENDARIO DE CALIFICACIÓN 2023

| JUL 2022                               | AGO | SEP | OCT                 | NOV | DIC | ENE 2023                          | FEB | MAR                          | ABR | MAY | JUN |
|--|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----------------------------------|-----|------------------------------|-----|-----|-----|
| Calificación para República Dominicana |     |     |                     |     |     | Calificación al Viaje de Éxito 23 |     |                              |     |     |     |
|  |     |     | Viaje a Montego Bay |     |     |                                   |     | Viaje a República Dominicana |     |     |     |

### ¿CÓMO CALIFICAR?

- Ser un Representante de Marca
- Ganar Puntos de Éxito (PE) cada mes durante el periodo de calificación (la calificación para la República Dominicana será de julio a diciembre de 2022 y la calificación para el Viaje de Éxito 23 será de enero a junio de 2023)..

### TRES MANERAS DE GANAR PUNTOS DE ÉXITO

- Puntos de Éxito por Volumen** – Gana 1 punto por cada Bloque Constructor.
- Puntos de Éxito por Liderazgo** – Gana Puntos con base en los Títulos de tu Representante de Marca G1 con al menos 4 Bloques Constructores, que también cumplan con el requisito de Volumen Organizacional Total (VOT†).

| Título          | Representante de Marca | Socio Oro | Socio Lapis | Socio Rubí | Director Esmeralda | Director Diamante | Director Diamante Azul |
|-----------------|------------------------|-----------|-------------|------------|--------------------|-------------------|------------------------|
| VOT             | 2,000                  | 4,000     | 6,000       | 10,000     | 14,000             | 18,000            | 26,000                 |
| Puntos de Éxito | 4                      | 8         | 12          | 20         | 28                 | 36                | 52                     |

- Puntos de Bonificación por Equipo de Liderazgo** – Gana puntos si el Representante de Marca G1 cumple con los requisitos de Volumen de Ventas del Equipo de Liderazgo (VVEL).

| Volumen del Equipo de Liderazgo                | 10,000 DE VVEL | 20,000 DE VVEL | 30,000 DE VVEL | 40,000 DE VVEL |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Puntos de Bonificación del Equipo de Liderazgo | 2              | 4              | 6              | 8              |

### OBJETIVO DE PUNTOS DE ÉXITO Y TÍTULO PARA ASISTIR

| Viaje          | Viaje de Éxito I       | Viaje de Éxito II      | Viaje de Éxito III | Viaje de Éxito IV | Viaje de Éxito V* |
|----------------|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Título mínimo  | Representante de Marca | Representante de Marca | Socio Rubí         | Socio Rubí        | Socio Rubí        |
| Objetivo de PE | 100 SP                 | 150 SP                 | 200 SP             | 250 SP            | +100 SP           |

\*Cada vez que asistes a un Viaje de Éxito, tu objetivo aumentará. Cada vez que alcances un nuevo objetivo y el requisito de Título durante el periodo de calificación, podrás ganar otro Viaje de Éxito. No hay límite en el número de viajes que puedes ganar. (Sólo puedes ganar un viaje durante cada periodo de calificación). ¡Continúa haciendo crecer tu negocio y sigue asistiendo!

† El Volumen Organizacional Total (TOV) es la suma de tu propio VV y el VV de tus Representantes de Marca G1-G6.

Nota: Nu Skin establecerá un objetivo de Puntos de Éxito para cada Representante de Marca con base en el desempeño de 2016. Estos objetivos personalizados pueden encontrarse en V&G, y puedes ver más detalles con respecto a esto en el sitio web [www.nuskin.com/sucesstrip](http://www.nuskin.com/sucesstrip).