



# THE BAY

DRIFT BEYOND 







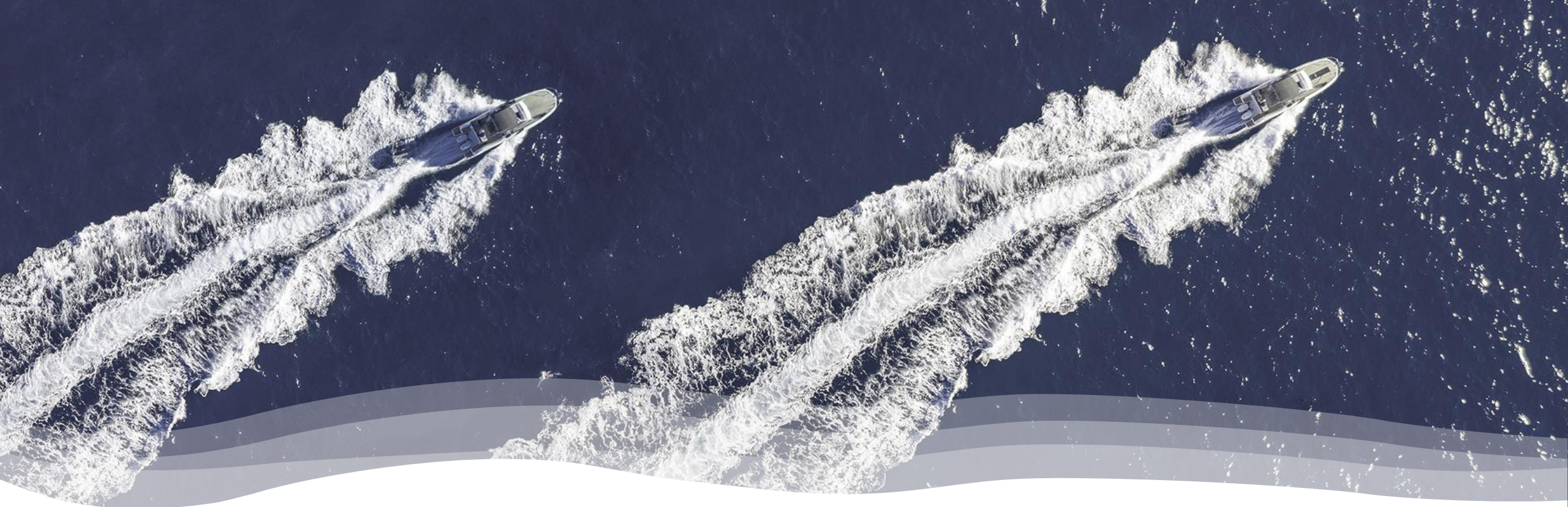
# THE BAY

DRIFT BEYOND

VIAJE DEL ÉXITO DE EUROPA Y ÁFRICA  
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN\*  
SEPTIEMBRE DE 2025

*\* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de Septiembre de 2025, disponibles en My Workspace. En EMEA, el 0,2 % de los Brand Affiliates activos se calificaron para un viaje de incentivos en 2023. Consulta el glosario de marcas comerciales en [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) para ver la lista de todas las marcas comerciales registradas en los mercados de Nu Skin de Europa y Sudáfrica.*





El título que conforma tu punto de referencia (“Punto de referencia”) para el Viaje del éxito de septiembre de 2025 viene determinado:

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN\*

# Título de referencia

\* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.

- Por el Título que te permitió clasificarte para el Viaje del éxito a Taghazout 2024; o si no te clasificaste para ese viaje, por el Título que te permitió clasificarte para el Viaje del éxito a Mykonos 2023; o si no te clasificaste para ninguno de los viajes mencionados, por el Título que te permitió clasificarte para el Viaje del éxito a Mauricio 2022; O
- por el Título más alto por el que hayas recibido pagos durante cuatro (4) meses naturales cualesquiera de 2019, si no calificaste para ninguno de los Viajes del éxito mencionados; O
- si no calificaste para ninguno de los Viajes del éxito mencionados o te convertiste en Brand Affiliate después del mes de septiembre de 2019, tu Base de partida es “Brand Representative”.





# CRITERIOS DE CALIFICACIÓN\*

## TÍTULO OBJETIVO: DE RUBY PARTNER A BLUE DIAMOND DIRECTOR<sup>1</sup>

- ✓ Haber recibido pagos con arreglo a un Título que esté un nivel por encima de su Base de partida y al menos como Ruby Partner (“Título objetivo\*”), durante un mínimo de 4 meses naturales a lo largo del Periodo de calificación para el Viaje del éxito<sup>1</sup>, incluido junio de 2025.

