

## Success Trip We Go Far Europe et Afrique 2026

### Conditions générales de qualification

Veillez lire attentivement les Conditions générales suivantes qui régissent la qualification pour le Success Trip We Go Far Europe et Afrique 2026. La participation et la présence effectives au Success Trip We Go Far Europe et Afrique 2026 seront régies séparément par les Conditions générales de participation qui seront partagées avec tous les Qualifié.e.s (comme défini.e.s ci-dessous) pour le Success Trip au plus tard en même temps que la notification mentionnée dans la section 7.

#### Acceptation des Conditions générales

1. En essayant de vous qualifier pour le Success Trip Europe et Afrique We Go Far 2026, (le « **Success Trip** »), vous reconnaissez et acceptez la totalité des présentes Conditions générales, sans exception.

#### Organisateur

2. Le Success Trip, y compris sa procédure de qualification, est organisé par NSE Products Europe BV, dont le siège social est situé au 9, Leonardo Da Vincilaan (Building Elsinore), 1930 Zaventem, Belgique (ci-après dénommée « **Nu Skin** »).

#### Période de qualification

3. La Période de qualification pour le Success Trip s'étend du 1<sup>er</sup> juin 2025 au 30 juin 2026 (la « **Période de qualification pour le Success Trip** »).

#### Éligibilité

4. La qualification pour le Success Trip est ouverte à tous les Brand Affiliates qui :
  - a. résident légalement et sont enregistrés auprès de Nu Skin dans les pays suivants : Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède, Suisse ;
  - b. se conforment aux présentes Conditions générales et au Contrat Brand Affiliate, aux Règles commerciales et administratives et au Plan de rétribution des ventes ;
  - c. ne se sont pas qualifié.e.s pour le Success Trip We Go Home Provo 2026<sup>1</sup> (chaque Brand Affiliate éligible, ci-après dénommé « **Sales Leader** » ou « **Vous** » ou « **Participant.e** »).

---

<sup>1</sup> Veuillez consulter les conditions générales du Success Trip We Go Home Provo 2026 dans My Workspace sur [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

### Critères de qualification

5. Afin de vous qualifier pour le Success Trip, vous devez remplir les conditions énoncées ci-dessous (les « **Critères de qualification pour le Success Trip** »).

Votre titre de référence (la « **Base de référence** ») pour le Success Trip est déterminé par les éléments suivants :

- a. Par le titre qui vous a permis de vous qualifier le plus récemment pour l'un des voyages suivants
  - le Success Trip The Bay 2025 ;
  - le Success Trip Taghazout 2024 ;
  - le Success Trip Mykonos 2023 ;
  - le Success Trip à l'île Maurice 2022 ; **OU**
- b. si vous ne vous êtes qualifié.e à aucun des Success Trips mentionnés ci-dessus, le Titre « payé.e en tant que » le plus élevé que vous ayez conservé pendant quatre (4) mois civils au choix en 2019 ; **OU**
- c. si vous ne vous êtes pas qualifié.e à l'un des Success Trips susmentionnés et que vous n'êtes devenu.e Brand Affiliate qu'après septembre 2019, votre Base de référence est « Brand Representative ».

CRITÈRES DE QUALIFICATION POUR LE SUCCESS TRIP <sup>2</sup>
TITRE CIBLE : DE RUBY PARTNER À BLUE DIAMOND DIRECTOR <sup>3</sup>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Être payé.e conformément à un Titre qui est supérieur d'un niveau à votre niveau de Base de référence et au minimum en tant que Ruby Partner (le « <b>Titre cible</b> »)<sup>4</sup>, pendant au moins six (6) mois civils au cours de la Période de qualification pour le Success Trip, y compris juin 2026 (mois obligatoire) ; <b>ET</b></li><li>✓ Réaliser au moins <b>3 000 points volume de groupe (« PVG »)</b>, dont un volume de ventes aux clients directs de <b>250 (« DCSV »)</b>, chaque mois calendaire au cours des six (6) premiers mois de la période de qualification pour le Success Trip, y compris juin 2026 (mois obligatoire) ; <b>ET</b></li></ul>

<sup>2</sup> Si vous vous êtes qualifié pour le Success Trip The Bay 2025 en utilisant juillet 2025 comme mois de qualification, vous ne pouvez pas utiliser ce même mois comme mois de qualification pour ce Success Trip.

<sup>3</sup> Pour être reconnu.e en tant que Blue Diamond Director, vous devez maintenir ce Titre et être payé.e en tant que Blue Diamond Director pendant deux (2) mois calendaires consécutifs. Ces deux (2) mois calendaires seront compris dans les six (6) mois de qualification.

<sup>4</sup> Votre Titre cible aux fins de la qualification pour le Success Trip ne changera pas, même si vous obtenez un Titre supérieur pendant la Période de qualification pour le Success Trip.

