

WE GO  home

# PROVO, UTAH 2025

Para obtener más información, consulta los términos y condiciones del viaje del éxito We Go Home Provo 2025 de Europa y África en [nuskin.com](https://www.nuskin.com).

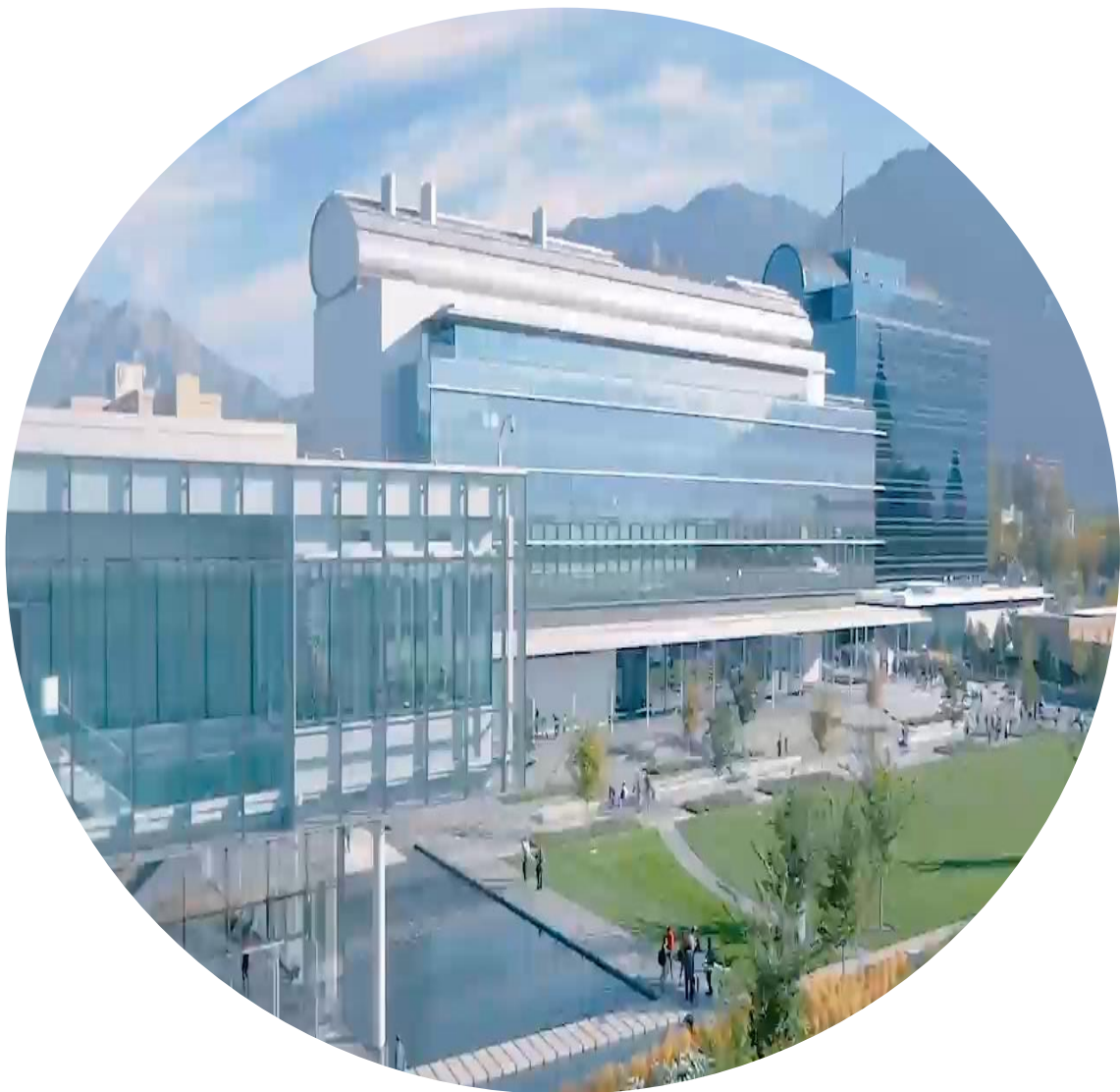
En EMEA, el 0,23 % del promedio de Brand Affiliates se calificó para un viaje de incentivos durante 2022.

