

The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS

France

Q4 2021

Marie France

1st October 2021

ageLOC Boost



bons plans



NUSKIN

AGELOC BOOST ILLUMINE ET SUBLIME LA PEAU

Le système ageLOC Boost révèle le meilleur de la peau en s'attaquant aux premiers signes visibles du vieillissement cutané. Il laisse la peau 75% plus lumineuse, 103% plus rebondie et 104% plus ferme*, en améliorant l'éclat et l'homogénéité du teint - le tout en seulement deux minutes par jour! Le système utilise la technologie unique en instance de brevet du microcourant à impulsions variables de l'appareil ageLOC Boost, combinée à la puissante formule du Activating Serum. En association avec le sérum, le microcourant du ageLOC Boost participe à l'optimisation et à l'activation de la peau pour une apparence plus jeune. L'Activating Serum, lui, regorge d'ingrédients bénéfiques tels que le mélange ageLOC, le niacinamide ou plusieurs formes d'acide hyaluronique. *Après l'étude clinique.

LE CLASSEMENT DES ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ...

Rang	Raison Sociale	Pays	CA beauté 2020 M€	CA beauté 2019 M€	Variation CA beauté en %	CA total M€ 2020	CA beauté en %	Résultat net 2020 M€	Effectif total 2020
26	POLA ORBIS*	J	1 357,1	1 762,9	-20,1	1 393,9	97,4	36,8	4 374
27	GROUPE PIERRE FABRE	F	1 242,0	1 320,0	-5,9	2 300,0	54,0	-	9 650
28	NU SKIN*	USA	1 221,4	1 269,5	4,8	2 114,0	57,8	156,7	5 000
29	BOTICARIO GROUP	BR	1 141,2	1 541,9	4,2	1 141,2	100,0	-	12 000
30	GALDERMA	CH	1 007,1	NC	NC	2 456,3	41,0	-	4 600
31	DABUR**	IND	942,0	916,7	13,8	1 071,9	87,9	190,0	7 740
32	ORIFLAME	S	909,9	1 031,8	-11,8	1 156,9	78,6	0,3	5 660
33	MAARICO**	IND	902,2	880,0	10,0	902,2	100,0	-	2 400
34	RITUALS	NL	888,0	865,0	2,7	888,0	100,0	88,7	4 182
35	JAHWA*	CN	881,8	972,9	-7,4	881,8	100,0	53,9	5 501
36	SISLEY	F	780,0	800,0	-2,5	780,0	100,0	-	4 500
37	BELCORP	PER	720,5	1 043,5	-24,6	720,5	100,0	-	8 500
38	GODREJ CONSUMER PRODUCTS**	IND	692,3	670,8	10,8	1 236,3	56,0	192,9	83 395
39	NAOS	F	537,0	624,0	-13,9	537,0	100,0	-	3 000
40	FANCL GROUP**	J	501,7	639,7	-14,2	885,0	56,7	61,7	901
41	LUSH*	GB	490,6	608,9	-19,7	490,6	100,0	-54,4	11 687
42	AMANDOM COSP**	J	487,6	689,3	-22,6	487,6	100,0	6,6	2 914
43	ROYA*	CN	470,5	400,0	20,1	470,5	100,0	59,7	2 898
44	SYOUNG GROUP EX-YUJIAHUI*	CN	465,8	308,9	54,0	465,8	100,0	17,6	1 856
45	INTER PARFUMS INC*	USA	441,3	636,3	-24,5	441,3	100,0	31,3	296
46	YANBAL	PER	438,9	789,3	-39,4	438,9	100,0	-	-
47	NIPPON MENARD COSMETIC*	J	428,4	416,4	-2,0	428,4	100,0	-	1 010
48	PZ CUSSONS**	GB	421,9	437,3	-1,9	652,0	64,7	21,4	3 360
49	KIKO*	I	410,0	588,4	-30,3	410,0	100,0	-	-
50	EUROITALIA*	I	400,0	448,0	-10,7	400,0	100,0	-	-

* : coté en Bourse - NC : non communiqué - NE : non significatif - e : estimation - 1 Classe au 31/03/2020 - 2 Classe au 31/03/2020 - 3 Classe au 30/06/2020 - 4 Classe au 30/09/2020 - 5 Classe au 31/01/2021 - 6 Classe au 31/03/2021

Ne figure pas dans ce classement Alveda, Chabel Int qui communique uniquement ses chiffres d'affaires total toutes activités de 30,1 milliards de dollars en 2020.

Source : Cosmetiquemag

Avantages

5th October 2021

ageLOC Boost



Boostez votre beauté naturelle avec ageLOC Boost™.

Cet appareil révolutionnaire révèle le meilleur de votre peau. Deux minutes par jour suffisent pour une peau plus rebondie, lumineuse et souple*. ageLOC Boost assure un coup de boost beauté à chaque utilisation.

Une idée tout simplement brillante !



+103%
d'aspect
replupé

+104%
de
fermeté

+90%
d'élasticité

+75%
de
luminosité

Pour plus d'information, contactez votre distributeur ou visitez nu-skin.com

*Résultats obtenus suite à une évaluation professionnelle réalisée par un tiers, basée sur une étude in vivo de 12 semaines, en simple aveugle, sur 52 femmes entre 25 et 40 ans, utilisant le système ageLOC Boost une fois par jour pendant 12 semaines.



Cosmopolitan

5th October 2021

ageLOC Boost



#1
MEILLEUR APPAREIL DE BEAUTÉ
PERSONNALISÉ
2021

ageLOC BOOST™

L'ultime système pour illuminer votre peau

Nous sommes convaincus que deux minutes suffisent à changer le cours d'une journée. Toute la question est de savoir : comment allez-vous les utiliser ?

L'innovant système ageLOC Boost révèle le meilleur de votre peau en seulement deux minutes par jour. Évidemment, votre peau sera sublime.

Mais le plus important, c'est la sensation que cela vous procurera.

Prêt(e) à tout. Sûr(e) de vous. Paré(e) pour la journée.

Et ça, c'est tout simplement brillant.



Pour plus d'informations, contactez votre distributeur ou visitez www.nuskin.com

*Source: Euromonitor International Ltd., conditions du prix de vente au détail (Retail Value PBD), toutes les classes de distributeurs, 2017 à 2020. Les appareils de beauté sont des appareils de soin de la peau à domicile uniquement associés ou recommandés aux produits cosmétiques de la même marque. Basé sur la méthodologie de recherche personnelle Euromonitor, janvier/mars 2021. Les ventes des appareils de soin de la peau à domicile incluent les nettoyants ultrasoniques pour le visage tels que définis dans la base de données Euromonitor Passport ; cette catégorie exclut pas les produits épilatoires capillaires, les rasoirs ou les appareils d'hygiène buccale.

NU SKIN.

Paperblog

05th October 2021

ageLOC Boost

<https://www.paperblog.fr/9455938/beauty-booster-votre-teint-en-2-minutes-avec-ageloc-boost-by-nu-skin/>

[ACCUEIL](#) > [CULTURE](#)

BEAUTY : Booster votre teint en 2 minutes avec Ageloc Boost by Nu Skin

Publié le 05 octobre 2021 par [Etv @etvonline](#)



Imaginez que chaque matin, votre peau s'éveille à l'éclat...

Dire non – en deux minutes et une fois par jour – au teint fatigué et à la peau terne : ce n'est plus de la beauty fiction. C'est la nouvelle réalité Nu Skin et elle se nomme ageLoc Boost.

La marque américaine, leader des home devices haut de gamme, lance la solution ultime pour illuminer la peau.



Un soin ? Non, deux alliés à l'efficacité digne d'un filtre correcteur de smartphone. Le premier est un appareil qui utilise une technologie si unique qu'elle est en attente de brevet. Le second à passer à l'action est un sérum aux ingrédients puissants. Ensemble, ils s'appêtent

à révolutionner l'univers du skincare traditionnel, voire à donner envie d'oser le no make-up ! Leur objectif : aider la peau à révéler le meilleur d'elle-même. La faire rayonner de jeunesse. L'illuminer de fraîcheur. Donner un coup de pouce « pulpy » à la routine des soins quotidiens.

Nu Skin dédie le système ageLOC Boost aux jeunes femmes pressées d'obtenir des résultats rapides et visibles. Les autres générations peuvent l'adopter également pour bénéficier de la sensation rajeunissante d'une mise en lumière assurée. L'ageLOC Boost reconnecte chacune à l'atout universel de l'éclat...

cedriclanappe

09th October 2021

ageLOC Boost

Instagram stories



Elle

1st November 2021

ageLOC Galvanic Spa



POUR GAGNER EN ÉCLAT
L'AGELOC GALVANIC SPA, DE NU SKIN

Cet appareil compact utilise un courant galvanique pour optimiser la pénétration des soins. « Votre main doit être humide pendant la séance pour assurer la conduction du courant », précise Barbara Tresson, spécialiste produits chez Nu Skin. Le programme comprend deux phases : un nettoyage et un soin. Après avoir appliqué le sérum de pré-traitement de la marque, on fait glisser l'appareil sur la peau du visage pendant deux minutes en décrivant des mouvements perpendiculaires aux rides, qu'elles soient verticales ou horizontales. Au contact du produit, l'appareil se met en charge négative, ce qui permet au pré-sérum d'attirer et d'encapsuler les impuretés contenues dans la peau. On applique ensuite le sérum de traitement et l'appareil, qui passe, cette fois, en mode positif, conduit les impuretés préalablement encapsulées à l'extérieur de la peau, tout en assurant la pénétration maximale des actifs du soin. Le soin dure cinq minutes, à répéter trois fois par semaine. Si ce fonctionnement paraît complexe à première vue, on prend, en réalité, vite la main et l'utilisation se révèle plutôt facile. Dès la première séance, la peau est hydratée et resplendit, avec un bénéfice plus visible encore quarante-huit heures après. Bonus de taille : l'ageLOC Galvanic Spa s'accompagne de trois autres têtes conductrices, dont une petite conçue pour lisser précisément les rides du contour des yeux, une autre pour lutter contre le vieillissement du cuir chevelu et une, enfin, réservée au corps. 410,24 € l'appareil et ses quatre têtes. 60,24 € les huit ampoules de traitement (quatre de pré-sérum et quatre de sérum).



7.

POUR DÉFATIGUER SON REGARD
LE TIME CONTROL +, DE TALIKA

Version optimisée du Time Control, lancé par la marque en 2016, cet appareil associe l'émission de trois longueurs d'onde (lécitaisante, raffermisante et anti-inflammatoire) adaptées à la régénération de la peau du contour des yeux, des micro-courants vibrants, une fonction ionothérapie pour augmenter l'efficacité des soins et une fonction détox qui décongestionne cernes et poches. Très compact, il est facile à utiliser : il suffit, deux fois par jour, de démarrer le stylo d'un clic (ou deux selon la fonction) et de le poser (avec ou sans soin) vingt secondes dans le coin interne, vingt secondes sous l'œil et vingt secondes sur le coin externe. Si, dès la première utilisation, le regard paraît rafraîchi, à long terme, la marque promet une atténuation des cernes et un gain de fermeté visibles. 145,50 €.



LED, MICRO-COURANTS, ULTRASONS : QU'EST-CE QUE ÇA ?

SI CES TECHNOLOGIES NE SONT PAS EXACTEMENT NOUVELLES, ELLES SONT DESORMAIS PLUS PERFORMANTES ET PRESQUE TOUJOURS COMBINÉES AU SEIN D'UN MÊME APPAREIL.

LES LED. Leur utilisation thérapeutique remonte aux années 1990, quand la NASA a découvert leurs bienfaits pour cicatriser les plaies des astronautes. « Ce sont des lumières froides actives, dont certaines longueurs d'onde sont intéressantes pour la peau. Les led bleues sont efficaces sur les bactéries de l'acné et font régresser les lésions, alors que les led rouges ont des effets anti-inflammatoires et aident à la régénération cellulaire », explique la dermatologue Nadine Pomaïréc. « On peut faire un parallèle avec la photosynthèse chez les plantes : les mitochondries, responsables de la respiration des cellules, sont stimulées par cette énergie lumineuse », précise Géraldine Descaux, créatrice de Light'Dem.

LES MICRO-COURANTS. Très utilisés dans les instituts pour combattre le relâchement cutané et les rides, ce sont des pulsations électriques qui « travaillent » drainent les muscles, stimulent l'oxygénation et la circulation du sang, en assurant l'apport nutritif et l'élimination des cellules mortes », souligne la facialiste Sophie Carbonati.

LE COURANT GALVANIQUE. Ce flux doux et direct qui circule de manière continue dans une direction, comme dans une pile, est utilisé en esthétique pour assurer une pénétration optimale des ingrédients sur la peau.

LES ULTRASONS DE BASSE FRÉQUENCE. Leur action mécanique (plus de 20 000 vibrations par seconde) a pour objectif d'éliminer les cellules mortes, l'excès de sébum et les toxines pour un nettoyage en profondeur.

Souandyou

09th November 2021

ageLOC Boost

<https://souandyou.fr/nu-skin-ageLOC-boost-la-nouveaute-de-la-rentree/>

Sou and You

Nu skin AgeLOC Boost, la nouveauté de la rentrée

par Souad Gajif | Nov 9, 2021 | Beauté



Nu Skin AgeLoc Boost, un epeau glowy et repulpée

Nu Skin AgeLoc Boost, un epeau glowy et repulpée

On rêve toutes d'avoir une peau repulpée et glowy rapidement ... c'est possible en adoptant la nouvelle routine Nu Skin qui ne prend que 2 minutes par jour. Avec sa toute dernière innovation, Nu Skin propose plus qu'un soin, c'est l'association unique de deux alliés qui témoigne une fois encore que l'union fait la force, qu'ensemble, on est plus fort, que 1+1 = 3. Spécialement pensé pour toutes celles et ceux qui veulent des résultats rapides et visibles.

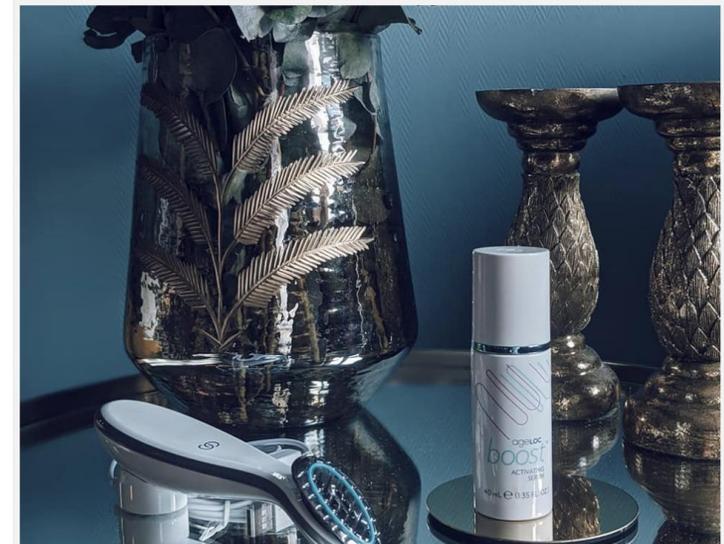
L'appareil Nu Skin à avoir absolument dans sa salle de bain

Elané, lancé, galbé et design il utilise un microcourant alternatif unique. Huit fois par seconde, il a la capacité unique d'envoyer vers la peau des impulsions variables et intermittentes qui l'activent et la subliment. Le secret ? Toutes les 2 secondes et demi, les impulsions passent du positif au négatif.



AgeLOC Boost Activating Serum

L'alter ego, ageLOC Boost Activating Serum possède une formule spécialement conçue pour agir avec le nouvel appareil beauté Nu Skin. Ce sérum frais et léger offre une composition riche en actifs. Parmi ses ingrédients clés : le complexe breveté ageLOC, star de la formulation Nu Skin, cible les signes visibles du vieillissement précoce cutané. L'extrait de lys maritime, la vitamine C et la niacinamide unifient et illuminent le teint. Les extraits végétaux (pomme, lentille, pastèque), combinés à deux sortes de molécules d'acide hyaluronique, hydratent et repulpent la peau. L'extrait de citron caviar favorisant une exfoliation douce propice au renouvellement cellulaire.



Forbes

15th November 2021

Corporate

<https://www.forbes.fr/classements/exclusif-le-classement-mondial-des-entreprises-female-friendly-decouvrez-les-groupes-et-entreprises-francaises-qui-ont-une-politique-engageante-aupres-des-femmes/>

Classements / #classemententreprise

Exclusif : Le classement mondial des entreprises « female-friendly », découvrez les groupes et entreprises françaises qui ont une politique engageante auprès des femmes



85	Kimberly-Clark	Produits de consommation	46 000	1872
86	El Corte Inglés	Grande distribution	80 814	1940
87	Nintendo	Média et publicité	6574	1889
88	Analog Devices	Semiconducteurs, électronique, génie électrique, matériel et équipement technologique	15 900	1965
89	Wendy's	Restauration	14 000	1969
90	Nu Skin Enterprises	Vente de produits de soin et de compléments alimentaires	4900	1984
91	Thales	Aérospatial et défense	80 500	1949
92	Nike	Vêtements, chaussures, équipements de sport	73 300	1964
93	Agilent Technologies	Équipements et services de santé	16 400	1999
94	Saipem	Construction, exploitation de pétrole et de gaz, forage et industrie chimique	32 000	1957

Marie France

1st December 2021

ageLOC Boost



#1
MAGAZINE FRANCHISE
DES COSMÉTIQUES
DÉCEMBRE 2021

ageLOC BOOST™

L'ultime système pour illuminer votre peau

Nous sommes convaincus que deux minutes suffisent à changer le cours d'une journée. Toute la question est de savoir : comment allez-vous les utiliser ?

L'innovant système ageLOC Boost révèle le meilleur de votre peau en seulement deux minutes par jour. Évidemment, votre peau sera sublime.

Mais le plus important, c'est la sensation que cela vous procurera.

Prêt(e) à tout. Sûr(e) de vous. Paré(e) pour la journée.

Et ça, c'est tout simplement brillant.

Pour plus d'informations, contactez votre distributeur ou visitez [nuskin.com](https://www.nuskin.com)

Source: Euroameric International Ltd ; conditions de prix de vente au détail (Retail Value RSP) ; toutes les chaînes de distribution ; 2017 à 2020. Les appareils de beauté sont des appareils de soin de la peau à domicile uniquement associés ou recommandés aux produits consommables de la même marque. Basé sur la méthodologie de recherche personnalisée Euroameric, janvier/février 2021. Les ventes des appareils de soin de la peau à domicile incluent les nettoyeurs électriques pour le visage, tels que définis dans la base de données Euroameric Passport ; cette catégorie n'inclut pas les produits dépilatoires, capillaires, les soins ou les appareils d'hygiène buccale.

NU SKIN.

Marie France

15th December 2021

ageLOC Boost

https://www.mariefrance.fr/actualite/grand-prix-marie-france-2022-decouvrez-gagnants-579562.html?utm_source=rss_feed&utm_medium=link&utm_campaign=unknown

Découvrez les gagnants de notre Grand Prix du bien-être !

LA RÉDACTION MERCREDI 15 DÉCEMBRE 2021 MIS À JOUR LE MERCREDI 15 DÉCEMBRE 2021



Hier soir s'est déroulée la 5^{ème} édition du Grand Prix du bien-être marie france ! Lors de cette soirée, nous avons remis aux grands gagnants de cette nouvelle édition leurs trophées ! Plus de 55 produits et services beauté, santé et bien-être ont concouru pour cette 5^{ème} édition. Un jury d'experts a étudié chacun de ces produits et services : découvrez sans plus attendre les gagnants !

- Dans la catégorie Technologies : **L'ageLOC BOOST de NuSkin**, une brosse High Tech qui utilise des microcourants pour sublimer et dynamiser la peau afin de la rendre plus lisse.

NEWSLETTER

E-mail *

ARTICLES LES + LUS



The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments radiating from a central point. The watermark is centered and spans most of the width of the slide.

Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS
SPAIN
Q4 2021

Asturias 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 6.570



EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://asturias24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Bilbao digital 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 7.290



Bilbao Digital

Grupo 24 horas

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://bilbaodigital24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

CamaltecPress

September 30th, 2021

Reach: 4.320



EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.camaltecpress.com/208287/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Cantabria digital 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 4.290



Noticias
de Cantabria

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://cantabriadigital24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Come con Salud

September 30th, 2021

Reach: 199.290

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

https://comeconsalud.com/notas_de_prensa/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/



Come con Salud

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash

Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Córdoba 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 4.290



Córdoba
Grupo 24 horas

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://cordoba24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zum de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://es.paperblog.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash-6763994/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Estrella Digital

September 30th, 2021

Reach: 173.520



EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/20210930115816473008.html>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1228941/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and.html>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Madrid digital 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 3.630

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://madriddigital24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash>



Madrid
Grupo 24 horas

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash

Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Málaga 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 4.290



Málaga

Grupo 24 horas

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://malaga24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<http://noticiasdemoda.es/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Noticias Salud

September 30th, 2021

Reach: 7.170

NoticiasSalud

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<http://noticiassalud.es/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Pamplona 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 5.370



Pamplona

Grupo 24 horas

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://pamplona24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

RoiPress

September 30th, 2021

Reach: 4.290

RoiPress

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.roipress.com/2021/09/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus.html>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Sevilla 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 5.760



EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://sevilla24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Vitoria 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 4.620



Vitoria
Grupo 24 horas

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

https://www.vitoria24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zum de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Extra Columnna

September 30th, 2021

Reach: 4.290

extracolumnna

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://extracolumnna.com/2021/09/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://elmundoempresa.com/salud/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

https://revistamedica.com/notas_de_prensa/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

El Boletín

September 30th, 2021

Reach: 79.680

elBoletín

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.elboletin.com/notas-de-empresa/?notaid=nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and&sid=comunicae>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

iCrowDsp

September 30th, 2021

Reach: 4.290

iCrowdNewswire

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.icrowdsp.com/2021/09/30/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Noticias Hombre 10

September 30th, 2021

Reach: 474.120

noticiashombre10.es

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<http://noticiashombre10.es/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zum de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Islas Baleares 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 4.350



Islas Baleares

Grupo 24 horas

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.islasbaleares24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Europa 24 horas

September 30th, 2021

Reach: 5.790



Europa
Grupo 24 horas

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.europa24horas.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zum de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

El Mundo Financiero

September 30th, 2021

Reach: 3.630

EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.elmundofinanciero.com/seccion/46/Negocios/?notaid=nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and&sid=mundofinancierocom>



Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash

Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

Portal Bienestar

October 1st, 2021

Reach: 4.290



EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://portalbienestar.com/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash/>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

YellowMind

October 1st, 2021

Reach: 4.290



EPOCH Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://yellowmind.es/ninos/nu-skin-presenta-epoch-baby-hibiscus-hair-and-body-wash>

Nu Skin presenta Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash



Inspirado en rituales del sureste asiático, este **producto hidratante** mantiene la salud del cuero cabelludo y limpia la piel gracias a su suave formulación 2 en 1. Para asegurar ese momento íntimo con los más pequeños, su **fórmula 'no lágrimas'**, probada dermatológicamente, ayuda a que sea siempre perfecto y a mantener al bebé limpio y fresco.

Elaborado a partir del **extracto de hibisco**, ingrediente etnobotánico natural, junto con varios agentes acondicionadores cutáneos como el **zumo de bayas de saúco**, el **extracto de caléndula** y el **extracto de granos de avena**, calma e hidrata la piel y ayuda a mantener el cuero cabelludo con un aspecto saludable. Además, el uso de **Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash** deja un aroma exótico que envuelve al bebé en una fragancia de limpieza y frescura.

GLAMOUR

October 9th, 2021

Reach: 627.030

Day Away Micellar Beauty Water, HydraClean Creamy Cleansing Lotion & To Be Clear Pure Cleansing Gel

<https://www.glamour.es/belleza/tratamientos/articulos/doble-limpieza-facial-agua-micelar-gel-leche-limpiadora-piel/60274>

GLAMOUR

Si practicas la doble limpieza facial necesitas esta agua micelar, este gel y esta leche limpiadora que dejan la piel INCREÍBLE

Limpian a fondo sin irritar tu piel y hacen de la doble limpieza facial una experiencia maravillosa.



Esa es la razón por la que se ha colado en nuestro radar el nuevo sistema de limpieza facial en dos pasos de la línea **Nutricentials Bioadaptive Skin Care de Nu Skin**. La firma ha lanzado **Day Away Micellar Beauty Water**, **HydraClean Creamy Cleansing Lotion** y **To Be Clear Pure Cleansing Gel**, es decir, un agua micelar para el primer paso, y dos opciones para elegir en el segundo: una leche limpiadora o un gel espumoso . ¿A que suena bien? Con ellos, podemos llevar a cabo "una primera fase que elimina de la superficie de la piel maquillaje, contaminación, sudor o restos de cremas y, una segunda fase, en la que el producto proporciona una limpieza intensa pero suave", matizan desde la marca.

Hoy Magazine

October 11th, 2021

Reach: 6.150

AP24 Whitening Fluoride Toothpaste

<https://www.hoymagazine.es/los-imprescindibles-para-superar-el-otono-con-exito/>



HOY MAGAZINE
Revista de moda, cine y lifestyle

Los imprescindibles para superar el otoño con éxito

Pasta de dientes blanqueadora

Si después de tanta fiesta en verano tienes los dientes más oscuros debido al tabaco o a la alimentación, te recomendamos esta pasta de dientes de Nu Skin que elimina las manchas y devuelve el color natural de los dientes para tener una sonrisa perfecta y brillante los 365 días del año.

Cosmopolitan

October 22nd, 2021

Audience: 464.000

Day Away Micellar Beauty Water, HydraClean
Creamy Cleansing Lotion & To Be Clear Pure
Cleansing Gel

cosmo scoops

WOW!

Rostro limpio en dos pasos

Si practicas la doble limpieza facial, ficha el protocolo *Nutricentials Biodaptive Skin Care* de Nu Skin. El primer paso consiste en retirar la suciedad con el agua micelar (35,07 €). Después puedes elegir entre la loción limpiadora *Hydra Clean* (25,05 €) o el gel en espuma *To Be Clear* (26,38 €).



COSMOPOLITAN

NOVIEMBRE 2021 10 201 1,95 € IVA INCLUIDO
CINCUENTA DÓLARES

Ava Max
«Rendirme no es nunca una opción»

yolo
La última revolución millennial

¿CÓMO ELEGIR TERAPIA?

retinol
TRUCOS PARA SOBREVIVIR A TU PRIMERA VEZ

TINDER SORPRESA
¿Qué significan (de verdad) los comentarios de tus matches?

Sonríe

Maquillaje pink, abrigos de colores y planes irresistibles que te harán disfrutar 24/7



GQ

October 27th, 2021

Reach: 1.836.000

ageLOC Boost

<https://www.revistagq.com/cuidados/articulo/dispositivos-belleza-hombre>



TECNOBELLEZA

3 dispositivos de belleza de última generación que debes probar para ser el hombre más guapo del otoño

2. Minimiza los signos de envejecimiento con microcorrientes de pulso variable

Dos minutos al día es todo lo que necesitas para lucir un rostro joven y fresco a cualquier edad. O por lo menos eso es lo que promete ageLoc Boost, el último dispositivo beauty de Nu Skin, que incorpora la exclusiva **tecnología de microcorriente pulsante alterna.**

Este sistema **envía pulsiones intermitentes y variables** a la piel ocho veces por segundo, cambiando automáticamente la polaridad de positiva a negativa cada 2,4 segundos. Esto provoca **una suave exfoliación que acelera el proceso de regeneración celular**, proporciona luminosidad, flexibilidad y firmeza, unifica el tono cutáneo y suaviza los signos de envejecimiento prematuro.

Además, para sacarle el máximo partido, **utilízalo con el Activating Serum**, elaborado con vitamina C, niacinamida y dos tipos de ácido hialurónico, que optimiza la microcorriente y activa la piel.



Telva.com

October 28th, 2021

Reach: 2.121.540

ageLOC Boost

<https://www.telva.com/belleza/cremas/album/2021/10/28/617748d601a2f14ca68b45fb.html>

CREMAS

TELVA

¿Sabías que en solo dos minutos puedes tener una piel visiblemente más radiante, tersa y flexible con estos sérums veganos?

Sérum iluminador de Nu Skin

De venta en Nu Skin (58 euros)



El cosmético fundamental para tu rutina lo tiene Nu Skin. Formulado para ser utilizado junto a un dispositivo ageLOC Boost, con este sérum conseguirás una piel resplandeciente y estupenda. Su fórmula te aportará todos los beneficios que estás buscando: luminosidad, elasticidad y un tono uniforme. Además, exfolia para conseguir un tacto suave, reduce los **signos del envejecimiento**, aporta la hidratación necesaria e impulsa la renovación celular. No podemos afirmar que sea un todo en uno, pero se acerca mucho.

El Economista Seguros

November 11st, 2021

Audience: 34.163

ageLOC Boost



Espada, el último dispositivo 'beauty' de Foreo para tratar el acné y limpiar la piel desde casa.

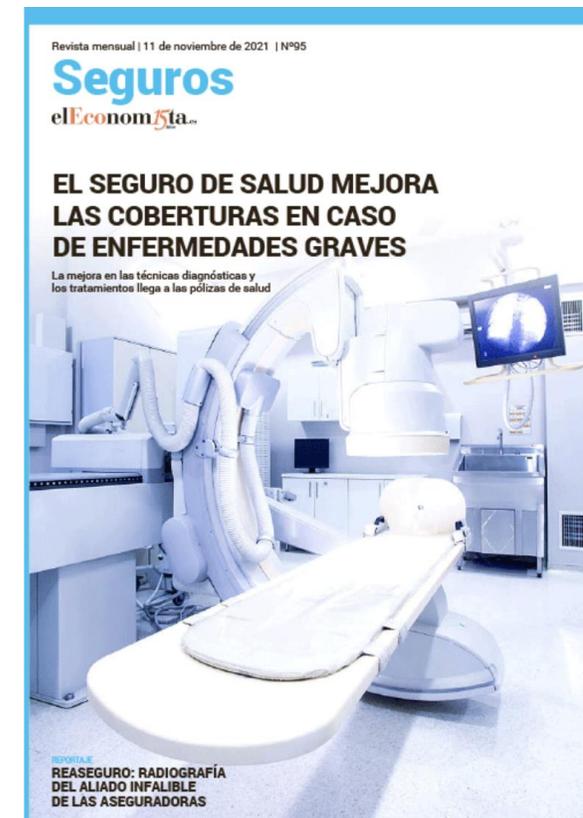
Tecnología 'beauty': la belleza se rinde a los avances tecnológicos

Hace tiempo que la industria de la belleza aprovecha el torrente tecnológico no sólo para mejorar sus productos y potenciar la eficacia de sus tratamientos. También los dispositivos de uso cosmético han experimentado las bondades de los avances científicos, perfeccionando su funcionamiento y calidad

Ana M. Serrano. Fotos: eE

El efecto 'glow' de Nu Skin

Lucir una piel radiante y con efecto glow es la nueva obsesión. ¿Qué hacer para conseguirlo? Pues apuntarse al ageLOC Boost de Nu Skin. El nuevo dispositivo de la marca de Utah optimiza la piel a través de la microcorriente pulsante variable alterna: envía pulsiones intermitentes y variables ocho veces por segundo, cambiando automáticamente de polaridad positiva a negativa en cada ciclo de 2,4 segundos. Está pensado para el uso combinado con el Activating Serum, cuya fórmula a base de extracto de azucena marina, vitamina C y niacinamida favorece la renovación celular al tiempo que exfolia de manera suave.



Entretenimientobit.com

November 12nd, 2021

Reach: 21.600

Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://entretenimientobit.com/entretenimiento/toda-la-familia-suspira-con-este-gel-de-calendula-que-tambien-puedes-utilizar-en-el-pelo/>



COMPRAR

EntretenimientoBit

Tu bit diario de noticias

& NewsUniverse

Toda la familia suspira con este gel de caléndula que también puedes utilizar en el pelo

Pero nuestra fascinación por la cosmética infantil no queda allí. Como para el cuero cabelludo, and Body Wash de Nu Skin, inspirado en las ceremonias del sureste asiático, cuida el cuero cabelludo, recientemente descubrimos Epoch Baby Hibiscus Hair, que formulado con extracto de hibisco natural, contiene adicionalmente extracto de caléndula y jugo de bayas de saúco que preparan la piel, así como extracto de avena con propiedades calmantes y suavizantes tanto para la piel del cuerpo a la vez que limpia la piel. Su textura mousse y su fórmula 'no lágrimas' la transformará en un imprescindible para el bebé .

Glamour

November 12nd, 2021

Reach: 627.030

Epoch Baby Hibiscus Hair and Body Wash

<https://www.glamour.es/belleza/cuerpo/articulos/champu-gel-2-en-1/60624>



COMPRAR

GLAMOUR

Toda la familia suspira con este gel de caléndula que también puedes usar en el pelo

Formulado con **extracto de hibisco natural**, contiene además **extracto de caléndula** y **zumo de bayas de saúco** que acondicionan la piel, así como **extracto de avena** con propiedades **calmantes y suavizantes** tanto para la piel del cuerpo como para el **cuero cabelludo**. Su textura **mousse** y su fórmula '**no lágrimas**' la convertirá en un indispensable para el bebé (y toda la familia).

Glamour

November 12nd, 2021

Reach: 627.030

ageLOC LumiSpa

<https://www.glamour.es/belleza/tratamientos/galerias/black-friday-dispositivos-belleza/20007/image/1215065>



GLAMOUR

Foreo y otros dispositivos de belleza que queremos rebajados para Black Friday

La clave está en tener muy clara tu lista de deseos.

Dispositivo limpiador ageLOC LumiSpa de Nu Skin

¿QUÉ ES? Un dispositivo de limpieza facial.

¿QUÉ HACE? "Ayuda al proporcionar siete beneficios para la piel: renovación, suavidad, luminosidad, un aspecto renovado, limpieza profunda, minimiza la apariencia de los poros y piel fresca."

¿CÓMO FUNCIONA? "ageLOC® LumiSpa® está inspirado en estudios de expresión genética de producción de proteínas de la piel. Con su cabezal de tratamiento de silicona suave, ageLOC® LumiSpa® se mueve con una frecuencia precisa para promover la renovación de la piel."

Y ADEMÁS... Solo son necesarios **2 minutos** por cada rutina.

CÓMPRATELA SI... Quieres tener una piel perfecta pero tienes MUY poco tiempo.

Cosmopolitan
November 20th, 2021
Audience: 464.000

ageLOC Boost



COSMOPOLITAN

DECEMBRE 2021 Nº 370 3.95€ IVA INCLUIDO
CUBRIDA 4,12€ IVA IVA

María Pombo
«Hago terapia para mantener los pies en la tierra»

TENGO UN CRUSH
COMO SABER SI SOIS (O NO) COMPATIBLES

¡ALERTA!
¿Cedes siempre ante los demás? Quizá eres demasiado complaciente

TESTIMONIO
«Así me desenganché de la píldora»

2022 será por fin tu año (o eso dice nuestro horóscopo)

Let's party!

Celebra la fiesta perfecta y queda como una pro: vestidos de noche, make up, regalos, cócteles, playlists...

00420

Buenas vibraciones

Potencia la belleza natural de tu piel con un simple 'on'. Enciende 'ageLOC Boost' de Nu Skin, a base de microcorrientes, y conseguirás un cutis con aspecto más juvenil.

muy joven. ¿Quieres retrasar los efectos del paso del tiempo? Confía en la tecnología de microcorrientes de pulso variable. Una técnica supernovedosa, que utiliza Nu Skin en su nuevo sistema ageLOC Boost, que cuando se combina con los ingredientes del suero activador, estos microcorrientes optimizan y activan la piel mejorando su tono al mismo tiempo.

Si notas la piel menos radiante, tersa y saludable es porque los daños del sol, la gesticulación y los hábitos de vida no muy saludables pueden haber acelerado la formación de pequeñas arrugas en la piel, aunque aún seas



DÚO PERFECTO
ageLOC Boost Activating Serum es un tratamiento basado en un suero activador formulado con ingredientes iluminadores, hidratantes y extracto de caviar cívico que proporciona una suave exfoliación y combate los primeros signos del envejecimiento de la piel. Se aplica fácilmente gracias a un sistema que combina la tecnología de microcorriente pulsante variable.

1
Nu Skin ha sido la marca número uno del mundo en sistemas de dispositivos de belleza durante cuatro años consecutivos, según Euromonitor International Ltd*.

¡CONSÚLTALO AQUÍ!

Entretenimientobit.com

October 24th, 2021

Reach: 21.600

ageLOC Boost

<https://entretenimientobit.com/entretimiento/en-solo-2-minutos-este-artefacto-de-belleza-para-utilizar-en-casa-deja-tu-piel-mas-luminosa-y-tersa/>



EntretenimientoBit

Tu bit diario de noticias

© NewsOniverse

En solo 2 minutos, este artefacto de belleza para utilizar en casa deja tu piel más luminosa y tersa

Los especialistas de Nu Skin recomiendan usar el artefacto al lado del tratamiento ageLOC Boost Activating Serum que contiene una mezcla iluminadora con azucena marina, vitamina C y niacinamida, que multiplica los efectos de este gadget de belleza.

Glamour

October 24th, 2021

Reach: 627.030

GLAMOUR

ageLOC Boost

<https://www.glamour.es/belleza/tratamientos/articulos/piel-luminosa-dispositivo-belleza-en-casa/60864>

En solo 2 minutos, este dispositivo de belleza para usar en casa deja tu piel más luminosa y tersa



Menos manual y mucho **más techie**, el **dispositivo doméstico ageLOC Boost de Nu Skin** envía **pulsiones intermitentes y variables a la piel** ocho veces por segundo, cambiando automáticamente de **polaridad positiva a negativa** en cada ciclo de **2,4 segundos**.

Men's Health

November 26th, 2021

Audience: 223.000

ageLOC Boost



BLANCA NAVIDAD

Toca ponerse en modo navideño, aunque estas fechas quizá no sean tus preferidas. Tal vez no tengas ese espíritu festivo, pero ¿por qué no abrazar las costumbres más placenteras? ¿A quién no le gusta recibir un regalo? Sé generoso con los demás y tú también tendrás tu recompensa. Por si no sabes con qué obsequiar a los otros, aquí van algunas opciones. Una pista: piensa un poco en ellos y en sus preferencias y sorpréndeles con un detalle personalizado.



2

- 1 INSTANT FLASH**, de Factor Skin 53. Con un revolucionario activo antiedad basado en la neurociencia. Genera un efecto tensor para eliminar bolsas (59 €).
- 2 AGELOC BOOST**, de Nu Skin. Dispositivo con un sistema de microcorrientes para suavizar los signos prematuros del envejecimiento (341,24 €).
- 3 CAVIAR PLATINUM**, de Natura Siberica. Sérum para el contorno de ojos, que combina las propiedades reafirmantes del platino y el caviar negro (29,74 €).
- 4 MONCLER POUR HOMME**, de Moncler. Un perfume sofisticado - gracias al acorde mountain woods, con un punto amaderado-, que se encapsula en un frasco ecológico y recargable (180 €).
- 5 HOMME POUCH LIMITED EDITION**, de Balmain Paris. Los dos productos icónicos de la marca para limpiar en profundidad el pelo y el cuero cabelludo: Hair & Body Wash y Scrub. Vienen con un neceser de neopreno (129 €).
- 6 AQ EMULSIÓN Y AQ LOCIÓN**, de Decorté. Avanzado sistema de doble hidratación, con el que se consigue reparar la piel, y que gana densidad y tersura, para mejorar el aspecto general del rostro (95 €/ud.).

Negocios del mundo

November 28th, 2021

Reach: 8.160

FORBES 2021

<https://www.negociosdelmundo.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>



Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

El Correo Europeo

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.elcorreoeuropeo.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>



Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

Forbes Latino

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.forbeslatino.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>



Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

Diario Euronegocios

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.diarioeuronegocios.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>

Diario EURONEGOCIOS

Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

Dinero y Negocios

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.dineroynegocios.es/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>



Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

El Correo de la Empresa

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.elcorreodelaempresa.es/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>

El Correo de la Empresa

Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

El País de los Negocios

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.elpaisdelosnegocios.es/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>

El País de los Negocios

Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

Eurolideres

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.eurolideres.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>

E DIARIO
€urolíderes

Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

Forbes Negocios

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.forbesnegocios.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>

Forbes *Negocios*
F

Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

La Voz de la Empresa

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.lavozdelaempresa.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>

La VOZ de la Empresa

Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

RoiPress

November 28th, 2021

Reach: 4.290

FORBES 2021

<https://www.roipress.com/2021/11/nu-skin-incluida-en-la-lista-forbes-de.html>



Nu skin, incluida en la lista Forbes de 2021 como una de “las mejores compañías amigas de las mujeres del mundo”

- *Nu Skin se encuentra entre las 100 principales empresas reconocidas por su trabajo para impulsar la equidad de género en el trabajo*
- *La lista se ha elaborado a través de una encuesta realizada a 85.000 mujeres en 40 países*
- *Se ha calificado a las empresas en función de su responsabilidad corporativa, campañas de marketing y percepción pública en relación con la igualdad de género*

Fan of style

November 30th, 2021

Reach: 43.050

ageLOC Boost

<https://www.fanofstyle.es/2021/11/flechazos-de-belleza-especial-navidad.html>



Fan of style

Mimos desde casa:

- **Piel luminosa y tersa en una semana:** El innovador sistema *ageLOC Boost* de **Nu Skin** suaviza los signos prematuros del envejecimiento de la piel, consigue un aspecto resplandeciente y fomenta la renovación celular a la vez que exfolia suavemente. Un sistema que combina la tecnología de microcorriente pulsante variable para despertar e iluminar visiblemente la piel. Si además se usa junto al *Activating Serum* dos minutos al día, se logran resultados visibles en siete días.

