

Star Program

Version Europa und Afrika

Machen Sie sich bereit, im Jahr 2025 mit dem Star Program zu glänzen! Mit dieser spannenden Gelegenheit wird Ihr Engagement für nachhaltiges Wachstum anerkannt. Ganz gleich, ob Sie sich auf den Direktverkauf an Kund*innen oder den Aufbau Ihres Unternehmens konzentrieren – das Star Program würdigt Ihre Leistungen bei jedem Schritt. Das ist Ihre Chance, sich von der Masse abzuheben, Eindruck zu schinden und Ihr Unternehmen zu neuen Höhen zu führen. Machen wir das Jahr 2025 zu Ihrem bisher strahlendsten Jahr – sind Sie bereit, ein Star zu werden?

Das Star Program beginnt am 1. März 2025 um 12:00 Uhr CET.

AUFGABE: ERREICHEN SIE DEN STATUS EINES STAR BRAND REPRESENTATIVE SOWIE DEN AUSZEICHNUNGSSTATUS ALS STAR LEADER.

QUALIFIKATION:

Um am **Star Program** teilnehmen zu können, müssen Sie anerkannter Brand Affiliate sein und die folgenden Anforderungen erfüllen:

Star Affiliate

- Sie erreichen ein Direktkunden-Verkaufsvolumen (DC-SV) von mindestens 500 in einem Kalendermonat.

Star Brand Representative

- Sie erreichen den Status Star Affiliate in einem Kalendermonat.
- Sie müssen im selben Kalendermonat Brand Representative mit einem Gruppenverkaufsvolumen (GSV) von 2.000 sein.
- Sie leiten mindestens drei persönlich registrierte Star Affiliates im selben Kalendermonat an, registrieren sie oder behalten sie bei.

Star Leader

- Sie erreichen den Status Star Brand Representative in einem Kalendermonat.
- Sie leiten mindestens drei G1 Star Brand Representatives im selben Kalendermonat an oder behalten sie bei.

Star Points

Als Star Brand Representative erhalten Sie 1 Punkt für jeden G1, G2 oder G3 Star Brand Representative, den Sie in einem Kalendermonat haben. Sie können über mehrere Monate hinweg Star Points für bestimmte Programme und/oder Prämien sammeln.

Wichtige Details und Definitionen

1. **Direktkunden-Verkaufsvolumen (Direct Customer Sales Volume, DC-SV):** Die Summe aller Produktverkäufe aus Käufen durch Ihre Direktkunden. Ein Brand Affiliate ist kein Direktkunde.
2. **Persönlich registrieren:** Der Akt der Registrierung einer Person bei Nu Skin. Wenn Sie beispielsweise einen Brand Affiliate, ein Mitglied oder einen Endkunden bei Nu Skin anmelden, wird dieser Ihr persönlich registrierter Brand Affiliate, persönlich registriertes Mitglied bzw. persönlich registrierter Endkunde.
3. **Gruppenverkaufsvolumen (GSV):** Die Summe des Verkaufsvolumens aus allen Produktkäufen innerhalb Ihrer Gruppe.
4. **Generationen** sind die Brand-Representative-Ebenen in Ihrem Team. Alle Ihnen direkt unterstellten Brand Representatives in Ihrem Team sind Ihre G1-Brand Representatives. Die Brand Representatives, die sich auf der nächstniedrigeren Ebene befinden, sind Ihre G2-Brand Representatives, und so weiter.
5. Das Star Program ändert nichts am Verkaufserfolgsplan in Ihrem Markt.

PROGRAMMBEDINGUNGEN UND KONDITIONEN

Mit der Teilnahme am Programm erklären Sie die gesamte und bedingungslose Zustimmung und Akzeptanz aller Regeln und Anforderungen des Programms, einschließlich dieser Teilnahmebedingungen:

1. Teilnehmen an diesem Programm können nur Nu Skin Brand Affiliates der Märkte Velocity, Velocity EX oder dem Nu Skin Verkaufserfolgsplan mit vertraglich einwandfreiem Status. Wenn Sie die Teilnahmebedingungen Ihrer Vertriebspartnervereinbarung, die Richtlinien, die Bestimmungen des Verkaufserfolgsplan oder dieses Programms (zusammenfassend „Vereinbarungen“) verletzt, können Sie als ungeeignet eingestuft werden. Das Unternehmen kann nach alleinigem Ermessen Auszeichnungen bezüglich dieses Programms verweigern, Maßnahmen laut den Vereinbarungen ergreifen