- ✓ S'assurer d'avoir le nombre requis de **Leadership Teams qualifiées**<sup>5</sup> pour votre titre cible chaque mois au cours des six (6) mêmes mois de qualification de la période de qualification au Success Trip, y compris juin 2026 (mois obligatoire).

#### **TITRE CIBLE : TEAM ELITE (NOUVELLE OU REQUALIFIÉE)**

- ✓ Se qualifier comme Team Elite <sup>6</sup>avant juin 2026 au plus tard ;  
**ET** répondre aux critères suivants pendant les six (6) mois calendaires de la période de qualification pour le Success Trip, y compris juin 2026 (mois obligatoire) :
  - Veiller à avoir au moins **six (6) Leadership Teams qualifiées** par mois ; **ET**
  - Avoir un minimum mensuel de **3 000 PVG dont 250 DCSV** ;**ET**
- ✓ Remplir l'une des conditions suivantes :
  - Atteindre une croissance d'au moins **60 000 en Volume de Ventes de l'organisation** (« **VVO** »)<sup>7</sup> au total durant la période de qualification pour le Success Trip (entre juillet 2025 et juin 2026) comparé à la période allant de juillet 2024 à juin 2025 ; **OU**
  - Avoir au moins **cinq (5) Brand Affiliates dans votre G1-G6** qualifié.e.s pour le We Go Far Success Trip 2026 avec restriction<sup>8</sup>.

#### **Annnonce des qualifié.e.s pour le Success Trip**

6. Tou.te.s les Sales leaders ayant rempli les Critères de qualification pour le Success Trip seront passé.e.s en revue par le Comité d'approbation et de vérification du Success Trip.
7. Les Comptes Brand Affiliate qualifiés pour participer au Success Trip (les « **Qualifié.e.s pour le Success Trip** ») seront notifiés par e-mail au plus tard le 17 juillet 2026 et informés en même temps des dates exactes du Success Trip. Les Qualifié.e.s pour le Success Trip devront confirmer leur participation au Success Trip au plus tard le 31 juillet 2026.
8. S'il y a plus de Qualifié.e.s que de places disponibles pour le Success Trip, la priorité sera donnée aux Qualifié.e.s ayant rempli les Critères de qualification en premier.

#### **Restriction concernant la participation au Success Trip**

9. La participation au Success Trip ne peut être ni échangée contre de l'argent ni transférée.

<sup>5</sup> Une Leadership Team qualifiée est (2) un.e Brand Representative G1 répondant aux conditions de maintien du titre de Brand Representative (y compris un.e Brand Representative utilisant ses Points Flex) ou (2) un.e Demoting Brand Representative G1 (un.e Brand Representative qui n'a pas réussi à répondre aux conditions de maintien pendant le mois civil) qui a un.e Brand Representative dans son organisation G1-G6, y compris un.e Brand Representative qui utilise les Points Flex.

<sup>6</sup> Vous pouvez vous qualifier en tant que Team Elite selon les règles de qualification Team Elite 2026 ou 2027, en gardant à l'esprit la règle des 12 mois glissants. Veuillez consulter les Conditions générales du programme Team Elite dans My Workspace/Build/Programs/Trips sur [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

<sup>7</sup> Le volume de ventes de l'organisation ou VVO est la somme du volume de ventes mensuelles de votre Groupe, des Groupes de vos Brand Representatives G1-G6, du G6 de votre position de Business Builder et du G6 de votre position de Business Builder de Team Elite.

10. La participation au Success Trip sera limitée à deux (2) personnes maximum par Compte Brand Affiliate (limitée aux Brand Affiliates et aux Participant.e.s désigné.e.s sur le Compte Brand Affiliate du/de la qualifié(e) pour le Success Trip). S'il n'y a qu'une (1) personne dans un Compte Brand Affiliate, celle-ci peut inviter (i) une personne qui n'était pas inscrite en tant que Brand Affiliate pendant toute la Période de qualification, et ne l'est pas jusqu'au début du Success Trip, ou (ii) un proche (c.-à-d. époux/épouse, cohabitant ou parent) pouvant également être Brand Affiliate, quel que soit son Titre.

#### **Disqualification**

11. Nu Skin se réserve le droit de suspendre l'approbation finale de toutes les récompenses, le temps que soit vérifié le respect des présentes Conditions générales, du Contrat Brand Affiliate, des Règles commerciales et administratives et du Plan de rétribution des ventes. Les Qualifié.e.s pour le Success Trip doivent être des Brand Representatives en bons termes permanents avec Nu Skin.
12. Toute manipulation du Plan de rétribution des ventes, déterminé à la seule discrétion de Nu Skin, disqualifiera tout Participant.e ou Qualifié.e pour le Success Trip.
13. Si une infraction ou manipulation venait à être découverte après le déroulement du Success Trip, Nu Skin se réserve le droit de déduire les coûts du Success Trip de tout paiement de bonus futur qui serait dû au Brand Affiliate disqualifié.e, sans préjudice de toute autre voie de recours disponible dans le cadre du Contrat Brand Affiliate, des Règles commerciales et administratives ou du Plan de rétribution des ventes.

