

Europa und Afrika Grow Your Business Incentive 2024

Teilnahmebedingungen

Veranstalter

1. Das Europa und Afrika Brand Grow Your Business Incentive 2024 (das „**Incentive**“) ist ein temporäres Incentive von Nu Skin International Inc., einem Unternehmen mit Sitz in der 75 West Center Street, Provo 84601, Utah, USA (nachfolgend „**Nu Skin**“ genannt).

Bestätigung der Teilnahmebedingungen

2. Durch die Teilnahme an diesem Incentive akzeptiert der teilnehmende Brand Affiliate die Teilnahmebedingungen und erklärt sich damit einverstanden.

Berechtigung

3. Nur registrierte Brand Affiliates von Nu Skin, die in einem der folgenden Märkte ihren offiziellen Wohnsitz haben, dürfen an diesem Incentive teilnehmen: Österreich, Belgien, Tschechische Republik, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Ungarn, Island, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Slowakei, Spanien, Schweden, Schweiz, Ukraine, Russland, Südafrika und das Vereinigte Königreich.

Gültigkeitszeitraum

4. Dieses Incentive läuft von Samstag, 1. Juni 2024, 00:01 Uhr MESZ bis Donnerstag, 31. Dezember 2024, 23:59 Uhr MESZ („**Gültigkeitszeitraum**“).

Qualifikationskriterien

5. Im Rahmen dieses Incentives belohnt Nu Skin Brand Affiliates, die innerhalb des Gültigkeitszeitraums die Qualifikationskriterien eines oder mehrerer der folgenden Schritte („**Schritte**“) erfüllen:

SCHRITT 1

Um sich unter Schritt 1 zu qualifizieren, müssen Brand Affiliates:

1. zum Brand Representative befördert werden; **UND**
2. mindestens vier (4) Building Blocks aus ihrer Kundengruppe abschließen (also mindestens 2.000 Umsatz oder SV ohne Berücksichtigung der Flex Blocks):
 - ENTWEDER während ihres ersten Kalendermonats als Brand Representative (als des Monats, in dem die Beförderung zum Brand Representative erfolgt ist), **ODER**
 - nur falls das Datum, zu dem die Beförderung zum Brand Representative erfolgen würde, auf den 8., 15. oder 22. Tag eines beliebigen Kalendermonats innerhalb des Gültigkeitszeitraums fällt, während des ersten Monats als Brand Representative (dem Monat, in dem die Beförderung zum Brand Representative erfolgt ist) oder im nächsten Kalendermonat.

Alle oben stehenden Qualifikationskriterien sind im Gültigkeitszeitraum zu erfüllen, um sich für Schritt 1 dieses Incentives zu qualifizieren. Das bedeutet: Der letzte Termin, an dem ein Brand Affiliate zum Brand Representative befördert werden kann, um für die Qualifikation gemäß Schritt 1 dieses Incentives berechtigt zu sein, ist der 22. Dezember 2024.

SCHRITT 2

Um sich für Schritt 2 zu qualifizieren, müssen Brand Affiliates:

- I. bis spätestens 22. September 2024 zum Brand Representative befördert werden; **UND**

- II. während der ersten drei Kalendermonate nach ihrer Beförderung zum Brand Representative:
 - ihren Status als Brand Representative (oder einen höheren Titel) beibehalten; **UND**
- III. zehn (10) Building Blocks, von denen zwei (2) Sharing Blocks aus ihrer Kundengruppe stammen müssen (also mindestens 5.000 Verkaufsvolumen oder SV mit 2 Sharing Blocks ohne Berücksichtigung der Flex Blocks), in einem einzigen Kalendermonat abschließen, spätestens jedoch im September 2024. Für die Zwecke dieses Schrittes 2 ist der erste Monat unter II oben:
 - der Kalendermonat, in den das Datum der Beförderung zum Brand Representative fällt, **ODER** nur, wenn das Datum der Beförderung zum Brand Representative den 8., 15. oder 22. Juni, Juli oder August fällt und der Brand Representative sich nicht gemäß Schritt 1 dieses Incentives qualifiziert hat, der auf den Kalendermonat folgt, in den das Datum der Beförderung zum Brand Representative fiel.

Awards

SCHRITT 1

- 3. Die Brand Affiliates, die die oben genannten Qualifikationskriterien von Schritt 1 erfüllen (die „Qualifikant*innen nach Schritt 1“), erhalten als Prämie gratis ein (1) **ageLOC WELLSPA IO ESSENTIAL SYSTEM KIT (SKU 97139757)** bestehend aus:
 - a) 1x ageLOC WellSpa iO Gerät
 - b) 1x ageLOC Body Serum
 - c) 1x ageLOC Body Activating Gel

wobei die Standardversandkosten gelten (der „Schritt-1-Award“).

