

Prysm iO STAR Points
EUROPA
TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Organisator

1. Prism iO Star Points (das „**Incentive**“) ist ein temporäres Anreizprogramm von Nu Skin International Inc., einem Unternehmen mit Sitz in der 75 West Center Street, Provo 84601, Utah, USA (nachfolgend „**Nu Skin**“ genannt).

Bestätigung der Teilnahmebedingungen

2. Durch die Teilnahme an diesem Incentive akzeptieren die teilnehmenden Vertriebspartner die Teilnahmebedingungen und erklären sich damit einverstanden.

Berechtigung

3. Nur registrierte Vertriebspartner von Nu Skin, die in einem der folgenden autorisierten Märkte rechtmäßig ihren offiziellen Wohnsitz haben, dürfen an diesem Incentive teilnehmen: Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn und Vereinigtes Königreich (die „**teilnehmenden Märkte**“).

Gültigkeitszeitraum

4. Das Incentive gilt von Samstag, den 1. März 2025, 00:01 Uhr CET bis Freitag, den 30. September 2025, 23:59 Uhr CEST (der „**Gültigkeitszeitraum**“).

Qualifikationskriterien und Prämie

5. Im Rahmen dieses Incentive gewährt Nu Skin den 200 besten Star Brand Representatives, d.h. den 200 Star Brand Representatives, die während des Gültigkeitszeitraums die meisten Star Points sammeln (mindestens ein (1) Star Points¹) (die „**Qualifikanter**“), einen frühzeitigen Zugang zu **einem (1) Prism iO** (das „**exklusive Zugangsprodukt**“) und das Recht, dieses während des exklusiven Zugangszeitraums (siehe unten) zu kaufen.
6. Jeder Qualifikant ist nur berechtigt, ein (1) exklusives Zugangsprodukt im Rahmen dieses Incentive zu kaufen (die „**Prämie**“).
7. **Für die Lieferung des exklusiven Zugangsprodukts fallen die üblichen Versandkosten an, die vom Qualifikanten bei der Abholung des exklusiven Zugangsprodukts zu entrichten sind.**
8. Exklusive Zugangsprodukte können nicht zu ADR-Programm-Bestellungen (Automatic Delivery Rewards) hinzugefügt und nicht mit Produktpunkten gekauft werden.
9. Nach Ablauf des Gültigkeitszeitraums, spätestens jedoch bis zum 31. Oktober 2025, erhält jeder Qualifikant eine E-Mail, in der seine Qualifikation für diesen Anreiz bestätigt wird, das Verkaufsvolumen, der provisionspflichtige Verkaufswert und der Preis des exklusiven Zugangsprodukts sowie die Daten des Zeitraums, in dem das exklusive Zugangsprodukt vor der offiziellen Markteinführung gekauft werden kann (der „**exklusive Zugangszeitraum**“). Die Qualifikanter müssen ihre Kaufabsicht innerhalb einer Woche nach Erhalt dieser E-Mail bestätigen.
10. Wird die Kaufabsicht nicht innerhalb einer (1) Woche bestätigt, verfällt die Prämie für den betreffenden Brand Affiliate-Account automatisch und ohne weitere Benachrichtigung, und die

¹ Bitte lies die Regeln des Star Program auf www.nuskin.com, um die Bedingungen und Einzelheiten darüber zu erfahren, wie du Star Brand Representative werden und Star Points sammeln kannst.

Prämie ist unwiderruflich verwirkt. In diesem Fall geht die Prämie an den nächsten Star Brand Representative in der Reihe, der während des Gültigkeitszeitraums die höchste Anzahl an Star Points gesammelt hat, mindestens jedoch ein (1) Star Points.

11. Im Falle eines Gleichstandes, bei dem ein oder mehrere Star Brand Representatives innerhalb und andere außerhalb der Top 200 auf der Grundlage der oben genannten Qualifikationskriterien liegen würden, geht der Preis an den Qualifikanter, der während des Gültigkeitszeitraums die meisten Star Points von neuen Star Brand Representatives gesammelt hat. „**Neue Star Brand Representatives**“ sind Brand Affiliate-Accounts, die sich vor Beginn des Gültigkeitszeitraums nie als Brand Representatives qualifiziert haben und während des Gültigkeitszeitraums zu Star Brand Representatives wurden.
12. Die Prämie kann weder bar ausgezahlt noch eingetauscht oder übertragen werden.

Disqualifikation

13. Für alle Teilnehmer*innen und Qualifikant*innen gelten diese Teilnahmebedingungen, die Vertriebspartnervereinbarung, der Verkaufserfolgsplan sowie die Richtlinien als verbindlich. Die Qualifikant*innen müssen als Brand Affiliate in gutem Verhältnis zu Nu Skin stehen.
14. Zusätzlich zu allen Maßnahmen, die gemäß den Richtlinien und Verfahren oder aufgrund von Gesetzen zulässig sind, behält sich Nu Skin im Falle eines Verstoßes oder einer Manipulation das Recht vor, Teilnehmer oder Qualifikanten von diesem Incentive zu disqualifizieren und alle Formen der Auszeichnung zurückzuhalten, zu streichen oder zu widerrufen.

Haftung

15. Durch die Teilnahme an diesem Incentive befreien Teilnehmer*innen Nu Skin, seine Tochtergesellschaften, Geschäftsführer*innen, Direktor*innen, Angestellten und Vermittler*innen von der Haftung für jegliche Verletzungen, Verluste oder Beschädigungen jedweder Art, die durch oder im Zusammenhang mit dem Incentive oder dem Erhalt der Prämie entstehen.

