



# SELL 5 GET 1 TO THRIVE INCENTIVE (5 X VERKAUFEN, 1 X GESCHENKT – INCENTIVE)

GÜLTIGKEITSZEITRAUM: 1. JANUAR 2025–28. FEBRUAR 2025\*



©2024 NSE Products Europe BV & Partner. Diese Präsentation ist für in Europa und Südafrika registrierte Nu Skin Brand Affiliates bestimmt. Unerlaubte Veränderung, Nutzung und Duplikation sind verboten.

Eine Liste aller registrierten Marken in den Nu Skin Märkten in Europa und Südafrika findest du im Markenglossar auf [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

\*Das Incentive läuft von Mittwoch, 1. Januar 2025, um 00:01 Uhr MEZ bis Freitag, 28. Februar 2025, um 23:59 Uhr MEZ, abhängig vom Lagerbestand des entsprechenden Lagers im teilnehmenden Markt. Die Zusammenstellung der Kits kann je nach Markt variieren. Weitere Informationen findest du auf deiner lokalen [nuskin.com](http://nuskin.com)-Website.

Es gelten Teilnahmebedingungen. Weitere Einzelheiten findest du auf der Incentives-Seite in My Workspace auf [nuskin.com](http://nuskin.com).

# FOKUSPRODUKTE\*



TRME Weight Management Kits  
UND  
TRME Weight Management ADR-Kits

ageLOC WellSpa iO Essential System Kit

\*Die vollständige SKU-Liste der Fokusprodukte findest du in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, in My Workspace auf nuskin.com. Das Sales Volume (Verkaufsvolumen) der Fokusprodukte unterliegt Änderungen durch Promotionen, Sonderangebote und Rabatte. Die Zusammenstellung der Kits kann je nach Markt variieren. Weitere Informationen findest du auf deiner lokalen nuskin.com-Website.

