

The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments radiating from a central point. The watermark is centered and spans most of the width of the slide.

**Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS**  
**Western Europe**  
**Q2 2021**

The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

# **Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS**

**France**

**Q2 2021**

<https://tendances.orange.fr>

April 12th, 2021

Hydraclean cleansing lotion

<https://tendances.orange.fr/beaute/cons-eils-beaute/diaporama-lotion-gel-mousse-10-produits-nettoyants-pour-les-peaux-sensibles-CNT000001zTZnT.html>


**Tendances** Rechercher dans Tendances

A la une Mode **Beauté** People Bien-être Vie digitale Cuisine Déco Société

< Conseils beauté

Lotion, gel, mousse... 10 produits nettoyants pour les peaux sensibles info photos

Vous avez une peau sensible et vous êtes à la recherche d'un nettoyant visage qui ne va pas aggraver votre épiderme ? Zoom sur dix produits absolument parfaits pour vous aider à vous débarrasser en douceur des impuretés et éviter tiraillements, rougeurs et sensations d'inconfort.



© DR, Nu Skin  
Un nettoyant crémeux  
Avec sa texture crème riche, ce nettoyant à base d'extraits de plantes adaptogènes aide les peaux sensibles à se débarrasser des particules polluantes et à contrer les effets du stress oxydatif. À rincer à l'eau claire ou à enlever avec un mouchoir sans trop frotter. Hydraclean, Nu Skin, 24,84 € les 150 ml.  
Rédaction Jellyfish France 8/10

**Flash**  
Au printemps, - de rougeurs + de mobiles  
iPhone 5 64Go reconditionné  
En profiter

**Mode**  
Boucles votre look avec les bons accessoires !

**La recette du jour**  
Boulettes de pommes de terre au fromage

Marie Claire.fr

April 15th, 2021

Sunright Instaglow

[https://www.marieclaire.fr/,autobronzant\\_20144,45844.asp](https://www.marieclaire.fr/,autobronzant_20144,45844.asp)



The screenshot shows the Marie Claire website interface. At the top, there are social media icons and a search bar. The main navigation bar includes categories like Mode, Beauté, Société, Culture, Célébrités, Astro, and Esprit Feel Good. The article title is "CHANEL JOAILLERIE" and the sub-header is "Autobronzant : notre sélection pour une peau hâlée sans soleil". The article text reads: "Vous avez sorti la petite robe de saison, mais vos jambes sont blanches comme un cachet d'aspirine : l'autobronzant s'impose. Voici notre sélection pour arborer un teint hâlé sur le visage et le corps sans avoir à s'exposer."

Lire





# Télé 7 Jours

April 17th, 2021

Thirst Fix Nutricentials

LE 7<sup>ème</sup> TOP ventes

# télé 7 JOURS

L'hebdo le plus lu de France\*

ELLE ILLUMINE  
SHOW ME  
YOUR VOICE  
LE NOUVEAU  
JEU DE M6

# Élodie Gossuin

## LA RECETTE DU BONHEUR

"J'AI BESOIN QUE MES PARENTS SOIENT FIERS DE MOI"

1,30€  
PROGRAMMES  
DU 17 AU  
23 AVRIL 2021

PLUS BELLE  
LA VIE  
La série s'engage  
pour la planète

PATRICK  
SÉBASTIEN  
"L'animation télé,  
c'est terminé!"

ASTRID  
VEILLON  
"Tandem"  
est de retour

CONSO  
Zoom sur les  
produits ménagers  
nouvelle  
génération

TELE7JOURS.FR  
L 14130 - 1177 - F 1,30 €



## BEAUTÉ & style

SOINS

# JAMAIS SANS MES PLANTES ADAPTOGÈNES !

AUJOURD'HUI, CERTAINS VÉGÉTAUX RENFORCENT LA CAPACITÉ DE NOTRE PEAU À S'ACCLIMATER À SON ENVIRONNEMENT, STRESS, FROID, POLLUTION, CHALEUR... ILS N'ONT PEUR DE RIEN ! **STÉPHANIE CLÉRY-GUITTET**

**Intense**  
Une peau dévitalisée ? Cette crème de jour rouge d'ashwagandha, de réséda et de shiitaké. Hydratante, elle corrige les déséquilibres liés au stress et à la fatigue. Adaptogen Deep Moisture Cream, Youth to the People, 50 ml, 46 €, Sephora.

**Pionnier**  
Nu Skin innove avec sa nouvelle ligne, Nutricentials. Grâce à elle, vous choisissez votre crème en fonction de vos envies et besoins, et non plus selon votre type de peau. Une fois appliquée, la Formule s'adapte ! Thirst Fix, 75 ml, 48,95 €, www.skin.com

**Ciblé**  
Du réséda ou champignon de l'immortelle, du chardon-marie, de l'angélique... rien n'est trop beau pour hydrater et protéger le contour de l'œil. Gel-crème apaisant pour les yeux Mega-Mushrooms Relief & Revitalize, SP Andrew Weil for Origins, 15 ml, 46 €, en parfumerie.

**Apaisant**  
Idéale contre les rougeurs et les irritations causées par le masque, l'immortelle – appelée aussi helichryse – se vaporise ou s'applique en coque. Eau d'helichryse bio, Laboratoire Ladebère, 200 ml, 10 €, magasins bio.

**Bio**  
Prévenant anti-âge et antipollution, ce serum fluide contient du moringa, de la grenade et de l'edelweiss. On aime son parfum de fleurs blanches. Serum jour à l'edelweiss, l'heureuse Nature, 40 ml, 13 €, www.fleurancenature.fr



## Zoom sur... des cosmétiques sains pour les enfants

Afin de respecter la peau des tout-petits, les formules de soins doivent être spécifiques et adaptées.

EMMANUELLE TOURAINE



Sulfates, PEG, allergènes, phénoxyéthanol, parabènes... la liste d'ingrédients indésirables des soins pour enfants est toujours trop longue et les discours des marques encore trop flous. Forte de ce constat, Sonia Limorbe, jeune maman, décide, en 2019, après plusieurs années au service de grands noms de la cosmétique, de lancer Aynissans. Le challenge : créer, en France, une formule contenant 100 % d'ingrédients d'origine naturelle, dont au moins 60 % bio. Au bout d'un an, une ligne de soins certifiés Bio Cosmétique Organic est née et est à la fois formulée en fonction de l'âge et des besoins des enfants de 0 à 12 ans. Mais, ils s'adaptent aux petites mains. Les huiles végétales sont biodégradables et leurs parfums (sauro de pomme, fleur de coton, patchouli, évoquant des souvenirs d'enfance, sont naturels. Parce que la peau de nos enfants est précieuse et qu'il n'est jamais trop tôt pour en prendre soin. Huile sèche (150 ml, 42 €). Huile lavante (300 ml, 30 €), coffret duo (65 €), www.aynissans.com

Ici Paris

April 21st, 2021

Sunright Instaglow



The advertisement features several Sunright Instaglow products and their application instructions:

- 19,90 €** Crème autobronzante, **Les Miraculeux**. Les premiers produits à mousser ont été pour passer en quelques minutes un autobronzant qui créait sur votre peau, sans colorant de synthèse et du soleil qui agissait sur la production de mélanine. À base de deux principes actifs pour se bronzier instantanément au fond d'un bain (sans plus de soleil!) Et ce n'est pas tout! Leur formule à base d'actifs naturels vous offre, en plus, un effet hydratant et permet de préserver le bronzage naturel.
- 37,30 €** Sunright Instaglow, **My Skin**. Quatre minutes, c'est le temps qu'il faut à ce gel qui combine un soleil autobronzant à du caramel pour nous conférer un joli teint anacardé. Et comme une bonne crème se caractérise aussi par son actif, ce produit nous offre une parfaite hydratation. Hydratant qui laisse le teint velouté et un fini "glowy" ultra sexy sur la peau.
- 28 €** Lingette autobronzante, **San Beach**. Soins et bronzage, comment séparer les deux? Ici, nous avons créé un autobronzant qui agit instantanément sur votre peau en même temps qu'il hydrate et soigne votre peau. Soins et bronzage, comment séparer les deux? Ici, nous avons créé un autobronzant qui agit instantanément sur votre peau en même temps qu'il hydrate et soigne votre peau.
- 19,90 €** Terracotta cocktail autobronzant, **Biocyte**. Bien de tel qu'un cocktail anacardé pour pimenter et pigmenter la vie! Les recettes magiques tiennent dans ces gélules composées de 5 pigments naturels (blends en caroténoïdes) et qui intègrent également de la vitamine D pour combler le manque de soleil. Bonne mine et moral au top garantis toute l'année!
- 13,50 €** Mousse autobronzante, **Herbain Tropic**. Un produit innovant combinant des principes actifs de la nature et des principes de la chimie, une mousse autobronzante qui bronce en deux minutes, sans plus de soleil! Sans plus de soleil! Sans plus de soleil! Sans plus de soleil!

**SUIVEZ LE GUIDE**

- On s'applique 24 heures avant la séance (le temps nécessaire pour que les pores de la peau se resserrent), sous peine de voir apparaître des petits points noirs.
- On réalise un gommage pour débarrasser la peau des cellules mortes en insistant sur les talons, genoux, coudes...
- On prend une douche et on veille à se sécher correctement dans les moindres recoins.
- On dispose un peu de crème hydratante sur les parties à risque telles que les sourcils, les zones rugueuses, entre les doigts et les ongles et on applique son autobronzant sur le reste du corps en effectuant toujours des mouvements circulaires.
- On se lave les mains à l'eau savonneuse tout de suite après l'application.
- Les jours suivants, on hydrate sa peau quotidiennement pour adoucir et préserver le hôte plus longtemps.

Femmeactuelle.fr

May 7th, 2021

Sunright Instaglow

Femme Actuelle

Tous les diaporamas

## 15 autobronzants canons pour être hâlée au printemps



### 15 autobronzants canons pour être hâlée au printemps

Pour afficher une jolie peau dorée sans s'exposer, rien de tel que les soins bronzants. Version mousse, lait, gelée, ou encore gouttes à mélanger... Découvrez toutes les nouveautés 2021.

Photo 1/18

© Getty



### Gel teinté autobronzant Nu Skin

Sa texture gel s'étale très facilement. Le résultat est visible après seulement 15 minutes.

Gel teinté autobronzant Sunright Insta Glow, Nu Skin, 37,30 €.

Photo 15/18

© Nu Skin



# Point de Vue

May 12th, 2021

Sunright Instaglow



## Peau d'or

S'offrir un hâle cuivré, juste un peu travaillé, pour réfléchir la lumière du coucher de soleil, jusqu'au rayon vert.

> **Ombre à paupières Paul & Joe** (sortie le 1<sup>er</sup> juin, édition limitée)

Un duo nacré de fards composés d'eau de fleur d'orange, d'extrait de lys Madonna et d'huile de jojoba.

> **Sunright Insta Glow, Nu Skin**, [nuskin.com](http://nuskin.com)

Pour tricher un peu, un délicieux gel teinté autobronzant dont la texture mate et légère s'applique aussi bien sur le visage que sur le corps.

> **Bronzing Compact, Clarins**

Dans la Frozen Collection de cet été, une poudre bronzante enrichie en huile de noix de coco bio, dont les trois teintes permettent de rehausser le hâle progressivement.

# Version Femina

May 17th, 2021

Sunright Instaglow



## AUTOBRONZANT À chacune sa stratégie

Vous souhaitez un hâle rapide ou préférez une couleur qui monte en douceur ? Ces nouvelles formules se plient à toutes vos envies !