\* Tu Título objetivo a efectos de los Criterios de calificación del Viaje del éxito no cambia, aunque consigas un Título superior durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito

- ✓ Haber logrado un mínimo de **8 Bloques Constructores** cada mes natural en los 4 meses de calificación del Periodo de calificación del Viaje del éxito, incluido junio de 2025;
- ✓ Asegúrate de tener el número requerido de **Brand Representatives de Generación 1 calificados<sup>2</sup>** para tu Título objetivo en los 4 meses de calificación durante el Periodo de calificación para el Viaje del éxito, incluido junio de 2025;

Y

- ✓ Durante los 4 meses naturales en los que hayas recibido pagos con arreglo a tu Título objetivo (o título más alto) a lo largo del Periodo de calificación para el Viaje del éxito, haber logrado un **Volumen de Ventas de la Organización** mínimo<sup>3</sup> de:
  - 60 000 para Ruby Partners;
  - 150 000 para Emerald Directors;
  - 250 000 para Diamond Directors;
  - 500 000 para Blue Diamond Directors.

\* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.

<sup>1</sup> Para que se te reconozca como Blue Diamond Director, debes mantener ese Título y ser pagado como tal durante dos (2) meses naturales consecutivos. Esos dos (2) meses naturales deben estar incluidos en los cuatro (4) meses de calificación.

<sup>2</sup> Un Brand Representative de Generación 1 calificado es (1) un Brand Representative de Generación 1 que cumple los requisitos de mantenimiento de su título (incluido un Brand Representative que usa Bloques Flexibles) o (2) un Brand Representative de Generación 1 en degradación (un Brand Representative que no ha cumplido los requisitos de mantenimiento durante el mes natural) que tiene un Brand Representative de Generación 1-6 en su organización, incluido un Brand Representative que use Bloques Flexibles.

<sup>3</sup> El Volumen de ventas de la organización (OSV) es la suma del Volumen de ventas mensual de tu Grupo de consumidores, los Grupos de consumidores de tus Brand Representatives G1–G6, el G6 de tu Business Builder Position, y el G6 de tu Team Elite Business Builder Position.





# CRITERIOS DE CALIFICACIÓN\*

## TÍTULO OBJETIVO: TEAM ELITE

### Si has calificado como Team Elite según las normas de calificación para el viaje del Team Elite 2025<sup>1</sup>:

- ✓ Tener al menos 5 Brand Affiliates en tu G1-G6 calificados para el viaje del éxito limitados<sup>2</sup>  
Y
- ✓ asegurarte de que tienes al menos 6 Brand Representatives G1 calificados<sup>3</sup> en cualquiera de los 4 meses del Periodo de calificación del Viaje del éxito, incluido junio de 2025.

### Si no has calificado como Team Elite según las normas de calificación para el viaje del Team Elite 2025:

- ✓ Cumplir los requisitos de calificación de Team Elite entre enero y junio de 2025<sup>1</sup> durante los 6 meses naturales  
Y
- ✓ Asegurarte de tener el número requerido de **Brand Representatives de Generación 1 calificados<sup>3</sup>** para tu título objetivo en los seis (6) meses de calificación durante el periodo de calificación para el viaje del éxito  
Y
- ✓ Tener al menos 5 Brand Affiliates en tu G1-G6 calificados para el viaje del éxito limitados<sup>2</sup>

\* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.

<sup>1</sup>Para consultar las reglas completas de calificación del programa Team Elite, visita My Workspace/Build/Programs/Trips at [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

<sup>2</sup> Limitado significa que cada Brand Affiliate calificado para el Viaje del éxito solo cuenta para este requisito en una cuenta Team Elite de su upline. Un Brand Affiliate calificado para el Viaje del éxito de su G2 solo puede contar para su calificación para el Viaje de éxito de Team Elite si dicha cuenta de G2 no cuenta para una cuenta Team Elite de su G1. Si un Team Elite consigue menos de 5 Brand Affiliates calificados para el Viaje del éxito al final del Periodo de calificación para el Viaje del éxito, esos Brand Affiliates calificados para el Viaje del éxito pasarán al siguiente Team Elite de la fila a efectos de calificación para el Viaje del éxito.

