

## Incentivo Grow Your Business (Haga crecer su negocio) para Europa y África 2024

### Términos y condiciones

#### Organizador

1. El Incentivo Grow Your Business (Haga crecer su negocio) para Europa y África 2024 (el “**Incentivo**”) es un incentivo temporal organizado por Nu Skin International Inc., con domicilio social en 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, EE. UU. (en adelante, “**Nu Skin**”).

#### Aceptación de los Términos y condiciones

2. Al participar en este Incentivo, el Brand Affiliate acuerda y acepta totalmente los presentes Términos y condiciones.

#### Requisitos de participación

3. Solo los Brand Affiliates registrados en Nu Skin que residan legalmente en uno de los siguientes mercados pueden participar en este Incentivo: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Suecia, Suiza, Reino Unido y Sudáfrica.

#### Periodo de validez

4. Este Incentivo estará disponible del sábado 1 de junio de 2024 a las 00:01 CEST al martes 31 de diciembre de 2024 a las 23:59 CEST (el “**Periodo de validez**”).

#### Criterios de calificación

5. En virtud de este Incentivo, Nu Skin recompensará a los Brand Affiliates que, dentro del Periodo de validez, cumplan los Criterios de calificación de uno o más de los siguientes pasos (“**Pasos**”):

#### PASO 1

Para cumplir los requisitos del Paso 1, los Brand Affiliates deben:

1. convertirse en Brand Representative; **Y**
2. completar al menos cuatro (4) Bloques Constructores de su Grupo de Consumidores (es decir, un Volumen de Ventas mínimo de 2000 sin contar los Bloques Flexibles):
  - YA SEA durante su primer mes natural como Brand Representative (el mes de la fecha de ascenso a Brand Representative), **O BIEN**
  - solo en el caso de que la fecha de ascenso a Brand Representative caiga en el 8, el 15 o el 22 de cualquier mes natural dentro del Periodo de validez, durante su primer mes natural como Brand Representative (el mes de la fecha de ascenso a Brand Representative) o durante el siguiente mes natural.

Todos los Criterios de calificación anteriores deben cumplirse dentro del Periodo de validez para cumplir los requisitos del Paso 1 de este Incentivo. Esto significa que el 22 de diciembre de 2024 es el último día que un Brand Affiliate puede ascender a Brand Representative para cumplir los requisitos del Paso 1 de este Incentivo.

#### PASO 2

Para cumplir los requisitos del Paso 2, los Brand Affiliates deben:

- I. convertirse en Brand Representative a más tardar el 22 de septiembre de 2024; **Y**

- II. Durante los primeros tres meses naturales posteriores al ascenso a Brand Representative:
  - mantener su estado como Brand Representative (o un Título superior); **Y**
- III. completar diez (10) Bloques Constructores de los cuales dos (2) deben ser Bloques de Reparto de su Grupo de Consumidores (es decir, un Volumen de Ventas mínimo de 5000 con 2 Bloques de Reparto sin contar los Bloques Flexibles) en cualquier mes natural, pero como máximo en septiembre de 2024. A efectos de este Paso 2, el primer mes según el punto II mencionado arriba es:
  - el mes natural de la fecha de ascenso a Brand Representative; **O**solo en el caso de que la fecha de ascenso a Brand Representative caiga en el 8, el 15 o el 22 de junio, julio o agosto y el Brand Representative no cumplió los requisitos del Paso 1 de este Incentivo, el mes natural posterior al mes natural de la fecha de ascenso a Brand Representative.

## Recompensas

### PASO 1

- 3. Los Brand Affiliates que cumplan los Criterios de calificación del Paso 1 descritos anteriormente (los “**Calificados del Paso 1**”) recibirán un (1) **KIT DEL SISTEMA ageLOC WELLSPA IO ESSENTIAL (SKU 97139757)** gratis, compuesto por:
  - a) 1 dispositivo ageLOC WellSpa iO
  - b) 1 ageLOC Body Serum
  - c) 1 ageLOC Body Activating Gel

Se entiende que se aplican los gastos de envío estándar (la “**Recompensa del Paso 1**”).