PAR JEANNE DRÉAN

### JE VEUX UN RÉSULTAT IMMÉDIAT

Pour les plus pressées, certaines formules teintées colorent la peau dès l'application. Double bon point, car cela induit aussi un résultat uniforme – on voit tout de suite où l'on a mis du produit. Puis, au bout de quelques heures, les actifs autobronzants (DHA ou érythrulose) prennent le relais pour teinter l'épiderme durablement.

**Mode d'emploi** Il suffit d'appliquer de laisser sécher quelques minutes.



**Instantané** En plus d'un actif autobronzant classique, du caramel colore la peau dès l'application. *Sunright Insta Glow, My Skin, 37,50 € les 125 ml.*  
**Minute** Déjà colorée, cette mousse sèche en un clin d'œil. *Bronz'Express, 36 € les 150 ml - 6,50 € le gram.*

### ET JUSTE POUR QUELQUES HEURES ?

Parfaits pour sublimer les jambes, les bras ou le décolleté, les huiles et les laits teintés permettent de créer un voile de bronzage éphémère légèrement irisé, qui s'élimine instantanément sous la douche. *Fond de Teint Corps, Body Sauce, Fenty Beauty, 45 € les 95 ml (exclu Sephora) ; Gel Bronzant Corps, Hoola, Benefit, 34 € les 147 ml.*

### JE VEUX AVOIR BONNE MINE

Pour relever son teint, mieux vaut choisir un produit spécial visage. Généralement moins dosées que les soins pour le corps, sans alcool et non-comédogènes, ces formules sont souvent enrichies en agents hydratants et en antioxydants, pour plus de confort et de luminosité. On les choisit selon son type de peau : crème si elle est sèche ; gel, lotion ou eau si elle est mixte.

**Mode d'emploi** Au doigt, on y va par petites touches, sans oublier les oreilles et le cou avant de terminer par le contour des yeux. Pour éviter la surpigmentation, on passe un Coton-Tige humide à la racine des cheveux et sur les sourcils.



**Progressif** Un gel facile à appliquer, enrichi en glycérine hydratante, en peptides embellisseurs et en DHA. *Soin Lissant Autobronzant Visage, Dr. Pierre Ricaud, 20 € les 40 ml.*  
**Léger** Ce mix bio d'huiles (aloë vera et camomille) et d'huiles végétales (sésame et avocat) assure un hâle léger aux peaux sensibles. *Eau Auto-Bronzante Visage, Eco by Sonrya, 36 € les 100 ml (maccornerb.com).*

### JE VEUX UN RENDU SUR MESURE

Plus discrètes, les formules à mélanger soi-même dans son soin visage ou corps offrent un résultat personnalisé. On privilégiera une crème ou une émulsion fluide de la même marque, plutôt qu'une huile ou un sérum aqueux qui risque de dénaturer les actifs et de rendre le mélange difficile à appliquer. **Mode d'emploi** On ajoute deux ou trois gouttes de produit à sa crème visage et quatre à six gouttes à son lait corporel. Si nécessaire, on renouvelle l'opération les jours suivants, pour ajuster le résultat selon ses envies.



**Magique** A base d'huile vera, ce classique pour le corps est décliné dans un nouveau pack éco-conçu. *Self Tan, Addition Concentrée Éclat, Clarins, 39 € les 30 ml.*  
**Modulable** Pour le visage et le corps, un ou deux pschitts mélangés à son soin, ou seuls sur peau mate, boostent l'éclat. *Autobronzant Éclat, A Hint of Summer, Rudolph Care, 47 € les 50 ml (ohmycream.com).*

ANTONIO LUDOVIC TUNAU / AGENCE PHOTOGENICO - PIRELLA

# Cosmectic OBS

May 27th, 2021

Here You Glow

<https://cosmeticobs.com/fr/articles/zoom-nouveautes-33/jamais-sans-ma-lotion-5852>

f t in

**COSMETIC OBS** SE CONNECTER

ACTUALITÉS - RÉGLEMENTATION - PRODUITS - INGREDIENTS - LIBRAIRIE - CARRIÈRES - FORUM PRO - TOUTES LES RUBRIQUES - Q

Articles > À la une > Jamais sans ma lotion !

jeudi 27 mai 2021 | À la une

## Jamais sans ma lotion !


**ZOOM FOCUS**

Exfoliante, hydratante, anti-âge, pore minimizer... elle s'est imposée dans nos routines beauté pour devenir un incontournable du soin visage. Adorée des millennials, ce produit plaisir, dans le sillage de la cosmetic water ou du liquid care, gagne encore des points à l'approche des beaux jours. La lotion inspire même une nouvelle génération de soins à métamorphose particulièrement sensoriels. Du tonique infusé de fleurs à l'essence, tour d'horizon des plus nouvelles.

Temps de lecture ~ 5 minutes

**La lotion plaisir**

Celle-là s'utilise comme un tonique, après le nettoyage à l'eau ou après le démaquillage. Elle peut être infusée de vrais pétales de fleurs, rose ou calendula par exemple pour Kiehl's qui en lance deux en éditions limitées pour célébrer ses 170 ans : Rosewater Toner, Lotion tonique à l'eau de rose (Collection Héritage 230 ml, 40 €) et Calendula Herbal-Extract Toner, Tonique doux aux pétales de calendula (Collection Commemorative, 230 ml, 37,50 €).



Fresh en propose une également avec des pétales de rose et de l'acide hyaluronique (Rose Deep Hydration Toner, Lotion Visage Hydratation Intense à la Rose, 100 ml, 26 €).

**Suggestions de lecture**

- Parfums : une touche de transgression... article - 18/10/2018
- Des déodorants de plus en plus écologiques article - 01/07/2021
- Make-up : le cuivre, nouvel or d'été article - 23/07/2020
- Les boosters visage article - 01/11/2018
- Soins du contour des yeux : l'aplicateur à la perle ! article - 25/03/2021
- Les mascaras top coat dans les collections de Noël article - 20/12/2018
- Des parfums estivaux qui ne manquent pas de piquant ! article - 10/06/2021
- On craque pour la cosmétique grecque ! article - 18/06/2020
- Les vinaigres de beauté article - 28/02/2019
- Les nouveaux soins fortifiants pour les cils article - 22/04/2021
- Innovations dans le maquillage des



Le Tonique Exfoliant Visage de Youth To The People (118 ml, 34 €, chez Sephora) renferme lui aussi du thé noir Kombucha et 11% d'AHA (8 % d'acide lactique et 3 % d'acide glycolique), pour lisser le grain de peau.

Certifiée bio, la Lotion de Soin Éclat d'Akane (150 ml, 14 €), à base d'eau florale de rose bio et d'AHA de fruits, révèle l'éclat de teint, tout comme Here You Glow, Tonique exfoliant aux ingrédients bio-adaptatifs Nutricentials de Nu Skin (150 ml, 27,32 €).

La bien-nommée Fat Water de Fenty Skin (150 ml, 25 €) est une lotion-sérum texturée qui resserre les pores, illumine la peau et combat les brillances.

L'Essence Active Romarin Officinal de Decléor (200 ml, 30 €) avec ses huiles essentielles purifiantes et son acide salicylique d'origine naturelle purifie sans les assécher les peaux à imperfections.



Biba

June 2021

Sunright Instaglow



BEAUTÉ

**On stimule sa résistance**  
Pas envie d'avaler de gelée tous les matins pour garder la forme ? **On saupoudre** sur ses salades ou dans ses smoothies un complexe élaboré à l'aide d'une naturopathe : probiotiques, plantes adaptogènes et vitamines. Le Protecteur, Immers, 26 €.  
**On distille** dans un verre d'eau, le matin, une cuillère à café de ce distillat pur de feuilles de menthe verte bio, cultivée dans l'Aude. Cure de Vie Tonus, C.Lavie, 12 €.

**On (re) touche terre**  
Avec le Earthing. L'idée : capter l'énergie vitale de la nature et des éléments, et en faire bénéficier son corps et son mental. Exemple ? Prendre un « bain de forêt » façon sylvothérapie : l'air y est ultra pur et oxygéné, les substances libérées par les arbres boostent l'organisme. Quand on manque d'énergie, on se balade à proximité des résineux – pins, sapins, cyprès, cèdres, thuyas... – comme le préconise Marc Giraud, naturaliste et auteur de « Le Boabeur dans la nature » (Delachaux et Niestlé Éd., 14,90 €). Autres pistes pour

**On ensoleille son allure**  
Dover artificiellement la peau est bon pour upgrader ses courbes, booster la confiance en soi, assumer les premiers week-ends au soleil... Avec les nouveaux autobronzants faciles à maîtriser, le résultat est super réussi. On oublie l'over hâle californien, difficile à maîtriser et qui a vécu : on cherche une coloration douce et légère, healthy. Pour doser précisément la formule et apprécier immédiatement l'effet bronzant, l'idéal est de choisir une version teintée, si possible en gel glissant ou en mousse aérienne.

**On se laisse planer**  
À force de recevoir des patients hypersensés par le contexte, la thérapeute en médecine chinoise Catherine Marin a eu cette

**DOSES DE SOLEIL**  
1. Mousse bronzante Instaglow, 12 €. 2. Sunright Insta Glow Nu Skin, 27,30 €. 3. Gel autobronzant bronz'express, 36 €. 4. Gel autobronzant express, Clarins, 20 €.

**idée géniale** : pendant qu'elle réalise une réflexologie plantaire qui rééquilibre et fluidifie l'énergie dans le corps, une thérapeute en hypnose Ericksonienne parle doucement à l'oreille : « La réflexologie apaise les douleurs du corps et l'hypnose se charge de lever les blocages inconscients. » Portée par la voix, on lâche prise bien plus vite et on ne sent pas les points parfois douloureux travaillés en réflexos. La séance est planante, et on sort profondément détendue. Soins Zu Hypnose, Catherine Marin/Au Pied Levé, 45 min, 90 €, catherinemarin.com

**On se blinde de vitamine C**  
Quoi ? Encore une cure ? Oui, mais cette fois liposomale – soit encapsulée et donc protégée quand elle traverse le système digestif. La différence ? Un taux d'absorption de quasi 100 %, qui la rend ultra efficace. Altrient, 47,99 € les 30 sachets (1 à 2 par jour).

# Comme j'aime jeux

June 2021

Sunright Instaglow

**Comme J'aime** **NOUVEAU**

# JEUX

**BIEN-ÊTRE**  
50 PAGES  
de conseils  
qui me font  
du bien

## 350 jeux

Niveaux 1 • 2 • 3 • 4

### Mots fléchés

géants, express, codés,  
charades, mélangés,  
anagrammes, quizz,  
zig zag, sudoku...

**VOTRE CAHIER  
SPÉCIAL ZENITUDE**

**À GAGNER**  
10 week-ends  
d'une valeur de 990 €

En partenariat avec **Divevi**

L 1563 - F 4 M € 10

### L'AUTOBRONZANT POUR UN HÂLE INSTANTANÉ

À l'origine de l'illusion, le DHA (DihydroxyAcétone), un principe actif qui réagit en surface avec les acides aminés de la peau pour brunir le teint. Cette molécule ne protège pas la peau des rayons du soleil.

**Comment le choisir**  
Vérifier le pourcentage en DHA : si vous avez la peau claire, choisissez entre 1 % à 3 % de DHA. Les peaux mates peuvent opter pour un pourcentage de 5 %. Plus le taux de DHA est élevé, plus vous obtiendrez une couleur foncée.

**Comment l'appliquer :**  
**Sur le corps**  
Sur une peau sèche et exfoliée, faites pénétrer l'autobronzant en massages circulaires à l'aide d'un gant en mousse doublé d'une matière imperméable à l'aide de l'intérieur (afin de ne pas tacher votre main). Afin d'éviter les démarcations sur les mains et les pieds, il est recommandé d'appliquer sur ces zones le produit au pinceau. Rincez-vous les mains après l'application.

