

Diese Präsentation wurde von Nu Skin im Januar 2025 erstellt und ist ausschließlich für in Europa und Afrika registrierte Nu Skin-Vertriebspartner bestimmt. Sie darf nirgendwo anders verwendet werden.

Jegliche unbefugte Nutzung oder Duplikation/Modifikation ist verboten

Vertriebspartner müssen berücksichtigen, dass eine beträchtliche Menge an Zeit, Aufwand und Engagement nötig ist, um eine Vergütung zu verdienen. Der eigene Erfolg hängt auch von den persönlichen Fähigkeiten, Talenten und Führungsqualitäten ab. Es gibt keine Garantien für den finanziellen Erfolg und die erzielten Ergebnisse variieren stark. Eine vollständige Übersicht über die Verdienstmöglichkeiten der jeweiligen Level im Verkaufserfolgsplan für deine Region/deinen Markt findest du auf [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

Es gibt keine Boni für das Rekrutieren neuer Brand Affiliates. Du erhältst keine Vergütung für das Sponsoring anderer Vertriebspartner.

Alle Einzelheiten findest du in den allgemeinen Geschäftsbedingungen für den We Go Home Provo Success Trip 2026 nach Europa und Afrika, die du unter „My Workspace“ auf [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) einsehen kannst.

Eine Liste aller registrierten Marken in den Nu Skin Märkten in Europa und Südafrika findest du im Markenglossar auf [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).



WE | HOME  
GO | PROVO  
2026



2026 machen wir uns auf  
den Weg in die traumhafte  
Bergstadt  
*Prono*, der *offiziellen Heimat*  
von Nu Skin!

*... wo deine Geschichte beginnt*

*Wozu die Qualifikation?*



14.07.2025

DIE PERFEKTE  
GELEGENHEIT,  
UM...

unseren  
Hauptsitz  
zu besuchen

WE  
GO | HOME





... und das alles  
inmitten unserer  
ganz eigenen  
Geschichte

# LASS UNS FEIERN!



14.07.2025

---

WENN DU LIEBST,  
WAS DU TUST,  
KANNST DU  
GROSSARTIGES  
LEISTEN

---

WE  
GO|HOME



WE | HOME

## So qualifizierst du dich:

QUALIFIKATIONSZEITRAUM:  
1. JULI 2025–30. JUNI 2026

Die Qualifikation für den We Go Home Success Trip 2026 steht allen Vertriebspartnern offen, die:

vor dem 01. Oktober 2024 nie den Titel des Lapis Partner erreicht haben

- Ein Brand Affiliate-Account kann sich nur einmal im Laufe der Zeit für diesen Success Trip qualifizieren.
- Wenn du dich für diesen Success Trip qualifizierst, kannst du dich nicht für den We Go Far Success Trip 2026 qualifizieren.\*. Wenn du die Qualifikationskriterien für beide Success Trips erfüllst, wird deine erste Reise dieser Success Trip sein.



## QUALIFIKATIONSANFORDERUNGEN

- ✓ Erreiche deinen Titel erstmals zwischen dem 01. Oktober 2024 und dem 01. Januar 2026 auf mindestens Lapis Partner („**Zieltitel**“); und
- ✓ werde während des Qualifizierungszeitraums für den Success Trip für mindestens sechs (6) Kalendermonate, einschließlich des Monats Juni 2026 (Pflichtmonat), nach deinem Zieltitel (Lapis Partner oder höherer Titel) bezahlt; **und**
- ✓ und während derselben sechs (6) Monate, einschließlich des Monats Juni 2026 (Pflichtmonat):
  - erreiche mindestens **3000 Gruppenverkaufsvolumen (GSV) einschließlich 250 DCSV** pro Kalendermonat; **und**
  - stelle sicher, dass du mindestens **zwei (2) qualifizierte Leadership Teams** hast

- Ein qualifiziertes Leadership Team ist (1) ein G1 Brand Representative, der die Anforderungen zur Brand-Representative-Aufrechterhaltung (einschließlich ein Brand Representative mit Flex-Punkten) oder (2) ein zurückgestufter G1 Brand Representative (ein Brand Representative, der die Bedingungen zur Brand Representative Aufrechterhaltung während des Kalendermonats nicht erfüllte), der aber einen Brand Representative in der G1-G6 Organisation hat, einschließlich eines Brand Representatives, der Flex-Punkte nutzt.



## NEUE LAPIS PARTNER GEWINNEN

BEHALTE DEINEN NEUEN LAPIS PARTNER-TITEL, INDEM DU MINDESTENS 3.000 GRUPPENVERKAUFSVOLUMEN (GSV) MIT 250 DCV UND 2 QUALIFIZIERTE LEADERSHIP TEAMS IN JEDEM DER 6 QUALIFIZIERTEN MONATE WÄHREND DES QUALIFIKATIONSZEITRAUMS EINSCHLIEßLICH JUNI 2026 HAST.

### QUALIFIKATIONSZEITRAUM

Jul. Aug. Sept. Okt. Nov. Dez. Jan. Feb. März Apr. Mai Juni

1. MONAT 2. MONAT 3. MONAT 4. MONAT 5. MONAT 6. MONAT



AUF ZUM SUCCESS TRIP!

\*Nur als Beispiel.

A wide-angle photograph of a desert canyon at sunset. The sky is a clear, pale blue. The canyon walls are composed of light-colored, horizontally-layered rock, with darker, reddish-brown areas where vegetation grows. A winding road is visible at the bottom of the valley.

WE | HOME