The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments radiating from a central point.

Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS
ITALY
Q4 2021

Link:
<https://www.vanityfair.it/eauty/viso-e-corpo/2021/10/10/beauty-routine-rasserenante-segno-per-segno-per-contrastare-mercurio-retrogrado>



Beauty routine rasserenante segno per segno per contrastare Mercurio retrogrado
di MARZIA NICOLINI



Beauty routine rasserenante segno per segno per contrastare Mercurio retrogrado

10 OTTOBRE 2021
di MARZIA NICOLINI



MORE

In astrologia si sa che quando Mercurio è retrogrado la tensione sta a 1000. L'esperta di stelle indica un rituale beauty anti-stress per l'intero zodiaco, da regalarsi da aui al 18 ottobre



10 Capricorno

La donna tutta d'un pezzo di questo segno concreto e fortissimo ha necessità di un prodotto viso anti age e anti fatica, dato che lei tutto fa meno che risparmiarsi. Le piace investire in un cosmetico dal DNA scientifico e dalla resa sicura, come piace a lei.

Prodotto: Celltrex Always Right Recovery Fluid di NuSkin, 60,19 euro

10 / 12



Stai guardando
Beauty routine rasserenante segno per segno per contrastare Mercurio retrogrado

[Vai all'articolo](#)

TOP GALLERY



NOVITÀ

Valentina, da sola in un villaggio di 28 persone in Norvegia



MONDO

Hasnat Khan, il cardiocirurgo amato da Diana rompe il silenzio per difenderla

MARIE CLAIRE

18/10/2021

ageLOC Boost



beauty etc. di Cristina Tortolachi



7 Manifesto Bel Rebel è un marchio londinese di profumi anticonvenzionali, dal packaging sostenibile, ottenuto da rifiuti agricoli e micelio. Questo è Born to Rebel, a 139 €, belrebel.com.

8 Styling a domicilio Quando non è possibile andare dall'hairstylist, la tecnologia arriva in aiuto. Vedi l'asciugacapelli Hydro Fusion di Babyliss, con doppio sistema ionico, perfetto per affrontare l'effetto crespo e per i capelli fini. A 69,90 €.

9 Momento magico Catturare quell'istante in cui la prima luce dell'alba irradia l'atmosfera di sfumature dorate. È l'ispirazione poetica di Elie Saab Le Parfum Lumière, una sinfonia di gelsomino, tuberosa, ylang ylang e patchouli. Da 60 €.

10 Ossigenarsi L'incontro fra terra e mare fa scaturire emozioni positive. Sulla costa bretone il connubio è perfetto. La Bretagna è la "casa" di Yves Rocher che ha lanciato una linea a base di elementi botanici e microalghe. Questo è il prodotto star, Elixir Botanique Sérums Quotidien Fortifiant Anti-Pollution, dall'azione detox. A 24,95 €.

11 Effetto lingerie Un bagno caldo e una doccia possono essere momenti di puro piacere. La Perla Beauty ha la vocazione di lusso sostenibile. Questo è Soothing Bath & Shower Oil: deterge e nutre la pelle, ha la confezione in plastica riciclata e riciclabile, decorata con motivi di gros-grain e pizzi. Costa 95 €, il refill 65 €.

12 Lavorare in coppia Due minuti al giorno per una pelle del viso più tonica e luminosa. È la promessa del sistema ageLOC Boost di Nu Skin, un device a pulsazioni intermittenti di microcorrente che agisce in sinergia con un siero-conduttore a base di estratti vegetali e acido ialuronico. Un investimento: 344,06 €, nuskin.com.

beauty etc. di Cristina Tortolachi



1 Paisaggio poetico La pittrice polacca Elzbieta Radziwill ha interpretato l'iconico flacone di un bestseller di casa Sisley Paris: l'Émulsion Écologique. L'artista si è ispirata agli elementi naturali dell'Asia. L'edizione limitata 2021 costa 207,50 €.

2 Relax stellato Un'infinity pool dove galleggiare nell'acqua tiepida immersi nel paesaggio alpino e un mondo di saune con gettate di vapore. L'offerta di benessere offerta dall'hotel Winkler al Plan de Coronas, in Alto Adige, è ampia. Dal 7 al 27 novembre, 4 notti al prezzo di tre, da 495 € a persona. Info winklerhotels.com.

3 Luce naturale «L'età, oltre alle rughe, ti dà la capacità di guardare la vita con occhi diversi, di distinguere meglio il bene in mezzo a tanto rumore e individuare quelle cose su cui vale la pena scommettere». Questa la filosofia di Eugenia Silva, modella spagnola e ambasciatrice globale del brand cosmetico Germaine de Capuccini.

4 Sensorialità L'olio d'oliva è l'ingrediente star della nuova linea di skincare Tesori di Provenza, certificato bio. Questo è l'Olio di Bellezza per corpo e capelli, ricco di antiossidanti e con una profumazione fresca e fiorita. Costa 13,90 €.

5 Evocativo Uermi. Cioè wear me, indossarmi. Si tratta di un progetto di guardaroba olfattivo made in Italy che si ispira ai tessuti che accarezzano la pelle. En Lace è un omaggio all'eleganza del pizzo. Costa 195 €, uermi.com.

6 In pausa Missione giovinezza, dolcezza estrema, pelle di seta. Sono alcune voci del menu dei trattamenti viso e corpo personalizzati della Clarins Skin Spa chez Mazzalari a Milano. Sessanta o novanta minuti di puro benessere. Da 70 €. Info e prenotazioni: 366 6828044.



I PREZZI SONO INDICATIVI

I PREZZI SONO INDICATIVI



cover story

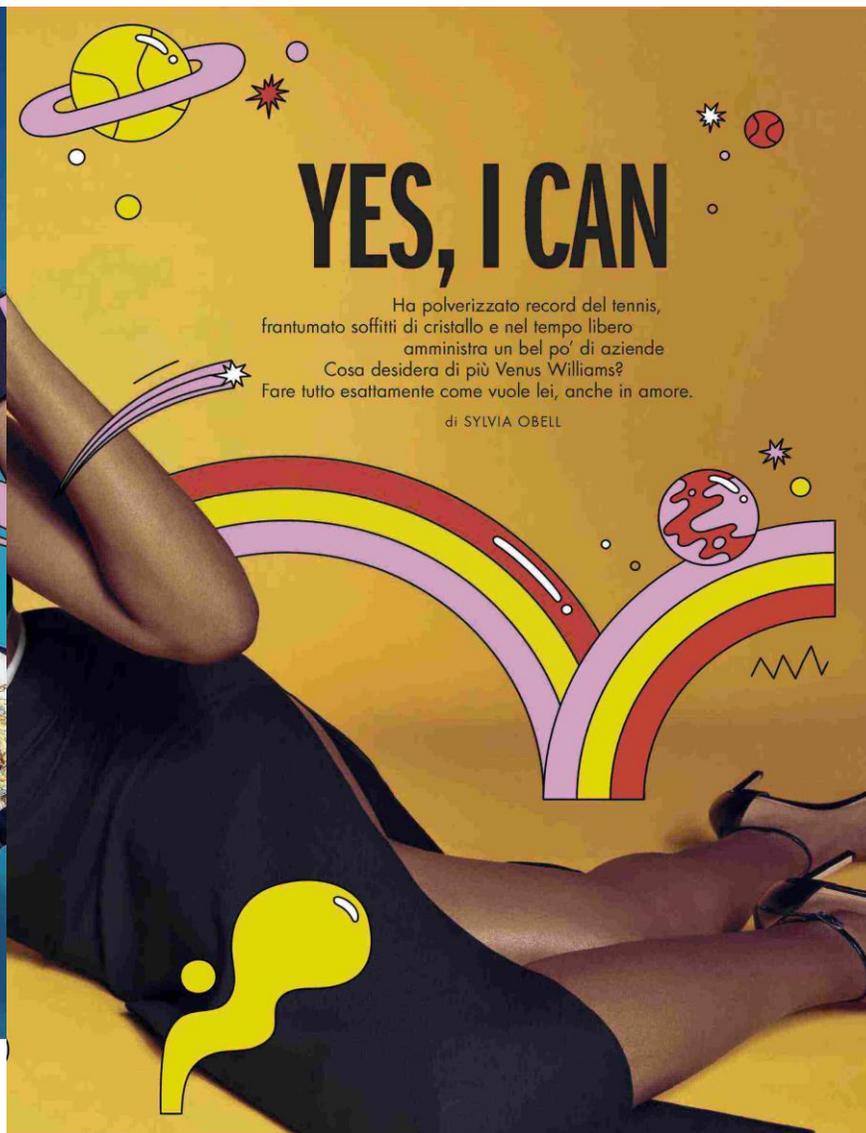
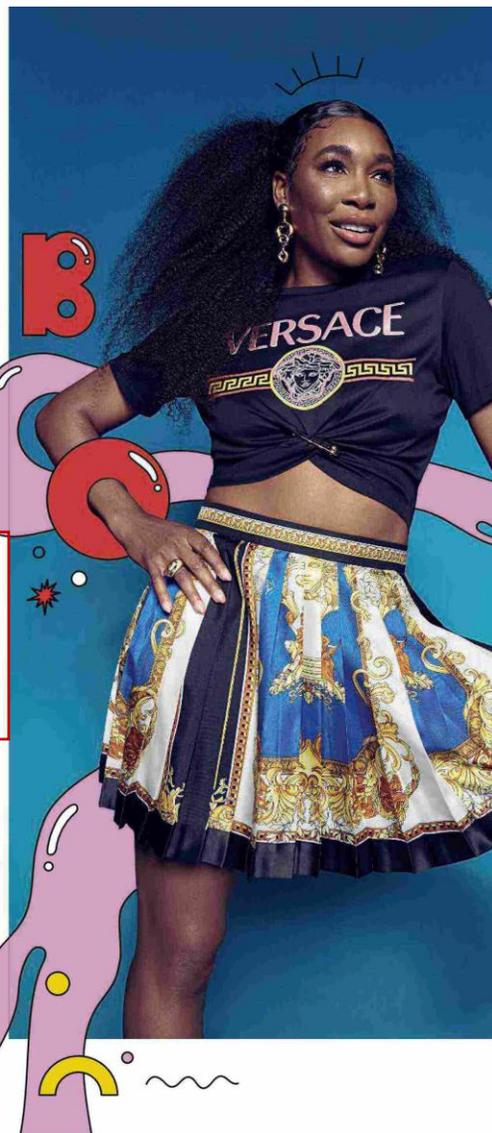
cassa, di donare 19 centesimi (la differenza di guadagno per dollaro tra donne e uomini) per ogni acquisto effettuato. Un'estensione di ciò che Venus ha fatto a metà degli anni '90, quando ha sostenuto la causa dell'uguaglianza di compenso tra uomini e donne nel tennis. "Non è una questione di soldi, ma è una questione di soldi, giusto?", dice. "Chi ha soldi ha potere. Quando una donna è al potere, quando ha finanze e pari opportunità, è in grado di influenzare la sua vita, la vita delle altre donne e la vita della sua famiglia in un modo che le consente di essere libera e uguale".

Il successo rende Venus così sicura di sé da potersi permettere anche occupazioni più frivole. Per esempio dedicarsi alla cura della pelle, un suo pallino: dopo circa 30 minuti dall'inizio dell'intervista, prende il laptop, si alza e mi porta nel bagno della sua camera d'albergo per mostrarmi il suo attuale prodotto preferito, Nu Skin LumiSpa. Le piace così tanto che se n'è fatta comprare un altro dal suo allenatore: "Ha trovato il modo per esfoliare e rivoltare la pelle come un calzino e questo rende l'incarnato liscio come porcellana, non hai nemmeno bisogno di usarlo tutti i giorni".

T-shirt Versace, shopbop.com.
Gonna Versace, myheresa.com.
Orecchini e anello Paula Mendoza (a destra).
Anello Ariana Boussard-Reifel (a sinistra).
Bracciale Jennifer Fisher (dorato).
Bracciale Aurélie Bidermann (avorio and blu).

Hairstyling: Angela Meadows.
Makeup: Natasha
Gross at NatashaGrossArtistry.com.
Manicure: Andrea Viera at Creative Management. Sartoria: Cynthia CrusanNoble. Fashion assistant: Britney Diaz. Produzione: Howard Goldmann at HG Producers.

58 COSMOPOLITAN OTT/NOV 2021



PAMBIANCO

08/11/2021

ageLOC Boost

Link:

<https://beauty.pambianconews.com/2021/11/nu-skin-punta-a-crescere-nel-mercato-italiano/44689/>

Nu Skin punta a crescere sul mercato italiano

8 Novembre 2021 di Redazione



Nu Skin ageLOC Boost

Nu Skin, azienda di bellezza americana quotata alla Borsa di New York, vuole crescere in Italia e per farlo con maggiore forza ha deciso di aggiungere un tassello alla linea di dispositivi viso e corpo con il lancio del nuovo **ageLOC Boost**, il device studiato per tonificare la pelle del viso e renderla più luminosa in soli 2 minuti al giorno. La sua efficacia si basa sulla tecnologia a microcorrente pulsata variabile, associata all'utilizzo del siero-conduttore a base di estratti vegetali e acido ialuronico **ageLOC Boost Activating Serum**.

“L'Italia insieme alla Francia – sottolinea **Mariaelena D'Agnes Emea** marketing coordinator & marketing manager Western Europe – sono i principali Paesi Europei per **Nu Skin**. **Nu Skin** da sempre si contraddistingue per la scienza e la tecnologia alla base dei suoi device, ma anche per il loro disegno e linea estetica. Anche in questo caso, il design è stato progettato perché risulti ergonomico, di semplice impugnatura e dal visual intuitivo”. **Nu Skin**, company basata sulla dinamica piattaforma di business **inuskin.com** veicolo di networking marketing, è stata classificata, per il quarto anno consecutivo, marchio numero uno al mondo per i beauty device systems da Euromonitor International, che pubblica la ricerca di mercato più completa al mondo sull'industria dello skincare.

“Riteniamo che il rigore scientifico che ci impegniamo a trasmettere, attraverso i beauty device e gli ingredienti a loro complementari, sia un punto di forza unico che altri beauty brand non possono facilmente replicare.

PAMBIANCO BEAUTY N.5



IN QUESTO NUMERO: FATTURATI 2020. LE TOP AZIENDE ITALIANE

ATTUALITÀ Cosmesi digital e in scatola

FENOMENI L'uomo trendy si smalta le unghie

REPORTAGE Le fiere superano la prova

PRODOTTI

Beauty routine: più forza alla pelle

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Scarica gli atti e guarda i video del 5° Pambianco Beauty Summit L'INDUSTRIA DELLA COSMETICA Le sfide e i principali driver nel nuovo contesto globale 14 luglio 2021

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Profumerie in cerca della 'febbre' online

L'attuale situazione delle profumerie italiane è un esempio tangibile di quanto il successo di...



BEAUTY TV



Pegorin: "Agf88 Holding lancia il nuovo brand Sinesia"



Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti potremmo ricevere una commissione.



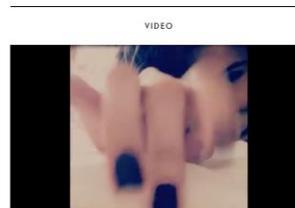
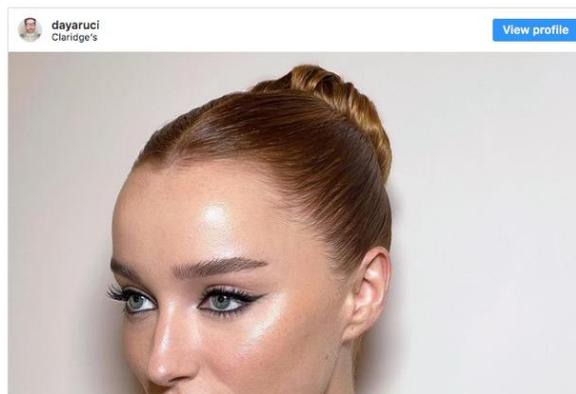
BEAUTY E BENESSERE

A 21 anni il bagliore del viso è al massimo splendore, come mantenerlo?

Lo sapete che a 21 anni irradiano letteralmente luce da tutti i pori e siamo al nostro picco di glow cutaneo? Ma come riuscire a mantenere al meglio la luminosità della pelle nel tempo?

DI ILARIA PERROTTA
7 NOVEMBRE 2021

Scrollando i feed di Instagram sono rimasta letteralmente accecata da un post che ritrae **Phoebe Dynevor**, meglio conosciuta come Daphne Bridgerton, che mi ha letteralmente incantato. A irretirmi in maniera fatale il suo *skin glow* ai massimi livelli davanti al quale non ho potuto fare a meno di pronunciare un «Sì, lo voglio» davvero sentito.



Le star sui social network nel 2016



ALLEN MACBEAN, STAN MACBEAN

20/26

ageLOC Boost System di Nuskin

Illumina la tua pelle. Questo sistema associa la Tecnologia a microcorrente pulsata variabile del dispositivo ageLOC Boost con gli efficaci ingredienti di Activating Serum per rendere la tua pelle più luminosa, piena ed elastica, facendo risplendere la tua carnagione con tono omogeneo e aspetto giovanile. Il tutto in soli due minuti, una volta al giorno!

Costo: 344,06 €

Compralo online

ARTICOLI PIÙ LETTI

16 Arlington, addio alla stilista italiana Federica Cavenati
DI ALESSIA ARCOLACI

Alberto di Monaco furioso con la ex: «Scorretta e inappropriata»
DI ANHALISA MISCEO

I Måneskin aprono il concerto dei Rolling Stones, Jagger: «Grazie ragazzi»
DI ALESSIA ARCOLACI

VANITY FAIR

08/11/2021

ageLOC Boost

Link:

<https://www.vanityfair.it/gallery/pelle-viso-luce-bellezza-glow-come-fare-dopo-i-21-anni>

10/11/2021

ageLOC Boost

Link:

<http://www.myfitnessmagazine.it/nu-skin-agemoc-boost/>

The screenshot shows the top of the article on the My Fitness Magazine website. The navigation bar includes categories like FIT NEWS, WORKOUT, OUTDOOR, PEOPLE, FOOD, FIT BAG, FIT TRAVEL, CONTATTI, NEWSLETTER, and AFI. The main headline reads "Pelle super fit con il nuovo device Nu Skin ageLOC Boost" by SIMONA RECANATINI, dated 10 NOVEMBRE 2021. Below the headline is a social sharing bar with 10 shares and icons for Facebook, Twitter, Messenger, WhatsApp, and Email. A small box on the right indicates "MAX R PERSONA €179". The article text is partially visible, starting with "Nu Skin ageLOC Boost è il nuovo device firmato Nu Skin, studiato per tonificare la pelle del viso e renderla più luminosa in soli 2 minuti al giorno grazie alla tecnologia a microcorrente pulsata variabile..."

This section contains the main content of the article. It starts with the title "Nu Skin ageLOC Boost. Missione: illuminare" and a list of 7 points: 1. Nu Skin ageLOC Boost. Missione: illuminare; 2. Un gesto quotidiano che diventa un'experience; 3. Il design; 4. ageLOC Boost Activating Serum; 5. Il target; 6. Come utilizzare ageLOC Boost; 7. Gli studi clinici. The text describes how the device improves skin tone and texture in just two minutes. A sub-section titled "Un gesto quotidiano che diventa un'experience" explains the 60-second treatment routine. Another sub-section titled "Il trattamento 'spiazza' la pelle, un po' come avviene con gli esercizi che destabilizzano il fisico e lo costringono a cercare continuamente l'equilibrio: effetto sorpresa!" describes the skin's reaction. The article concludes with a section on "Il design", highlighting the ergonomic and aesthetic features of the device. On the right side, there are two advertisements: one for Blumarine Official Boutique and another for a newsletter sign-up.

VANITY FAIR

12/11/2021

ageLOC Boost

Link:

<https://www.vanityfair.it/gallery/radiofrequenza-alta-frequenza-lifting-senza-bisturi-non-invasivo-medicina-estetica>



BEAUTY E BENESSERE

Radiofrequenza e alta frequenza non sono la stessa cosa, le differenze

Il primo è un trattamento esclusivo del medico estetico che rigenera e dona un eclatante effetto *lifting*, mentre il secondo è proposto negli istituti di bellezza per dare luce alla pelle e favorire l'assorbimento dei principi attivi contenuti nei cosmetici

DI FRANCESCA MAROTTA
12 NOVEMBRE 2021

Le «scosse» (naturalmente innocue e indolori) piacciono molto al mondo della bellezza. Sono, infatti, entrate da tempo nella routine di bellezza di moltissime donne grazie all'avvento dei dispositivi tecnologici da usare a casa. E pare che siano proprio le micro-correnti le più richieste. La società di ricerche di mercato *Euromonitor* ha classificato marchio numero uno al mondo per i *beauty device systems* il brand *NuSkin*, apprezzato per il sistema *AgeLoc* che sfrutta le correnti galvaniche per attenuare i segni dell'età, tanto che le fedeli consumatrici lo considerano lo «stira rughe» per eccellenza.