**Sur le visage**  
Sur une peau gommée et bien hydratée, appliquez l'autobronzant zone par zone (commencez par le front, puis le nez, et enfin le menton). Faites pénétrer, de l'intérieur vers l'extérieur, avec des petits mouvements de lissage. Pour le cou, lissez le produit, main à plat, jusqu'à la naissance du décolleté. N'oubliez pas l'arrière des oreilles. Retirez l'excédent au niveau des sourcils et de la racine des cheveux avec un petit coton. Rincez-vous les mains après l'application.

**BON À SAVOIR :** Si vous n'êtes pas sûre de vous, commencez par prélever une dose d'autobronzant et additionnez-la à votre crème de jour ou votre lait pour le corps. Une façon d'apprivoiser le produit et de hâler progressivement sans risque de se tromper.

**MISE EN GARDE :** Ne jamais appliquer le produit sur la paupière mobile.

**Fait maison**  
**UNE CRÈME HYDRATANTE À LA CAROTTE**  
Riche en vitamine A, la carotte, utilisée sous sa forme topique, hâle progressivement et naturellement le teint et prolonge les effets du bronzage. Elle est réputée pour ses propriétés nourrissantes, hydratantes, régénérantes et anti-oxidantes ce qui en fait un allié des peaux sèches et matures.

**IL VOUS FAUT POUR UN POT DE 100 ML**  
- 45 g de beurre de karité  
- 60 ml de macérât huileux de carotte  
- 10 gouttes d'huile essentielle de carotte  
- 10 gouttes d'huile essentielle de géranium rosat  
- 7 gouttes de vitamine E

**PRÉPARATION**  
- Faites fondre le beurre de karité au bain-marie, à feu doux tout, en remuant de temps en temps.  
- Lorsque le beurre est fondu, transférez-le dans un bol et ajoutez l'huile végétale de carotte en mélangeant avec soin.  
- Laissez refroidir quelques minutes, puis placez au réfrigérateur.  
- Quand la préparation est froide, ajoutez au fur et à mesure les huiles essentielles de carotte et de géranium, et la vitamine E tout en fouettant.  
- Transvasez la crème dans un pot stérilisé que vous tiendrez au frais pour conserver votre préparation.

**BON À SAVOIR :** La synergie des huiles essentielles de carotte et de géranium rosat amplifie l'action revitalisante.  
\* Beurre disponible sur le blog [mandebeatric.com](http://mandebeatric.com)

**LA BIBLE :** D'autres idées de produits de beauté à faire chez soi ? L'ouvrage *La Bible Cosmétique* de Rachel Dignato, dans la nouvelle collection (traitement général) *11 Mains mais 1 Niveu*, propose 40 recettes pour créer ses cosmétiques à la maison et adopter des rituels bien-être dans une optique éco-responsable. Ed. Leduc, 160 pages, 14,90 €.

**Fait maison**  
**UN MASQUE VERSION CURCUMA**

Le curcuma est un colorant naturel, riche en vitamine C qui peut être intégré à vos masques. Il contribue à maintenir l'élasticité, l'éclat et la jeunesse de la peau. Pas de panique : il se dissout à l'eau et au savon doux. Très utilisé en Inde dans sa version cosmétique, il est compatible avec tous les types de peau.

**IL VOUS FAUT**  
- 1 CS de yaourt au soja,  
- 0,5 g de poudre de curcuma (1 g pour les peaux mates et foncées).

**PRÉPARATION**  
Mélangez le yaourt et le curcuma.

**CONSEILS D'UTILISATION**  
- Appliquez le masque sur la peau propre et sèche avec un pinceau.  
- Laissez poser 10 à 15 minutes.  
- Rincez avec une éponge.  
- Appliquez une eau florale puis votre crème hydratante.

L'huile essentielle : Vierge et 100 % pure et naturelle, ce concentré unique cutané est à glisser dans vos crèmes hydratantes : 1 goutte suffit à chaque application !  
Daucus Carota, L'oeur du Sud, 20,60 €, 10 ml.

L'huile végétale : vous pouvez soit l'utiliser pure pour un hâle prononcé, soit en mélanger quelques gouttes à votre soin corps habituel pour le préparer en douceur au soleil. Huile de carotte, Melvita, 50 ml, 13 €.



Pleine Vie

June 2021

Sunrigh Instaglow

TOP NEWS

PSYCHO N'AYEZ PAS PEUR DU CHANGEMENT

N°420 JUN 2021

À lire VOTRE POLAR DU MOIS Page 116

**Pleine Vie**

DIAGNOSTICS IMMOBILIERS  
Le point sur les nouveautés et les obligations  
✓ Plomb ✓ Amiante ✓ Termites  
✓ Bruit ✓ Étude géotechnique

PASSION FRANCE  
Gorges du Verdon  
Un canyon sauvage

FAMILLE  
Comment calculer vos droits de succession

MODE  
Le jaune, couleur de l'été

CUISINE  
Le cake dans tous ses états

ENQUÊTE  
Inceste : elles ont 50 ans, et brisent enfin le silence.

JAMBES LÉGÈRES  
PIEDS TONIQUES  
Les solutions qui marchent

15 RÉFLEXES À ADOPTER AU QUOTIDIEN

RENCONTRE  
Sheila "Ma vie appartient à tout le monde."

M 00949 - 420 - F 3.95 € - RD

C'EST POUR MOI | beauté

## AUTOBRONZANT Mon atout pour avoir bonne mine

C'est le meilleur allié pour afficher une peau joliment dorée même sans soleil. Nos astuces pour bien le choisir et l'appliquer comme une pro.

Ce soin est à base de dihydroacétone (DHA), un sucre qui, une fois sur la peau, colore la couche cornée et lui procure une couleur bronzée proche de celle du bronzage. Il contient aussi souvent de l'érythrone, un autre sucre qui agit en complément de la DHA et permet un hâle plus uniforme et plus naturel. Il existe une multitude de formules (progressives, à rincer) aux textures (mousses, crèmes, gels) et aux intensités (clair, médium, foncé) différentes. On trouve même désormais des autobronzants en gélules, à base de pigments végétaux. De quoi répondre à toutes les envies!

**POUR UN EFFET MODÉRÉ**  
La gestuelle doit être parfaite, c'est le secret d'un hâle naturel. Si vous êtes débutante, utilisez un produit progressif, très peu dosé en agents teintants. Appliquez-le à la place de votre crème de jour ou de votre lait pour le corps, et massez-le bien pour que le rendu soit uniforme. Utilisez-le tous les jours jusqu'à l'obtention de l'intensité

souhaitée, puis espacez les applications tous les trois jours. Vous pouvez aussi utiliser quelques gouttes de concentré autobronzant, à mélanger à votre soin préféré pour vous créer un produit sur mesure. L'alternative ? Les gélules, qui colorent légèrement la peau. Avec elles, pas de problèmes d'application.

**POUR UN HÂLE SOUTENU**  
Si vous êtes habituelle et que vous avez envie d'une peau plus dorée, utilisez une formule classique, à choisir selon votre carnation. Déposez-en une noisette dans un gant en mousse, puis passez celui-ci sur le corps en effectuant des mouvements de massage jusqu'à ce que la texture soit parfaitement répartie. Si vous craignez de laisser des traces sur la peau, choisissez un soin brisé, qui vous permettra de visualiser sur quelles zones vous avez appliqué le produit. Rappelons que, quelle que soit sa forme, un autobronzant ne protège pas des rayons du soleil et ne saurait remplacer une crème de protection solaire.

Notre sélection



Estival

Version dark ou medium, cette mousse donne l'illusion de revenir d'une semaine sous les tropiques sans avoir attrapé le moindre coup de soleil.

☛ Sunless Tan, Nowellon Tropic, 13,20 €, 200 ml.



Express

Un gel brisé à base d'autobronzant et de caramel, qui fait apparaître le hâle en 15 minutes chrono. Il peut s'utiliser sur le visage comme sur le corps.

☛ Sunrigh Insta Glow Tinted, Alabla, 31,90 €, 125 ml.

NUSKIN-MOI 641610160008

Tous droits réservés à l'éditeur

# Modes & Travaux

June 2021

Sunright Instaglow



**On instaure un faux hâle**

Fin, la peau orangée! Grâce aux auto-bronzants nouvelle génération, il est facile de se forger un faux hâle doré en quelques heures. S'ils sont toujours à base de DHA, celle-ci est désormais liée d'ingrédients naturels prélevés de sucre de canne ou de maïs, mieux dosée et formulée. En interagissant avec les acides aminés présents à la surface de la peau, elle crée des pigments bruns, les mélanines, qui n'ont rien à voir avec le mélanine du vrai bronzage. On peut également déclencher une cure de complément alimentaire pour accélérer le hâle.

**LE BON RITUEL**

Après avoir exfolié sa peau quelques jours auparavant, on l'hydrate le plus possible car la réaction pour déclencher la pigmentation est très consommatrice d'eau. Comme l'auto-bronzant prend moins bien sur une couche cutanée sèche, on la gorge d'eau avec des soins super-hydratants avant et après son application. On dépose le produit en le frottant sur tout le visage, sans oublier le contour des yeux, le cou et les oreilles. Pour finir, on estompe la texture en passant un coton humecté sur les endroits.

**On bronze de l'intérieur**

On peut aider la bonne mine à s'installer en consommant force fruits et légumes colorés (orange et rouges), qui contiennent du bêta-carotène et des lycopesins, mais on peut aussi s'appuyer sur des compléments alimentaires. Ces gélules autobronzantes colorent la peau grâce à leurs pigments d'origine végétale. Ceux-ci sont véhiculés par des huiles qui se fixent sur les lipides des membranes cellulaires de l'épiderme et imitent ainsi le bronzage.

**Notre sélection**

- 1. Auto-bronzant à l'Addition concentré idéal visage, 30 ml, 20 €, CLARIS.
- 2. Gel crème autobronzant à l'Addition, 200 ml, 20 €, CLARIS.
- 3. Auto-bronzant Sunright Insta Glow, 100 ml, 20 €, SUN.
- 4. Crème Soins autobronzant et préparation au soleil, 42 gummies, 19,90 €, LES MIRACULEUX.
- 5. Terracotta cocktail autobronzant, 30 capsules, 25 €, BIOTIN.
- 6. Gélules autobronzantes, 30 capsules, 18 €, BIOMANCE NATURALIS.
- 7. Auto-bronzant Peau saines et sensibles, 30 capsules, 22,90 €, BIOMANCE.



# Modes & Travaux

June 2021

Nutricentials  
Day Dream Protective Cream

**TOP TRENDS**

# MODES & TRAVAUX

**BEAUTE LES SECRETS POUR AVOIR BONNE MINE SANS SOLEIL**

**MODE LE TRICOT FAIT SON SHOW D'ÉTÉ**  
PONCHO, SAC, PULLS & TOPS À RÉALISER

**En cadeau VOTRE PATRON DU MOIS**

**UNE ROBE ESPRIT POLO**

**UN NICHOR DECORATIF ET SES PETITS OISEAUX**

*à développer et à monter*

## Je veux du soleil!

- JE RÉCHAUFFE LA MAISON AVEC LE STYLE PROVENÇAL
- J'ADOpte LES MATIÈRES NATURELLES POUR LA DÉCO
- JE PROFITE DES PREMIÈRES FRAISES POUR PÂTISSER

M 01054 1407 F. 3,20 € HC

**Pourquoi un tel engouement?**  
Depuis plus d'un an et le début de la crise sanitaire, les vertus antistress et équilibrantes des plantes adaptogènes constituent l'une des raisons de leur succès. Mais ce n'est pas la seule. La vision holistique que nous avons de la beauté depuis plusieurs années en est une autre. Pour afficher une peau rayonnante, il ne suffit pas d'utiliser la bonne crème de jour chaque matin. Ce que nous mangeons, le stress auquel nous sommes soumis ou la qualité de notre sommeil sont des facteurs essentiels pour se sentir bien et avoir un teint éclatant. D'autre part, la méditation, le yoga et l'ayurvéda sont de plus en plus présents dans nos vies pour nous aider à retrouver notre équilibre. « Dans l'ayurvéda, les plantes adaptogènes, toutes antioxydantes, sont considérées comme un élixir de jeunesse. Elles s'adaptent au corps et lui apportent juste ce dont il a besoin à l'instant T », précise Nathalie Marchand.