- 4. De conformidad con la Sección 10 que se especifica debajo, los Calificados del Paso 1 recibirán un código promocional (el “**Código**”) por correo electrónico en los quince (15) días naturales posteriores al final del mes natural durante el que cumplieron los Criterios de calificación del Paso 1 descritos anteriormente. El Código permitirá a los Calificados del Paso 1 realizar un pedido para obtener la Recompensa a través de [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) en los sesenta (60) días naturales posteriores a la recepción del código. Si no se realiza ningún pedido para reclamar la Recompensa durante los sesenta (60) días naturales posteriores a la recepción del Código, este caducará de forma automática y sin previo aviso y la Recompensa se perderá de forma irrevocable.
- 5. Se aplican costes de envío estándares a la entrega de la Recompensa del Paso 1, que el Calificado del Paso 1 deberá abonar para poder recogerlo.
- 6. La Recompensa puede añadirse a cualquier pedido de compra de productos, incluidos los pedidos del Servicio de envío automático (“**ADR**”).
- 7. La Recompensa del Paso 1 no generará Sharing Bonus (Bonificación compartida), Volumen de ventas ni Valor de ventas comisionables.
- 8. La Recompensa del Paso 1 no puede canjearse por dinero y no puede transferirse ni cambiarse.
- 9. Nu Skin se reserva el derecho a sustituir la Recompensa del Paso 1 por otra de valor equivalente o superior si no está disponible por cualquier motivo. No se hará ningún cambio por dinero en efectivo.
- 10. Para los Calificados del Paso 1 registrados en Sudáfrica únicamente: Todos los Calificados del Paso 1 de junio y julio de 2024 serán contactados por su Administrador de cuentas/Representante de atención al cliente de Nu Skin, respectivamente, antes del 15 de julio o el 15 de agosto de 2024, para organizar la entrega de la Recompensa del Paso 1 y el pago de los gastos de envío. Los códigos se facilitarán a los Calificados del Paso 1 a partir de septiembre de 2024 (Calificados del Paso 1 de agosto de 2024 en adelante).

### PASO 2

11. Los Brand Affiliates que cumplan los Criterios de calificación del Paso 2 descritos anteriormente serán recompensados con el siguiente cambio en los Criterios de calificación del Viaje del éxito para el Viaje del éxito We Go Home Provo a Europa y África 2025<sup>1</sup> de forma que, para poder calificar para el Viaje del éxito, necesitarán:
- GRUPO 1: NUEVO LAPIS PARTNER
    - aumentar su título al menos a Lapis Partner (“**Título objetivo**”) por primera vez entre el 1 de agosto de 2023 y el 1 de octubre de 2024; y
    - durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito, recibir los pagos de acuerdo con su Título objetivo (Lapis Partner o un título superior **siempre y cuando** cumplan con los requisitos de elegibilidad) durante un mínimo de tres (3) meses naturales, incluido el mes de diciembre de 2024 (mes obligatorio); y
    - durante esos mismos tres (3) meses, incluido el mes de diciembre de 2024 (mes obligatorio):
    - conseguir un mínimo de ocho (8) bloques constructores por mes natural; y
    - garantizar un mínimo de **dos (2) Brand Representatives de Generación 1 calificados**.
  - GRUPO 2: ANTIGUO LAPIS PARTNER
    - durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito, recuperar o mantener, como mínimo, el título de Lapis Partner (“**Título objetivo**”); y
    - durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito, recibir los pagos de acuerdo con su Título objetivo (Lapis Partner o un título superior **siempre y cuando** cumplan con los requisitos de elegibilidad) durante un mínimo de tres (3) meses naturales, incluido el mes de diciembre de 2024 (mes obligatorio); y
    - durante esos mismos tres (3) meses, incluido el mes de diciembre de 2024 (mes obligatorio):
    - conseguir un mínimo de ocho (8) bloques constructores por mes natural;
    - conseguir un mínimo de 50 000 puntos de volumen de ventas de la organización (“**OSV**”) en total; y
    - garantizar un mínimo de **tres (3) Brand Representatives de Generación 1 calificados**.
12. A excepción de la presente modificación, todos los demás términos y condiciones del Viaje del éxito We Go Home Provo 2025 permanecerán en pleno vigor y efecto, y la presente modificación no constituirá en modo alguno ni funcionará como una renuncia a cualquier otro Criterio de calificación del Viaje del éxito.

#### **Legislación aplicable y arbitraje privado obligatorio**

13. La legislación del estado de Utah (Estados Unidos) regirá el Incentivo y los presentes términos y condiciones.
14. Toda disputa relacionada con la calificación para el Incentivo y con los presentes Términos y condiciones, incluida, a modo de ejemplo, cualquier infracción de estos, se deberá resolver por medio del procedimiento de resolución de conflictos recogido en el documento Normas y procedimientos de Nu Skin. Este procedimiento expreso incluye las estipulaciones sobre arbitraje definitivo y vinculante recogidas en los capítulos 6 y 7 del documento Normas y procedimientos. Un solo árbitro presidirá el arbitraje, que deberá celebrarse en Salt Lake City (Utah, Estados Unidos). Las partes de la disputa deberán designar un árbitro, y el arbitraje se desarrollará con arreglo a la Utah Uniform Arbitration Act (ley uniforme sobre arbitraje de Utah). El procedimiento se desarrollará en inglés, si bien la documentación y los testimonios se traducirán al idioma preferido del Brand Affiliate solicitante si así lo solicita este, quien correrá con los gastos de la

---

<sup>1</sup> Consulte My Workspace en [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) para conocer los términos y condiciones adicionales y los términos definidos.

traducción. El laudo arbitral será definitivo y vinculante y se podrá convalidar en cualquier tribunal competente. La parte vencedora de dicho arbitraje tendrá derecho a recuperar los costes y los honorarios de los letrados en cuantía razonable relacionados con este.