Per chi non ama dilettersi con questi strumenti, le cliniche di medicina estetica e gli istituti di bellezza propongono trattamenti che sfruttano proprio questo genere di corrente per migliorare le condizioni cutanee del viso: **la radiofrequenza e l'alta frequenza**. Anche se spesso vengono assimilate con la convinzione che siano sinonimo l'una dell'altra per l'errata convinzione che agiscono nello stesso modo, in realtà tra le due metodiche ci sono differenze abissali proprio per meccanismo d'azione e finalità. Cerchiamo di fare chiarezza con due esperti.

La radiofrequenza che ringiovanisce il viso

«È una tecnica minimamente invasiva da non confondere con le sue derivazioni come la radiofrequenza frazionata e la quadripolare dinamica frazionata: rispetto a queste metodiche non produce né lesioni né ferite cutanee», esordisce **Roberto Grella, medico chirurgo specializzato in chirurgia plastica Università Luigi Vanvitelli di Napoli e Consigliere Nazionale di SICPRE. Società Italiana di Chirurgia Plastica**



Napoli, l'energia di guardare avanti



VANITY FAIR



1/5

ageLOC Boost di Nuskin

Dispositivo basato sulla tecnologia a micro-corrente pulsata che trasmette alla pelle pulsazioni intermittenti, che passano da positive e negative ogni 2,4 secondi. Si usa in associazione con un siero conduttore a base di estratti vegetali e acido ialuronico.

14/11/2021

ageLOC Boost

Link:

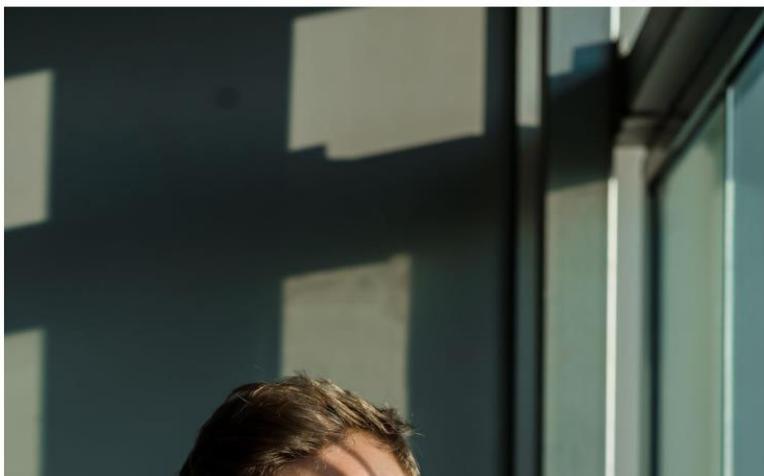
<https://www.esquire.com/it/stile/bellezza-uomo/a38198295/regali-natale-2021-per-lui-beauty/>

Esquire Stile News Sport Cultura Lifestyle ABBONATI NEWSLETTER Q IT

I migliori prodotti beauty hi-tech da regalarsi a Natale

I regali di Natale 2021 per lui potrebbero concentrarsi sulla tecnologia associata alla skincare: massaggiatori per il viso, rasoi di precisione e altre bellezze. ▶

Di Marco Torcasio 14/11/2021



← Annunci Google

Nascondi annuncio

Perché questo annuncio? ▶

Esquire Stile News Sport Cultura Lifestyle

quando si tratta di estetica. A questa necessità rispondono device viso, corpo e capelli che prefigurano nuove frontiere della bellezza. Ecco la nostra Top 5.

Stimolatore a corrente pulsata per il viso Nu Skin ageLOC Boost



COURTESY NUSKIN

ACQUISTA ORA

PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO

PUBBLICITÀ ▶

CON NU SKIN PELLE PIÙ LUMINOSA IN 2 MINUTI

CON NU SKIN PELLE PIÙ LUMINOSA IN 2 MINUTI GRAZIE AL NUOVO DEVICE AGELOC BOOST

17 NOVEMBRE 2021

Nu Skin amplia la proposta del *Beauty Device System* – settore per il quale è stata riconosciuta da Euromonitor Ltd. come **marchio n.1 al mondo** – aggiungendo alla linea di dispositivi viso e corpo un **nuovo arrivato: ageLOC Boost**. Con questo nuovo device **bastano 2 minuti al giorno** per avere una pelle **visibilmente più luminosa**.



MISSIONE: ILLUMINARE.

ageLOC Boost è il device studiato per tonificare la pelle del viso e renderla più luminosa in soli 2 minuti al giorno. La sua efficacia si basa sulla tecnologia a microcorrente pulsata variabile, associata all'utilizzo del siero-conduttore a base di estratti vegetali e acido ialuronico: ageLOC Boost Activating Serum.

Un sistema vincente che **dona luce alla pelle** e allo stesso tempo ne migliora il tono, rimpolpandola, e che rinfresca la carnagione.

Due minuti di trattamento per una pelle uniforme e dall'aspetto fresco.

2 minuti per... Illuminare, rivitalizzare, rendere la pelle più elastica. Ma anche attenuare i segni prematuri di invecchiamento e prolungarne l'aspetto giovanile.

Nu Skin ha unito funzionalità, tecnologia ed estetica in un dispositivo dall'utilizzo immediato e veloce. Perché sono tante le attività che si possono svolgere **in due minuti, ogni giorno**, e prendersi cura della propria pelle è una priorità.



NON SOLO LOOK

17/11/2021

ageLOC Boost

Link:

<https://www.nonsolook.it/con-nu-skin-pelle-piu-luminosa-in-2-minuti/>

Un minuto per ognuna delle due metà dell'ovale, 60 secondi per la parte destra e 60 per la parte sinistra. Seguiti da un leggero massaggio manuale finalizzato al riassorbimento del siero.

ageLOC Boost trasmette **pulsazioni intermittenti e variabili alla pelle, otto volte al secondo**, attraverso la testina. Le pulsazioni passano da positive a negative ogni 2,4 secondi: applicata con Activating Serum, la microcorrente ottimizza i risultati e attiva la pelle.

Un gesto quotidiano che diventa un'experience.

Nu Skin da sempre si contraddistingue per la scienza e la tecnologia alla base dei suoi device, ma anche per il loro disegno e linea estetica.

Anche in questo caso, il **design** è stato progettato perché risulti ergonomico, di semplice impugnatura e dal visual intuitivo.

Esteticamente sofisticato, dalle linee sinuose e pulite, disponibile nella sola tonalità bianca con dettagli cromati, si inserisce in modo discreto ma elegante in qualsiasi contesto – dalla stanza da bagno a quella da letto, **intenso anche come pezzo espositivo**.



ageLOC Boost Activating Serum

Pensato per l'uso in sinergia con il dispositivo, ageLOC Boost Activating Serum è il siero che contribuisce a ottenere una carnagione luminosa e giovanile.

È formulato con ingredienti illuminanti per la pelle, una miscela idratante, **estratto di caviale di limone** per esfoliare con delicatezza e l'esclusiva miscela ageLOC® di Nu Skin per agire sulle cause dei primi segni visibili dell'invecchiamento cutaneo.

AMANDO

17/11/2021

ageLOC
Transforming Night

Link:
<https://www.amando.it/bellezza/corpo/importanza-crema-notte.html>

Amando.it • Forum • Foto • Giochi • Cartoline • Frasi

HOT SU AMANDO

Amando.it
Il mondo è donna!

#NATALE #FRASI_NATALE #RICETTE_NATALE #REGALI_NATALE #SPECIALE_AUTUNNO
#RICETTE_AUTUNNALI #FOTO_MATRIMONIO #CELLULITE #PET_LOVERS #CORONAVIRUS

ACCEDI | Registra

Cerca in Amando.it

AMORE BELLEZZA CASA MAMMA MATRIMONIO MODA SALUTE SESSO SOCIETÀ TEMPO LIBERO OROSCOPO RICETTE LUI NATALI

Ann.  Lasciati ispirare Geberit

SCOPRI DI PIÙ

Home » Bellezza » Corpo » L'importanza della crema notte, ecco svelato il motivo » nuskin ageLOC transforming night

nuskin ageLOC transforming night

↳ In: L'importanza della crema notte, ecco svelato il motivo

L'uso della crema per la notte è fondamentale per mantenere un viso compatto, dai tratti distesi e sodo. Qui abbiamo fatto una selezione di prodotti top per la beauty routine serale



/natale/regali-di-natale.htm" in a new tab behind the current one

L'ERBOLARIO

REGALI PER TUTTI



AgeLOC Transforming Night è una crema specificatamente idratante, che contribuisce alla rigenerazione cellulare notturna e rende meno visibili le linee sottili d'espressione e le rughe. Agisce anche restringendo i pori e idratando così al risveglio una pelle luminosa, liscia ed elastica.

Foto: @nuskin

Vai alla pagina Successiva »
Caudalie crema tisana della notte

PAGINA 6 DI 9

« « 3 4 5 6 7 AVANTI »

PLAY ▶



REGALI PER TUTTI

ACQUISTA ORA >

HOT SUL FORUM

La profondità del rapporto

In Amanti e Infedeltà

« Histo cè da capire se a te questo nuovo Rigido ti piace o preferivi la versione triste e piena di... »

~ HistoiredO »

2 di 4

Speciale Natale



RICETTE di Natale



Cartoline di Natale

ELLE

18/11/2021

ageLOC Boost



#1 WORLDWIDE RATED FOR SKIN CARE DEVICES

ageLOC BOOST™
Il sistema che fa risplendere la tua pelle

Pensiamo che due minuti possano svoltarti la giornata.
L'importante è sapere come usarli.

L'innovativo Sistema ageLOC Boost donerà il meglio alla tua pelle, in soli due minuti al giorno. E avrai sicuramente uno splendore irresistibile!

Ma la cosa più importante sarà la sensazione che proverai: La libertà e la sicurezza per affrontare il mondo.

Un'idea brillante!

Per maggiori informazioni, contatta il tuo distributore o visita nuskin.com

*Fonte: Euromonitor International Limited, termini prezzo di vendita al dettaglio, tutti i canali, dal 2017 al 2020. I sistemi di bellezza sono dispositivi per la cura della pelle casalinga da abbinare esclusivamente o preferibilmente a un prodotto per uno topicco dello stesso marchio. Affermazione verificata sulla base della ricerca e della metodologia personalizzata Euromonitor condotta tra gennaio e marzo 2021. Le vendite di dispositivi di bellezza per la cura della pelle casalinga includono i dispositivi elettrici per la distensione del viso così come definiti nel database Passport. Questa categoria non include apparecchi per la cura/rimozione dei peli, i rasoi per il corpo o i dispositivi per l'igiene orale.

NUSKIN

Regali di Natale 2021 per lei: profumi, make up, cofanetti e idee beauty che adorerà!

ageLOC Boost

Link:

<https://www.grazia.it/bellezza/makeup/regali-di-natale-2021-per-lei-beauty-profumi>



SERENA D'ANGELO — 19 NOVEMBRE 2021



Prodotti viso e corpo e cofanetti imperdibili

Le edizioni speciali natalizie in ambito skincare sono must. I brand più prestigiosi propongono cofanetti perfetti per fare conoscere i propri prodotti best seller facendo la felicità delle beauty addict.

Non solo creme viso ma anche maschere lussuose, prodotti per il corpo profumati e beauty tools tutti da scoprire. Alcuni dei brand che troverete nella gallery? Fenty Skin, Collistar, Drunk Elephant, Augustinus Bader e molti altri.

Regali di Natale per Lei: skincare viso, corpo e cofanetti



12 / 24 TUTTE LE FOTO

SHARE

FULLSCREEN

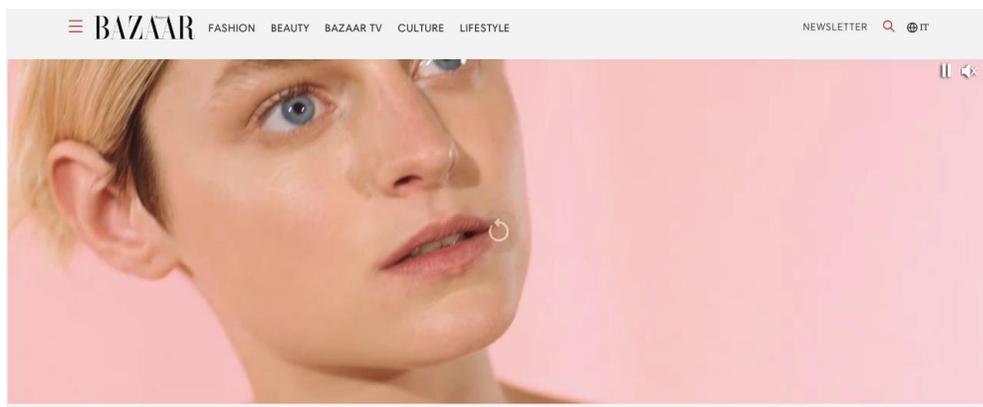
Nu Skin Sistema ageLOC Boost — Un dispositivo di ultima generazione che, grazie

24/11/2021

ageLOC Boost

Link:

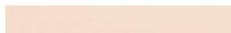
<https://www.harpersbazaar.com/it/bellezza/skincare/a382880/Il-finger-lime-benefici/>



Il finger lime o caviale al limone è l'ingrediente imprescindibile per una beauty routine di lusso

Uno degli agrumi più cari al mondo, ha conquistato le cucine stellate per poi approdare nel mondo beauty.

B DI ANTONIA MATARRESE / 24/11/2021



Il siero al finger lime



SHOP NOW

ageLOC Boost Activating Serum, **NU SKIN**.
ALLEN MACBEAN

Si applica con l'apposito device il siero conduttore a base di acido ialuronico ed estratto di caviale di limone che stimola il rinnovamento cellulare. Per una carnagione più elastica, dall'aspetto sano e luminoso.



LEGGI ANCHE

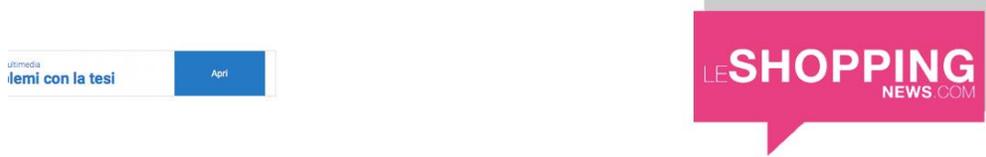
LE SHOPPING NEWS

24/11/2021

ageLOC Boost

Link:

<https://www.leshoppingnews.com/2021/1/nu-skin-lancia-il-nuovo-device-ageLOC-boost/>



BEAUTY MODA TECNOLOGIA CASA/DESIGN NEWS



Nu Skin lancia il nuovo device ageLOC Boost

by claudia dimeglio 11/2021

Enter keyword...

ARTICOLI RECENTI

- Alkemey, la nuova linea di gioielli di Daphne Tsitsiliani**
11/2021
- Stivaletti, i modelli più di tendenza nell'inverno 2022**
11/2021
- Yoxoi abbigliamento alla moda per il post allenamento**
11/2021
- Aerin presenta Cedar Violet, la fragranza ispirata alla foresta in autunno**
11/2021

HOME BEAUTY MODA TECNOLOGIA CASA/DESIGN NEWS

Nu Skin lancia il nuovo device ageLOC Boost, efficace per illuminare la pelle del viso in soli due minuti.

Basta, infatti, dedicare ogni giorno 120 secondi alla propria beauty routine per vedere l'epidermide radiosa, morbida e liscia come non mai! Allo stesso tempo ne migliora il tono, rimpolpandola e uniformandola, e riesce ad ottenere anche un effetto anti age, attenuando i segni prematuri di invecchiamento.

Usato in abbinamento all' **Activating Serum** (40 ml), siero-conduttore a base di estratti vegetali e acido ialuronico, ageLOC Boost tonifica la pelle del viso e la rende come ravvivata in soli 2 minuti al giorno, grazie all'efficacia della tecnologia a **microcorrente pulsata variabile**.

Nu Skin ha unito funzionalità, tecnologia ed estetica in un dispositivo dall'utilizzo immediato e veloce. Ecco come dedicare solo due minuti alla propria pelle: un minuto per ognuna delle due metà dell'ovale, 60 secondi per la parte destra e 60 per la parte sinistra. Far seguire un leggero massaggio manuale, per permettere al siero di riassorbirsi.

ageLOC Boost trasmette pulsazioni intermittenti e variabili alla pelle, otto volte al secondo, attraverso la testina. Le pulsazioni passano da positive a negative ogni 2,4 secondi: applicata con Activating Serum, la microcorrente ottimizza i risultati e attiva la pelle.

Il design di ageLOC Boost
Nu Skin da sempre si contraddistingue per la scienza e la tecnologia alla base dei suoi device, ma anche per il loro disegno e linea estetica.

Anche in questo caso, il **design** è stato progettato perché risulti ergonomico, di semplice impugnatura e dal visual intuitivo.

Esteticamente sofisticato, dalle linee sinuose e pulite, disponibile nella sola tonalità bianca con dettagli cromati, si inserisce in modo discreto ma elegante in qualsiasi contesto, diventando praticamente un vero accessorio di arredo.



titano coloratissimi
11/2021

FOLLOW US



ZOLUCKY

UP TO 50% OFF Shop Now

EAUTY MODA TECNOLOGIA CASA/DESIGN NEWS



HOME BEAUTY MODA TECNOLOGIA CASA/DESIGN NEWS

ageLOC Boost Activating Serum

Pensato per l'uso in sinergia con il dispositivo, ageLOC Boost Activating Serum è il siero che contribuisce a ottenere una carnagione luminosa e giovanile.

È formulato con ingredienti illuminanti per la pelle, una miscela idratante, **estratto di caviale di limone** per esfoliare con delicatezza e l'esclusiva miscela ageLOC® di Nu Skin per agire sulle cause dei primi segni visibili dell'invecchiamento cutaneo. Per una pelle più elastica, dall'aspetto sano e luminoso.

Gli ingredienti di ageLOC Boost Activating Serum

Miscela illuminante (estratto di giglio di mare (estratto di *Pancreatium Maritimum* ottenuto tramite CEA²), tetrahexyldecyl ascorbato e niacinamide) per donare lucentezza alla pelle.

Estratto di caviale di limone (estratto del frutto di *Microcitrus Australasica*) per esfoliare e promuovere il rinnovamento cellulare, in modo da ottenere una carnagione più liscia, luminosa e giovanile.

Miscela rassodante (estratto di mela - estratto del frutto di *Pyrus malus*, estratto di lenticchia (estratto del frutto di *Lens esculenta*), estratto di coccomero (estratto del frutto di *Citruslus lanatus*) e due forme di acido ialuronico (sodio ialuronato e ialuronato acetilato di sodio) per idratare e ammorbidire, lasciando un aspetto più pieno.

Miscela ageLOC® per agire sulle cause dei segni visibili di invecchiamento cutaneo in modo da mantenere un aspetto fresco e giovanile.

Come utilizzare ageLOC Boost

Per accendere ageLOC Boost è necessario scorrere il dito verso l'alto lungo la superficie touch.

Erogare tre dosi di ageLOC Boost Activating Serum sulla superficie conduttiva di ageLOC Boost e procedere stendendolo sulla prima metà del viso.

Avviare l'applicazione scorrendo il dito verso l'alto lungo la superficie touch e far scivolare la testina del device sulla superficie del viso, con un movimento verso l'alto e verso l'esterno. Ripetere lo stesso procedimento sull'altra metà del viso.

Le Shopping News

2212 "Mi piace"

Le Shopping News
circa 2 settimane fa

<https://www.leshoppingnews.com/.../collezione-natal-.../>

LESHOPPINGNEWS.COM
Diptyque collezione Natale 2021
La collezione Natale 2021 Diptyque ce

ZOLUCKY

UP TO 50% OFF Shop Now

UP TO 50% OFF Shop Now

ZOLUCKY

UP TO 50% OFF Shop Now

UP TO 50% OFF Shop Now

ELLE

25/11/2021

ageLOC Boost

Link:
<https://www.elle.com/it/bellezza-beauty/viso/g38233664/device-tecnologia-bellezza/>

- 1 L'EDITORIALE DI ELLE IN EDICOLA IL 25 NOVEMBRE
- 2 L'OROSCOPO DELLA SETTIMANA DI SIMON & THE STARS
- 3 LA STORIA DEI GIOIELLI (SEPOLTI) DEI SAVOIA
- 4 L'APP CHE AIUTA A TROVARE GINECOLOG* FEMMINIST*
- 5 10 STIVALI ZARA - MATCH DEI LOOK INVERNO 2021

Beauty & Shine / I device per la bellezza da mettere nella wish list di Natale 2021

— Prodigii tecnologici al servizio di pelle (e anima) luminosissima

ELLE DI MICHELA MOTTA 19/11/2021



AgeLock Boost di NuSkin

Luce à porter. Due minuti al giorno promettono di illuminare il viso e rendere la pelle più elastica grazie alla tecnologia a microcorrente pulsata variabile e agli attivi del siero: AgeLock Boost di NuSkin (344,06 euro, dispositivo + siero).