- und Kosten, die dem Unternehmen aufgrund der Manipulation entstanden sind, zurückfordern, einschließlich durch die zukünftige Einbehaltung von Vergütungen.
2. Voraussetzung für den Erhalt von Prämien oder Anerkennungen, die im Rahmen dieses Programms angeboten oder gewährt werden, ist die Erfüllung der Anforderungen dieses Star Program und aller Anforderungen der Vereinbarungen, einschließlich der Einzelhandelsumsätze. Es gibt keine Boni für das Rekrutieren neuer Brand Affiliates. Sie erhalten keine Vergütung für das Sponsoring anderer Brand Affiliates. Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass Einzelhandelsumsätze, vorbehaltlich der geltenden lokalen Gesetze, eine wichtige Komponente des Verkaufserfolgsplans sein können. Als Brand Affiliate haben Sie keine Inventaranforderungen. Es ist Ihnen untersagt, mehr als eine angemessene Menge an Waren zu bestellen. Mit der Aufgabe einer Bestellung bestätigen Sie, dass Sie mindestens 80 Prozent Ihres Gesamtbestands aus früheren Bestellungen verkauft oder verbraucht haben.
 3. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, die Gültigkeit Ihrer Leistungen im Rahmen dieses Programms zu prüfen und zu bewerten, einschließlich der Überprüfung von Dropship-Bestellungen, falls verfügbar, durch den Kunden. Jedes Konto, das bei Verstoß der Vereinbarungen eingerichtet wurde, einschließlich eines Kontos, das zur Manipulation dieses Programms oder des Verkaufserfolgsplans eingerichtet wurde, wird als ungültig betrachtet und kann zu disziplinarischen Maßnahmen führen.
 4. Sie dürfen keine Produkte kaufen oder andere Brand Affiliates dazu auffordern, Produkte zu kaufen, um sich für Belohnungen oder Anerkennung im Rahmen dieses Programms zu qualifizieren. Dieses Programm dient der Anerkennung und Belohnung von Teilnehmern, die gesunde Gruppen aufbauen und anderen Teilnehmern helfen, gesunde Gruppen aufzubauen. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, die Auszahlung von Prämien im Zusammenhang mit diesem Programm zu verweigern, wenn es feststellt, dass der Brand Affiliate andere Teilnehmer zum Kauf von Inventar aufgefordert hat, um die Qualifikationsanforderungen zu erfüllen, anstatt sie beim Aufbau einer Kundengruppe zu unterstützen.
 5. Jegliche Kontofusionen, die während des Programmzeitraums stattfinden, können sich auf die Berechtigung auswirken, den Anerkennungsstatus im Rahmen dieses Programms zu erreichen oder Prämien im Zusammenhang mit diesem Programm zu erhalten.
 6. Die Rückgabe von Produkten durch Sie, Ihre Kunden oder andere Mitglieder Ihrer Gruppe oder Ihres Teams kann Ihre Berechtigung zur Aufrechterhaltung eines im Rahmen dieses Programms erreichten Status oder zum Erhalt von mit diesem Programm verbundenen Prämien beeinträchtigen. Wenn programmbezogene Prämien für zurückgegebene Nu Skin Produkte bereits ausgezahlt wurden, kann Nu Skin die Prämien gemäß den Richtlinien und Verfahren zurückfordern.
 7. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, dieses Programm jederzeit und nach eigenem Ermessen zu ändern oder zu beenden. Im Falle einer Beendigung werden nur die Prämien ausgezahlt, die bis zum Datum der Beendigung dieses Programms oder des damit verbundenen Incentive verdient wurden.
 8. Dieses Programm ist nicht für unsere Brand Affiliates in Vietnam verfügbar.
 9. Dieses Programm ist in Indien nicht verfügbar.
 10. Das chinesische Festland unterliegt einem anderen, eigenen Geschäftsmodell und wird nicht am Programm teilnehmen.
 11. Die Bedeutung von Begriffen in Großbuchstaben, die in diesem Programm nicht definiert sind, ist in den Verträgen zu finden. Für die Zwecke dieses Programms bezieht sich „Unternehmen“ auf Nu Skin International, Inc. und seine Partnerunternehmen.
 12. Der Wert einer Belohnung kann, falls gesetzlich erforderlich, zu Steuerzwecken gemeldet werden. Brand Affiliates sind verantwortlich für die Erklärung und Zahlung jeglicher Steuern im Zusammenhang mit diesem Programm.
 13. Das Programm und diese Bedingungen unterliegen dem materiellen Recht des Bundesstaates Utah, USA, und werden gemäß diesem ausgelegt. Der vereinbarte ausschließliche Gerichtsstand für die Schlichtung von Streitigkeiten ist in Salt Lake County im US-Bundesstaat Utah. Jegliche Streitigkeiten im Zusammenhang mit dieser Prämie und diesen Bedingungen werden durch das in den Richtlinien und Verfahren von Nu Skin beschriebene Streitbeilegungsverfahren beigelegt, zu dem auch die in Kapitel 7 dargelegten Anforderungen an ein endgültiges und verbindliches Schiedsverfahren gehören. Das Schiedsverfahren wird von einem/ einer Einzelschiedsrichter*in geführt und findet in Salt Lake City, Utah, USA, statt. Der/Die Schiedsrichter*in wird von den Streitparteien ausgewählt, und das Schiedsverfahren wird in Übereinstimmung mit den AAA Commercial Arbitration Rules durchgeführt. Das Verfahren wird in englischer Sprache durchgeführt, aber auf Antrag und Kosten des antragstellenden Brand Affiliates werden die Dokumente und Beschlüsse in die bevorzugte Sprache des antragstellenden Brand Affiliates übersetzt. Die Entscheidung und der Schiedsspruch des Schiedsrichters sind endgültig und bindend und können von jedem zuständigen Staats- oder Bundesgericht in Salt Lake County im US-Bundesstaat Utah erlassen werden. Sie und Nu Skin stimmen der gerichtlichen Zuständigkeit eines einzelstaatlichen oder bundesstaatlichen Gerichts in Salt Lake County, Bundesstaat Utah, zu, um über die Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Schlichtung zu entscheiden und verzichten auf jegliche Einwände bezüglich eines unzulässigen Gerichtsstands. Das Schiedsgericht und nicht ein Bundes-, Landes- oder lokales Gericht oder eine Behörde ist ausschließlich für die Beilegung von Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Auslegung, Anwendbarkeit, Durchsetzbarkeit oder dem Zustandekommen der Schiedsvereinbarung zuständig, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Behauptung, dass die Schiedsvereinbarung ganz oder teilweise nichtig oder anfechtbar ist.
 14. Durch ihre Teilnahme entbinden Brand Affiliates Nu Skin Enterprises, Inc., seine Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter und Agenten von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeglicher Art, die aus oder in Verbindung mit der Werbeaktion oder dem Erhalt oder der Verwendung von Prämien entstehen.