- 4. Vorbehaltlich Abschnitt 10 unten erhalten die Qualifikant*innen nach Schritt 1 innerhalb von fünfzehn (15) Kalendertagen nach Ende des Kalendermonats, in dem sie die in Schritt 1 oben beschriebenen Qualifikationskriterien erfüllt haben, einen Promotionscode (der „Code“) per E-Mail zugesandt. Anhand dieses Codes können Qualifikant*innen nach Schritt 1 den Award innerhalb von sechzig (60) Kalendertagen nach Erhalt des Codes auf www.nuskin.com bestellen. Wird der Award nicht innerhalb von sechzig (60) Kalendertagen ab Erhalt des Codes bestellt, verliert der Code ohne vorherige Ankündigung automatisch und unwiderruflich seine Gültigkeit.
- 5. **Bei der Lieferung des Awards nach Schritt 1 fallen Standardversandkosten an**, die von den Qualifikant*innen nach Schritt 1 zu tragen sind, um den Award nach Schritt 1 in Empfang zu nehmen.
- 6. Der Award kann zu anderen Bestellungen, einschließlich Bestellungen über ein Automatic Delivery Rewards Subscription („ADR“-Programm, hinzugefügt werden.
- 7. Der Award nach Schritt 1 generiert keinen Sharing Bonus, SV oder Commissionable Sales Value.
- 8. Der Award nach Schritt 1 kann nicht bar ausgezahlt werden. Er ist weder umtauschbar noch übertragbar.
- 9. Sollte der Award nach Schritt 1 aus irgendeinem Grund nicht verfügbar sein, behält sich Nu Skin das Recht vor, diesen durch einen anderen gleich- oder höherwertigen Award nach Schritt 1 zu ersetzen. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.
- 10. **Nur für in Südafrika registrierte Qualifikant*innen nach Schritt 1:** Alle Qualifikant*innen nach Schritt 1, die sich im Juni und Juli 2024 qualifiziert haben, werden bis zum 15. Juli bzw. 15. August 2024 von ihrem Nu Skin Account Manager/Mitarbeiter im Kundenservice kontaktiert, um die Auslieferung des Awards nach Schritt 1 und die Zahlung der Versandgebühren zu organisieren. Die Codes werden den Qualifikant*innen nach Schritt 1 ab September 2024 zur Verfügung gestellt (Qualifikant*innen nach Schritt 1 ab August 2024).

SCHRITT 2

11. Die Brand Affiliates, die die oben beschriebenen Qualifikationskriterien von Schritt 2 erfüllen, werden durch die folgende Änderung der Success Trip-Qualifikationskriterien für den 2025 Europa und Afrika – We Go Home Provo Success Trip¹ belohnt, sodass sie Folgendes tun müssen, um sie sich für den Success Trip zu qualifizieren:

○ GRUPPE 1 – NEUE LAPIS PARTNER

- müssen zwischen dem 01. August 2023 und dem 01. Oktober 2024 erstmalig mindestens den Titel Lapis Partner („**Zieltitel**“) erreicht haben; und
- werden während des Qualifikationszeitraums für den Success Trip gemäß ihrem Zieltitel (Lapis Partner oder höher, **stets vorausgesetzt**, dass sie die Berechtigungsvoraussetzungen erfüllen) für mind. drei (3) Kalendermonate einschließlich Dezember 2024 (obligatorischer Monat) vergütet; und
- während desselben Zeitraums von drei (3) Monaten, einschließlich Dezember 2024 (obligatorischer Monat):
- erreichen mind. acht (8) Building Blocks pro Kalendermonat; und
- stellen sicher, dass sie über mindestens **zwei (2) qualifizierte G1 Brand Representatives*** verfügen.

○ GRUPPE 2 – EHEMALIGE LAPIS PARTNER

- gewinnen innerhalb des Qualifikationszeitraums für den Success Trip mindestens den Titel Lapis Partner („**Zieltitel**“) zurück oder halten diesen; und
- werden während des Qualifikationszeitraums für den Success Trip gemäß ihrem Zieltitel (Lapis Partner oder höher, **stets vorausgesetzt**, dass sie die Berechtigungsvoraussetzungen erfüllen) für mind. drei (3) Kalendermonate einschließlich Dezember 2024 (obligatorischer Monat) vergütet; und
- während desselben Zeitraums von drei (3) Monaten, einschließlich Dezember 2024 (obligatorischer Monat):
- erreichen mind. acht (8) Building Blocks pro Kalendermonat;
- erreichen ein Organisationsverkaufsvolumen (Organisational Sales Volume, „**OSV**“) von insgesamt mindestens 50.000; und
- stellen sicher, dass sie mindestens **drei (3) qualifizierte G1 Brand Representatives** haben.