**Comment agissent-elles dans nos cosmétiques?**  
Intégrées dans des formules de soin, « ces plantes ont à peu près les mêmes propriétés sur la peau que lorsqu'elles sont ingérées, explique Anne-Marie Gabelica, créatrice d'Okoulon. Leur côté coupeau eulésse est pratique : n'ayant pas une action spécifique, elles agissent à différents niveaux, en fonction des besoins de la peau pour revenir à l'équilibre ». Certaines marques ont conçu toute une ligne autour d'elles. « Nous avons incorporé un complexe de cinq plantes adaptogènes dans la gamme Nutricentials, souligne Barbara Tresson, spécialiste produit Nu Skin. On donne ainsi à la peau les outils nécessaires pour augmenter sa résistance aux agressions du quotidien, au stress oxydatif. Les marqueurs à l'inflammation diminuent, la peau est apaisée, moins stressée. » Chez Youth to the People, Laura Cirio, directrice de la formation, va plus loin : « Intégrées dans nos formules, les plantes adaptogènes peuvent même contribuer à la réparation du microbiome, en apportant à la peau des anti-oxydants et des acides réparateurs. » Si leurs vertus sont nombreuses, nous vous invitons toutefois à prendre conseil auprès de votre médecin avant d'en consommer. ■

**SOLÉFÈRE BRÛLON**

**INCLUSIVE**  
Grâce à son complexe bio-adaptatif, elle hydrate, protège de la lumière bleue et des rayons ultraviolets, et rend l'épiderme plus résilient, quel que soit le type de peau. **DAY DREAM PROTECTIVE CREAM NUTRICENTALS**, 50 ML, 45,90 €, NO OXEN.

**BONNE MINE**  
Gorgé d'actifs végétaux, dont le ginseng panax, ce soin facial nous donne un teint radieux en un clin d'œil. L'apogée est hydratant, repulpe, démaquille et protège de l'oxydation. **SON VISAGE HYDRATANT 800 GLOW UP**, 50 ML, 23 €, SOLUTION.

**COSTAÏO**  
Cette petite bombe réparatrice, lissante, adoucissante et coup d'acidité renforce la barrière cutanée grâce à un cocktail de plantes adaptogènes et d'acide hyaluronique. **SÉRUM PANCHIANT CONCENTRÉ EN ACIDE HYALURONIQUE**, 30 ML, 31 €, 90 ML'S.

**ZEN**  
Conçu comme un baume, il hydrate, adoucit et équilibre la peau malmenée par les agressions extérieures. Il est enrichi en 4 actifs naturels : rhodiola, échinacée, camphre et abeille verte. **SON ESSENTIEL**, 30 ML, 35 €, PEACE AND SKIN.

**FORTIFIANT**  
Composé à 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, ce masque s'applique du cuir chevelu jusqu'aux pointes, à condition, naturellement, de gresser pens, pour déper les racines. **MASQUE CAPILLAIRE INTENSIF NUTRI** AVANCÉE, 150 ML, 45,90 €, RÉVÉA.

**PURE**  
Cette poudre s'utilise en masque sur les cheveux. Longueurs et pointes bénéficieront de ses vertus apaisantes, anti-inflammatoires et régénérantes. **POUDRE D'ADHIMANANDA BIS**, 100 G, 130 €, MAÏA.

**DIY COUP DÉCLAT**

Laisser infuser un sachet dans 20 ml d'eau bouillante pendant 5 min. Ajouter 2 c. à s. d'argile blanche et 1 c. à c. de miel, puis appliquer sur le visage (en tentant d'abord la température à l'intérieur du poignet). Laisser poser 5 min, rincer à l'eau claire.

**BIOSÉNGE**  
**ENERGY BOOSTER BIOMEL**, 3,30 € LES 20 SACHETS, LÉA NATURE.

LePoint.fr

June 3rd, 2021



Euromonitor #1

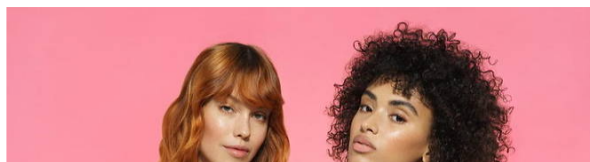
[https://www.lepoint.fr/stories/nu-skin-l-innovation-au-service-du-bien-etre-de-la-peau-03-06-2021-2429334\\_3919.php](https://www.lepoint.fr/stories/nu-skin-l-innovation-au-service-du-bien-etre-de-la-peau-03-06-2021-2429334_3919.php)



## Nu skin, l'innovation au service du bien-être de la peau

Créée en 1984 aux Etats-Unis, Nu skin est un expert des cosmétiques et dispositifs anti-âges. Maintes fois récompensée pour ses innovations, la marque fait appel aux meilleurs scientifiques mondiaux afin de proposer des cosmétiques haut de gamme et ainsi garder un temps d'avance. Mariaelena d'Agnese, directrice du marketing en Europe de l'Ouest, nous explique l'importance de prendre soin de sa peau.

Contenu partenaire par 



### Pourquoi faut-il prendre soin de sa peau ?

Prendre soin de sa peau devrait être une routine de chacun, un peu comme le brossage de dents ! La pollution, le stress, l'exposition au soleil, sont autant de facteurs qui accélèrent le vieillissement de la peau, la rendent plus sèche et plus fragile. Il en résulte notamment une perte d'éclat et d'élasticité. Les bons gestes peuvent se faire très jeune, ainsi, on prend l'habitude le matin et le soir de prendre soin de soi, c'est très important ! Bien entendu, nos cosmétiques et nos dispositifs de beauté évoluent et s'adaptent en fonction de l'âge et des besoins des

### Qu'est-ce qui fait la force de Nu skin ?

Depuis sa création en 1984, la société Nu skin s'est toujours entourée d'éminents chercheurs. Nos produits sont de très grandes qualités et issus d'une recherche poussée. Chez Nu skin, on ne souhaite pas agir uniquement sur les signes du vieillissement, mais nous souhaitons intervenir à la source de ce vieillissement. Ce n'est pas un hasard si Nu Skin a été élue pour la quatrième année consécutive la marque numéro 1 d'appareils de beauté au monde\* par Euromonitor International. Nos solutions anti-âges sont complètes, c'est la raison pour laquelle nos technologies sont toujours vendues avec les produits cosmétiques associés. Ils vont de pair et ne fonctionnent optimalement que s'ils sont utilisés ensemble, c'est seulement de cette façon que les effets revendiqués et résultats prouvés en laboratoire peuvent alors être visibles sur la peau.

### Quelles sont les spécificités de ces technologies qui vous ont permis d'être nommé meilleure marque d'appareils de beauté au monde ?

Nous proposons 3 solutions pour le soin du visage et du corps.

- Le Nu Skin ageLOC Galvanic Spa, qui peut s'utiliser pour le visage et le corps et qui fonctionne avec le courant galvanique. Cet outil s'adresse à des clients autour de la quarantaine lorsque les effets du vieillissement sur la peau commencent à être visibles. Utilisé 3 fois par semaine avec les gels associés, ce système apporte à la peau le [soin anti-âge](#) dont elle a besoin, améliorant l'éclat de la peau tout en révélant une apparence plus ferme et galbée.
- Le ageLOC Lumispa est une « brosse » nettoyante munie d'une tête en silicone à double rotation qui, associée à son nettoyant spécifique, permet d'éliminer les cellules de peau morte et de libérer les pores de toutes les impuretés. Le mouvement de double rotation utilisant une fréquence spécifique permet d'obtenir une [peau plus douce et plus lisse](#) dès la première utilisation ! On l'associe avec l'un des 5 nettoyants différents qui s'adressent soit aux peaux

grasses, aux peaux sèches, aux peaux normales, sensibles ou à problèmes. Nous proposons également 3 têtes différentes en silicone à choisir selon le confort désiré. C'est donc un système qui peut être vraiment personnalisé en fonction des exigences de chacun ! L'utilisation de Lumispa est de plus très rapide et peut même se faire sous la douche car il est waterproof ! Aussi, depuis 2 ans, nous proposons également une tête spécifique qui cible le contour des yeux. L'effet massant procuré par l'appareil, associé à sa crème pour le contour des yeux, permet la réduction de l'apparence des poches et des cernes.

- D'ici quelques mois, nous allons proposer un tout nouveau dispositif, le Nu Skin ageLOC Boost. Plus petit que les autres, mais tout aussi ingénieux, il fonctionnera avec un micro-courant alternatif. Associé à un sérum ciblant les premiers signes de l'âge, il vise à restituer au visage son éclat et sa lumière (ce fameux glow dont tout le monde parle tant !), et s'adresse à toute personne dynamique, moderne et soucieuse de préserver son capital beauté, même bien avant que le temps laisse ses traces sur notre peau !

Pour résumé, c'est grâce à l'innovation contenue dans la plupart de ces technologies que les bénéfices des produits cosmétiques associés sont sublimés dispensant alors une efficacité optimale !

### Où trouver les produits Nu skin ?

Nous souhaitons que nos produits soient proposés par des experts. C'est la raison pour laquelle ils ne sont disponibles uniquement via un réseau de distributeurs qui représentent nos produits. Que ce soit pour les cosmétiques ou nos appareils de beauté, les bénéfices et les bons gestes méritent d'être expliqués. Ce sont des produits de haute technologie, même s'ils sont simples d'utilisation, il faut néanmoins connaître la routine. Et si vous avez des questions, nous pensons que la réponse doit vous être apportée par un expert. Présent partout en France, il y en a forcément un près de chez vous !

\* Source Euromonitor International Ltd; conditions du prix de vente au détail (Retail Value RSP); toutes les chaînes de distribution ; 2017 à 2020. Les appareils de beauté sont des appareils de soin de la peau à domicile uniquement associés ou recommandés aux produits consommables de la même marque. Basé sur la méthodologie de recherche personnalisée Euromonitor, janvier/mars 2021. Les ventes des appareils de soin de la peau à domicile incluent les nettoyeurs électriques pour le visage, tels que définis dans la base de données Euromonitor Passport; cette catégorie n'inclut pas les produits d'épilation/soins capillaires, les rasoirs ou les appareils d'hygiène buccale.



## Nutricentials

<https://souandyou.fr/nouveaute-chez-nu-skin-la-gamme-nutricentials/>

### Nouveautés chez NU SKIN, la gamme Nutricentials

par Souad Goujif | Juin 3, 2021 | Beauté



#### Etape 1: Protection globale SPF30, lumière bleue et infrarouge & Glow

DAY DREAM Protective Lotion offre un véritable bouclier global pour la peau. Il renforce la capacité de la peau à se défendre contre les agressions du quotidien (stress, pollution, stress oxydatif). Il assure également une protection spécifique contre les effets néfastes du soleil (SPF30), de la lumière bleue et des rayons infrarouges. Sa formule fluide et légère pénètre rapidement et laisse la peau hydratée, unifiée et lumineuse.

#### Etape 2: Protection & Glow

Idéale pour les peaux sèches en manque d'éclat, MOISTURIZE ME Intense hydrating cream est une crème ultra-riche et ultra-hydratante. Elle apporte douceur, confort et éclat à la peau tout en offrant à la peau une hydratation optimale.

