NHỮNG CHI TIẾT ĐẠT CHUẨN MỚI NĂM 2018/ 2019

SOUTHERN CARIBBEAN
NU SKIN SUCCESS TRIP 2019

LỊCH ĐẠT CHUẨN NĂM 2018

THÁNG BẢY 2018	THÁNG TÁM	THÁNG CHÍN	THÁNG MƯỜI	THÁNG MƯỜI MỘT	THÁNG MƯỜI HAI	THÁNG MỘT 2019	THÁNG HAI	THÁNG BA	THÁNG TƯ	THÁNG NĂM	THÁNG SÁU
Đạt chuẩn cho Southern Caribbean						Chuyến du lịch tưởng thưởng lần thứ 15					
		Tham gia tại Bermuda						Tham gia tại Southern Caribbean			

CÁCH THỨC ĐẠT CHUẨN

- Trở thành Brand Representative
- Đạt Điểm thành công Success Points (SP) mỗi tháng trong giai đoạn đạt chuẩn (Giai đoạn đạt chuẩn của Southern Caribbean là từ tháng Bảy đến tháng Mười Hai và cho chuyến Success Trip thứ 15 từ tháng Một đến tháng Sáu năm 2019.)

CÓ HAI CÁCH ĐẠT ĐƯỢC ĐIỂM THÀNH CÔNG (SUCCESS POINT)

1. **Điểm thành công về khối lượng** - Mỗi một điểm tương đương với 500 khối lượng bán hàng của nhóm cá nhân (GSV).
2. **Điểm thành công lãnh đạo**
   a. Số điểm đạt được dựa trên Danh hiệu của những Brand Representative thế hệ đầu tiên (G1) với ít nhất là 2000GSV, và những người này còn phải đạt được tối thiểu yêu cầu về tổng khối lượng của tổ chức (TOV+).
   b. Điểm thưởng thêm của nhóm lãnh đạo - Nhận được 10 điểm nếu thế hệ thứ nhất đạt được những yêu cầu của nhóm lãnh đạo.

Danh hiệu Brand Representative thế hệ đầu	Brand Representative	Gold Partner	Lapis Partner	Ruby Partner	Emerald Director	Diamond Director	Blue Diamond Director
TOV	2,000	4,000	6,000	10,000	14,000	18,000	26,000
Puntos de Éxito	4	8	12	20	28	36	52

NHỮNG MỤC TIÊU ĐỂ THAM GIA

Chuyến thứ nhất	Chuyến thứ hai	Chuyến thứ ba	Chuyến thứ tư	Chuyến thứ năm*
100 SP	150 SP	200 SP	250 SP	+100 SP

*Mỗi lần tham gia Success Trip, mục tiêu của bạn sẽ tăng lên. Mỗi lần bạn đạt được mục tiêu mới trong giai đoạn đạt chuẩn, bạn sẽ đạt được chuyến Success Trip kế tiếp. Sẽ không có giới hạn số lượng Success Trip mà bạn có thể đạt được. (Quý vị chỉ đạt đượt một chuyến tưởng thưởng trong mỗi giai đoạn đạt chuẩn). Hãy tiếp tục tăng trưởng việc kinh doanh của mình và tham gia Success Trip!
† Tổng khối lượng của tổ chức (TOV) là sự tổng hợp khối lượng GSV của bạn và những Brand Representative trưởng thành từ G1 đến G6.

Hãy chú ý: Nu Skin sẽ thiết lập mục tiêu Điểm thành công cho mỗi Brand Representative dựa trên hiệu suất hoạt động của họ trong năm 2016. Những mục tiêu cá nhân này sẽ được tìm thấy trong V&G và những thông tin chi tiết về việc này sẽ được tìm thấy trên trang web nuskin.com/successtrip.

NU SKIN SUCCESS TRIP

Las calificaciones están sujetas a cambios.
Por favor visita **www.nuskin.com/successtrip**
o contacta a tu Gerente de Cuenta.