12. Abgesehen von der hierin enthaltenen Änderung bleiben alle anderen Bedingungen des We Go Home Provo 2025 Success Trip in vollem Umfang in Kraft und wirksam, und die hierin enthaltene Änderung stellt in keiner Weise einen Verzicht auf andere Qualifikationskriterien für den Success Trip dar.

Geltendes Recht und obligatorische private Schiedsgerichtsbarkeit

13. Für diese Teilnahmebedingungen und dieses Incentive gelten die Gesetze des Staates Utah, USA.
14. Alle Streitigkeiten bezüglich der Qualifikation für das Incentive und dieser Teilnahmebedingungen, insbesondere mutmaßlicher Verstöße gegen sie, sind durch das in den Richtlinien von Nu Skin beschriebene Schiedsverfahren beizulegen. Dieses Schiedsverfahren umfasst endgültige und verbindliche Schlichtungsanforderungen, die in den Kapiteln 6 und 7 der Richtlinien beschrieben sind. Das Schiedsverfahren wird von einem/einer Einzelschiedsrichter*in geführt und findet in Salt Lake City, Utah, USA, statt. Der/Die Schiedsrichter*in wird von den Streitparteien ausgewählt, und das Schiedsverfahren wird in Übereinstimmung mit dem Utah Uniform Arbitration Act („Einheitliches Schiedsgerichtsbarkeitsgesetz von Utah“) durchgeführt. Das Verfahren wird in englischer Sprache durchgeführt, aber auf Antrag und Kosten des antragstellenden Brand Affiliates werden die Dokumente

¹ Weitere Bedingungen und definierte Begriffe findest du unter „My Workspace“ auf www.nuskin.com.

und Beschlüsse in die bevorzugte Sprache des antragstellenden Brand Affiliates übersetzt. Die Entscheidung und der Schiedsspruch des/der Schiedsrichters/Schiedsrichterin sind endgültig und bindend und können von einem zuständigen Gericht bestätigt werden. Die obsiegende Partei in einem solchen Schiedsgerichtsverfahren ist berechtigt, angemessene Anwaltsgebühren und Kosten, die in diesem Zusammenhang entstanden sind, zurückzufordern.