<sup>3</sup>Un Brand Representative de Generación 1 calificado es (1) un Brand Representative de Generación 1 que cumple los requisitos de mantenimiento de su título (incluido un Brand Representative que usa Bloques Flexibles) o (2) un Brand Representative de Generación 1 en degradación (un Brand Representative que no ha cumplido los requisitos de mantenimiento durante el mes natural) que tiene un Brand Representative de Generación 1-6 en su organización, incluido un Brand Representative que use Bloques Flexibles.



# THE BAY

DRIFT BEYOND

VIAJE DEL ÉXITO  
2025

CASOS DE  
CALIFICACIÓN\*

\* Para obtener toda la información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.



# Caso 1\*

SI TU OBJETIVO ES CONVERTIRTE EN

# RUBY PARTNER



CONSEGUIR PAGOS COMO RUBY PARTNER Y TENER UN **VOLUMEN ORGANIZACIONAL** MÍNIMO DE 60 000 EN TUS 4 MESES CALIFICADOS Y CUMPLIR EL RESTO DE REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

PERIODO DE CALIFICACIÓN



Junio de 2025: Mantener tu título objetivo con un mínimo de 8 Bloques Constructores y Brand Representatives de Generación 1 calificados (junio de 2025 es un mes obligatorio)

\* Solo se trata de un ejemplo. \* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.



# Caso 2\*

SI TU OBJETIVO ES CONVERTIRTE EN

# EMERALD DIRECTOR

CONSEGUIR PAGOS COMO EMERALD DIRECTOR Y TENER UN VOLUMEN ORGANIZACIONAL MÍNIMO DE 150 000 EN TUS 4 MESES CALIFICADOS Y CUMPLIR EL RESTO DE REQUISITOS

PERIODO DE CALIFICACIÓN

Ene

MES 1

Feb

Mar

MES 2

Abr

MES 3

May

Jun

MES 4

  
**THE BAY**  
DRIFT BEYOND

Junio de 2025: Mantener tu título objetivo con un mínimo de 8 Bloques Constructores y Brand Representatives de Generación 1 calificados (junio de 2025 es un mes obligatorio)

\* Solo se trata de un ejemplo. \* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.



# Caso 3\*

SI TU OBJETIVO ES CONVERTIRTE EN

## DIAMOND DIRECTOR

CONSEGUIR PAGOS COMO DIAMOND DIRECTOR Y TENER UN VOLUMEN ORGANIZACIONAL MÍNIMO DE 250 000 EN TUS 4 MESES CALIFICADOS Y CUMPLIR EL RESTO DE REQUISITOS

PERIODO DE CALIFICACIÓN

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

MES 1

MES 2

MES 3

MES 4



Junio de 2025: Mantener tu título objetivo con un mínimo de 8 Bloques Constructores y Brand Representatives de Generación 1 calificados (junio de 2025 es un mes obligatorio)

\* Solo se trata de un ejemplo. \* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.



# Caso 4\*

SI TU OBJETIVO ES CONVERTIRTE EN

# BLUE DIAMOND DIRECTOR\*\*

CONSEGUIR PAGOS COMO BLUE DIAMOND DIRECTOR Y TENER UN VOLUMEN ORGANIZACIONAL MÍNIMO DE 500 000 EN TUS 4 MESES CALIFICADOS Y CUMPLIR EL RESTO DE REQUISITOS

PERIODO DE CALIFICACIÓN

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

MES 1

MES 2

MES 3

MES 4

  
**THE BAY**  
DRIFT BEYOND

Junio de 2025: Mantener tu título objetivo con un mínimo de 8 Bloques Constructores y Brand Representatives de Generación 1 calificados (junio de 2025 es un mes obligatorio)

\* Solo se trata de un ejemplo. \* Para obtener más información, consulta los Términos y condiciones del viaje del éxito de Europa y África de septiembre de 2025, disponibles en My Workspace.

\*\* Para que se te reconozca como Blue Diamond Director, debes mantener el título y ser pagado como tal durante dos (2) meses consecutivos; estos dos (2) meses deben estar incluidos en los cuatro (4) meses de calificación.



# Caso 5\*

SI TU OBJETIVO ES CONVERTIRTE EN

## TEAM ELITE\*\*

Y HAS CALIFICADO COMO TEAM ELITE SEGÚN LAS NORMAS DE CALIFICACIÓN PARA EL VIAJE DEL TEAM ELITE 2025<sup>1</sup>:

TENER AL MENOS 5 BRAND AFFILIATES EN TU G1-G6 CALIFICADOS PARA EL VIAJE DEL ÉXITO LIMITADOS<sup>3</sup>

ASEGURARTE DE QUE TIENES AL MENOS 6 BRAND REPRESENTATIVES G1 CALIFICADOS<sup>2</sup> EN CUALQUIERA DE LOS 4 MESES DEL PERIODO DE CALIFICACIÓN DEL VIAJE DEL ÉXITO, INCLUIDO JUNIO DE 2025.