#### **Annulation et remplacement du Success Trip**

14. Nu Skin se réserve le droit de modifier, reporter, annuler et/ou remplacer le Success Trip à tout moment et pour quelque raison que ce soit, y compris sans s'y limiter, un Cas de Force Majeure (tel que défini ci-dessous).
15. Si Nu Skin doit annuler le Success Trip pour une autre raison qu'un Cas de Force Majeure, une récompense ou un voyage de remplacement d'une valeur approximativement identique à celle du Success Trip initial sera proposé, en déduisant les éventuels frais d'organisation de l'événement, frais d'annulation, taxes et autres dépenses encourues pour l'annulation du Success Trip initial. Si Nu Skin doit annuler le Success Trip en raison d'un Cas de Force Majeure, une récompense ou un voyage de remplacement d'une valeur approximativement identique à celle du Success Trip initial peut être proposé à l'entière discrétion de Nu Skin, en déduisant les éventuels frais d'organisation de l'événement, frais d'annulation, taxes et autres dépenses encourues pour l'annulation du Success Trip initial. Dans le cas où une récompense ou un voyage de remplacement est proposé, les présentes Conditions générales resteront applicables *mutatis mutandis*. Tout paiement effectué par Nu Skin en vertu de la présente clause serait effectué sur le compte en banque enregistré auprès de Nu Skin pour le Compte Brand Affiliate.

### Responsabilité

16. **Les Participant.e.s et les Qualifié.e.s pour le Success Trip participent volontairement et à leurs propres risques. Les Participant.e.s et les Qualifié.e.s pour le Success Trip déchargent et déchargeront Nu Skin et ses affiliés, directeurs, dirigeants, employés et agents de toute responsabilité en cas de blessure, perte ou dommage de toute nature découlant de ou en relation avec la qualification ou la participation au Success Trip, y compris les réclamations, dommages ou pertes liés à la COVID-19.**
17. Tous les billets, bons, coupons et toutes les dispositions relatives au transport, au transfert ou à l'hébergement sont effectués par Nu Skin uniquement en tant qu'agent des Qualifié.e.s pour le Success Trip et de leurs invité.e.s, et à la condition expresse que Nu Skin ne soit pas responsable de tout dommage direct, consécutif ou accidentel en découlant.
18. Sans limiter ce qui précède, Nu Skin ne sera pas responsable de tout manquement à l'exécution, ou de tout dommage, perte ou dépense dus à un changement, report, annulation ou remplacement du Success Trip, ou de tout retard ou changement d'horaire ou d'hébergement, causé par le défaut de tiers, la maladie, les pandémies (y compris, mais sans s'y limiter, la COVID-19, la conformité à toute réglementation gouvernementale, interdiction, limitation, mesure de santé et de sécurité affectant la disponibilité, les heures d'ouverture, le calendrier du programme et les rassemblements communautaires), les conditions météorologiques, les grèves, les attentats terroristes, la guerre, la quarantaine, les activités criminelles ou toute autre cause hors du contrôle de Nu Skin (un « **Cas de Force Majeure** »).

### Paievements

19. Tous les paiements et remboursements devant être effectués par Nu Skin à un Brand Affiliate en rapport avec le Success Trip et/ou les présentes Conditions générales, le cas échéant, seront effectués par virement bancaire sur le compte bancaire enregistré auprès de Nu Skin pour les paiements de Bonus sur le Compte Brand Affiliate concerné.

### Formalités et autorisations de voyage

20. Il est de Votre seule responsabilité d'obtenir et d'assumer le coût des autorisations de voyage, passeports, visas, tests d'état de santé, vaccinations nécessaires (y compris, sans s'y limiter, le vaccin contre la Covid-19) et certificats de vaccination, ainsi que de Vous conformer à toute autre formalité de voyage obligatoire imposée par les autorités de Votre pays de résidence, du pays de destination du Success Trip ou de tout pays de transit, en vigueur au moment de Votre voyage. Nu Skin ne fournira aucun remboursement ni aucune compensation si Vous ne pouvez pas voyager et participer au Success Trip en raison du non-respect de ce qui précède.