#### Etape 3: Exfoliation & Teint unifié - Mon Coup de Coeur !

L'exfoliant innovant BRIGHTER DAY Exfoliant Scrub élimine les cellules mortes et les impuretés qui obstruent les pores et laisse un teint lisse et éclatant. Le must de ce produit et qu'il masse la peau totalement hydratée. C'est mon coup de coeur de cette gamme.

#### Etape 4: Équilibre & Peau apaisée

SPA DAY Creamy Hydrating Masque est un véritable bain d'hydratation. Il apaise, nourrit et hydrate pleinement la peau. Le visage est « plumpy », le teint frais et apaisé.

Bonne découverte,

Sou

Nouveautés skincare chez NU SKIN, la gamme ultra nourrissante, Nutricentials avec au coeur des soins un actif unique : le complexe bio-adaptatif NU SKIN. Un soin pour être complètement efficace doit à la fois offrir une réponse globale mais aussi pouvoir aider la peau à s'adapter à des situations spécifiques. Chaque formule NUTRICENTIALS contient le complexe bio-adaptatif.

C'est à partir de 5 extraits que NU SKIN a créé un complexe bioadaptatif unique : **la racine de Rhodiola rosea, le champignon chaga, le Ginseng de Sibérie, la Racine de Maral et la Plante de la résurrection.**

La racine de Rhodiola rosea (extrait de racine arctique) est capable de prélever avec efficacité les nutriments du sol, de réduire sa consommation et de stocker les nutriments à certaines périodes de l'année. Le champignon chaga (extrait d'*Inonotus obliquus*) peut se développer et se reproduire même dans des températures extrêmes entre -20 °C et +10 °C. Le Ginseng de Sibérie (extrait de racine d'*Acanthopanax senticosus*) s'adapte à de sols de compositions différentes : sablonneux, glaiseux ou encore argileux. Il tolère également une composition de sol acide, basique et alcaline. La Racine de Maral (extrait de racine de Rhaponticum cathamoides) contient une source importante de phytoecdystéroïdes, qui l'aident à résister dans son environnement. La Plante de la résurrection (extrait de *Selaginella lepidophylla*) prospère dans les environnements arides. Son système de rétention de l'humidité, composé de polysaccharides, d'enzymes, de protéines de réponse au stress et de polyphénols, l'aide à se protéger et à se régénérer, en plus de préserver son hydratation pendant les périodes de sécheresse.



Nouvelle Gamme skincare Nutricentials NU SKIN

Sunright Instaglow

<https://www.pleinevie.fr/bien-etre-forme/beaute/shopping-beaute-l-autobronzant-mon-atout-bonne-mine-30011#img2>

## Shopping beauté : l'autobronzant, mon atout bonne mine !

Partagez sur Facebook    



◀ PRÉCÉDENT

SUIVANT ▶

Par Éva Hébert - Le 05 juin 2021 à 12h00

Gala

June 17th, 2021

Sunright Instaglow



## Bronzer sans UV

Que l'on parte ou pas en vacances, les bonnes raisons ne manquent pas pour faire monter la mélanine sans s'exposer. Détails techniques.

E

« Être hâlée vous donne le sentiment d'être radieuse. Avoir la peau dorée n'est pas seulement une question d'apparence, mais également un sentiment de bien-être qui booste la confiance en soi. » C'est ce n'est pas nous qui affirmons, mais le top model Ashley Graham, égérie de la marque St. Tropez. Quand on sait qu'il veut mieux minimiser les expositions solaires, alors il est impensable de passer à côté des autobronzants, meilleurs alliés pour faire monter rapidement la couleur sans risque. **CE QUI EST NOUVEAU** Si les deux actifs qui permettent de bronzer artificiellement sont toujours les mêmes (DHA et erythrulose), les dosages sont désormais ultramétrés par les labos. On trouve aussi aujourd'hui de la DHA encapsulée, technologie utilisée pour le skincare, avec une libération plus progressive. Dorénavant, les formules sont enrichies d'actifs hydratants (aloë vera, huile d'argan ou d'avocat, ginkgo biloba...) qui garantissent une couleur plus durable, plus uniforme et une peau plus healthy. **CE QUI NE CHANGE PAS** Les bons réflexes à adopter : s'assurer que l'épiderme soit lisse et exfolié avant l'application ; insister sur les genoux, les coudes et les mains ; laisser monter le hâle pendant huit heures avant de prendre une douche.

### LES MEILLEURES PISTES DE LA SAISON

• **LES GOUTTES LIQUIDES À MÉLANGER**  
Initié par Clarins il y a quelques années, l'ingrédient principe fait le buzz cette année : mélanger à son soin habituel quelques gouttes d'autobronzant avant de l'appliquer. Puis recommencer à l'envi pour prolonger ou intensifier le hâle ; une à deux fois par semaine, jusqu'à une fois tous les deux jours. Plus on prélève de gouttes, plus le résultat est soutenu. A noter, certaines formules existent en versions plus ou moins foncées pour satisfaire toutes les carnations. Ça marche aussi bien sur le visage que sur l'ensemble du corps.

**Pour qui :** celles qui aiment l'idée d'un bronzage progressif, comme le vrai.

**Avec :** *Addition Concentré Eclat Corps*, Clarins, 39 € ; *Self Tan Drops*, Hello Body, 29,99 €, hello-body.fr ; *Self-Tanning Drops*, Isle D'Paradis, 25 €, sephora.fr ; *Gouttes Magique Eclat*, Bronz'Express, 37 €, bronzexpress.fr ; *The Face Illuminating Self Tan Drops*, Tan Luxe, 45 €, sephora.fr ; *Self Tan Drops auto-bronzant sur mesure*, Onc. Two.Face 1 19,95 €, moche.fr.

### • LES TEINTES FACILES À NÉGOCIER

Pas de doute : voir immédiatement la couleur sur la peau élimine les risques de ratage. Sur-tout si l'on privilégie une application au gant. Non seulement sa surface est conçue spécifiquement pour éviter les stris, mais il permet de protéger les mains. Côté galénique, onantage à la mousse, ultra aérienne, encore plus facile à étaler uniformément. Penser à hydrater ensuite la peau chaque jour et à exfolier une à deux fois par semaine.

**Pour qui :** les débutantes et celles qui aiment le sur-mesure.

**Avec :** *Heavenly Elève Vita Liberata*, 37,50 €, noiche.fr ; *Mousse Auto-Bronzante Corps*, Bronz'Express, 36 €, bronzexpress.fr ; 14,99 €, sephora.fr ; *Mousse Auto-bronzante*, Hawaiian Tropic, 13,20 €\*\*\* ; *Gold Foaming Mousse*, He-Shi, 29,99 €\*\*\* ; *Sunright Insta Glow Gel Teinté-Auto-bronzant*, TheSkin, 37,50 €, muskin.com ; *Self Tan Cream Mousse de Bronzage*, St. Tropez, 46 €, sephora.fr.

### • LE JOKER : LES GÉLULES À PRENDRE EN CURE

Ces cocktails de caroténoïdes et d'extraits végétaux colorants (curcuma, graines de rocou...) saturent l'épiderme de leurs pigments et confèrent à la peau une coloration légère, mais réelle et symple. On s'en tient à une prise sur période courte (3 mois maxi) et en respectant la posologie. Pas question de doubler la dose pour que ça aille plus vite, sous peine de risquer un déséquilibre de la balance pro-oxydant/anti-oxydant », précise le Dr Nina Ross, dermatologue (docteurmarro.fr). La différence entre gélules autobronzantes ou activatrices de bronzage ? Le socle de la formule est le même, notamment les caroténoïdes, mais les dernières contiennent en plus des principes actifs qui réparent les dégâts et éliminent les radicaux libres après une exposition (bourrache, thé vert).

**Pour qui :** les adeptes de la beauté intérieure. **Avec :** *Autobronzant Peau Claire et Sensible*, Océnoïol, 22,90 €\*\* ; *Toracota Cocktail Auto-bronzant*, Bioocyte, 29,90 €\*\* ; *Autobronzant Hâle Laminant Bio*, Bioceut, 6,95 €\*\* ; *Sunny Glamour Auto-bronzant et Préparation au soleil*, Les Miracules, 19,90 €, lesmiracules.com ; *Glamour Good Sun*, Lashli, 24,90 €, lashlibeauty.com ; *Sansinone Capsules Hâle Rapide & Sublime*, Liéras, 16,50 €\*\* ; *PHotonize*, Arkopharma, 2x30 gélules, 17 €\*\* ; *Complexe Solaire*, Cuure, 15 € / mois, cuure.com.



En gouttes à mélanger à son soin habituel, en mousse à appliquer au gant ou simplement en flutte de bout des doigts. Il y a vraiment un autobronzant qui vous conviendra !



Gala.fr

June 18th, 2021

Sunright Instaglow

[https://www.gala.fr/beaute/tendances\\_beaute/autobronzants-comment-se-faire-un-joli-teint-hale-sans-s'exposer\\_470780](https://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/autobronzants-comment-se-faire-un-joli-teint-hale-sans-s'exposer_470780)

BEAUTÉ > TENDANCES BEAUTÉ

## Autobronzants : Comment paraître bronzée sans s'exposer?

Béatrice Thivend | ven. 18 juin 2021 à 18h01



@ROMIN FAVRE ET ARNO BAN



Que l'on parte ou non en vacances cet été, les bonnes raisons ne manquent pas pour faire monter la mélanine sans s'exposer aux rayons du soleil. Conseils, explications, on vous explique le mode d'emploi des autobronzants cet été 2021.



## Autobronzants : les versions teintées faciles à appliquer

Pas de doute : voir immédiatement la couleur sur la peau élimine les risques de ratage. Surtout si l'on privilégie une application au gant. Non seulement sa surface est conçue spécifiquement pour éviter les stries, mais il permet de protéger les mains ... Côté galénique, avantage à la mousse, ultra aérienne, encore plus facile à étaler uniformément. Penser à hydrater ensuite la peau chaque jour, et à exfolier une à deux fois par semaine.

**Pour qui :** Les débutantes, et celles qui aiment le sur-mesure.

**J'achète quoi :** *Heavenly Elixir*, Vita Liberata, 37,50 €, [nocibe.fr](http://nocibe.fr) ; *Mousse auto-Bronzante Corps*, Bronz'Express, 36 €, [bronzexpress.fr](http://bronzexpress.fr) ; *Mousse Autobronzante*, Sephora, 14,99 €, [sephora.fr](http://sephora.fr) ;

*Mousse Autobronzante*, Hawaiian Tropic, 13,20 €\*\*\* ; *Gold Foaming Mousse*, He-Shi, 29,99 €\*\* ;

*Sunright Insta Glow Gel Teinté Autobronzant*, Nu Skin, 37,30 € [nuskin.com](http://nuskin.com) ; *Self Tan Classic*

*Mousse de Bronzage*, St. Tropez, 46 € [sephora.fr](http://sephora.fr).