Consulta el glosario de marcas comerciales en [www.nuskin.com](https://www.nuskin.com) para ver la lista de todas las marcas comerciales registradas en los mercados de Nu Skin de Europa y Sudáfrica.



En 2025, nos dirigiremos a la preciosa ciudad de montaña de **Provo**, el **lugar oficial de origen** de Nu Skin.

... donde todo empezó



¿Por qué  
calificarte?

A photograph of a modern, multi-story office building with a glass facade, illuminated from within at dusk. In the foreground, there is a large, illuminated sign that reads "NU SKIN". The building's architecture is contemporary, with large glass windows and a dark metal frame. The sky is a deep blue, and the interior lights of the building create a warm glow. The sign in the foreground is made of large, metallic letters, with "NU" in a lighter color and "SKIN" in a darker, more reflective material. The overall scene is a professional and modern setting.

PORQUE ES LA  
OPORTUNIDAD  
PERFECTA PARA...

Visitar  
nuestra  
oficina  
principal

CONOCER LA  
EMPRESA MÁS A  
FONDO

VER NUESTRO  
LABORATORIO

CONOCER GENTE  
NUEVA





... y todo ello,  
mientras te rodeas  
de nuestra historia

¡Celebralo!



---

LA ÚNICA FORMA DE  
HACER UN BUEN  
TRABAJO ES AMAR  
LO QUE HACES

---



## ¿Cómo puedes calificarte?\*

PERIODO DE CALIFICACIÓN:  
DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

La calificación para el Viaje del éxito está abierta a todos los Brand Affiliates:

### **GRUPO 1**

nunca hayan recibido el título de Lapis Partner antes del 1 de agosto de 2023,

**O BIEN**

### **GRUPO 2**

hayan recibido el título de Lapis Partner por primera vez entre el 1 de enero de 2019 y el 1 de julio de 2023, pero nunca hayan calificado para unirse al Viaje del éxito Welcome to Utah/

We Go Home, siempre y cuando su título pagado al 1 de febrero de 2024 no sea superior a Lapis Partner.

\*Para obtener más información, consulta los términos y condiciones del viaje del éxito We Go Home Provo 2025 de Europa y África en nuskin.com.





## Aumenta tu título a nuevo Lapis Partner

- ✓ **Debes aumentar tu título al menos a Lapis Partner (“Título objetivo”)** por primera vez entre el 1 de agosto de 2023 y el 1 de septiembre de 2024.
- ✓ Durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito, **debes recibir los pagos de acuerdo con tu Título objetivo** (Lapis Partner o un título superior) **durante un mínimo de 4 meses naturales, incluido el mes de diciembre de 2024** (mes obligatorio).
- ✓ Durante esos mismos 4 meses, incluido el mes de diciembre de 2024 (mes obligatorio):
  - **debes conseguir un mínimo de 8 bloques constructores** por mes natural; y
  - debes garantizar un mínimo de **dos (2) Brand Representatives de Generación 1 calificados\***

DETALLES DE LA CALIFICACIÓN\*\*

**GRUPO 1**

**NUEVO LAPIS PARTNER**

\*Un Brand Representative de Generación 1 calificado es (1) un Brand Representative de Generación 1 que cumple los requisitos de mantenimiento de su título (incluido un Brand Representative que usa Bloques Flexibles) o (2) un Brand Representative de Generación 1 en degradación (un Brand Representative que no ha cumplido los requisitos de mantenimiento durante el mes natural) que tiene un Brand Representative que cumple con los requisitos de mantenimiento de Generación 1-6 en su organización, incluido un Brand Representative que use Bloques Flexibles.