### Miscelánea

15. El Incentivo no se considera parte de las bonificaciones ofrecidas en virtud del Plan de rendimiento de ventas. Sin embargo, este Incentivo está sujeto a control por parte de todos los términos y condiciones del Contrato de Brand Affiliate, las Normas y procedimientos, el Plan de rendimiento de ventas y cualquier material referente a programas opcionales, según proceda (en conjunto, los “**Contratos**”). Toda la información se encuentra en línea en la página web de Nu Skin ([www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)). Todos los términos en mayúsculas usados, pero cuya definición no figure en el presente documento, tendrán el mismo significado que se les atribuye en el Contrato de Brand Affiliate, el Plan de Rendimiento de Ventas o las Normas y procedimientos.
16. La obtención de recompensas en virtud de este Incentivo se basa en el cumplimiento de los requisitos del Incentivo y de todos los requisitos de los Acuerdos, incluidas las ventas al por menor. No se pagan bonificaciones por contrataciones de personal. No se percibirá compensación alguna por patrocinar a otros Brand Affiliates. Usted reconoce y acepta que las ventas al por menor son un componente importante del Plan de rendimiento de ventas. Como Brand Affiliate no se le impondrán requisitos de inventario. Queda prohibido solicitar un inventario en una cantidad superior a la razonable. Al realizar un pedido usted certifica que ha vendido o consumido al menos el 80 % del inventario total de pedidos anteriores.
17. Nu Skin se reserva el derecho a auditar y evaluar la validez de su rendimiento en virtud de este Incentivo. Cualquier manipulación del Plan de rendimiento de ventas o de este Incentivo puede dar lugar a medidas disciplinarias. Cualquier cuenta que haya sido creada infringiendo los Contratos, incluida cualquier cuenta que haya sido creada para manipular este Incentivo o el Plan de rendimiento de ventas, se considerará no válida, y podrá dar lugar a medidas disciplinarias.
18. No puede comprar ni incitar a otros Brand Affiliates a comprar Productos para calificarse con el fin de conseguir las recompensas de este Incentivo. Este Incentivo se ha diseñado para recompensar a los participantes que construyan Grupos de Consumidores en buen estado y ayuden a otros participantes a hacer lo mismo. Nu Skin se reserva el derecho a rechazar el pago de cualquier recompensa en virtud de este Incentivo si determina que el Brand Affiliate ha animado a otros participantes a comprar productos para cumplir con los Criterios de calificación en lugar de ayudarles a construir un grupo de consumidores.
19. La Calificación para el Incentivo está sujeta a toda la legislación y las normativas vigentes y carecerá de validez en los casos en los que se prohíba por ley.
20. Nu Skin se reserva el derecho a modificar los términos y condiciones del Incentivo en cualquier momento o a ponerle fin de forma anticipada sin previo aviso. Asimismo, Nu Skin se reserva el derecho a interpretar estos Términos y condiciones, incluidos los Criterios de Calificación, a su entera discreción, y su decisión será definitiva.
21. La versión original en inglés de los presentes términos y condiciones se ha traducido a otros idiomas. En caso de discrepancia entre la versión en inglés y la versión de estos términos y condiciones en cualquier otro idioma, prevalecerá la versión en inglés.
22. Si un tribunal considerara ilegal, nula o inejecutable cualquiera de las cláusulas de los presentes Términos y condiciones, este hecho no afectará al resto de las cláusulas, que seguirán siendo vinculantes.
23. Es necesario destacar que el valor de las recompensas en virtud de este Incentivo puede considerarse un ingreso en especie, es decir, que puede estar sujeto a tributación para los calificados. **El pago de los impuestos relativos a las recompensas es responsabilidad exclusiva de los Calificados que los reciban.** Por tanto, Nu Skin aconseja a los calificados que hagan las consultas oportunas a su asesor fiscal para determinar cuándo y cómo declarar el valor de las recompensas ante las autoridades fiscales. El valor de venta minorista de la Recompensa del Paso 1 en la moneda local se puede ver en el sitio web de Nu Skin.

Nu Skin no será responsable de los impuestos, las sanciones o las multas que deban abonar los calificados, ya sea por participar en el Incentivo o por no presentar correctamente sus declaraciones de impuestos. El valor de las recompensas solo se facilita a efectos fiscales y los calificados no pueden utilizarlo con fines promocionales ni de marketing.

24. Las quejas o preguntas sobre el Incentivo y sobre sus condiciones pueden enviarse al servicio habitual de atención al cliente para Brand Affiliates, cuyos datos de contacto encontrará en [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com), y se gestionarán a la entera discreción de Nu Skin.
25. Consulte la página del glosario que se encuentra en [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) para ver una lista de todas las marcas comerciales registradas.

***Mientras intenta calificar para este Incentivo, recuerde que el objetivo principal de su negocio y de Nu Skin es promocionar o vender productos de alta calidad a los clientes finales. Como parte de este proceso, puede patrocinar a otros Brand Affiliates para que se incorporen al negocio con el fin de crear su organización comercial, así como formarles para que aprendan a promocionar o vender los productos minoristas. Sin embargo, el reclutamiento de otros Brand Affiliates no es el objetivo principal, sino una parte integral de su obligación fundamental de promocionar o vender productos y aumentar las ventas a clientes por parte de su línea de organización descendente.***