ACQUISTA ORA

COURTESY

Dyson Corrale



COURTESY

Alta Fedeltà

Blu di Prussia e rame "citano" gli interni dell'auto elettrica firmata Dyson (per ora

VERO

02/12/2021

ageLOC Boost

Settimanale di attualità - Anno XVII n. 49 - 8 dicembre 2021 - € 1,90 in busta

VERO
sette giorni di notizie, storie e personaggi!

ESCLUSIVO

MARIA TERESA RUTA
-HO FATTO I SALTI MORTALI
PUR DI STARE CON MIA FIGLIA-

GINA LOLLOBRIGIDA
-NON SONO UNA RIMBAMBITA!-

SOLO SU VERO **SOLO SU VERO**

GREGORACI E BRIATORE
I DUE EX SINDACI
SEMPRE PIU' VISIBILI

ZEQUILA E BRUCANELLI
-MI IMBARAZZO
NEL LABORIO DI UN AMORE
DA FOTODIOMANCO-

CHARLENE DI MONACO
NON C'E' PACE PER LA PRINCESSA

SALUTE
L'alopecia colpisce anche le
donne. Ecco come combatterla

CAROVITA La nostra guida per una
spesa ricca ed economica

ALESSANDRA MASTRONARDI
SARAI LA
FRAGOLE IN TV

MARIA VENER
DOPO LA CADUTA:
-PER FERMARMI
MI DEVONO SOLO
ABBATTERE-

60 ANNI DI MARIA DE FILIPPI
**IL MIO REGALO
PIU' BELLO SONO I
25 ANNI D'AMORE
CON MAURIZIO!**

1 **11** **12** **13** **14** **15**

VERO 61

Dall'astuccio dorato che custodisce preziosi trattamenti a base degli ingredienti più pregiati dell'alveare che stimolano l'incarnato a ritrovare morbidezza e giovinezza, ai flaconi contenenti trattamenti che si prendono cura dell'epidermide delicata, sensibile e soggetta ad arrossamenti, al nuovo dispositivo che fa letteralmente "rinascere la pelle".

Una selezione da dieci euro in su

Non importa quanto sia il budget: donare un prodotto di bellezza fa sempre piacere. Ecco una piccola selezione da 10 euro in su.

Bellezza Regali di Natale

SPLENDE SORPRESE NEL PACCHETTO

Detergenti, sieri, creme rigeneranti: ecco i trattamenti che non possono mancare sotto l'albero delle amanti delle cure beauty

1 **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9** **10** **11** **12** **13** **14** **15**

1 **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9** **10** **11** **12** **13** **14** **15**

VERO

STARBENE

08/12/2021

ageLOC Boost

GENNAIO 2022 - N. 1 Ispira il tuo benessere

Starbene

2,00 €

CISTITE IDENTIKIT DI QUELLA INVERNALE

Memoria LA RINFORZI IN COMPAGNIA

Di notte ti fa male la spalla? Prova subito gli esercizi del fisiatra

DAY AFTER I MENU DEI DOPO FESTE

LE CREME BEAUTY PER OGNI FASE ORMONALE

LIBERA IL MOSTRO (BUONO) CHE C'È IN TE

FELICE RISVEGLIO

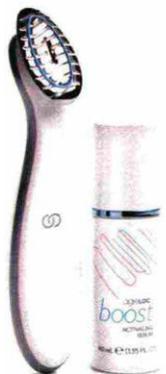
L'esperto del sonno spiega come garantirti giornate piene di energia

Stile Italia Edizioni



LA LINEA BEAUTY CON PIANTE MADE IN SICILY

Nella box Plumeria di Equazione Botanical Essence trovi una linea di prodotti realizzati con ingredienti naturali purissimi. La Plumeria è una pianta che regala un profumo delizioso e ha effetti purificanti (55,90 €, equazionebeauty.com).



BELLA IN 2 MINUTI

AgeLOC Boost è un apparecchio a microcorrente pulsata variabile che tonifica e illumina la pelle del viso in soli 2 minuti al giorno. Si usa in abbinamento al siero-conduttore a base di estratti vegetali e acido ialuronico (di Nu Skin, device + siero 344,06 €, nuskin.com).



BEAUTY BIO IN BARATTOLE

La crema viso antirughe bio (50 ml) e le salviette struccanti bio (20 pezzi) sono racchiuse in un elegante latta da collezione. Cofanetto Argan bio I Provenzali (14,99 €, iprovenzali.it).

NELL'ARIA IL PROFUMO DI ALBERI E PIANTE

Basta immergere i bastoncini nella soluzione profumata per ricreare le emozioni olfattive regalate da una passeggiata nel verde. Bacche, fiori, legni di L'Erbolario (flacone da 200 ml, con 7 bastoncini in rattan, 27,90 €, erbolario.com).



Regali di BELLEZZA

DALL'ALBERO ALLA DOCCIA

Sympatiche per decorare l'abete di Natale e diffondere una nota profumata, sono doccia-shampoo solidi di alta qualità ed ecosostenibili (di Abaton, 9 € l'una, abatonbros.com).



LA FRAGRANZA SENSUALE

Bergamotto, gelsomino, rosa, iris, pesca, pralina (per un tocco gourmand) sono solo alcune delle note racchiuse in Pink Diamond di Eau de Milano (50 ml, 67 €, eaudemilano.it)



Shopping

VOGLIA DI FARE FESTA!

Non sappiamo bene ancora quali regole anticovid dovremo rispettare. Ma allo scambio dei pacchetti di sicuro non si dovrà rinunciare

di Francesca Pietra



NON UNA MA TE SORPRESE
Un cofanetto con 12 assiette da riempire a piacimento con prodotti o gift card per pieghe o trattamenti in salone. Show Love around You di Davines (davines.com)



COLORI SPETTACOLARI
Si chiama Mystic Horizon la palette di Astra Make up utilizzata dai concorrenti di X Factor: è composta da 15 tonalità inedite declinate in 3 differenti texture (56,90 €, astrameup.com)



UN NUOVO CLASSICO
Si chiama Trussardi il profumo che la maison dedica alle donne forti ed emancipate: ha note fresche e una punta di lavanda (Eau de parfum, 60 ml, 82 €, trussardi.com)



IL NEROLI SPOSA L'ERCHIDEA
Un gel doccia, in edizione limitata per Natale, che deterge delicatamente e avvolge la pelle con una delicata fragranza: un mix di note sigrinate, floreali e di vaniglia. Shower gel Neroli & Orchidee Eau Intense L'Orchidane (245 ml, 15 €, l'orchidane.com)



FROM JAPAN
Sembra un pacchetto postale in arrivo dal Giappone la gift box Flower of Kenzo. L'irresistibile bouquet di rose e violette bulgare caratterizza l'eau de parfum (15 ml), la body lotion (75 ml) e il gel doccia (75 ml). Christmas gift box by Kenzo (54,90 €, sephora.it)



NELLA "HAIR BOX" RIUTILIZZABILE
Nella Luminous colour gift box di Marie Nila trovi tre prodotti con estratti di melagrana che donano ai capelli colorati una dose extra di brillantezza: lo Shampoo da 350 ml, il Conditioner da 300 ml e la mousse da 75 ml di Cream Heat Spray (52 €, adflagstore.it)

50 Starbene

BEAUTY

buoni. E si perfezionano sistemi per incorporare fermenti vivi come i lactobacilli». Si è aperta anche l'era dei post biotici: prodotti dalla fermentazione batterica a contatto con estratti di piante, contengono cocktail a base di enzimi, acidi organici, polisaccaridi.

Staminali e peptidi per una ritrovata tonicità

Impiegate in medicina rigenerativa le cellule staminali suscitano l'interesse dei laboratori cosmetici. Già da qualche tempo gli anti-età sfruttano le staminali vegetali per stimolare collagene ed elastina. Ma la ricerca continua a evolversi. «Una via nuova è usare particolari peptidi composti da amminoacidi, derivati da proteine in grado di pilotare molte funzioni biologiche cutanee», dice Monica Mazzoleni, farmacista e formulatore della società Aurora Biosearch. «Si tratta di peptidi estratti dalle uova di zebrafish, pesciolino tropicale dal DNA simile a quello umano. Basta raccogliere dall'acqua parte delle sue uova, prodotte in grande quantità (quindi senza impatto sull'habitat marino), e incorporarle in creme a dosaggi calibrati». L'estratto migliora in 24 ore la vitalità cellulare degli strati superiori della pelle, e l'effetto dura nel tempo.

Dialogo con i geni grazie, cosmetogenomica

Trovare la crema capace di decifrare il codice genetico che preserva la giovinezza della pelle. No, non è un sogno, ma il percorso avviato dalla cosmetogenomica. «Studia il rapporto tra cosmetici e geni cutanei per trovare le formule più funzionali alle caratteristiche



Nuovi algoritmi e app offrono strumenti per creare prodotti modellati sull'identikit cutaneo. Diversi per ogni persona

1. Uniforma e schiarisce, **Maschera Dermolevigante Illuminante Meso-Mask Laboratoires Filorga** (47 euro).
2. Oligoelementi e attivi vegetali idratano e nutrono, **Simply Young Stem Age Roe** (70 euro).
3. Vaporizzatore ed emulsione lavorano in tandem per ottimizzare la rigenerazione cutanea notturna, **Diffuser ed Effector Biomimesis Veil Sensai** (610 e 145 euro).
4. Le microcorrenti emesse dal device massimizzano l'efficacia illuminante del siero conduttore al caviale di limone, **ageLoc Boost e Activating Serum Nu Skin** (344,06 euro).

individuali», afferma Mariuccia Buccì. Partita dalla scoperta della sequenza completa del DNA, l'epigenetica ha dimostrato come fattori esterni possano modificare l'espressione genica delle cellule. L'attenzione per ora si focalizza sugli ingredienti in grado di interagire con i processi addetti a riparazione, protezione, cicatrizzazione: ovvero astaxantina, DNA sodico, licopene del pomodoro, resveratrolo dell'uva. In attesa di creare molecole che correggano gli errori del DNA.

Puri e potenziati retinolo e acido ialuronico

Gli ingredienti più efficaci? «Innovative molecole biomimate e alcune storiche, oggi rivalutate», rivela Elio Mignini, direttore della Società Italiana Chimica e Scienze Cosmetologiche. «Un esempio è la filaggrina. Proteina prodotta dalle cellule dello strato corneo, gioca un ruolo chiave nell'idratazione e protezione. La ricerca, già orientata a supplementarla nei cosmetici, ora ▶

BEAUTY **SPECIALE FUTURO**

IL DOMANI SULLA PELLE

La nuova cosmesi ricorre a genetica e neuroscienze, sfrutta la chimica purché rispetti il pianeta, plasma formule su misura per il DNA cutaneo, si fa portavoce di inclusività. Le molecole geniali sono già tra noi

di Simona Fedele - testi di Daria Mancini

CREME REALIZZATE SULL'IMPRONTA GENETICA di ogni individuo; texture invisibili, molecole pilotate da super vettori, queste sono soltanto alcune delle fantastiche invenzioni cosmetiche che ci fanno volare verso il futuro. «Si tratta più che altro di movimenti verso il cambiamento destinati a crescere», dice Michele Superchi, global performance executive dell'agenzia Beautystreams. I principali da mettere a fuoco? «Prima di tutto la chemical beauty: coniga formule pulite e dermocompatibili a un sofisticato profilo scientifico. E poi l'inclusività che promuove tecnologie per creare trattamenti skincare sempre più personalizzati. E ancora il legame sempre più stringente tra selfcare e benessere che favorisce la ricerca di neurocosmetici emozionali. Il futuro, infine, sarà vincolato ai valori di una bellezza etica e sostenibile».

Pre e post biotici per proteggere e rafforzare

Rinforzare le difese cutanee diventa una priorità, non basta proteggerla dagli Uv o dal freddo. A indebolire la sua funzione barriera ci pensano elettrosmog, micropolveri, germi. Senza contare stress, dieta squilibrata, carenza di sonno. Da qui l'importanza di ottimizzare strategie protettive ad ampio raggio. «La superficie epidemica ospita il microbiota, ecosistema composto da batteri, funghi, microbi che bloccano gli agenti dannosi. Quando si impoverisce, arrivano dermatiti, acne e segni d'invecchiamento», spiega Mariuccia Buccì, dermatologa a Sesto San Giovanni e membro scientifico Iplad. «Per arricchirlo le creme ricorrono ai prebiotici, sostanze naturali che alimentano i batteri ▶





BELLEZZA

Beauty hi-tech: gli accessori tecnologici per la skincare che ti cambieranno la vita

21 12 2021
Gaia Magenis



La tecnologia è entrata a far parte della nostra quotidianità e, ora, è arrivato il momento di sfruttarla anche per la tua bellezza grazie ai migliori device hi-tech.

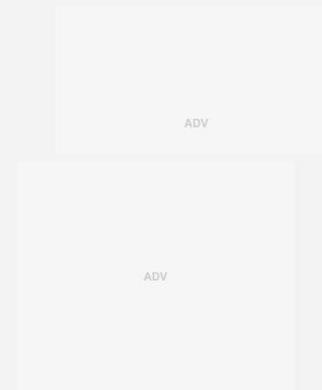
Accessori tecnologici per la skincare: perché usarli?

Abbiamo ormai imparato quanto sia importante prenderci cura della nostra pelle con una beauty routine attenta e ben bilanciata. Oggi, però, in nostro soccorso e in soccorso alla nostra pelle arrivano anche i migliori **accessori tecnologici per la skincare**: dispositivi pensati per il contorno occhi, per far detergere il viso e non solo.

Se da sempre hai usato le tue mani per un massaggio profondo e attento o hai pensato che sieri, creme e lozioni siano abbastanza, devi iniziare a sfruttare le capacità dei migliori device tecnologici per la skincare.

Microvibrazioni, luce led e non solo: le tecnologie sfruttate sono davvero tantissimi e qui ti sveleremo i must have per migliorare i problemi della tua pelle o, solamente, per completare al meglio la tua routine.

Nu Skin Ageloc Lumispa



The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS

Belgium

Q4 2021

Elle Belgique

1st October 2021

Euromonitor #1



Nu Skin est N°1* pour la quatrième année
consécutive

Faites confiance à un expert pour vos appareils de beauté

Système ageLOC LumiSpa

Révélez une peau plus douce, visiblement plus propre et un teint frais grâce à la technologie brevetée Two-Sense Motion.

Système ageLOC Galvanic Spa

Ciblez les signes visibles du vieillissement cutané, liftez et galbez la peau de votre visage grâce au micro-courant galvanique.

Système ageLOC Galvanic Body Spa

Ciblez l'effet peau d'orange, raffermissez votre peau et redessinez vos courbes grâce au micro-courant galvanique pulsé.

Système ageLOC Boost

Boostez votre beauté naturelle et obtenez une peau plus rebondie, lumineuse et souple grâce à la technologie du Micro-courant alternatif à impulsion variable (brevet en cours).

Pour plus d'information, contactez nos distributeurs agréés ou visitez www.nuskin.com

* Nu Skin est la marque n°1 mondiale d'appareils de beauté
Source: Euromonitor International Ltd. conditions du prix de vente au détail (Retail Value RSP).
Toutes les chaînes de distribution, 2017 à 2020. Les appareils de beauté sont des appareils de soin de la peau à domicile uniquement associés ou recommandés aux produits consommables de la même marque. Basé sur la méthodologie de recherche personnalisée Euromonitor, janvier/mars 2021. Les ventes des appareils de soin de la peau à domicile incluent les nettoyants électriques pour le visage, tels que définis dans la base de données Euromonitor Passport; cette catégorie n'inclut pas les produits d'épilation/soins capillaires, les rasoirs ou les appareils d'hygiène buccale.



Elle België

1st October 2021

Euromonitor #1



Nu Skin is voor het vierde jaar op rij # 1*

Vertrouw op een expert voor je beauty-apparaten

ageLOC LumiSpa-systeem

Onthul een gladdere, zichtbaar schonere huid en verfriste teint dankzij de gepatenteerde Two-Sense Motion-technologie.

ageLOC Galvanic Spa-systeem

Lift, verstevig en pak de zichtbare tekenen van huidveroudering aan dankzij de lage gelijkstroom.

ageLOC Galvanic Body-systeem

Verzacht cellulitis en maak de huid gladder zodat deze steviger en strakker oogt dankzij de lage pulserende gelijkstroom.

ageLOC Boost-systeem

Haal het beste uit je huid naar boven met de variabel pulserende microstroom-technologie (patent aangevraagd) voor een veerkrachtiger, helderder en voller resultaat.

Neem voor meer informatie contact op met een Nu Skin-distributeur of ga naar www.nuskin.com.

*Bron: Euromonitor International Ltd; detailhandelsprijzen (Retail Value RSP); alle kanalen; 2017 en 2020. Schoonheidssystemen zijn huidverzorgingsapparaten voor thuisgebruik die uitsluitend en gekoppeld zijn aan of waarvan het gebruik wordt aanbevolen met actuele verbruiksartikelen van hetzelfde merk. Claimverificatie is gebaseerd op de aangepaste onderzoeksmethodologie van Euromonitor uitgevoerd in januari-maart 2021. De verkoop van huidverzorgingsapparatuur voor thuisgebruik omvat elektrische gezichtsreinigers zoals gedefinieerd in de database Passport. Het inbegrepen is apparatuur voor haarverzorging/haarverwijdering, lichaamsontspanning of mondverzorging.



www.etvonweb.be

Audience: 1000

5th October 2021

ageLOC Boost

<http://www.etvonweb.be/97101-beauty-booster-votre-teint-en-2-minutes-avec-ageloc-boost-by-nu-skin>

BEAUTY : Booster votre teint en 2 minutes avec Ageloc Boost by Nu Skin

5 October 2021



Imaginez que chaque matin, votre peau s'éveille à l'éclat...

Dieu non – en deux minutes et une fois par jour – au teint fatigué et à la peau terne : ce n'est plus de la beauty fiction. C'est la nouvelle réalité Nu Skin et elle se nomme ageLOC Boost.

La marque américaine, leader des home devices haut de gamme, lance la solution ultime pour illuminer la peau.



Un soin ? Non, deux allés à l'efficacité digne d'un filtre correcteur de smartphone. Le premier est un appareil qui utilise une technologie si unique qu'elle est en attente de brevet. Le second à passer à l'action est un sérum aux ingrédients puissants. Ensemble, ils s'appellent

à révolutionner l'univers du skincare traditionnel, voire à donner envie d'oser le no make-up ! Leur objectif : aider la peau à révéler le meilleur d'elle-même. La faire rayonner de jeunesse. L'illuminer de fraîcheur. Donner un coup de pouce « pulpy » à la routine des soins quotidiens.

Nu Skin dédié le système ageLOC Boost aux jeunes femmes pressées d'obtenir des résultats rapides et visibles. Les autres générations peuvent l'adopter également pour bénéficier de la sensation rejuvenante d'une mise en lumière assurée. L'ageLOC Boost reconnecte chacune à l'atout universel de l'éclat...

On vous met au courant ?

Élancé, galbé, élégant : l'appareil ageLOC Boost se charge sur sa microbase munie d'un câble USB. Vite prêt, ce nouvel objet branché émet un microcourant ultra spécifique. Huit fois par seconde, il envoie vers la peau des impulsions variables et intermittentes qui l'activent et la subliment. Le secret ? Toutes les 2,4 secondes, les impulsions passent du positif au négatif. L'effet obtenu a de quoi électriser l'enthousiasme des fans de beauté : la peau, dynamisée, révèle un teint éclatant, comme reposé par une semaine de vacances au grand air.



L'alter ego : PageLOC boost Activating Serum

Conçu pour agir avec le nouvel outil beauté Nu Skin, ce sérum frais et léger possède une formule intensément polyvalente. Parmi ses ingrédients clés, l'extrait illuminateur de lys maritime* s'allie à l'extrait de citron caviar, la vitamine C et la niacinamide favorisant une exfoliation douce propice au renouvellement cellulaire.



* L'extrait purifié du lys maritime est issu de la culture des algues. Éclaircie par la lumière, elle reçoit des particules dans la nature. Nu Skin utilise uniquement des lys maritimes issus de cultures en serre effectuées en environnement contrôlé. Nu Skin est responsable légal par le logo Green.