  
**THE BAY**  
DRIFT BEYOND

\* Solo se trata de un ejemplo.

\*\* Team Elite nuevo o en recalificación

<sup>1</sup>Para consultar las reglas completas de calificación del programa Team Elite, visita My Workspace/Build/Programs/Trips at [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

<sup>2</sup>Un Brand Representative de Generación 1 calificado es (1) un Brand Representative de Generación 1 que cumple los requisitos de mantenimiento de su título (incluido un Brand Representative que usa Bloques Flexibles) o (2) un Brand Representative de Generación 1 en degradación (un Brand Representative que no ha cumplido los requisitos de mantenimiento durante el mes natural) que tiene un Brand Representative de Generación 1-6 en su organización, incluido un Brand Representative que use Bloques Flexibles.

<sup>3</sup> Limitado significa que cada Brand Affiliate calificado para el Viaje del éxito solo cuenta para este requisito en una cuenta Team Elite de su upline. Un Brand Affiliate calificado para el Viaje del éxito de su G2 solo puede contar para la calificación para el Viaje del éxito de Team Elite si dicha cuenta de G2 no cuenta para una cuenta Team Elite de su G1. Si un Team Elite consigue menos de 5 Brand Affiliates calificados para el Viaje del éxito al final del Periodo de calificación para el Viaje del éxito, esos Brand Affiliates calificados para el Viaje del éxito pasarán al siguiente Team Elite de la fila a efectos de calificación para el Viaje del éxito.



# Caso 6\*

SI TU OBJETIVO ES CONVERTIRTE EN

## TEAM ELITE\*\*

Y

SI NO HAS CALIFICADO COMO TEAM ELITE SEGÚN LAS NORMAS DE CALIFICACIÓN PARA EL VIAJE DEL TEAM ELITE 2025<sup>1</sup>:

TENER AL MENOS 5 BRAND AFFILIATES EN TU G1-G6 CALIFICADOS PARA EL VIAJE DEL ÉXITO LIMITADOS<sup>3</sup>

CUMPLIR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN DE TEAM ELITE ENTRE ENERO Y JUNIO DE 2025<sup>1</sup> DURANTE LOS 6 MESES NATURALES

PERIODO DE CALIFICACIÓN



Asegurarte de que tienes el número requerido de **Brand Representative G1 calificados<sup>2</sup>** en tu título objetivo en los 6 meses de calificación del Periodo de calificación para el Viaje del éxito

\* Solo se trata de un ejemplo.

\*\* Team Elite nuevo o en recalificación

<sup>1</sup>Para consultar las reglas completas de calificación del programa Team Elite, visita My Workspace/Build/Programs/Trips at [www.cuskin.com](http://www.cuskin.com).

<sup>2</sup>Un Brand Representative de Generación 1 calificado es (1) un Brand Representative de Generación 1 que cumple los requisitos de mantenimiento de su título (incluido un Brand Representative que usa Bloques Flexibles) o (2) un Brand Representative de Generación 1 en degradación (un Brand Representative que no ha cumplido los requisitos de mantenimiento durante el mes natural) que tiene un Brand Representative de Generación 1-6 en su organización, incluido un Brand Representative que use Bloques Flexibles.

<sup>3</sup>Limitado significa que cada Brand Affiliate calificado para el Viaje del éxito solo cuenta para este requisito en una cuenta Team Elite de su upline. Un Brand Affiliate calificado para el Viaje del éxito de su G2 solo puede contar para su calificación para el Viaje de éxito de Team Elite si dicha cuenta de G2 no cuenta para una cuenta Team Elite de su G1. Si un Team Elite consigue menos de 5 Brand Affiliates calificados para el Viaje del éxito al final del Periodo de calificación para el Viaje del éxito, esos Brand Affiliates calificados para el Viaje del éxito pasarán al siguiente Team Elite de la fila a efectos de calificación para el Viaje del éxito.





# THE BAY

DRIFT BEYOND

QUÉ

VAS A

GANAR

El esfuerzo de tu equipo se  
**RECOMPENSA**

Tu organización  
**CRECE**

Es la base para tu futuro  
**DESARROLLO**





# THE BAY

DRIFT BEYOND 