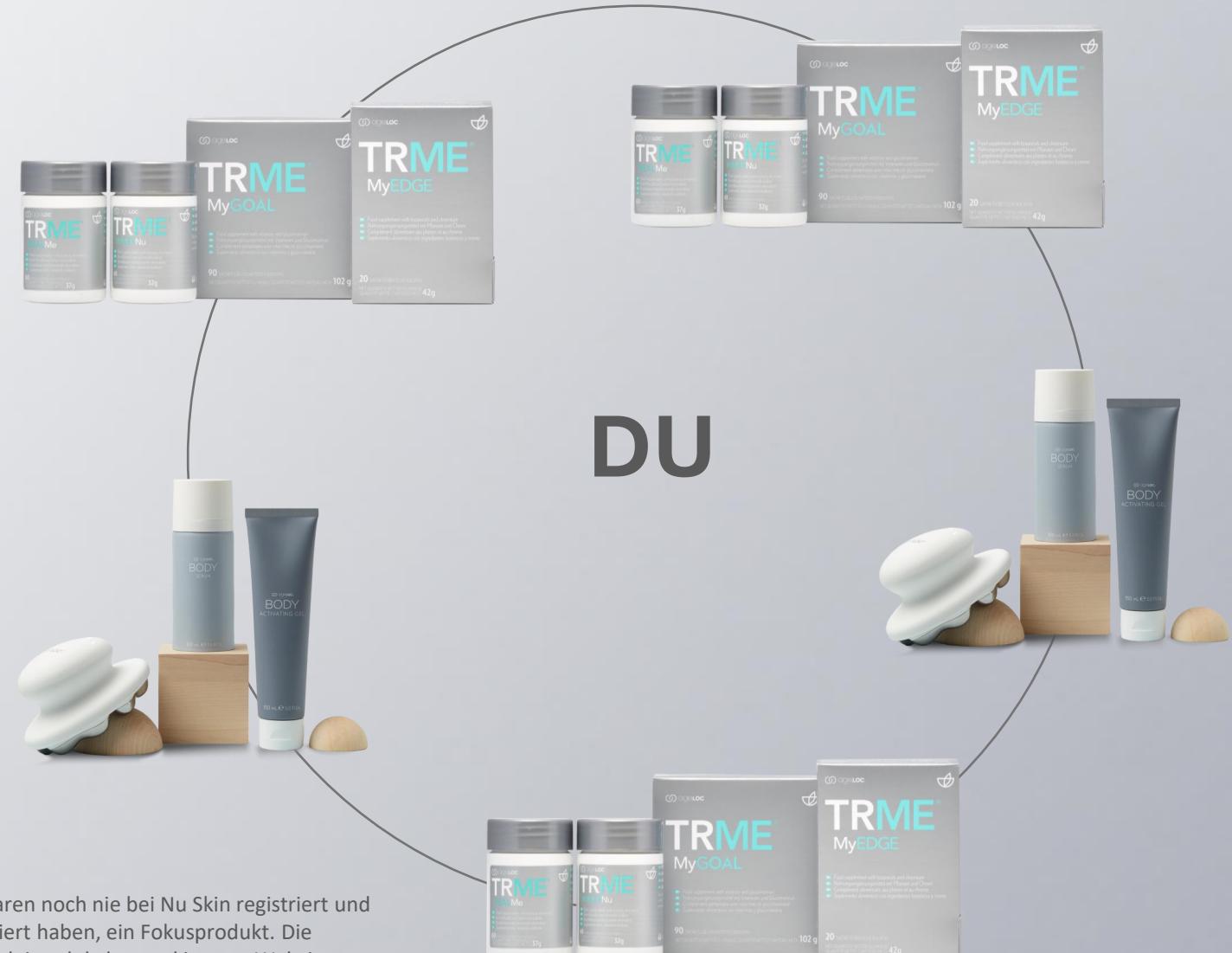




# WIE FUNKTIONIERT DAS?

Innerhalb eines Kalendermonats während des Gültigkeitszeitraums:

Verkaufe 5 beliebige Fokusprodukte an 5 verschiedene Neue persönlich registrierte Brand Affiliates und Kund\*innen, von denen mindestens 3 persönlich registrierte Kund\*innen sind\* und erhalte 1 kostenlos!\*\*



\*Neue persönlich registrierte Brand Affiliates und/oder persönlich registrierte Kund\*innen = waren noch nie bei Nu Skin registriert und kaufen innerhalb desselben Kalendermonats, in dem sie sich zum ersten Mal bei Nu Skin registriert haben, ein Fokusprodukt. Die Zusammenstellung der Kits kann je nach Markt variieren. Weitere Informationen findest du auf deiner lokalen nuskin.com-Website.  
\*\*Weitere Einzelheiten findest du in den Teilnahmebedingungen in My Workspace. Es fallen Standardversandkosten an.

# DIE PRÄMIE

Für die Erfüllung der Qualifikationskriterien  
erhältst du eine Prämie:

**1 kostenloses  
Fokusprodukt\***

Die Qualifikant\*innen erhalten innerhalb von fünfzehn (15) Kalendertagen nach Ende des Monats, in dem sie die Qualifikationskriterien erfüllt haben, einen Promotioncode per E-Mail zugesandt. Mittels dieses Codes können Qualifikant\*innen die Prämie auf [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) innerhalb von sechzig (60) Kalendertagen nach Erhalt des Codes bestellen.



\* Es fallen Standardversandkosten an. Die Prämie ist das Fokusprodukt mit einem SV, der dem SV des niedrigsten Fokusprodukts entspricht, das die Qualifikant\*innen verkauft haben, um sich für dieses Incentive zu qualifizieren, und das im Markt der Qualifikant\*innen verfügbar ist. Die Zusammenstellung der Kits kann je nach Markt variieren. Weitere Informationen findest du auf deiner lokalen nuskin.com-Website. Weitere Einzelheiten findest du in den Teilnahmebedingungen in My Workspace auf nuskin.com.

# BEISPIELE

Verkaufe während des Gültigkeitszeitraums innerhalb eines Kalendermonats an 5 verschiedene neue persönlich registrierte Brand Affiliates und Kund\*innen, von denen mindestens 3 persönlich registrierte Kund\*innen sind:

3 x TRME Weight Management Kits

UND

2 x ageLOC WellSpa iO Essential System Kits, die Prämie = TRMe Weight Management Kit

5 x TRMe Weight Management Kits, die Prämie = TRMe Weight Management Kit

5 x ageLOC WellSpa iO Essential System Kits, die Prämie = ageLOC WellSpa iO Essential System Kit



\*Die Brand Affiliates, die die Qualifikationskriterien erfüllen, erhalten als Prämie ein (1) kostenloses Fokusprodukts, wobei die Standardversandkosten gelten. Diese Prämie ist das Fokusprodukt mit einem SV, der dem SV des niedrigsten Fokusprodukts entspricht, das Qualifikant\*innen verkauft haben, um sich für dieses Incentive zu qualifizieren, und das im Markt der Qualifikant\*innen verfügbar ist. \*Weitere Einzelheiten findest du in den Teilnahmebedingungen in My Workspace.

# WAS IST ZU BEACHTEN?

*Während der Qualifikation für diese Prämie ist zu beachten, dass das primäre Ziel des Geschäfts ist, qualitativ hochwertige Produkte an Endkund\*innen zu vermarkten und/oder zu verkaufen. Als Teil dieses Prozesses darfst du andere Brand Affiliates sponsern, um deine Verkaufsorganisation aufzubauen und um sie in der Bewerbung oder dem Verkauf von Produkten schulen. Das Anwerben neuer Brand Affiliates („Recruiting“) steht jedoch nicht im Mittelpunkt, sondern ist vielmehr ein Bestandteil der grundsätzlichen Verpflichtung, Produkte zu verkaufen und die Produktverkäufe an Endkund\*innen durch die eigene Downline-Organisation zu steigern.*



sell  
5 get 1

to thrive