The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

# **Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS**

**Spain**

**Q2 2021**

24 Noticias

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.24noticias.es/marketing/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**24 NOTICIAS**

# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la ciencia y la cosmética con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

# Agroguia Digital

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

[https://agroguiadigital.com/marketing/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/-ojeras\\_52046/3](https://agroguiadigital.com/marketing/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/-ojeras_52046/3)



# AGROGUIA DIGITAL

LA AGROGUIA DIGITAL N°1 EN NEGOCIOS

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la ciencia y la cosmética con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

Asturias 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 6.570



**Asturias**  
Grupo 24 horas

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://asturias24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Bilbao Digital

April 21st, 2021

Reach: 7.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://bilbaodigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



**Bilbao Digital**

Grupo 24 horas

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Burgos 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 7.050

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.burgosdigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



**Burgos**  
Grupo 24 horas

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Canal Prensa

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://canalprensa.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Cantabria Económica

April 21st, 2021

Reach: 13.080

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.cantabriaeconomica.com/informacion-al-dia/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel





Castilla La Mancha

April 21st, 2021

Reach: 6.480



**CastillaLaMancha**  
Grupo 24 horas

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://castillalamancha24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Chándal con tacones

April 21st, 2021

Reach: 22.140

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://chandalcontacones.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Córdoba 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

[https://cordoba24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo](https://cordoba24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo)



**Córdoba**  
Grupo 24 horas

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

Diario Euronegocios

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.diarioeuronegocios.com/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>



# Diario EURONEGOCIOS

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

Diario Siglo XXI

April 21st, 2021

Reach: 216.930

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/2848474/nu-skin-reconocida-como-marca-numero-1-mundo-dispositivos-belleza-4-ano-consecutivo>

**SIGLO XXI**

Diario digital independiente, plural y abierto

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Dinero y negocios

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.dineroynegocios.es/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>



# DINERO y NEGOCIOS

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

El Boletín

April 21st, 2021

Reach: 79.680

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.elboletin.com/notas-de-empresa/?notaid=nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del&sid=comunicae>

elBoletín

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## El Correo Europeo

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.elcorreoeuropeo.com/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## El Mundo Financiero

April 21st, 2021

Reach: 3.630

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.elmundo-financiero.com/seccion/46/Negocios/?notaid=nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del&sid=mundo-financiero.com>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



El Negocio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://elnegocio.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

# EL NEGOCIO

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## El País de los Negocios

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.elpaisdelosnegocios.es/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>

# El País de los Negocios

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Estrella Digital

April 21st, 2021

Reach: 173.520

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/nu-skin-reconocida-como-marca-numero-1-mundo-dispositivos-belleza-4o-ano-consecutivo/20210421210010457030.html>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel





**Eurolíderes**

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.eurolideres.com/2021/04/n-u-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>

# E DIARIO Eurolíderes

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Expansión y Negocios

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://expansionynegocios.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Forbes Negocios

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.forbesnegocios.com/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>

**Forbes *Negocios***

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Granada 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 5.880

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://granada24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**Granada**  
Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel





Ibero Press

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://iberopress.es/index.php/2021/04/21/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

The logo for IBEROPRESS, featuring the word "IBEROPRESS" in a bold, black, sans-serif font. Above the letters "O" and "P" are three slanted bars in red, yellow, and orange respectively.

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Impulso Empresa

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://impulsoempresa.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>

IMPULSO  EMPRESA

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Independiente Libre

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://independientelibre.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



InforMadrid

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://informadrid.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Iniciativa Empresarial

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://iniciativaempresarial.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# INICIATIVA EMPRESARIAL

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Islas Canarias 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 5.580

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://islascanarias24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**Islas Canarias**

Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



La Rioja 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://lariojadigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## La Voz de la Empresa

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.lavozde la empresa.com/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>



# La VOZ de la Empresa

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

Málaga 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://malaga24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



# Marketing Desde Cero

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://marketingdesdecero.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Marketing Desde Cero

### **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Murcia

April 21st, 2021

Reach: 39.870

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/04/21-nu-skin--reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4-consecutivo.asp>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Negocios del Mundo

April 21st, 2021

Reach: 8.160

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.negociosdelmundo.com/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>

# Negocios DEL MUNDO



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Noticias de Moda

April 21st, 2021

Reach: 2.820

Euromonitor Internacional Ltd.

<http://noticiasdemoda.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

# NoticiasdeModa

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Parque Empresarial

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.parqueempresarial.info/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Revista Negocios

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://revistanegocios.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel





Santander 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 7.050

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.santanderdigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**Santander**  
Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Tecnobitt

April 21st, 2021

Reach: 93.090

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://tecnobitt.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**TECNOBITT**

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

Valladolid 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 6.600

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.valladolidigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



WikiWeb

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://wikiweb.tech/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



El Correo de la Empresa

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.elcorreodelaempresa.es/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>



# El Correo de la Empresa

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Barcelona 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 4.680

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://barcelonadigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



# Barcelona

Grupo 24 horas

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

Cádiz 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 3.870

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.cadiz24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



**Cádiz**  
Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



De Noticias

April 21st, 2021

Reach: 121.950

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.denoticias.es/notas/nu-skin-reconocida-marca-numero-1-del-mundo-dispositivos-belleza-4-ano-consecutivo.html>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



FinancialRed

April 21st, 2021

Reach: 6.570

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://financiarred.com/comunicar/noticia-de-prensa/empresas/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4ordm-ano-consecutivo--7882276.html>



**FINANCIALRED**  
RED DE BLOGS ESPECIALIZADOS EN ECONOMÍA, BOLSA Y FINANZAS

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

Galicia 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 5.130

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://galiciadigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Hechos de Hoy

April 21st, 2021

Reach: 6.210

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1224139/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del.html>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel





Islas Baleares 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 4.350

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.islasbaleares24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**Islas Baleares**

Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

Madrid 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 3.630

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://madriddigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**Madrid**  
Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Murcia 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 5.190

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://murciadigital24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



**Murcia**  
Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Noticias Marketing

April 21st, 2021

Reach: 7.800

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://noticiasmarketing.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>

**NoticiasMarketing**

# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Pamplona 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 5.370

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://pamplona24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



**Pamplona**

Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



San Sebastián 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 3.900

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.sansebastian24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



**San Sebastián**

Grupo 24 horas

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel





Sevilla 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 5.760

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://sevilla24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Valencia 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 3.600

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://valencia24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**Valencia**  
Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Vitoria 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 4.620

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.vitoria24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Zaragoza 24 horas

April 21st, 2021

Reach: 6.120

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.zaragoza24horas.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo>



**Zaragoza**

Grupo 24 horas

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Ciudad Emprendedores

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://ciudademprendedores.com/tecnologia/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



Diario Economía

April 21st, 2021

Reach: 4.170

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.diario-economia.com/nota/29415/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mund.html>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque inovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".





## Limpia tu piel respetando tu microbioma con este tratamiento de spa en casa

Como bien sabemos, la piel es un órgano muy sensible que necesita ser tratada con sumo cuidado. El microbioma, presente en la superficie de la piel, requiere de un equilibrio que es necesario mantener. Por eso os presentamos el sistema ageLOC LumiSpa de Nu skin, limpia suavemente la piel facial sin irritarla ni resecarla, a la vez que la revitaliza, elimina impurezas, hace desaparecer cualquier resto de maquillaje, células muertas y toxinas, gracias a su acción de rotación inversa.



## EuropaPress Chance

April 22nd, 2021

Reach: 16.669.980

ageLOC LumiSpa

<https://www.europapress.es/chance/bella/noticia-tratamiento-spa-casa-limpia-piel-facial-respetando-microbioma-20210422174038.html>

# CHANCE

## ¿Tratamiento de spa en casa? limpia tu piel facial respetando su microbioma

Como bien sabemos, la piel es un órgano muy sensible que necesita ser tratada con sumo cuidado. El microbioma, presente en la superficie de la piel, requiere de un equilibrio que es necesario mantener. Por eso os presentamos el sistema **ageLOC LumiSpa** de **Nu skin**, limpia suavemente la piel facial sin irritarla ni resecarla, a la vez que la revitaliza, elimina impurezas, hace desaparecer cualquier resto de maquillaje, células muertas y toxinas, gracias a su acción de rotación inversa.



Madrid&Business

April 21st, 2021

Reach: 18.870

Euromonitor Internacional Ltd.

<http://madridbusiness.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Sporthd News

April 22nd, 2021

Reach: 4.290

ageLOC LumiSpa

<https://www.sporthd.news/texto-diario/mostrar/2850509/limpia-piel-respetando-microbioma-tratamiento-spa-casa>



# Limpia tu piel respetando tu microbioma con este tratamiento de spa en casa

Como bien sabemos, la piel es un órgano muy sensible que necesita ser tratada con sumo cuidado. El microbioma, presente en la superficie de la piel, requiere de un equilibrio que es necesario mantener. Por eso os presentamos el sistema ageLOC LumiSpa de Nu skin, limpia suavemente la piel facial sin irritarla ni resecarla, a la vez que la revitaliza, elimina impurezas, hace desaparecer cualquier resto de maquillaje, células muertas y toxinas, gracias a su acción de rotación inversa.



ABC Diario

April 22nd, 2021

Reach: 420

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.diario-abc.com/nota/29238/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mund.html>

ABC  
DIARIO

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Me3MOBILE

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://me3mobile.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".



El Diario de Jerez

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://eldiariodejerez.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



---

el Diario de Jerez 

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

Andalucía Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://andalucia.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Extremadura Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://extremadura.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Finanzas Inversión

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://finanzasinversion.com/negocios/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



**finanzasinversión**

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Forbes Latino

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.forbeslatino.com/2021/04/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero.html>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



## Guadalajara Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://guadalajara.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.





HREF

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://href.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

iDiario.es

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://idiario.es/espana/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

**iDiario.es**

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel



# Las Palmas de Gran Canaria Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://laspalmasdegrancanaria.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Mejores Empresas

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://mejoresempresas.top/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



MEJORES EMPRESAS 

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Melilla Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://melilla.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Metrografic

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://metrografic.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

**METROGRAFIC** 

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".



## Móstoles Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://mostoles.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Negocios Expansión

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://negocioexpansion.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Noticias Hombre 10

April 21st, 2021

Reach: 474.120

Euromonitor Internacional Ltd.

<http://noticiashombre10.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Oviedo Diario

April 21st, 2021

Reach: 3.960

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://oviedodiario.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



Oviedo  
**DIARIO.**

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Pamplona Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://pamplona.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Paper Blog

April 21st, 2021

Reach: 207.150

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://es.paperblog.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo-6528681/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".



Plaza Mayor

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://plazamayormadrid4c.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Press Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://press.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Santander Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://santander.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## The Business Top

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://thebusiness.top/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

Toledo Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://toledo.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".



Valencia Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://valencia.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".



Vigo Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://vigo.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Zamora Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://zamora.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

National EU

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://national.eu.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

Gijón Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://gijon.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

101 News Industry

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://101newsindustry.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Actualidad ABC

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://actualidad-abc.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Actualidad•ABC

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Adamraga

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.adamraga.es/marketing/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>

*adamraga.es*

## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Álava Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://alava.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Alcalá de Henares

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://alcaladehenares.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Alejandro Morales

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://alejandromorales.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Alliant Trust System

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://allianttrustsystems.org/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Almería Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://almeria.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".



Artecana

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://artecana.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Barcelona Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://barcelona.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Burgos Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://burgos.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

Buzengine

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://buzengine.com/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Castilla Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://castilla.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



## Castilla la Mancha Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://castillalamancharadio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Ceuta Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://ceuta.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Ciudad Real Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://ciudadreal.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Dicpas

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://dicpas.es/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Elche Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://elche.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Lugo Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://lugo.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

## Murcia Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://murcia.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



## Palencia Radio

April 21st 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://palencia.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

"Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza", ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. "El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente".

Palma de Mallorca

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://palmademallorca.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo



“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.

## Tenerife Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://tenerife.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



# Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Valladolid Radio

April 21st, 2021

Reach: 4.290

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://valladolid.radio.fm/nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4o-ano-consecutivo/>



## Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo

“Hemos adoptado un enfoque innovador en este mercado de dispositivos de belleza en el hogar que está en continuo crecimiento y que ofrece aquellos sistemas que combinan la **ciencia** y la **cosmética** con los dispositivos de belleza”, ha manifestado el presidente, Ryan Napierski. “El rigor científico que Nu Skin imprime tanto en los dispositivos como en los ingredientes, es una fuerza única con la que otras marcas no pueden competir tan fácilmente. Seguimos fortaleciendo nuestra posición en la industria con la introducción de nuevos dispositivos y un proyecto que tiene como objetivo personalizar la experiencia con el cliente”.