15. Die englische Originalversion dieser Teilnahmebedingungen wurde in andere Sprachen übersetzt. Sollten Unstimmigkeiten oder Diskrepanzen zwischen der englischen Version und einer Version dieser Teilnahmebedingungen in einer anderen Sprache auftreten, gilt die englische Version als bindend.
16. Die verspätete oder unterlassene Ausübung oder Durchsetzung eines Rechts oder einer Bestimmung im Rahmen dieser Bedingungen durch das Unternehmen stellt keinen Verzicht auf dieses Recht oder diese Bestimmung dar.
17. Sollte ein Teil dieser Bedingungen rechtswidrig, nichtig oder nicht durchsetzbar sein, so gilt dieser Teil als getrennt und hat keinen Einfluss auf die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen.

Brand Affiliates müssen berücksichtigen, dass eine beträchtliche Menge an Zeit, Aufwand und Engagement nötig ist, um eine Vergütung zu verdienen. Der eigene Erfolg hängt auch von den persönlichen Fähigkeiten, Talenten und Führungsqualitäten ab. Es gibt keine Garantie für den finanziellen Erfolg, und die jeweils mit dem Konzept erzielten Ergebnisse variieren stark. Im Jahr 2023 betrug die durchschnittliche monatliche Umsatzvergütung für aktive Brand Affiliates in Europa und Afrika 73 US-Dollar. Im Durchschnitt verdienten etwa 15,2 % der aktiven Brand Affiliates in Europa und Afrika in einem bestimmten Monat eine Vergütung. Bitte besuchen Sie nuskin.com für eine Zusammenfassung der Vergütung, die auf allen Ebenen innerhalb des Nu Skin Verkaufserfolgsplans gezahlt wird, und für eine Definition von „Aktive Brand Affiliates“.