Plusieurs extraits de fruits (pomme, lentille, pastèque), combinés à deux sortes de molécules d'acide hyaluronique, hydratent et repulpent la peau. Enfin, le complexe breveté ageLOC, star de la formulation Nu Skin, s'ajoute pour cibler les signes visibles précoces du vieillissement cutané. Le profil multitasking de l'ageLOC boost Activating Serum se constate face au miroir : un teint radieux et frais qui respire la jeunesse, une peau qui apparaît plus souple et repulpée.

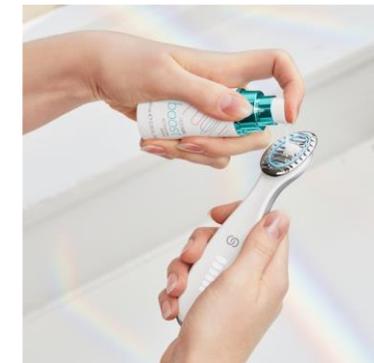
L'application : un moment spa chez soi

Réveiller la beauté naturelle de la peau, même après une nuit trop courte : c'est à portée de main avec l'ageLOC Boost. Un rituel de 2 minutes chrono, facile et rapide à insérer dans la routine de soins du matin.

Après avoir nettoyé et tonifié le visage, s'emparer de l'instrument qui se love dans la main, glisser le doigt vers le haut de sa surface tactile pour un premier démaquage, déposer 3 doses de sérum sur la tête conductrice et appliquer sur une moitié du visage. La séance peut commencer après avoir à nouveau activé la surface tactile...



L'ageLOC Boost aime valser sur la peau pour accomplir sa mission : il s'utilise avec des mouvements orientés vers le haut et l'extérieur des traits. Répéter l'opération sur l'autre moitié du visage. De légères vibrations rythment la séance et font ressentir que l'action est en cours. C'est comme si la petite machine réveilleuse d'éclat en morosité de plaisir ! Mixer le surplus de sérum, respirer et se regarder : on a déjà l'impression que le teint est plus frais, le visage plus reposé. En tout cas, c'est ce qui se confirme à partir du 7ème jour d'utilisation. La routine de soins habituelle prend alors le relais. On se sent prête à affronter la journée. Des heures dures et pourquoi pas, la peau nue...



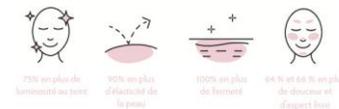
Les raisons de l'adopter ?

L'ageLOC Boost est fidèle à la philosophie Nu Skin selon laquelle un bien-être cutané n'arrive jamais seul :

- il rend les pores dilatés moins apparents
- il augmente la fermeté par son effet repulpant
- il aide à réduire visiblement les premiers signes de l'âge
- il procure des bienfaits durables au fil des heures.

Quand le boost fait le buzz, une étude in vivo aux conclusions unanimes

Nu Skin a demandé à un laboratoire indépendant de mener une étude clinique pour mesurer l'efficacité du duo ageLOC Boost. Pendant 3 mois, 32 femmes entre 25 ans et 40 ans l'ont toutes utilisé une fois par jour. Concernant les constatations de l'évaluateur clinique, les chiffres parlent d'eux-mêmes :



www.lofficiel.be

Audience: 2954

6th October 2021

ageLOC Boost

<https://www.lofficiel.be/nl/beauty/nieuwe-formule-nu-skin-gedroomde-glowy-huid>

Is de nieuwe formule van Nu Skin dé manier om die gedroomde glowy huid te krijgen?



© Nu Skin

Kan je huid wel wat extra straalhulp gebruiken? Gebruik naast je gebruikelijke dagcrème eens een booster in de vorm van een krachtig serum dat ingemasseed wordt met een geavanceerd device.

Ons zomer gevoel is ondertussen vervaagd, maar dat betekent niet dat we het najaar een doffe, futloos uitziende huid moeten accepteren. We zijn op een missie om droogheid tegen te gaan en gehydrateerd te blijven, maar ook om een gezonde glow te behouden. Het nieuwe Nu Skin ageLOC Boost, dat bestaat uit een serum en een device, zal dat voor je doen.

Want of je nu een vette of droge huid hebt, het ingrediënt kaviaarlimoen is goed voor ieder type. Het Nu Skin ageLOC Boost serum bevat niet alleen een verhelderende mix van zeenarcis, vitamine C en niacinamide, maar ook het extract van kaviaarlimoen. Zo wordt celvernieuwing gestimuleerd door zijn milde exfoliërende werking.

Het moderne device zorgt ervoor dat het serum goed zal inwerken voor een specifieke soort microstroom uit te zenden. Acht keer per seconde stuurt het toestel variabele en onderbroken pulsen naar de huid om die te stimuleren en te sublimeren. Om de 2,4 seconden switchen die pulsen van positief naar negatief, wat voor een verkwikt eindresultaat zorgt.

Nu Skin ontwikkelde ageLOC Boost voor jonge vrouwen die snel resultaat willen zien. Maar het leent zich ook uitstekend voor vrouwen die een strakkere en stevigere huid willen. Extracten van diverse (peul)vruchten (appel, linzen, watermeloen) spannen samen met twee types hyaluronzuurmoleculen om de huid te hydrateren en van binnenuit op te vullen. En tot slot is er de ster van de Nu Skin-formule: het door een octrooi beschermde ageLOC-complex dat doelgericht de strijd aanbindt met zichtbare tekenen van vroegtijdige huidveroudering.

We geven ons gezicht zo gewoon een winter glow vanuit de badkamer. Zet een muziekje op, steek een geurkaars aan en volg deze stappen om je huid ook in de winter te laten stralen.

1. Maak je gezichtshuid schoon met een cleanser en verfris met een toner.
2. Neem nu het ageLOC Boost-toestel en zet het aan door met je vinger van onder naar boven over het aanraakgedeelte te swipen. Breng 3 pompjes serum aan op de geleidende kop van het toestel en verdeel deze hoeveelheid over de ene helft van je gezicht.
3. Zorg dat je bewegingen altijd op- en buitenwaarts gericht zijn. Herhaal de procedure op de andere helft van je gezicht.
4. Masseer tot slot het overtollige serum in je huid en ga vervolgens door met je gebruikelijke huidverzorgingsroutine.

Het resultaat zal al direct zichtbaar zijn, maar na zeven dagen zal je huid pas echt stralen en blaken van gezondheid.

Het complete ageLOC Boost-systeem is te koop via het netwerk van officiële Nu Skin-verdelers en binnenkort ook online, via de webshop: www.nuskin.com

Kost dat? Het complete systeem inclusief serum voor een maand: 341,24 €

ageLOC Activating Serum 40 ml: 60,67 €



www.lalibre.be

Audience: 114 060

16th October 2021

ageLOC Boost

<https://www.lalibre.be/lifestyle/love-sex/2021/10/16/hydratant-et-revitalisant-le-soin-etincelant-EEYMP2MZM5BPTDWWGDNH7363HM/>

3. Un rituel 2 minutes top chrono



#AGELOC BOOST

Dire non, en deux minutes et une fois par jour, au teint fatigué et à la peau terne : c'est le défi qui est lancé par la marque américaine Nu Skin, qui vient de lancer ageLOC Boost. Ce soin à faire à domicile se compose d'un appareil (qui envoie des impulsions en émettant un microcourant) et d'un sérum, à l'extrait de citron caviar, la vitamine C entre autres, pour donner un coup de pouce "pulpy" à la routine des soins quotidiens.

AGELOC Boost - Nu Skin, le kit appareil et sérum, www.nuskin.com ; 341 €

DH Mag

Audience: 44 700

16th October 2021

ageLOC Boost

DH mag

KODY

JOUE LES COMMENTATEURS SPORTIFS POUR BE TV



RENCONTRE AVEC STEVEN SPIELBERG, UNE LÉGENDE DU CINÉMA



SUPPLÉMENT GRATUIT À LA DERNIÈRE HEURE DES SPORTS DU 16 OCTOBRE 2021 - NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT - N° 994

PROGRAMMES TÉLÉ DU 16 AU 22 OCTOBRE 2021

BIEN-ÊTRE

HYDRATANT ET REVITALISANT, LE SOIN ÉTINCELANT

Complet, ce soin visage, concocté à l'Institut Nadine Salenbier à Bruxelles, est idéal pour la rentrée.

Vient alors, après l'extraction des comédons, un premier massage avec un sérum anti-oxydant à la vitamine C et d'une crème à l'acide hyaluronique, puissant hydratant qui permet la rétention d'eau.

UN SOIN VISAGE AUX DEUX MASSAGES

Quelques passages de brossettes rotatives pour activer la circulation sanguine et faire pénétrer les produits plus en profondeur... et l'on enchaîne avec un second massage, un drainage lymphatique qui se fait avec le sérum vitamine C. Enfin, sous forme de pâte, un masque est ensuite posé: aux algues brunes pour un effet apaisant, oligo-éléments pour une action revitalisante, de la noix de macadamia, un puissant nourrissant, sans oublier le sérum composé d'orange et d'acérola riche en vitamine C. "Le principe du soin est de travailler sur l'hydratation et la revitalisation profonde de la peau", nous explique Cécile. "La spécificité de ce soin est qu'il comporte deux massages du visage. Le premier travaille sur les muscles; il active la circulation sanguine et aide à faire pénétrer les produits en profondeur. Le second est un drainage lymphatique visant à éliminer les toxines et renforcer l'immunité." Bref, le soin idéal pour la rentrée.

■ L. D.

Soin visage étiolant, 1 h45, 120 €. Plus d'infos: www.nadinesalenbier.com



Entre autres étapes, les massages et la pose du masque. © NADINESALENBIER

1 N' OUBLIONS PAS LE COU ET LE DÉCOLLETÉ

Le cou et le décolleté, comme les mains, ce sont des endroits que l'on néglige



trop souvent et qui, pourtant, sont excessivement fragiles. Raison pour laquelle, la marque de soins botaniques Dabôve a choisi de mettre aujourd'hui en avant son Précieux contour, fermé cou et décolleté. Une merveille de crème qui comprend notamment de l'eucalyptus et du ginseng de Sibérie. À compléter avec l'huile intense nourrissante visage, cou et décolleté, effet velouté, élasticité et fermé (30 ml, 72 €).

PRÉCIEUX CONTOUR Dabôve, fermé cou et décolleté, 50 ml; 97 €

2 POUR LA DOUCEUR DES MAINS

Concentrés en actifs naturels et biologiques, les produits de la marque suédoise L. A. Buket jouent la carte de la sobriété et de la naturalité.

Dans le large éventail qui va des soins corps aux soins visage, en passant par les cheveux, les diffuseurs, les bougies parfumées ou le shampoing pour chiens, on trouve, pour les mains, un scrub au sel marin naturel qui adoucit et hydrate la peau tout en améliorant la circulation. Aux pétales de rose, huiles d'amande, de colza, de rose musquée, et de carthame, lavande, sauge et romarin. SEA SALT SCRUB L. A. Buket, en vente chez Beauty by Kroonen; 42 €

3 UN RITUEL 2 MINUTES TOP CHRONO

Dire non, en deux minutes et une fois par jour, au teint fatigué et à la peau terne:

c'est le défi qui est lancé par la marque américaine Nu Skin, qui vient de lancer ageLOC Boost. Ce soin à faire à domicile

se compose d'un appareil (qui envoie des impulsions en émettant un microcourant) et d'un sérum, à l'extrait de citron caviar, la vitamine C entre autres, pour donner un coup de pouce "pulpé" à la routine des soins quotidiens. AGELOC BOOST Nu Skin, le kit appareil et sérum www.nuskin.com; 341 €



Quand on choisit de faire des soins esthétiques et du bien-être son métier, on s'emploie, notamment, à entourer de chaleur et de douceur celles et ceux qui viennent en bénéficier, aspirant à se faire cocooner l'espace d'un instant. Et c'est, à l'Institut Nadine Salenbier, niché au 53, Boulevard de Waterloo, à Bruxelles, on l'a bien compris. "L'Institut de beauté, c'est mon histoire d'Amour", dit la fondatrice, Nadine Salenbier, décédée en 2018. "Douceur, luxe, raffinement, harmonie des couleurs et magie des odeurs, nous avons pensé à tout... surtout à vous!" Dès que l'on a passé la grande porte de cette belle maison qui a reçu en 2013 le titre de "Fournisseur breveté de la Cour de Belgique", on entre dans un monde accueillant où l'on se sent sincèrement accueilli. Un sourire, un mot prévenant, il n'en faut pas plus pour commencer à se détendre. Tout simplement. Et se mettre à l'aise pour découvrir le soin visage carrément baptisé "Étincelant". On va voir ce qu'on va voir!

Nous voilà embarqués pour 1 h45 de bonheur, abandonnée aux mains expertes de l'esthéticienne. Tout commence par le démaquillage avec une crème nettoyante douce à base de camphre, suivie de l'application d'un tonique à la lavande et à l'amaryllis. Vient alors, sous les vapeurs du vaporisateur, le peeling végétal composé de farine de lin, de papaye (antirides) et d'une plante d'Amérique du Sud régénérante. Objectif de cette étape: retirer les peaux mortes pour mieux travailler l'hydratation et donc nourrir la peau. "Riti" plus pendant la pose du peeling, un modelage des bras et des jambes avec un baume hydratant au beurre de karité. On ne boude pas son plaisir...



Quid (La Libre Belgique)

Audience: 231 000

16th October 2021

ageLOC Boost



CENT ANS AVEC BRASSENS

PAGES 8-9 ET 28

PROGRAMMES TÉLÉ DU 16 AU 22 OCTOBRE 2021

VINS ET ABRICOTS DE CHEZ NOUS

PAGES 4-7

La Libre Belgique

QUID N° 42 - SUPPLÉMENT Hebdomadaire du 16 OCTOBRE AU 22 OCTOBRE 2021

SHUTTERSTOCK

BIEN-ÊTRE

1 NOUVEAUX PAS LE COU ET LE DÉCOLLÉ
Le cou et le décolleté, comme les mains, ce sont des endroits que l'on néglige trop souvent et qui, pourtant, sont excessivement fragiles. Raison pour laquelle, la marque de soins botaniques Dabôve a choisi de mettre aujourd'hui en avant son Frédéric contour, fermé cou et décolleté. Une merveille de crème qui comprend notamment de l'eucalyptus qui donne un effet tonifiant et adoucissant, et du ginseng de Sibérie. À compléter avec l'huile intense nourrissante visage, cou et décolleté, effet velouté, élasticité et fermété (30 ml, 72€).
FREDERIC CONTOUR
Dabôve, fermé cou et décolleté, 50 ml; 97€

2 POUR LA DOUCEUR DES MAINS
Concentrés en actifs naturels et biologiques, les produits de la marque suédoise L.A. Bruket jouent la carte de la sobriété et du naturel. Dans le large éventail qui va des soins corps aux soins visage, en passant par les cheveux, les diffuseurs, les bougies parfumées ou le shampooing pour chiens, on trouve, pour les mains, un scrub au sé marin naturel qui adoucit et hydrate la peau tout en améliorant la circulation. Aux pétales de rose, huiles d'amande, de colza, de rose musquée, et de carthame, lavande, sauge et romarin.
SEA SALT SCRUB
L.A. Bruket, en vente chez Beauty by Koonen; 42€

3 UN RITUEL 2 MINUTES TOP CHRONO
Dire non, en deux minutes et une fois par jour, au teint fatigué et à la peau terne: c'est le défi qui est lancé par la marque américaine NuSkin, qui vient de lancer ageLOC Boost. Ce soin à faire à domicile se compose d'un appareil (qui envoie des impulsions en émettant un microcourant) et d'un sérum, à l'extrait de citron caviar, la vitamine Centre autres, pour donner un coup de pouce "pulpy" à la routine des soins quotidiens.
AGELOC BOOST
NuSkin, le kit appareil et sérum www.nuskin.com; 341€

HYDRATANT ET REVITALISANT, LE SON ÉTINCELANT

Complet, ce soin visage, concocté à l'Institut Nadine Salembier à Bruxelles, est idéal pour la rentrée.

Quand on choisit de faire des soins esthétiques et du bien-être son métier, on emploie notamment à entourer sa chaleur et de douceur celles et ceux qui viennent en bénéficier, aspirant à se faire cocooner l'espace d'un instant. Et cela, à l'Institut Nadine Salembier, niché au 53, Boulevard de Waterloo, à Bruxelles, on l'a bien compris. "L'Institut de beauté, c'est mon histoire d'Amour", disait la fondatrice, Nadine Salembier, décodée en 2018. "Douceur, luxe, raffinement, harmonie des couleurs et magie des odeurs nous avons pensé à tout... surtout à vous!" Dès que l'on a passé la grande porte de cette belle maison qui a reçu en 2013 le titre de "Fournisseur breveté de la Cour de Belgique", on entre dans un monde bienveillant où l'on se sent sincèrement accueilli. Un sourire, un mot prévenant, il n'en faut pas plus pour commencer à se détendre. Tout simplement. Et se mettre à l'aise pour découvrir le soin visage carrément baptisé "Étincelant". On va voir ce qu'on va voir! Nous voilà embarquée pour 1h45 de bonheur, abandonnée aux mains expertes de l'esthéticienne.

Tout commence par le démaquillage avec une crème nettoyante douce à base de camphre, suivie de l'application d'un tonique à la lavande et à l'amarillite. Vient alors, sous les vapeurs du vaporisateur, le peeling végétal composé de farine de lin, de papaye (antiridés) et d'une plante d'Amérique du Sud régénérante. Objectif de cette étape: retirer les peaux mortes pour mieux travailler l'hydratation et donc nourrir la peau. "Petit" plus pendant la pose du peeling, un modelage des bras et des jambes avec un baume hydratant au beurre de karité. On ne boude pas son plaisir... Vient alors, après l'extraction des comédons,



un premier massage avec un sérum anti-oxydant à la vitamine C et d'une crème à l'acide hyaluronique, puissant hydratant qui permet la rétention d'eau.

Un soin visage aux deux massages

Quelques passages de brochettes rotatives pour activer la circulation sanguine et faire pénétrer les produits plus en profondeur et l'on enchaine avec un second massage, un drainage lymphatique qui se fait avec le sérum vitamine C. Enfin, sous forme de pâte, un masque est ensuite posé: aux algues brunes pour un effet apaisant, oligo-éléments pour une action revitalisante, de la noix de macadamia, un puissant nourrissant, sans oublier le sérum composé d'orange et d'acérola riche en vitamine C.

"Le principe du soin est de travailler sur l'hydratation et la revitalisation profonde de la peau, nous explique Cécile. La spécialité de ce soin est qu'il comporte deux massages du visage. Le premier travaille sur les muscles; il active la circulation sanguine et aide à faire pénétrer les produits en profondeur. C'est un peu comme une gymnastique faciale. Le second est un drainage lymphatique visant à éliminer les toxines et renforcer l'immunité." Bref, le soin idéal pour la rentrée.

U. Skin visage étinçant, 1h45, 120€.
Rusd'infos: www.nadine.salembier.com



www.flair.be

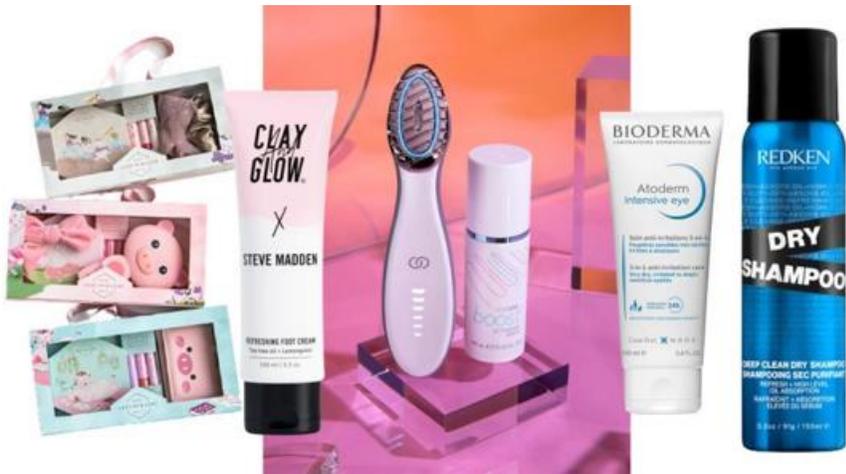
Audience: 142 541

19th November 2021

ageLOC Boost

<https://www.flair.be/nl/self-love/beauty/best-of-beauty-5-nieuwkomers/>

Best of beauty: 5 nieuwkomers die ons nieuwsgierig maken



Ben je verslaafd aan alles wat met beauty te maken heeft? Goed nieuws, want elke week toont beautyredactrice Emilie je de nieuwste beautyproducten die je zeker wil proberen.