### Loi en vigueur et arbitrage privé obligatoire

21. Les lois de l'État de l'Utah, aux États-Unis, régiront les présentes Conditions générales.
22. Tout litige concernant la qualification pour le Success Trip et les présentes Conditions générales, y compris en cas de violation présumée de ces dernières, sera résolu par la procédure de

résolution des litiges décrite dans les Règles commerciales et administratives de Nu Skin. Cette procédure expresse comprend les exigences d'arbitrage définitives et exécutoires énoncées dans les chapitres 6 et 7 des Règles commerciales et administratives. L'arbitrage sera entendu par un.e seul.e arbitre et aura lieu à Salt Lake City, dans l'Utah, aux États-Unis. L'arbitre sera choisi.e par les parties au différend et l'arbitrage sera rendu conformément à l'Utah Uniform Arbitration Act (loi de l'Utah sur l'arbitrage uniforme). La procédure se déroulera en anglais, mais à la demande et aux frais du/de la Brand Affiliate demandeur/demandeuse, les documents et témoignages seront traduits dans la langue de son choix. La décision et la sentence de l'arbitre seront définitives et exécutoires, et pourront être confirmées par un tribunal compétent. La partie gagnante dans un tel arbitrage aura le droit de recouvrer les honoraires d'avocat raisonnables et les coûts engagés à cet égard.

### Divers

23. Pour vous qualifier pour un Titre, vous devez remplir toutes les conditions du Plan de rétribution des ventes, y compris celles pour la vente au détail.
24. Aucun Bonus n'est octroyé pour le recrutement. Les Bonus sont payés uniquement lorsque les produits éligibles sont vendus.
25. **Vous ne pouvez ni acheter ni encourager une tierce personne à acheter de grands volumes de produits en vue de vous qualifier pour les récompenses attribuées dans le cadre du présent Success Trip, à moins que vous ne puissiez établir que vous revendez les produits en excédent dépassant la quantité de produits estimée raisonnable pour la consommation personnelle.**
26. Tous les termes en majuscules non définis dans les présentes ont la même signification que dans le Contrat Brand Affiliate, le Plan de rétribution des ventes et les Règles commerciales et administratives.
27. Nu Skin se réserve le droit de modifier ces Conditions générales à tout moment, sans préavis préalable.
28. Nu Skin se réserve le droit d'interpréter à sa seule discrétion les présentes Conditions générales, y compris les Critères de qualification pour le programme de motivation Success Trip, et les décisions de Nu Skin prévaudront.
29. La version d'origine en langue anglaise de ces Conditions générales a été traduite dans plusieurs langues. En cas de divergence ou d'incohérence entre la version anglaise et les versions traduites de ces Conditions générales, la version anglaise prévaudra.
30. Si l'une des règles des présentes Conditions générales est déclarée illégale, nulle ou inapplicable par un tribunal, cela n'affectera pas les autres règles qui demeureront applicables.
31. La qualification pour le Success Trip est soumise à toutes les lois et réglementations en vigueur, et sera nulle là où la loi l'interdit.
32. Nous attirons votre attention sur le fait qu'une partie de la valeur du Success Trip est susceptible d'être considérée comme un avantage en nature (« AEN »), c.-à-d. comme revenu imposable pour les Qualifié.e.s. **Le paiement des impôts relève de la seule responsabilité des Qualifié.e.s pour le Success Trip qui y sont assujettis.** Ainsi, Nu Skin conseille à tous les Qualifié.e.s pour le

Success Trip de prendre contact avec leur conseiller/conseillère fiscal.e pour déterminer quand et comment déclarer cet AEN aux autorités fiscales. La valeur du Success Trip, y compris les vols et le programme sur place, est estimée à trois mille dollars US (3 000 USD) par personne. Nu Skin ne pourra être tenue responsable du paiement de tout impôt, amende ou pénalité de retard par les Qualifiés pour le Success Trip pour la participation au Success Trip et/ou pour avoir rempli leur déclaration fiscale de manière erronée. Veuillez noter que Nu Skin a l'obligation légale de déclarer le montant total annuel des AEN perçus, par personne, aux autorités fiscales, qui pourront utiliser cette information en tant qu'instrument de contrôle. La valeur du Success Trip n'est indiquée qu'à des fins fiscales et ne peut être utilisée à des fins promotionnelles ou publicitaires par les Qualifié.e.s et/ou leur invité.e.

***En essayant de vous qualifier pour ce Success Trip, n'oubliez pas que le but premier de votre activité et de Nu Skin est de vendre des produits de haute qualité à des client.e.s. Pour ce faire, vous pouvez parrainer d'autres Brand Affiliates dans votre activité pour construire votre organisation de vente et les former sur la manière de vendre des produits au détail. Le recrutement d'autres Brand Affiliates ne constitue pas votre activité principale, mais cela fait néanmoins partie intégrante de votre obligation fondamentale de vendre et/ou de promouvoir des produits et d'augmenter les ventes de produits à des clients au détail au travers de votre organisation descendante.***