Girona Noticias

April 21st, 2021

Reach: 3.750

Euromonitor Internacional Ltd.

<https://www.gironanoticias.com/comunicado/148144-nu-skin-reconocida-como-la-marca-numero-1-del-mundo-en-dispositivos-de-belleza-por-4%C2%BA-ano-consecutivo.htm>



**GironaNoticias.com**<sup>®</sup>

## **Nu Skin, reconocida como la marca número 1 del mundo en dispositivos de belleza por 4º año consecutivo**

Nu Skin, líder mundial en la fabricación de innovadores productos de belleza y bienestar específicos para cuerpo y rostro ha sido reconocida, un año más, como la marca número uno del mundo en dispositivos de belleza. Euromonitor International Ltd. le ha otorgado este reconocimiento al publicar la investigación de mercado más completa del mundo referente a la industria del cuidado de la piel

El Correo

April 29th, 2021

Reach: 9.241.110

ageLOC LumiSpa

<https://www.elcorreo.com/bizkaiadmoda/moda/dia-madre-regalos-ideas-20210428145154-nt.html>

EL CORREO 25

## Ideas para acertar con tu regalo en el Día de la Madre

### Tratamiento de spa en casa, de Nu Skin

La piel es un órgano muy sensible que necesita ser tratado con sumo cuidado. El microbioma, presente en la superficie de la piel, requiere de un equilibrio que es necesario mantener. El sistema 'ageLOC LumiSpa' de Nu skin, limpia suavemente la piel facial sin irritarla ni resecarla, a la vez que la revitaliza, elimina impurezas, hace desaparecer cualquier resto de maquillaje, células muertas y toxinas, gracias a su acción de rotación inversa. Para obtener unos resultados óptimos debe utilizarse con los productos adecuados, por eso Nu Skin, líder mundial en la fabricación de dispositivos de belleza antienvjecimiento, ha creado cinco tipos de geles limpiadores según la necesidad de cada piel. Un regalazo que hará las delicias de cualquier madre. Precio: c.p.v.





Belletia

April 21st, 2021

Reach: 4.290

ageLOC LumiSpa

<https://belletia.com/revista/el-regalo-perfecto-para-el-dia-de-la-madre-de-la-mano-de-nu-skin>

**belletia**

# El regalo perfecto para el Día de la Madre de la mano de Nu Skin

**E**l día de la madre se acerca y Nu Skin nos da la mejor idea para regalarle. AgeLOC LumiSpa es un verdadero tratamiento de Spa que puedes realizar en tu propia casa y que respeta el microbioma de la piel.

El microbioma que presenta la superficie de la piel es fundamental para la protección y el cuidado de la dermis, por ello es necesario que en tu rutina de limpieza utilices productos adecuados para respetarla. El sistema **ageLOC LumiSpa** ofrece una limpieza suave del rostro ayudando a eliminar las impurezas, células muertas y toxinas con el máximo respeto sobre la piel.



ABC

May 20th, 2021

Reach: 27.600.000

ageLOC Tru Face Essence Duet

[https://www.abc.es/estilo/belleza/abc-cremas-reafirmantes-para-cuello-402415563627-20210515095218\\_galeria.htm#imagen1](https://www.abc.es/estilo/belleza/abc-cremas-reafirmantes-para-cuello-402415563627-20210515095218_galeria.htm#imagen1)



# ABC

## Cremas reafirmantes para el cuello y la papada

### Crema para el cuello y el escote ageLOC Tru Face Essence Dual de Nu Skin

Un sistema dual compuesto por Duet Clear Serum y Duet Opaque Cream, un sérum y una crema específicos para cuello y escote que ayudan a combatir los signos visibles de la edad modelando y tonificando. (182,33 €) - DR

GLAMOUR

May 25h, 2021

Reach: 696.420

Epoch IceDancer

<https://www.glamour.es/belleza/cuerpo/galerias/crema-piernas-cansadas-mejor/19157/image/1197617>

GLAMOUR

# 11 cremas para piernas cansadas que arrasan cada verano



Gel revigorizante para piernas Epoch IceDancer de NU Skin - COMPRAR

COMPRAR

MSN

May 25th, 2021

Reach: 2.851.050

Epoch IceDancer

<https://www.msn.com/es-es/estilo/belleza/11-cremas-para-piernas-cansadas-que-arrasan-cada-verano/ss-AAKmvGD?li=BBRUCSc&viewall=true#image=11>



## 11 cremas para piernas cansadas que arrasan cada verano



11/11 DIAPOSITIVAS © Cortesía de NU Skin

Epoch IceDancer de NU Skin

Ellalollewa.com

May 25th, 2021

Reach: 17.730

Nutricentials Bioadaptive Skin Care range

<https://www.ellalollewa.com/2021/04/11/nutricentials-la-primera-linea-bioadaptativa-de-nuskin-para-el-cuidado-de-la-piel/>



BELLEZA

## NUTRICENTIALS: LA PRIMERA LÍNEA BIOADAPTATIVA DE NUSKIN PARA EL CUIDADO DE LA PIEL

11 abril, 2021

**ELLA LO LLEVA**  
BEAUTY & LIFESTYLE

La nueva línea de cuidado de la piel de Nuskin se llama **Nutricentials**, y está compuesta por 13 productos para cuidar la piel de una manera integral y tratar con ella los principales problemas y necesidades de la piel del siglo XXI:

**capture** luminosidad, suavidad, frescura, aspecto radiante, control de la grasa, tono de la piel...

A través de procesos científicos innovadores, Nuskin ha seleccionado cinco extractos de plantas bioadaptativas, que crecen y se adaptan a los climas más intensos y las condiciones de frío, calor o humedad más extremas: y con ellas han formulado la nueva línea Nutricentials, que ayuda a la piel a adaptarse a su propio entorno cambiante y a los numerosos factores estresantes a los que se ve expuesta a diario, como el sol, la contaminación, el estrés o la falta de sueño...

Además, en su línea Nutricentials Nu Skin pone en práctica su compromiso en limitar su impacto medioambiente, fabricando todos los envases con un 100 % de plástico reciclado postconsumo, cuenta con el certificado medioambiental FSC.



La nueva línea de cuidado está formada por diferentes productos limpiadores, hidratantes, mascarilla y exfoliante y serum, os cuento a continuación los que me han parecido más interesantes y en los que, si os interesa alguno, mi amiga Marga me ha ofrecido un 15% de descuento especial para vosotras sólo si pincháis en estos links, aparece el precio con el descuento incluido:

- **Mascarilla facial:** Esta es la que yo he comprado y que podéis ver en la foto principal del post, está formulada con el complejo botánico bioadaptativo, además de isomeratos de sacárido, un humectante a base de plantas que da a la piel un aspecto hidratado y radiante. Su fórmula hidratante ayuda a fijar la hidratación a la piel, reduce la sequedad y te proporciona un brillo sano. ¡Comprobado en primera persona!
- **Serum facial:** ligero y de rápida absorción, incluye la mezcla inteligente HydraFlex, que adapta el nivel de hidratación en función de lo que tu piel necesite durante todo el día. Al mismo tiempo, la mezcla de ingredientes botánicos bioadaptativos ayuda a protegerla y aumenta su resistencia a los factores de estrés cotidianos como el trabajo, la contaminación o la vida social.
- **Crema facial hidratante día y noche:** Nutricentials Dew All Day calma, suaviza y alisa tu piel mientras le proporciona una hidratación continua para que tengas el mejor aspecto posible sin importar los factores estresantes que se interpongan en tu camino. Todo esto mientras una mezcla de plantas bioadaptativas ayuda a tu piel a aumentar su habilidad para adaptarse al medioambiente y a recuperarse mejor de los factores estresantes presentes en nuestra vida cotidiana.
- **Agua micelar desmaquillante:** limpiador facial suave sin aclarado ayuda a eliminar la suciedad, la grasa y el maquillaje que se acumulan en la piel durante el día. Además, incluye humectantes como el sodio PCA, la glicerina y el propanediol para dejar tu piel suave e hidratada.

Como veis, una nueva línea de cuidado de lo más completo para tener en cuenta ¡y al mejor precio! Es la línea más económica de Nuskin, pero con la misma investigación y eficacia que todos los productos que lanza la firma, yo he probado la mascarilla y me ha encantado para mi piel seca, además de sorprenderme su generoso tamaño, con 100ml frente a los habituales 30 ó 50 ml de otras marcas, con lo que la inversión está más amortizada en el tiempo.

Trendencias.com

June 6th, 2021

Reach: 1.833.930

Sunright Lip Balm

<https://www.trendencias.com/belleza/a-si-cuidamos-nuestros-labios-este-verano-9-balsamos-labiales-proteccion-solar-que-muy-hidratantes>



TRENDENCIAS

Así cuidamos nuestros labios este verano: 9 bálsamos labiales con protección solar que además son muy hidratantes

Seguimos con el **bálsamo labial SUNRIGHT LIP BALM** con **SPF 15 de Nu Skin** (12,36 euros) que, a parte de evitar agrietamientos, protege los labios de los rayos del sol.



Glamour.es

June 14th, 2021

Reach: 648.540

Nutricentials Brighter Day Exfoliant Scrub and Spa Day Creamy Hydrating Masque

<https://www.glamour.es/belleza/tratamientos/articulos/piel-luminosa-mascarilla-exfoliante-hidratar/58612>



# Tener la piel más luminosa, **GLAMOUR** hidratada y, por tanto, más joven pasa por usar esta mascarilla y este exfoliante que nos tienen locas

Dos pasos fundamentales para tener la piel más luminosa son el exfoliante y la mascarilla y estos que acabamos de probar funcionan.

Como primer paso, el **Brighter Day Exfoliant Scrub**, de la gama **Nutricentials Bioadaptive Skin Care de Nu Skin**, ha sido diseñado para **eliminar las células muertas y las impurezas** que bloquean los poros, sea como sea tu piel. Posee una fórmula exclusiva de doble acción que **emplea enzimas de granada** para extraer las células muertas y minerales exfoliantes para eliminarlas. De esta forma, se consigue **proteger la piel**, iluminarla, limitar el impacto de **la contaminación y el estrés oxidativo**, exfoliar y proporcionarle un aspecto más fresco de manera **suave y uniforme**.

Entre los activos de su fórmula se encuentran **ingredientes botánicos bioadaptativos** que hacen que este exfoliante sea el mejor aliado de tu piel gracias a la **eficacia y suavidad** de las partículas ultrafinas de sílice hidratada que la exfolian delicadamente, las enzimas de granada que debilitan la adherencia de las células muertas y el palmitato de etilhexil y el estearato de etilhexil que **calman y refrescan el rostro después de la exfoliación**.

Para completar esta rutina facial, continua con una mascarilla como **Spa Day, también de Nu Skin**. Esta mascarilla nutritiva **aporta la hidratación y luminosidad** mientras que hidrata la piel gracias a las plantas bioadaptativas que proporcionan un **aspecto radiante, fresco y suave**. Es como ese extra de hidratación y sensación de bienestar que sientes en la piel después de haber estado un día entero en un spa.