4 ageLOC Boost van Nu Skin

€ 341,24 – Nu Skin

Het Amerikaanse Nu Skin komt met een nieuw technologisch hoogstandje: een speciaal apparaat met bijhorende Activating Serum die je samen kan gebruiken voor het verstevigen en verhelderen van je huid. Hoe gaat het in zijn werk? Het apparaatje stuurt acht micropulsen per seconde naar je huid om hem te doen heropleven. Dat doe je best 's ochtends twee minuten lang. Samen met de serum verkleint het je poriën, stimuleert het de stevigheid van je huid en – zoals de naam doet vermoeden – helpt het de eerste tekenen van veroudering te verminderen.

SHOP HIER

Blondiemarket

Followers : 22,5K

Media : Facebook Post

24th November 2021

ageLOC Boost



Elle België

Audience: 142 000

1st December 2021

ageLOC Boost

ELLE meegedeeld

ATELIER JALAPER

De tijd staat niet stil

Dit is het project van twee gepassioneerde vrienden die erin gesiaagd zijn een horloge en een mythische auto samen te brengen. Het resultaat: een wijzerplaat gemaakt van een stukje van een Aston Martin DB5-motorkap. De vrucht van twee jaar intens werken. Er zijn vier modellen, atypische pareltjes die de horlogewereld met durf en verbeelding de loef afsteken. Voor een spectaculair en gepersonaliseerd staaltje vakmanschap rond je pols!

Tussen € 890 en € 1150. atelierjalaper.com



APRIL

Jingle Bells

Dat de feestdagen niet zonder schoonheid kunnen, dat weet iedereen. Daarom zetten we ons beste beentje voor met een bedwelmend parfum en de make-up van een echte ster. Uiteraard genieten we eerst van een ontspannend bad of een verwikkende douche. Deze zalige producten en wellnesspakketten zijn perfect als geschenken voor onszelf of voor onder de kerstboom. Ze zijn de hemel op aarde voor iedereen die zichzelf graag eens in de watten legt.

Exclusief bij de April parfumerieën, bij Dien via april-beauty.nl en dit.be



MATTIOLI

Ode aan de elegantie

Italiaans vakmanschap in al zijn glorie. Al 150 jaar creëert het merk Mattioli kleurrijke avontuurlijke juwelen. Het doet dit met een ongeziene zin voor innovatie. Ook de nieuwe creaties stellen niet teleur: de collectie Navettes is een ode aan de elegantie, terwijl Puzzle Safari pronkt met nieuwe kleuren. Puzzle Beads is dan weer een fun versie waarbij de beroemde Puzzle-oorbellen onderling kunnen worden ingewisseld. Roségoud, stentjes... Niets dan verfijning. Subliem, zei iemand subliem?

Navettes 18-karaats roségouden ring met witte diamanten 0,15 ct. € 1.690. mattioli.it



SEABOURN

Naar de zon!

Soms komen dromen uit. Daarom reserveren we een cruise in de Caraïben, aan boord van de Seabourn Ovation, het jongste schip van de maatschappij. Het is een drijvend ultraluxe vijfsterrenhotel, met zwembad en bubbelbaden, ruime suites en een gespecialiseerde en ervaren bemanning die de gasten een onvergetelijke ervaring bezorgt. Het nec plus ultra? Een maquette op mensemaat waarop we exclusieve plekken ontdekken, zoals Jost Van Dyke, Saint-Barthélemy en de eilandengroep Les Saintes. Het paradijs op aarde!

Cruises van tien dagen tot drie weken. Info op het gratis nummer 0080 1872 1872. seabourn.com



NU SKIN

Ga voor glans

Een stralende huid, dankzij twee partners van formaat: een toestel met een unieke technologie (in afwachting van een patent) en een ongeëvenaard serum met krachtige ingrediënten. Dit veroorzaakt zo'n grote revolutie in de wereld van de skincare, dat we zelfs aan 'no make-up' durven denken en dat wil wat zeggen! De resultaten zijn overduidelijk: de huid geeft het beste van zichzelf en straalt jeugdigheid en frisheid uit. Ideaal om onze dagelijkse beautyroutine in amper twee minuten een flinke boost te geven.

Spectaculair!

Volledig systeem met serum voor 1 maand. € 342,24 en ageLOC Activating Serum 40 ml. € 46,62. Te koop bij de officiële Nu Skin-verdelers en online via nuskin.com



MEPHISTO

Voorwaarts - mars!

Mephisto combineert deze winter comfort, mode en vrouwelijkheid, en doet dat met supertrendy en praktische enkellaarsjes die gegarandeerd perfect zitten. De zachte en warme voering voelt heerlijk, zeker nu de temperatuur begint te dalen. Hou je van wandelen? Dankzij de Soft-Air-technologie heb je geen last van vermoeidheid. Wie doet beter?

Zwart leren enkellaars Berlin. € 296. mephisto.com



HUID

Dé basis voor je feestbeauty: een smetteloze huid en een perfecte teint.

MUST-HAVE

Nu Skin lanceert een gloednieuw verzorgingsapparaat. Boost elke dag twee teint zichtbaar helder, compacte, praktische specifieke microstroomimpulsen per seconde in de huid stimuleren voller, lijntjes weg en de teint wordt erg Instagramfilter op je apparaat samen met serum op basis van fruitextracten, hyaluron en niacinamide. Dit is makkelijk en snel in je Na enkele dagen zijn een vermoede teint.

ageLOC Boost, Nu Skin, serie 2021 voor meer informatie

66% van de huid wanneer je slaapt. Regenogep slapen zijn de mooie

ageLOC Boost™ Je ultieme systeem voor een heldere huid

NU SKIN

Dit systeem combineert de unieke variabel pulserende microstroomtechnologie (patent aangevraagd) van ons ageLOC Boost-apparaat met de krachtige ingrediënten van het bijbehorende Activating Serum.

Het ageLOC Activating Serum is doordrenkt met krachtige ingrediënten zoals onze ageLOC-mix, niacinamide en diverse soorten hyaluronzuur.

In combinatie met het Activating Serum optimaliseert en activeert de variabel pulserende microstroomtechnologie je huid. Met als resultaat een jonger ogende teint.

Het ageLOC Boost-systeem maakt je huid 75% helderder, 103% voller en 104% steviger*. Ook zul je merken dat je huid weer gaat stralen en dat de teint gelijkmatiger is. En dat alles in slechts twee minuten per dag!

Deze gebruiksvriendelijke en korte spa-achtige sessie pakt de vroegtijdige tekenen van huidveroudering aan en haalt het beste uit je huid naar boven!



Neem voor meer informatie contact op met je distributeur of ga naar www.nuskin.com.

*Deze resultaten bleken uit een onafhankelijk professioneel evaluatie gebaseerd op een onderzoek in vivo studie van 12 weken onder 52 vrouwen die doorkomen tussen de 25 en 40 jaar die het ageLOC Boost-systeem 12 weken lang overmatig per dag gebruikten.



Elle Belgique

Audience: 201 300

1st December 2021

ageLOC Boost

ATELIER JALAPER

L'heure, c'est l'heure!

C'est le projet concrétisé grâce à deux amis passionnés qui ont réussi à fusionner une montre et un mythe automobile. Résultat : un cadran qui rencontre un fragment de capot d'Aston Martin DB5, défi relevé après deux années de travail intense. Quatre modèles, déclinaisons d'objets atypiques qui dépoussièrent le monde horloger sur fond d'audace et d'imagination. De quoi personnaliser votre poignet de façon spectaculaire !

Entre 800 et 1150 €. infos@atelierjalaper.com et atelierjalaper.com



APRIL

Jingle Bells

Comme les fêtes riment aussi avec beauté, on sort le grand jeu avec un parfum enivrant et un maquillage de star, après avoir profité d'un bain relaxant ou d'une douche vivifiante. Pour se faire plaisir ou pour déposer sous le sapin, on (s') offre ces produits sublimateurs ou des coffrets bien-être qui feront tourner la tête de celles et ceux qui aiment se chouchouter !

En exclusivité dans les parfumeries April, chez Di et sur les e-shops des deux enseignes, april-beauty.be et di.be



MATTIOLI

Ode à l'élégance

C'est le savoir-faire italien dans toute sa splendeur. Depuis 150 ans, la marque crée des bijoux avant-gardistes et colorés avec une innovation hors-pair. Les nouvelles créations ne démentent pas sa réputation : la collection Navettes est une ode à l'élégance, tandis que Puzzle Safari s'enrichit de nouvelles couleurs qui complètent une tenue, et que Puzzle Beads est une version fun et interchangeable des célèbres boucles d'oreilles Puzzle. Or rose, pierres... tout n'est que raffinement. Sublime, vous avez dit sublime ?

Navettes ring or rose 18k et diamants blancs 0,16 ct, 1680 € mattioli.it



SEABOURN

Sous le soleil exactement!

Parce que certains rêves deviennent parfois réalité, on réserve une croisière dans les Caraïbes à bord du Seabourn Ovalton, le navire le plus récent de la compagnie. Un hôtel ultra luxueux sur l'eau avec cinq restaurants, piscine et bains à remous, suites spacieuses et un équipage pointu et exigeant, qui assure une expérience inoubliable.

Nec plus ultra ? Une échelle à taille humaine qui permet de découvrir des endroits exclusifs, comme Jost Van Dyke, Saint-Barthélemy ou Les Saintes. Le paradis à l'état pur !

Croisières de 10 jours à 3 semaines Infos au numéro gratuit 00800 1872 1872 seabourn.com



NU SKIN

Zoom sur l'éclat

Une peau illuminée grâce à deux alliés de taille : un appareil à technologie unique, en attente de brevet, et un sérum inédit, aux ingrédients puissants. Une révolution dans l'univers du skincare, au point d'oser le no make-up, c'est dire ! Les résultats sont sans appel : la peau révèle le meilleur d'elle-même, rayonne de jeunesse et de fraîcheur. De quoi booster la routine quotidienne en deux minutes chrono. Spectaculaire !

Système complet incluant un mois de sérum, 341,24 € et ageLOC Activating Serum 40ml, 60,67 €. En vente chez les distributeurs officiels Nu Skin et en ligne sur nuskin.com



MEPHISTO

En marche!

Pour allier confort, mode et féminité cet hiver, on mise sur une bottine ultra tendance et pratique au quotidien, qui garantit un chaussant idéal. Sa doublure douce et chaude assure un bien-être optimal à l'approche des températures moins clémentes. Et si vous êtes adeptes des promenades, la technologie Soft-Air garantit une marche sans fatigue. Qui dit mieux ?

Bottine Berisa noire, cuir grainé lisse, 210 € mephisto.com



PEAU

Pour rayonner sans effort pendant les fêtes de fin d'année, rien de mieux qu'un teint glowy et une peau zéro défaut.

LE MUST HAVE

Nu Skin, marque américaine leader sur la création d'appareils de beauté haut de gamme, lance une nouvelle petite bombe, un tout nouvel objet connecté : le AgeLOC Boost, dont l'action principale est d'illuminer le teint visiblement à raison d'une utilisation quotidienne de deux minutes par jour.

Comment ça marche ? L'appareil est compact et facile à transporter. Il émet un microcourant spécifique qui agit sur la peau et envoi vers les cellules de la peau et intermettent des impulsions de lumière rouge et infrarouge qui stimulent la production de collagène et d'élastine. Résultat : la peau est plus ferme et plus lumineuse. Facile à utiliser, il suffit de passer le dispositif sur la peau, le teint est plus lumineux et plus ferme.

ageLOC Activating Serum regorge d'ingrédients bénéfiques tels que notre mélange ageLOC, le niacinamide ou plusieurs formes d'acide hyaluronique.

Lorsque utilisée avec le Activating Serum, la technologie du microcourant à impulsions variables de l'appareil participe à l'optimisation et à l'activation de la peau, pour une apparence plus jeune.

Le système ageLOC Boost laissera votre peau 75% plus lumineuse, 103% plus rebondie et 104% plus ferme*, en améliorant l'éclat et l'homogénéité de votre teint - le tout en seulement deux minutes par jour !

Cette séance de type spa facile et rapide s'attaquera aux premiers signes visibles du vieillissement cutané, révélant le meilleur de votre peau !



Pour plus d'information, contactez votre distributeur ou visitez nuskin.com

*Résultats obtenus suite à une évaluation professionnelle réalisée par un tiers, basée sur une étude in vivo de 12 semaines, en triple aveugle, sur 50 femmes entre 25 et 40 ans, utilisant le système ageLOC Boost une fois par jour pendant 12 semaines.



The Brussels magazine

Audience: /

1st December 2021

ageLOC Boost

Le Magazine de la Capitale de l'Europe

THE BRUSSELS Magazine

39^e année – Mensuel – N°419 – Décembre/December 2021 – Maandblad – 39ste jaargang



Soins visage, corps et cheveux



Soigner les symptômes de la zéa...

Les zéas sont des taches brunes qui apparaissent sur le visage et le corps. Elles sont causées par une accumulation de mélanine dans les cellules de la peau. Elles sont plus fréquentes chez les personnes à peau claire et chez les personnes âgées. Les zéas peuvent être traitées avec des crèmes à base de rétinoïdes, de vitamines et de produits naturels. Lipikar Eczema MED est une crème à base de ceramide et de vitamine E qui aide à restaurer la barrière cutanée et à réduire l'apparition de zéas.

Anti-âge purifiant pour corriger les imperfections...

Pour faire face aux imperfections de la peau, il est important d'utiliser des produits adaptés. Les produits anti-âge purifiants aident à réduire l'apparition de zéas, de taches et de points noirs. Ils agissent en régulant la production de sébum et en favorisant le renouvellement cellulaire. Les produits anti-âge purifiants sont adaptés à tous les types de peau.



Les produits anti-âge purifiants de Filorga sont formulés avec des ingrédients actifs qui agissent sur les causes profondes des imperfections. Ils aident à réduire l'apparition de zéas, de taches et de points noirs. Les produits anti-âge purifiants sont adaptés à tous les types de peau.

Huile Ultra-Hydratante...



L'huile Ultra-Hydratante de Topicalin est une huile végétale riche en vitamines et en minéraux. Elle agit en douceur sur la peau et aide à restaurer la barrière cutanée. Elle est adaptée à tous les types de peau et peut être utilisée tous les jours.



Nuisiriflow

Inspiré par la philosophie du Q...



YuthFlow



HydratationFlow

La philosophie du Qigong est une philosophie ancienne qui vise à équilibrer l'énergie de la personne. Elle est basée sur des principes de méditation et de mouvement. Les produits de soins visage, corps et cheveux de Nuisiriflow sont inspirés de cette philosophie et agissent en douceur sur la peau.

Les produits de soins visage, corps et cheveux de Nuisiriflow sont formulés avec des ingrédients naturels et agissent en douceur sur la peau. Ils aident à restaurer la barrière cutanée et à réduire l'apparition de zéas, de taches et de points noirs. Les produits de soins visage, corps et cheveux de Nuisiriflow sont adaptés à tous les types de peau.

Soin pour illuminer le teint...

Le soin pour illuminer le teint de Nuisiriflow est une crème à base de vitamines et de produits naturels. Elle agit en douceur sur la peau et aide à restaurer la barrière cutanée. Elle est adaptée à tous les types de peau et peut être utilisée tous les jours.



Together Magazine

Audience: /

1st December 2021

ageLOC Boost



MAC Flash Drops
Liquid Highlighter
Trio. Price: €45



N.A.E repairing
conditioner with
organic olive oil and
basil. Price: €6.99



AgeLOC Boost Nu Skin.
Complete system including one
month of serum Price €341.24.
Webshop: www.nuskin.com



L'Elxir des
Glaciers
Cream,
Valmont Your
Face. 50ml.
Price: €610. In
perfumeries



Dior Diorific
Satin Rouge
Capucine
Lipstick. Price:
€48.32

Trends Style (nl)

Audience: 61 600

9th December 2021

ageLOC Boost

STYLE

Trends

BOLD WOMAN AWARD
ONDERNEMENDE VROUWEN

HORLOGES & JUWELEN
DE KUNST VAN CADEAUS

DRANK VOOR DE FEESTEN
KEEP YOUR SPIRITS HIGH

GELUKKIG 2022.
SAMEN ONDERWEG
NAAR EEN BETERE WERELD



NR. 10 - VERSCHIJNT 10 KEER PER JAAR - HOORT BIJ TRENDS NR. 49 VAN 9 TOT 15 DECEMBER 2021 - ISSN 2034-4371

BEAUTY IN STYLE COSMETICS



DELICIOUS SMELLS

| SAMENSTELLING EEN HERFEMANS |

1 TOESTEL MET SERUM
Het geluk voor de huid komt nooit alleen: ageLOC Boost van het Amerikaanse cosmetica-label NU SKIN dient zich aan als een tandem. Een toestel stimuleert de huid met acht variabele en onderbroken pulsen per seconde. En er is het polyvalente serum dat je aanbrengt op de kop van het toestel en dat de huid hydrateert en de sporen van veroudering bestrijdt. Samen goed voor een beauty-ritueel van twee minuten.

2 ZING, (...) EN BEWONDER
Bewonderen is bewonderenswaardig. Iets zo goed vinden dat je het bijna niet kan geloven getuigt van bescheidenheid, respect en verwondering. Fotografe Brigitte Niemann vat het parfum 'J'Adore' van DIOR (met zijn amfora, een vaas met een buik) in een poëtische en grafische visie. Berichten met gouden letters bedekken de huid. "Het leven is niet zwart-wit, het leven is goud. C'est ça que j'adore".

3 PRINS VAN PRINTS
ACQUA DI PARMA en Emilio Pucci, de prins van de prints, creëerden een collectie voor de campagne 'Rewrite the Future' van Save the Children. Deze internationale organisatie zet zich al meer dan honderd jaar in voor kwetsbare kinderen met een moeilijke sociale achtergrond en beperkte kansen op degelijk onderwijs. De Vortici-print (geïnspireerd op een oud thema van Pucci) wordt voorgesteld in Parmageel.

4 AHOY KERSTMAN
Straks geloven we onze ogen weer niet: de tijd van de foute kersttrui breekt aan. Gesneden koek voor JEAN-PAUL GAULTIER, die er als weinig anderen van houdt om in de fout te gaan, het schandaal op te zoeken en te provoceren. Letterlijk voor de gelegenheid stak hij de flacon van zijn mannengeur Le Male in een foute kersttrui, terwijl het prototype van dit parfum een matrozenpakje draagt. Le Mal est Fait.

Trends Style (fr)

Audience: 61 400

9th December 2021

ageLOC Boost

STYLE

Trends

BOLD WOMAN AWARD
FEMMES ENTREPRENEURES

MONTRES & BIJOUX
L'ART DES CADEAUX

L'ESPRIT A LA FÊTE
BREUVAGES DE CHOIX

HEUREUSE ANNÉE 2022.
LE VŒU D'UN MONDE MEILLEUR

N° 10 | PARAIT 10 FOIS PAR AN - SUPPLÉMENT DU TRENDS-TENDANCES N° 49 | P. 15 DÉCEMBRE 2021 | ISSN 2031-433X

BEAUTY IN STYLE COSMÉTIQUES



DELICIOUS SMELLS

| RÉALISATION BEN HERREMANS |

1 DUO POUR PEAU

L'ageLOCBoost du label de cosmétiques américain NU SKIN se présente sous la forme d'une synergie. L'appareil stimule la peau au rythme de huit pulsions variables et fractionnées par seconde, secondé par un sérum polyvalent à appliquer sur la tête de l'appareil, et destiné à hydrater la peau et à lutter contre les signes du vieillissement. Une double action pour un rituel de beauté de 2 minutes.

www.nuskin.com

2 ELLEADORE

L'admiration est digne... d'admiration. Parce qu'elle est un signe de modestie, de respect et de capacité d'émerveillement. La photographe Brigitte Niedermair est parvenue à donner du parfum J'Adore de DIOR – dans son flacon de DIOR – en forme d'amphore – une vision poétique et graphique. Des messages en lettres d'or ponctuent la peau. « *Life is not black and white, life is gold. C'est ça que j'adore.* ».

www.dior.com

3 PARFUM CARITATIF

ACQUA DI PARMA et Emilio Pucci, le prince des imprimés, ont créé une collection destinée à la campagne « Rewrite the Future » de Save the Children. Cette organisation internationale s'engage depuis plus de 100 ans déjà pour les enfants vulnérables vivant dans un contexte social difficile et ayant un accès limité à un enseignement digne de ce nom. L'imprimé Vorticci est présenté en jaune de Parme.

www.acquadiparma.com

4 AHOY PÈRE NOËL

Fin d'année oblige, voici revenu le temps des décorations et illuminations, mais aussi des pulls de Noël – la faute de goût par excellence. Du pain bénit pour JEAN PAUL GAULTIER qui, plus que tout autre, aime provoquer, aller à la faute et rechercher le scandale. Pour l'occasion, le flacon de son jus masculin Le Male, habituellement habillé d'un costume de marin, a revêtu le pull iconoclaste.

www.jeanpaulgaultier.com

Paris Match

Audience: 289 000

16th December 2021

ageLOC Boost

PARIS
MATCH

LE DESTIN ROYAL
D'AMALIA
DES PAYS-BAS

L'"amie"
du prince
Gabriel dit
ce qu'elle a
sur le cœur



TORNADO SUR
LE KENTUCKY
NOTRE REPORTAGE

LES 20 ANS DE
HARRY POTTER
LES COULLISSES
DE L'ÉVÉNEMENT



BELGIQUE **NUMERO** 111 350 € / 100 18 AU 22 DÉCEMBRE 2021 / PHOTO MICHAEL IMAGES / SOMMAIRE P. 7 / PHOTOGRAPHIE DÉPÔT BREVETÉ



**PARFUM BOUCHERON
QUATRE POUR FEMME**
Interprétation d'active moderne et audacieuse de la langue iconique de la Maison Boucheron, l'Eau de Parfum est florale-fruitée, éclatante et élégante. Affirmée et contemporaine, elle révèle la force de caractère et le charisme de celles qui la portent. Elle est l'expression d'un subtil équilibre entre modernité et héritage, innovation et tradition, rock/choc et chic. La fragrance est sublimée par l'orange amère, le jasmin, et les bois dorés.
Eau de Parfum Boucheron Quatre pour femme 100 ml - 46,61 €
Les points de vente / ICI PARIS XL, April, INNO & parfumeries indépendantes



DE CADEAUX !



