

# Preguntas frecuentes sobre el incentivo Power of One

## Versión para Europa y África

**Periodo del incentivo:** Del 1 de marzo al 31 de diciembre de 2024

**Mercados participantes:** todos los Mercados autorizados de Nu Skin, a excepción del Sudeste asiático, la región del Pacífico, China continental y Ucrania.

### **Incentivo Power of One (el “Incentivo”)**

1. ¿Qué es el incentivo Power of One?

El incentivo Power of One es un programa a corto plazo que proporciona a los Brand Affiliates nuevos y existentes bonificaciones adicionales por construir su negocio mediante las ventas a sus Clientes al por menor y Members (“Clientes”) directos (de primera línea o L1). Este incentivo se divide en dos partes:

- La Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates recompensa a los Nuevos Brand Affiliates por conseguir importantes metas de ventas a sus Clientes.
- La Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates recompensa a los Brand Affiliates por ayudar a sus Nuevos Brand Affiliates directos a conseguir importantes metas de ventas a Clientes.

2. ¿El periodo del incentivo para este programa es fijo o está sujeto a cambios?

El incentivo Power of One está vigente de las 00:00 CET del 1 de marzo de 2024 a las 23:59 CET del 31 de diciembre de 2024. Nu Skin se reserva el derecho de cambiar o interrumpir este incentivo en cualquier momento.

3. ¿Quién se considera un nuevo Brand Affiliate para el incentivo Power of One?

Un Nuevo Brand Affiliate es un Brand Affiliate en sus primeros dos meses, incluyendo y empezando en su mes de inscripción, que se registra entre el 1 de marzo y el 31 de diciembre de 2024. Por ejemplo, un Brand Affiliate que se inscriba el 31 de marzo se considerará un Nuevo Brand Affiliate en marzo y abril de 2024 a efectos de este Incentivo, pero no en mayo de 2024.

4. Si me inscribo en diciembre, ¿puedo seguir obteniendo la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates y la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates en enero de 2025 (mis dos primeros meses como Brand Affiliate)? No. Los pagos finales de este Incentivo se basarán en el periodo de ventas de diciembre (y se abonarán en enero de 2025).

5. ¿Puede un VDI Comprador-Revendedor (“VDI Acheteur-Revendeur”) en Francia beneficiarse de alguna de las dos oportunidades que ofrece este incentivo? No. Su situación jurídica específica no les permite participar en este incentivo.

### **Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates**

1. ¿Qué es la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates y quién puede conseguirla?

Las cuentas de Nuevos Brand Affiliates conseguirán 25 USD por cada 250 puntos de volumen de ventas a Clientes directos conseguidos en un mes durante el periodo del incentivo. Los pagos se abonarán en la moneda de tu país, con el equivalente de 25 USD a fecha del 1 de marzo de 2024 (consulta el anexo A de los Términos y condiciones para Europa y África).

2. ¿Cuándo puede un Brand Affiliate conseguir la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates?

Las cuentas de Nuevos Brand Affiliates inscritos entre las 00:00 CET del 1 de marzo y las 23:59:00 CET del 31 de diciembre de 2024 pueden conseguir la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates durante el periodo del

incentivo. El último mes para conseguir una Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates es diciembre de 2024 (se abonará en enero de 2025).