\*\*Para obtener más información, consulta los términos y condiciones del viaje del éxito We Go Home Provo 2025 de Europa y África en [nuskin.com](https://nuskin.com).

WE | HOME  
GO 

# GRUPO 1: NUEVO LAPIS PARTNER

MANTÉN TU NUEVO TÍTULO DE LAPIS PARTNER, TEN UN MÍNIMO DE 8 BLOQUES CONSTRUCTORES Y 2 BRAND REPRESENTATIVOS DE GENERACIÓN 1 CALIFICADOS EN CUALQUIERA DE LOS 4 MESES CALIFICADOS DURANTE EL PERIODO DE CALIFICACIÓN, INCLUIDO DICIEMBRE DE 2024.

## PERIODO DE CALIFICACIÓN

Julio    Agosto    Septiembre    Octubre    Noviembre    Diciembre

MES 1

MES 2

MES 3

MES 4



¡AL VIAJE DEL ÉXITO!

\* Solo se trata de un ejemplo.



## Recupera/Mantén tu título de Lapis Partner

- ✓ Durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito, debes **recuperar o mantener, como mínimo, el título de Lapis Partner** (“Título objetivo”).
- ✓ Durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito, **debes recibir los pagos de acuerdo con tu Título objetivo** (Lapis Partner o un título superior) **durante un mínimo de 4 meses naturales, incluido el mes de diciembre de 2024** (mes obligatorio).
- ✓ **Durante esos mismos 4 meses, incluido el mes de diciembre de 2024** (mes obligatorio):
  - debes conseguir un mínimo de **8 bloques constructores** por mes natural;
  - debes conseguir un mínimo de **50 000 puntos de volumen de ventas de la organización\*** en total; y
  - debes garantizar un mínimo de **tres (3) Brand Representatives de Generación 1 calificados\*\***.

DETALLES DE LA CALIFICACIÓN\*\*\*

**GRUPO 2**

**ANTIGUO**

**LAPIS PARTNER**

\*El Volumen de ventas de la organización (OSV) es la suma del Volumen de ventas mensual de tu Grupo de consumidores, los Grupos de consumidores de tus Brand Representatives G1–G6, el G6 de tu Business Builder Position, y el G6 de tu Team Elite Business Builder Position.

\*\*Un Brand Representative de Generación 1 calificado es (1) un Brand Representative de Generación 1 que cumple los requisitos de mantenimiento de su título (incluido un Brand Representative que usa Bloques Flexibles) o (2) un Brand Representative de Generación 1 en degradación (un Brand Representative que no ha cumplido los requisitos de mantenimiento durante el mes natural) que tiene un Brand Representative que cumple con los requisitos de mantenimiento de Generación 1-6 en su organización, incluido un Brand Representative que use Bloques Flexibles.

\*\*\*Para obtener más información, consulta los términos y condiciones del viaje del éxito We Go Home Provo 2025 de Europa y África en [nuskin.com](https://nuskin.com).

WE | HOME  
GO 

## GRUPO 2: ANTIGUO LAPIS PARTNER

RECUPERA/MANTÉN TU TÍTULO DE LAPIS PARTNER, TEN UN MÍNIMO DE 8 BLOQUES CONSTRUCTORES, 3 BRAND REPRESENTATIVES DE GENERACIÓN 1 CALIFICADOS, Y CONSIGUE 50 000 OSV EN CUALQUIERA DE LOS 4 MESES CALIFICADOS DURANTE EL PERIODO DE CALIFICACIÓN, INCLUIDO DICIEMBRE DE 2024.

PERIODO DE CALIFICACIÓN

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

MES 1

MES 2

MES 3

MES 4



¡AL VIAJE DEL ÉXITO!

WE  
GO  
home

\* Solo se trata de un ejemplo.

WE GO  home

Muchas gracias