COFFRE À JOUETS THÉOPHILE & PATACHOU
La famille de peluches et doudoux Théophile & Patachou est réunie pour le plus grand plaisir de nos enfants. Ce coffre à jouets en osier naturel collection 'Sand' permettra de placer tous nos amis confortablement à l'intérieur pour garder une chambre bien rangée.
Les deux ours bruns 'Léopold', les phoques 'Hyppolite' et l'ours iconique version 2022 attendent l'adoption.
Théophile & Patachou, 132a Avenue Louise - 1050 Bruxelles.
theophile-patachou.com



**ICE-WATCH À L'HEURE DES FÊTES
AVEC SA PREMIÈRE COLLECTION
DE BIJOUX**
Les montres ICE-Watch ont toujours pariés poignets de couleurs trendy. La marque lance ICE Jewellery pour les accompagner d'un bijou - after ego : un bracelet-chaîne XL. Stylé, souple et léger, il déploie ses mailles généreux afin de créer de parfaits duos. Selon le concept 'match your watch', la palette ICE Jewellery s'assortit aux nuances de l'ICE glam brushed. Une montre élégante et fine dont les aiguilles et index gold trouvent un écho chromatique dans la médaille dorée qui ferme chaque bracelet. Chain bracelet, 49 €, et Ice glam brushed, 89 € - ice-watch.com



AGELOC BOOST NU SKIN
Cet appareil révolutionnaire révèle le meilleur de votre peau. Deux minutes par jour suffisent pour une peau 103% plus rebondie, 75% lumineuse et 104% plus ferme*. L'Angel OC Boost assure un coup de boost beauté à chaque utilisation, et ça, c'est tout simplement brillant ! (*après 12 semaines d'utilisation). 341,24 € appareil + le sérum. nuskin.com

À GAGNER
4 ageLOC Boost NuSkin | Bijoux FREYWILLE Hommage à Alphonse Muche pendentif et chaîne | 13 sets ICE-Watch chain bracelet Clay et montre Ice glam brushed Clay | 18 coffrets Jimmy Choo Homme Eau de Parfum 100 ml, aftershave baume et gel douche 100 ml | Coffre à jouets Théophile & Patachou | 15 exemplaires du livre « Diamonds » paru aux éditions Assouline | Sculpture Anis Dargaa | 135 coffrets Garcia

COMMENT PARTICIPER ?
Envoyez vos réponses avant le lundi 20 décembre en indiquant vos 3 cadeaux par ordre de préférence et en répondant aux 3 questions par mail sur concours@parismatch.be ou sur carte postale avec vos coordonnées complètes à Paris Match - Concours Noël 79 rue des Francs 1040 Bruxelles.
1. Combien de nuances composent la palette ICE Jewellery ?
2. Quel est le nombre de facettes d'un diamant taille brillant ?
3. Combien de réponses par mail ou carte postale recevrons-nous avant le 20 décembre à minuit ?
Mes 3 cadeaux préférés sont... Les gagnants seront avisés par retour de mail ou par courrier.

TRENDY AVEC EMILIE: 5 nouveautés pour prendre soin de soi pendant les Fêtes

www.flair.be

Audience: 40 388

10th December 2021

ageLOC Boost

<https://www.flair.be/fr/self-love/beaute/trendy-avec-emilie-nouveautes-soin-fetes/>



Fan de mode, accro aux nouveautés beauté? Chaque semaine, on vous fait un petit condensé de ce qui vient tout juste de sortir!

Les Fêtes sont certainement la période la plus propice pour prendre soin de soi et se faire une beauté. Voici les indispensables pour être au top à notre repas de Noël et à notre soirée du Nouvel An: un nettoyant moussant, un coffret de soins hydratants, un sérum contour de l'oeil, un masque cheveux et une BB crème.

2 Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation de Nu Skin



Nu Skin sort Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation, un soin contenant un ingrédient bioadaptatif (l'extrait de cacao Thebroma) qui associe les avantages d'un fond de teint liquide à celui d'un baume hydratant. En plus d'unifier le teint, ce soin à la texture légère hydrate qui existe en 17 teintes, réduit temporairement les rides et ridules, protège des rayons UV et des effets néfastes des agressions environnementales telles que la pollution ou encore la lumière bleue.



www.artofstyle.lu

Date: 16-12-2021

Periodicity: Continuous

Journalist: -

Circulation: 0

Audience: 1000

www.artofstyle.lu

Audience: 1000

16th December 2021

Sanfte Pflege für die Winterhaut

Nu Color BB+ - Perennial – Sunright Lip Balm



Für normale und trockene Haut geeignet ist die Feuchtigkeitscreme von CeraVe – Die BB-Creme Nu Color von Nu Skin spendet Feuchtigkeit und frische Farbe – Toleriane Dermallego Creme von La Roche-Posay beruhigt und repariert die Haut und spendet ihr Feuchtigkeit.

Ein weiterer Faktor ist die Heizungsluft, die ebenfalls die Haut austrocknet. Wird sie schlecht versorgt, so zeigen sich nach einiger Zeit Austrocknungs – Ekzeme. Die Pflege der Winterhaut ist allerdings nicht nur auf die kalten Monate beschränkt, sondern sollte bereits im Oktober oder wenn die Heizung aufgedreht wird, vorgenommen werden. Wer seiner Haut im Winter etwas Gutes tun will, der cremt sie zweimal täglich ein.

www.artofstyle.lu

Audience: 1000

16th December 2021

Sanfte Pflege für die Winterhaut

Nu Color BB+ - Perennial – Sunright Lip Balm



Auch der Körper hat im Winter Bedarf an einer speziellen Pflege. Hier bieten sich besonders der Feuchtigkeit spendende Körperbalsam Baume Corps Super Hydratant von Clarins mit Karité-Butter für trockene Haut an – Intensive Feuchtigkeit spendet ebenfalls Perennial von Nu Skin – Beanspruchte und gereizte Haut beruhigt Dermoplasmine Creme für Körper und Gesicht.

www.artofstyle.lu

Audience: 1000

16th December 2021

Nu Color BB+ - Perennial – Sunright Lip Balm

<https://artofstyle.lu/sanfte-pflege-fuer-die-haut/>



Sanfte Pflege für die Winterhaut

by Catherine Noyer · updated on 16/12/2021 · Leave a Comment



Jetzt braucht die Hülle des Körpers besondere Nahrung

Besonders im Winter benötigt die Haut einen speziellen Schutz. Sie verliert Feuchtigkeit, fühlt sich trocken an, schuppt sich und juckt. Sie wird empfindlich, da der natürliche Schutz, der Hydro-Lipid-Mantel, durch die Kälte aus dem Gleichgewicht gerät. Das bedeutet, sie produziert weniger Fett und bindet die Feuchtigkeit schlechter. Gründe, weshalb sie jetzt mit mehr Feuchtigkeit und Fett versorgt werden soll, damit sie nicht rissig oder spröde wird. Hier liegt der Schwerpunkt auf älterer Haut, die sich im Winter schlechter vor Kälte schützen kann.



Für normale und trockene Haut geeignet ist die Feuchtigkeitscreme von **CeraVe** – Die **BB-Creme Nu Color** von **Nu Skin** spendet Feuchtigkeit und frische Farbe – **Toleriane Dermallego Creme** von **La Roche-Posay** beruhigt und repariert die Haut und spendet ihr Feuchtigkeit.

Ein weiterer Faktor ist die Heizungsluft, die ebenfalls die Haut austrocknet. Wird sie schlecht versorgt, so zeigen sich nach einiger Zeit Austrocknungs – Exzeme. Die Pflege der Winterhaut ist allerdings nicht nur auf die kalten Monate beschränkt, sondern sollte bereits im Oktober oder wenn die Heizung aufgedreht wird, vorgenommen werden. Wer seiner Haut im Winter etwas Gutes tun will, der cremt sie zweimal täglich ein.



Auch der Körper hat im Winter Bedarf an einer speziellen Pflege. Hier bieten sich besonders der Feuchtigkeit spendende Körperbalsam **Baume Corps Super Hydratant** von **Clarins** mit **Karité-Butter** für trockene Haut an – **Intensive Feuchtigkeit** spendet ebenfalls **Perennial** von **Nu Skin** – **Beanspruchte und gereizte Haut** beruhigt **Dermoplasmine** Creme für Körper und Gesicht.



Auch die Lippen sind im Winter gefordert. Einen pflegenden Stift mit Sonnenschutz bietet **Sunright** von **Nu Skin** – **Annayake** setzt auf extreme Pflege der Lippen und der benachbarten Haut – **Weleda** pflegt und holt die Lippen mit dem **Colour Lip Balm** – (Fotos: Hersteller, iStockphoto, Catherine Noyer)

Aurelievandaelen

Followers : 853K

Media : Instagram Story

07th December 2021

ageLOC Boost



agirlyteacher

Followers : 15,1K

Media : Instagram Story

07th December 2021

Epoch Yin & Yang mask



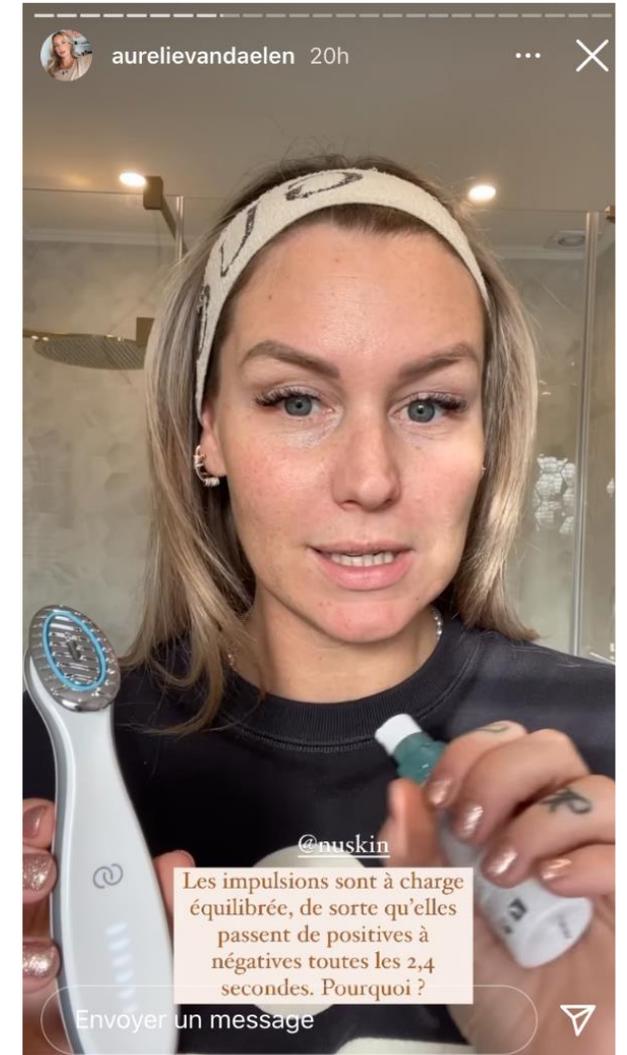
Aurelievandaelen

Followers : 853K

Media : Instagram Story

11th December 2021

ageLOC Boost



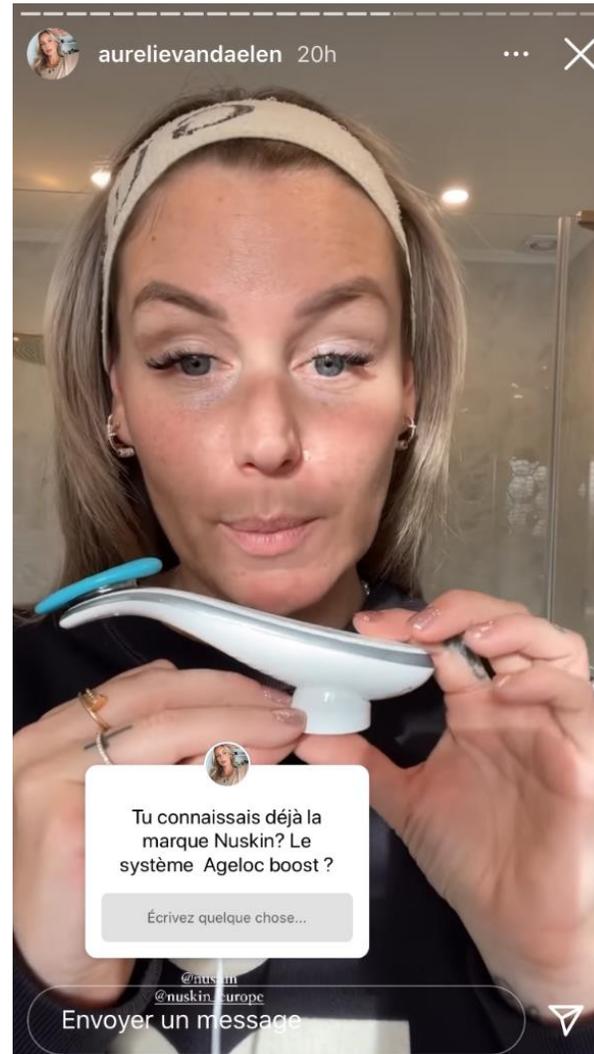
Aurelievandaelen

Followers : 853K

Media : Instagram Story

11th December 2021

ageLOC Boost



Aurelievandaelen

Followers : 853K

Media : Instagram Story

12th December 2021

ageLOC Boost



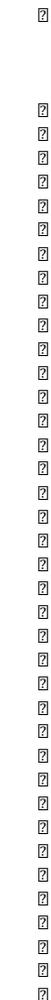
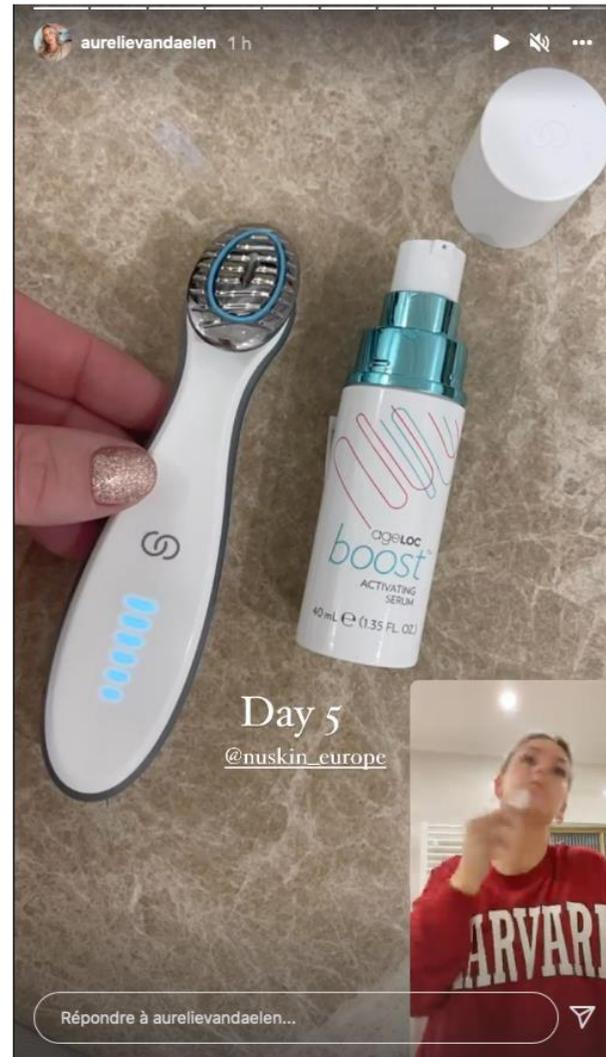
Aurelievandaelen

Followers : 853K

Media : Instagram Story

15th December 2021

ageLOC Boost



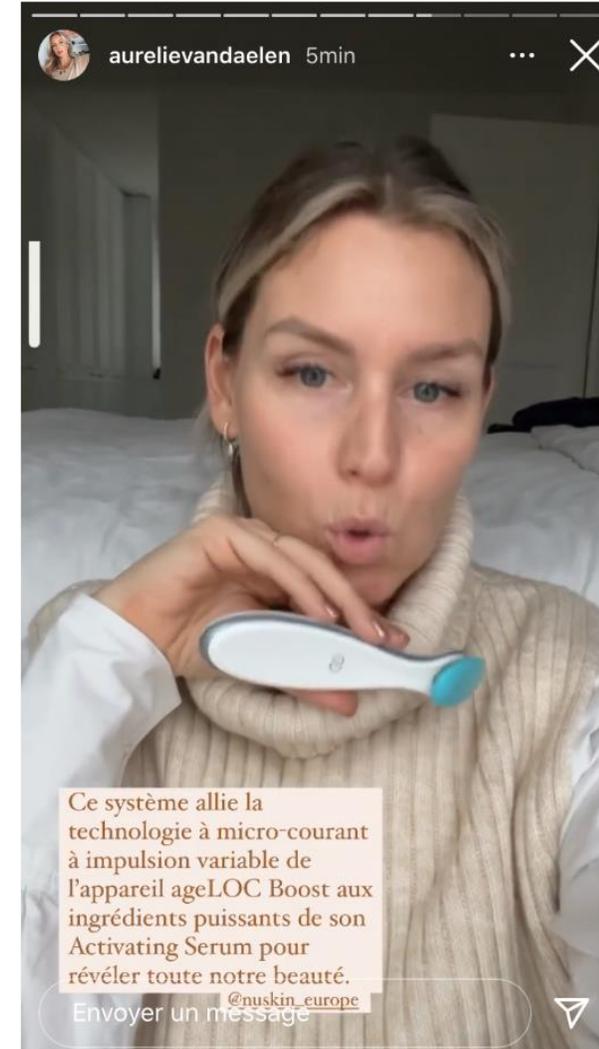
Aurelievandaelen

Followers : 853K

Media : Instagram Story

15th December 2021

ageLOC Boost



Fokus

18th December 2021

ageLOC Boost

DEC '21

FOKUS
PERSONAL HEALTH

L'EMMA MEDIA

Jaak Beckers
Zin om te leven

Goede relaties
Verbondenheid maakt ons mens

An Mariman
Het mysterie van slapen en waken

Dimitri Leue

"Modelleer jezelf gerust naar je eigen verwachtingen, maar probeer ze niet té hoog te zetten."



ageLOC Boost™

Je ultieme systeem voor een heldere huid

NU SKIN®

Dit systeem combineert de unieke variabel pulserende microstroomtechnologie (patent aangevraagd) van ons ageLOC Boost-apparaat met de krachtige ingrediënten van het bijbehorende Activating Serum.

Het ageLOC Activating Serum is doordrenkt met krachtige ingrediënten zoals onze ageLOC-mix, niacinamide en diverse soorten hyaluronzuur.

In combinatie met het Activating Serum optimaliseert en activeert de variabel pulserende microstroomtechnologie je huid. Met als resultaat een jonger ogende teint.

Het ageLOC Boost-systeem maakt je huid 75% helderder, 103% voller en 104% steviger*. Ook zul je merken dat je huid weer gaat stralen en dat de teint gelijkmatiger is. En dat alles in slechts twee minuten per dag!

Deze gebruiksvriendelijke en korte spa-achtige sessie pakt de vroegtijdige tekenen van huidveroudering aan en haalt het beste uit je huid naar boven!

Neem voor meer informatie contact op met je distributeur of ga naar www.nuskin.com.

*Deze resultaten bleken uit een onafhankelijke professionele evaluatie gebaseerd op een enkelblinde in vivo studie van 12 weken onder 52 vrouwelijke deelnemers tussen de 25 en 40 jaar die het ageLOC Boost-systeem 12 weken lang eenmaal per dag gebruikten.



Aurelievandaelen

Followers : 853K

Media : Instagram Story

18th December 2021

ageLOC Boost