Geltendes Recht und obligatorische private Schiedsgerichtsbarkeit

16. Für diese Teilnahmebedingungen und dieses Incentive gelten die Gesetze des Staates Utah, USA.
17. Alle Streitigkeiten bezüglich der Qualifikation für das Incentive und dieser Teilnahmebedingungen, insbesondere mutmaßlicher Verstöße gegen sie, sind durch das in den Richtlinien von Nu Skin beschriebene Schiedsverfahren beizulegen. Dieses Schiedsverfahren umfasst endgültige und verbindliche Schlichtungsanforderungen, die in den Kapiteln 6 und 7 der Richtlinien beschrieben sind. Das Schiedsverfahren wird von einem/einer Einzelschiedsrichter*in geführt und findet in Salt Lake City, Utah, USA, statt. Der/Die Schiedsrichter*in wird von den Streitparteien ausgewählt, und das Schiedsverfahren wird in Übereinstimmung mit dem Utah Uniform Arbitration Act („Einheitliches Schiedsgerichtsgesetz von Utah“) durchgeführt. Das Verfahren wird in englischer Sprache durchgeführt, aber auf Antrag und Kosten des antragstellenden Vertriebspartner werden die Dokumente und Beschlüsse in die bevorzugte Sprache des antragstellenden Vertriebspartner übersetzt. Die Entscheidung und der Schiedsspruch des/der Schiedsrichters/Schiedsrichterin sind endgültig und bindend und können von einem zuständigen Gericht bestätigt werden. Die obsiegende Partei in einem solchen Schiedsgerichtsverfahren ist berechtigt, angemessene Anwaltsgebühren und Kosten, die in diesem Zusammenhang entstanden sind, zurückzufordern.

Sonstiges

18. Das Incentive gilt nicht als Bonusleistung gemäß Verkaufserfolgsplan. Dieses Incentive unterliegt jedoch allen Bedingungen der Vertriebspartnervereinbarung, der Richtlinien, des Verkaufserfolgsplans, der Regeln des Star Program und anderer Materialien, die optionale Programme regeln. Ausführliche Informationen dazu finden sich auf der Website von Nu Skin

(www.nuskin.com). Alle hier verwendeten, jedoch nicht definierten großgeschriebenen Begriffe haben die Bedeutung, die in der Vertriebspartnervereinbarung, dem Verkaufserfolgsplan, den Richtlinien und/oder den Regeln des Star Program festgelegt ist.

19. Vertriebspartner dürfen keine großen Mengen des Produkts kaufen oder andere dazu ermutigen, sich in diesem Incentive zu qualifizieren.
20. Die Qualifikation für das Incentive unterliegt allen geltenden Gesetzen und Bestimmungen und ist ungültig, wo die Teilnahme gesetzlich verboten ist.
21. Nu Skin behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen des Incentives jederzeit zu ändern oder das Incentive vorzeitig zu beenden, ohne dass es einer vorherigen Ankündigung bedarf.
22. Nu Skin behält sich darüber hinaus das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen, einschließlich der Qualifikationskriterien, nach eigenem Ermessen auszulegen. Alle Entscheidungen sind endgültig.
23. Die englische Originalversion dieser Teilnahmebedingungen wurde in andere Sprachen übersetzt. Sollten Unstimmigkeiten oder Diskrepanzen zwischen der englischen Version und einer Version dieser Teilnahmebedingungen in einer anderen Sprache auftreten, gilt die englische Version als bindend.
24. Sollte ein zuständiges Gericht eine Klausel in den Teilnahmebedingungen für nicht rechtmäßig, ungültig oder nicht umsetzbar ansehen, wodurch die anderen in der Vereinbarung enthaltenen Klauseln nicht beeinträchtigt werden, bleiben diese übrigen Klauseln weiterhin bindend.
25. **Alle anfallenden Steuern liegen in der alleinigen Verantwortung der Qualifikanten.** Daher rät Nu Skin allen Qualifikant*innen, sich steuerlich beraten zu lassen, um zu bestimmen, ob und wie der Wert der Prämie bei den Steuerbehörden anzugeben ist. Nu Skin ist nicht verantwortlich für die Zahlung von Steuern, Bußgeldern oder Strafzahlungen, die den Teilnehmer*innen durch die Teilnahme an der Challenge oder durch eine fehlerhafte Steuererklärung entstehen.
26. Fragen und Anliegen bezüglich des Incentives und seiner Bedingungen können an den zuständigen Kundenservice der Vertriebspartner gerichtet werden. Die Kontaktdaten sind auf www.nuskin.com zu finden. Die Anfrage wird von Nu Skin nach eigenem Ermessen behandelt.
27. Auf der Warenzeichen-Glossarseite unter www.nuskin.com befindet sich eine Liste aller eingetragenen Warenzeichen.

Während der Qualifikation für diese Prämie ist zu beachten, dass das primäre Ziel des Geschäfts ist, qualitativ hochwertige Produkte an Endkund*innen zu verkaufen. Als Teil dieses Prozesses darfst du andere Vertriebspartner sponsern, um deine Verkaufsorganisation aufzubauen und um sie in der Bewerbung und dem Verkauf von Produkten schulen. Das Anwerben neuer Vertriebspartner („Recruiting“) steht jedoch nicht im Mittelpunkt, sondern ist vielmehr ein Bestandteil der grundsätzlichen Verpflichtung, Produkte zu verkaufen und/oder zu bewerben sowie die Produktverkäufe an Endkund*innen durch die eigene Downline-Organisation zu steigern.