3. Si me inscribí como Brand Affiliate en febrero, ¿puedo conseguir la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates?  
No. Esta bonificación solo está disponible para Nuevos Brand Affiliates que se inscriban entre las 00:00 CET del 1 de marzo y las 23:59 CET del 31 de diciembre de 2024.
4. ¿Qué es un Cliente directo?  
Un Cliente directo es tu Member o Cliente al por menor de primera línea (L1) registrado con Nu Skin que compre productos a través de Nu Skin para su consumo personal. Cuando dicho Member o Cliente al por menor adquiere productos a través de los sistemas Nu Skin, el Brand Affiliate cuyo Cliente directo compre el producto recibirá un abono por dicha venta.
6. ¿Un Brand Affiliate al que he patrocinado es también mi Cliente directo?  
No. Un Brand Affiliate no es un Cliente directo en virtud de este incentivo.
7. ¿Qué es el Volumen de ventas a Clientes directos?  
El Volumen de ventas a Clientes directos es la suma de la totalidad del volumen de ventas procedente de las compras realizadas por tus Clientes directos.
8. Si consigo un Volumen de ventas a Clientes directos de 180 en mi primer mes y de 200 en mi segundo mes, ¿me califico para la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates en mi segundo mes?  
No. Para calificarte para la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates debes conseguir al menos 250 puntos de Volumen de ventas a Clientes directos en un solo mes.
9. ¿Existe un límite de ganancias con la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates?  
En Europa y África no hay límite actualmente.
10. Si convierto mi cuenta de Cliente al por menor o Member a Brand Affiliate durante el periodo del incentivo, ¿puedo participar en él?  
Sí.
11. Si era Brand Affiliate antes del incentivo, pero mi cuenta se rescindió, ¿puedo participar en este incentivo si me vuelvo a inscribir como Brand Affiliate durante el periodo del incentivo?  
Sí, siempre que estés en buenos términos con la empresa y tu cuenta se rescindiera antes del 1 de marzo de 2024.
12. Si avanzo a Brand Representative en mis dos primeros meses como Nuevo Brand Affiliate, ¿puedo seguir consiguiendo la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates?  
Sí, puedes conseguir la la Bonificación por Ventas para Nuevos Affiliates durante tus dos primeros meses como Nuevo Brand Affiliate, independientemente de tu título.

### **Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates**

1. ¿Qué es la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates?  
La Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates te permite conseguir 25 USD adicionales por cada 250 puntos de Volumen de ventas de Clientes directos combinado que consigan tus Nuevos Brand Affiliates directos en un solo mes. Los pagos se abonarán en la moneda de tu país con el equivalente de 25 USD (consulta el anexo A de los Términos y condiciones para Europa y África).
2. ¿Quién puede conseguir la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates?

Las cuentas nuevas y existentes de Brand Affiliate pueden conseguir la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates cada mes durante el periodo del incentivo. El último mes para conseguir una Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates es diciembre de 2024 (se abonará en enero de 2025).

3. ¿Qué es un Affiliate directo?

Un Affiliate directo se define como tu Brand Affiliate de primer nivel.

4. Si mis Nuevos Brand Affiliates directos consiguen 180 puntos de Volumen de ventas a Clientes directos combinado en un mes y 200 puntos en otro, ¿puedo calificarme para la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates?

No. Para calificarte para la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates, el Volumen de ventas a Clientes directos combinado de todos tus Nuevos Brand Affiliates debe ser de al menos 250 puntos en un solo mes.

5. ¿Necesito conseguir mi propio Volumen de ventas a Clientes directos de 250 para calificarme para la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates?

Sí. Para calificarte para esta bonificación, debes conseguir al menos 250 puntos de Volumen de ventas a Clientes directos cada mes.

6. Si consigo 180 puntos de Volumen de ventas a Clientes directos en un mes y 200 puntos el siguiente, ¿puedo calificarme para la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates el segundo mes?

No. Para calificarte para la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates debes conseguir al menos 250 puntos de Volumen de ventas a Clientes directos en un solo mes.

7. Si uno de mis Nuevos Brand Affiliates directos consigue 180 puntos de Volumen de ventas a Clientes directos en un mes y otro consigue 200 puntos el mismo mes, ¿puedo calificarme para la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates?

Sí, siempre y cuando tú hayas conseguido tu propio Volumen de ventas a Clientes directos de 250. El Volumen de ventas a Clientes directos combinado de todos tus Nuevos Brand Affiliates directos cuenta para la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates.

8. ¿Existe un límite de ganancias con la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates?

No, en Europa y África no hay límite actualmente respecto a las ganancias que se pueden conseguir con esta bonificación.

9. ¿Existe un límite de Volumen de ventas a Clientes directos que puedo contar de mis Nuevos Brand Affiliates directos para conseguir la Bonificación por Desarrollo para Nuevos Affiliates?

No, en Europa y África no hay límite actualmente.