Sonstiges

15. Das Incentive gilt nicht als Bonusleistung gemäß Verkaufserfolgsplan. Dieses Incentive unterliegt jedoch allen Bedingungen der Vertriebspartnervereinbarung, der Richtlinien, des Verkaufserfolgsplans und anderer Materialien, die optionale Programme regeln (gemeinsam die „**Vereinbarungen**“). Ausführliche Informationen dazu finden sich auf der Website von Nu Skin (www.nuskin.com). Alle hier verwendeten, jedoch nicht definierten großgeschriebenen Begriffe haben die Bedeutung, die in der Vertriebspartnervereinbarung, dem Verkaufserfolgsplan oder den Richtlinien festgelegt ist.
16. Voraussetzung für den Erhalt von Rewards im Rahmen dieses Incentives ist die Erfüllung der Anforderungen dieses Incentives und aller Anforderungen der Vereinbarungen, einschließlich der Einzelhandelsumsätze. Es gibt keine Boni für das Anwerben und Rekrutieren neuer Brand Affiliates. Du erhältst keine Vergütung für das Sponsoring anderer Brand Affiliates. Du nimmst zur Kenntnis und erklärst dich damit einverstanden, dass Einzelhandelsumsätze ein wichtiger Bestandteil des Verkaufserfolgsplans sind. Als Brand Affiliate bist du nicht an den Bestand gebunden. Es ist dir untersagt, mehr als eine angemessene Menge an Waren zu bestellen. Wenn du eine Bestellung aufgibst, bestätigst du, dass du mindestens 80 Prozent deines gesamten Bestands aus früheren Bestellungen verkauft oder verbraucht hast.
17. NuSkin behält sich das Recht vor, die Gültigkeit deiner Leistung im Rahmen des Incentives zu prüfen und zu bewerten. Jede Manipulation des Verkaufserfolgsplans oder dieses Incentives kann zu disziplinarischen Maßnahmen führen. Jedes Konto, das unter Verstoß gegen die Vereinbarungen eingerichtet wurde, einschließlich aller Konten, die zur Manipulation dieses Incentives oder des Verkaufserfolgsplans eingerichtet wurden, wird als ungültig betrachtet und kann zu disziplinarischen Maßnahmen führen.
18. Du darfst keine Produkte kaufen und andere Brand Affiliates nicht dazu ermutigen, Produkte zu kaufen, um dich für Rewards im Rahmen dieses Incentives zu qualifizieren. Mit diesem Incentive sollen Teilnehmer*innen dafür belohnt werden, dass sie gesunde Kundengruppen aufbauen und anderen Teilnehmer*innen helfen, gesunde Kundengruppen aufzubauen. Nu Skin behält sich das Recht vor, die Auszahlung von Awards im Rahmen dieses Incentives zu verweigern, wenn festgestellt wird, dass der Brand Affiliate andere Teilnehmer*innen dazu ermutigt hat, Bestand zu kaufen, um die Qualifikationskriterien zu erfüllen, anstatt sie dabei zu unterstützen, eine Gruppe von Verbrauchern aufzubauen.
19. Die Qualifikation für das Incentive unterliegt allen geltenden Gesetzen und Bestimmungen und ist ungültig, wo die Teilnahme gesetzlich verboten ist.
20. Nu Skin behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen des Incentives jederzeit zu ändern oder das Incentive vorzeitig zu beenden, ohne dass es einer vorherigen Ankündigung bedarf. Nu Skin behält sich darüber hinaus das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen, einschließlich der Qualifikationskriterien, nach eigenem Ermessen auszulegen. Alle Entscheidungen sind endgültig.
21. Die englische Originalversion dieser Teilnahmebedingungen wurde in andere Sprachen übersetzt. Sollten Unstimmigkeiten oder Diskrepanzen zwischen der englischen Version und einer Version dieser Teilnahmebedingungen in einer anderen Sprache auftreten, gilt die englische Version als bindend.
22. Sollte ein zuständiges Gericht eine Klausel in den Teilnahmebedingungen für nicht rechtmäßig, ungültig oder nicht umsetzbar ansehen, wodurch die anderen in der Vereinbarung enthaltenen Klauseln nicht beeinträchtigt werden, bleiben diese übrigen Klauseln weiterhin bindend.

23. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass der Wert der Rewards im Rahmen dieses Incentives als Sachleistung (Benefit in Kind), d. h. als zu versteuerndes Einkommen der Qualifikant*innen angesehen werden kann. **Alle auf die Rewards anfallenden Steuern liegen in der alleinigen Verantwortung der Qualifikant*innen, die sie erhalten.** Daher rät Nu Skin allen Qualifikant*innen, steuerliche Beratung einzuholen, um festzustellen, wann und wie sie den Wert der Awards beim Finanzamt angeben müssen. Den Einzelhandelswert des Awards nach Schritt 1 in der jeweiligen Landeswährung findest du auf der Nu Skin-Website. Nu Skin ist nicht verantwortlich für die Zahlung von Steuern, Bußgeldern oder Strafzahlungen, die den Qualifikant*innen durch die Teilnahme an dem Incentive und/oder durch eine fehlerhafte Steuererklärung entstehen. Der Wert der Rewards wird nur zu Steuerzwecken bekanntgegeben und darf von den Qualifikant*innen nicht zu Zwecken der Promotion oder Vermarktung verwendet werden.
24. Fragen und Anliegen bezüglich des Incentives und seiner Bedingungen können an den zuständigen Kundenservice der Brand Affiliates gerichtet werden. Die Kontaktdaten sind auf www.nuskin.com zu finden. Die Anfrage wird von Nu Skin nach eigenem Ermessen behandelt.
25. Auf der Warenzeichen-Glossarseite unter www.nuskin.com findest du eine Liste aller eingetragenen Warenzeichen.

*Während der Qualifikation im Rahmen dieses Incentives ist zu beachten, dass das primäre Ziel deines Geschäfts und von NuSkin ist, qualitativ hochwertige Produkte gegenüber Endkund*innen zu bewerben und an diese zu verkaufen. Als Teil dieses Prozesses darfst du andere Brand Affiliates sponsern, um deine Verkaufsorganisation aufzubauen und um sie in der Bewerbung und dem Verkauf von Produkten zu schulen. Das Anwerben neuer Brand Affiliates („Recruiting“) steht jedoch nicht im Mittelpunkt, sondern ist vielmehr ein Bestandteil der grundsätzlichen Verpflichtung, Produkte zu bewerben und/oder zu verkaufen und die Produktverkäufe an Endkund*innen durch die eigene Downline-Organisation zu steigern.*