ELLE

June 23rd, 2021

Reach: 491.000

ageLOC Tru Face Essence Duet



1. **BIOOTHERM** 'Life Plankton Elixir' (115,50 €), sérum de edición limitada by Coco Capitán.
2. **DARLING** 'Addicted To Sun con SPF 30-50' (31 €), protector solar antiedad.
3. **DKNY** 'Be Delicious Coconuts About Summer' (49 €), edición limitada con un toque de coco.
4. **CALVIN KLEIN** 'CK One Summer' (61,20 €), con notas de limón, naranja, ruibarbo y piel de melocotón.
5. **MOROCCANOIL** 'Volumizing Mist' (33,01 €), bruma voluminizadora para cabello fino.
6. **NU SKIN** 'AgeLOC Tru Face Essence Duet' (182,33 €), sérum y crema para cuello y escote.
7. **AUGUSTINUS BADER** 'The Lip Balm' (35 €), tratamiento nutritivo y acondicionador de labios.
8. **URIAGE** 'Xémose Stick Lèvres Hydratant' (6,50 €), bálsamo labial con agua termal.
9. **CLINIQUE** 'Clinique ID Imperfections' (57 €) trata las imperfecciones con ácido salicílico y glucosamina.
10. **BELIF** 'Aqua Bomb Makeup Removing Cleansing Balm' (35 €, en Sephora), desmaquillante.
11. **PURAMENTE23** 'Agua de Campo' (18,23 €, en Laconicum), bruma con aceites esenciales.
12. **LEONOR GREYL** 'Huile Apaisante' (32 €), aceite 'roll on' para cuero cabelludo con efecto calmante.
13. **BALMAIN HAIR** Pinza de pelo (42 €).



HERMÈS 'Trousse Neobain Les Léopards Moyen Modèle' (290 €)



The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

# **Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS**

**Italy**

**Q2 2021**

GRAZIA

April 13th, 2021

Epoch Sole Solution

Link:

<https://www.grazia.it/bellezza/viso-e-corpo/come-fare-la-pedicure-e-i-prodotti-da-avere-e-conoscere>



rovinarlo durante l'asciugatura. La cosa importante è passare sempre un **dischetto con del solvente** sulle unghie prima di applicare il colore, eliminando così le sostanze grasse contenute all'interno della crema per i piedi.

**Nu skin** Epoch Sole Solution

Un trattamento pensato appositamente per i piedi secchi, ruvidi o rovinati che contiene pepe della Giamaica da sempre utilizzato per lenire la cute più arida, arrossata e rovinata.

# MEDIAKEY

April 14th, 2021

Euromonitor

Link:

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/nu-skin-e-stato-riconosciuto-marchio-1-al-mondo-per-i-beauty-device-system-da-euromonitor-per-il-quarto-anno-consecutivo>



The screenshot shows the Media Key website interface. At the top left is the 'MK' logo with 'GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY' below it. To the right are social media icons for YouTube, Instagram, Facebook, and LinkedIn, along with a 'Login' button and a search icon. A navigation menu includes 'Home', 'Testate', 'News', 'Awards', 'Video', 'Operatori', 'Shop', 'Il Gruppo', 'Contatti', 'Area Utenti', and 'Job opportunities'. The main header reads 'Leggi news' with a breadcrumb trail 'mediakey.tv » News » Leggi news'. On the left, there are links for 'Newsletter' and 'Archivio News'. The article title is 'Nu Skin è stato riconosciuto marchio #1 al mondo per i Beauty Device System da Euromonitor per il quarto anno consecutivo'. It features a photo of a Nu Skin building and a large 'NU SKIN' sign. The text describes Nu Skin's global leadership in beauty device systems, its recognition by Euromonitor, and its commitment to innovation and scientific rigor. At the bottom of the article, there is a date '14/04/2021' and a tag 'Premi, riconoscimenti'. Below the article are social sharing buttons for LinkedIn, Twitter, and Facebook, and an 'Indietro' button.

## Sitemap

Home Testate News  
Awards Video Operatori  
Shop Il Gruppo Contatti  
Area Utenti Job opportunities Privacy

Impostazioni Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
+39 02.52.20.37.1  
+39 02.55.21.30.37  
info@mediakey.it

# GLOBAL MEDIA NEWS

April 19th, 2021

Euromonitor

Link:

<https://globalmedianews.info/?p=2629>



## Nu Skin è stato riconosciuto marchio #1 al mondo per i Beauty Device System da Euromonitor per il quarto anno consecutivo

Posted on 19 Aprile 2021

Under [Arte e cultura](#), [Attualità](#), [Bellezza e Benessere](#), [Eventi](#), [Medicina e Salute](#), [Recensioni](#), [Scienza](#), [Tecnologia](#)  
With 0 Comments



Nu Skin, leader mondiale nel settore dei prodotti innovativi di bellezza e benessere, basato sulla dinamica piattaforma di business [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) veicolo di networking marketing di successo, è stato classificato, per il quarto anno consecutivo, marchio numero uno al mondo per i beauty device systems da Euromonitor International Ltd., che pubblica la ricerca di mercato più completa al mondo sull'industria dello skincare.

"Abbiamo adottato un approccio innovativo in un mercato in rapida crescita, quello dei dispositivi di bellezza a casa, offrendo device systems che combinano prodotti cosmetici formulati scientificamente con dispositivi di bellezza", ha affermato Ryan Napierski, presidente.

"Riteniamo che il rigore scientifico che ci impegniamo a trasmettere, attraverso i beauty device e gli ingredienti a loro complementari, sia un punto di forza unico che altri beauty brand non possono facilmente replicare.

Blog di fatti e notizie da tutto il mondo

Cerca articoli

To search type and hit enter

Categorie

Architettura e arredamento  
Arte e cultura  
Attualità  
Bellezza e Benessere  
Cinema e teatro  
Dal Ticino  
Economia  
Enogastronomia

Categorie

Architettura e arredamento  
Arte e cultura  
Attualità  
Bellezza e Benessere  
Cinema e teatro  
Dal Ticino  
Economia  
Enogastronomia  
Eventi  
Food & Beverage  
Guida al Diritto  
Medicina e Salute  
Moda & Design  
Musica e danza  
News dal mondo  
Recensioni  
Scienza  
Spettacolo  
Sport  
Tecnologia  
Turismo  
Viaggi

Archivi

Aprile 2021  
Marzo 2021  
Febbraio 2021  
Dicembre 2020  
Novembre 2020

Continuiamo a rafforzare la nostra posizione di leader di settore con l'introduzione di nuovi devices e una roadmap che include dispositivi interconnessi, in modo che il cliente possa personalizzare al massimo la sua beauty experience".

Le società mondiali di ricerca, tra cui Euromonitor, Mintel e Kline, hanno tutte riportato una crescita del settore dei beauty device anti-age nel 2020, in mercati chiave tra cui Stati Uniti e Cina.

Nello stesso modo, il portafoglio di beauty device system di Nu Skin ha contribuito a guidare la crescita dei ricavi nel 2020 e un aumento della base di clienti dell'azienda a oltre 1,5 milioni di consumatori.

Man mano che i clienti sperimentano i benefici e i vantaggi della skincare ottenuta con i beauty device system del brand, si creano opportunità perché continuino ad utilizzarli ed anche perché in futuro si avvicinano ad una gamma più ampia di prodotti di skincare personalizzata.

Nu Skin offre un ampio portafoglio di pluripremiati beauty devices system, che comprende: ageLOC Galvanic Spa®, ageLOC Body Spa, ageLOC LumiSpa® e ageLOC LumiSpa Accent, tutti dedicati alla skincare ed alle principali caratteristiche richieste dai consumatori, quali levigatezza, pulizia, rassodamento, idratazione e aspetto di linee e rughe.

About | Nu Skin

Fondata più di 35 anni fa, Nu Skin sviluppa e distribuisce prodotti innovativi, offrendo una linea completa di soluzioni di bellezza e benessere di alta qualità.

L'azienda basa l'offerta sull'esperienza scientifica che ha maturato sia in ambito di cura della pelle sia in ambito di nutrizione, continuando a sviluppare giorno dopo giorno nuove ed innovative linee, quali Nu Skin® per la cura personale, il brand Pharmanex® per la nutrizione ed il brand antietà ageLOC®. ageLOC®, in particolare, ha generato un fedele seguito a livello mondiale, grazie a prodotti come lo skincare device system ageLOC LumiSpa, che offre benefici di pulizia e levigatura della pelle, ed anche i device system ageLOC Galvanic e ageLOC Body Spa. Nu Skin vende i suoi prodotti attraverso una rete globale di leader di vendita in Asia, America, Europa, Africa e Pacifico. In qualità di membro di lunga data delle associazioni di vendita diretta a livello globale, Nu Skin si impegna a rispettare le linee guida per i consumatori del settore che proteggono e supportano coloro che vendono e acquistano i prodotti del brand attraverso il canale di vendita diretta.

Nu Skin International è una consociata interamente controllata di NSE, Inc., quotata alla Borsa di New York con il simbolo (NYSE: NUS). Ulteriori informazioni sono disponibili su [nuskin.com](http://nuskin.com).

Nu Skin Social Media Channels

[facebook.com/NuSkinEurope](https://www.facebook.com/NuSkinEurope) [instagram.com/nuskin\\_europe/](https://www.instagram.com/nuskin_europe/)  
[fb.com/ForceForGood](https://www.facebook.com/ForceForGood)  
[facebook.com/NuSkinFrance](https://www.facebook.com/NuSkinFrance)  
[facebook.com/NuSkinEspaña](https://www.facebook.com/NuSkinEspaña)  
[facebook.com/NuSkinItalia](https://www.facebook.com/NuSkinItalia)

• Source Euromonitor International Limited; Retail Value RSP terms; all channels; 2017 to

1. Beauty Systems are at-home Skin Care Beauty Devices that are exclusively paired or recommended to be used with a topical consumable of the same brand. Claim verification based on Euromonitor custom research and methodology conducted January- March of 2021. Sales of at-home skin care beauty devices includes sales of electric facial cleansers as defined in Passport database.

2. This category does not include hair care/removal appliances, body shavers, and oral care appliances.



# DONNA MODERNA

April 27th, 2021

Nutricentials® Here You Glow  
Exfoliating Toner

Link:

<https://www.dmbauty.it/cura-della-pelle/skincare-pelle-impura-step-by-step>



CURA DELLA PELLE

## Skincare pelle impura: le novità e i prodotti da provare

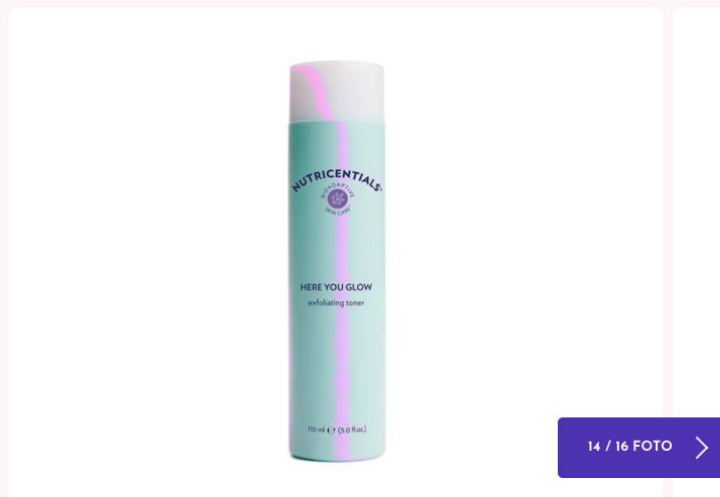
27 04 2021  
Malvina Berti



**P**elle impura a tendenza acneica? Per contrastare punti neri, pori dilatati e imperfezioni ti vengono in soccorso nuovi prodotti skincare, da inserire nella tua beauty routine.

@dmbauty

SEGUICI 2.868 posts  
445k followers



14 / 16 FOTO >

Nu Skin, Here You Glow Exfoliating Toner questa formula attentamente bilanciata presenta un mix unico di idrossiacidi per lasciare la pelle liscia, morbida, sana e visibilmente luminosa, oltre ad acido salicilico per migliorare l'aspetto delle macchie esistenti. 27.78 €

**Miele**

Scegli un set **OVEN THE TOP** e ricevi **fino a 540€\*** di **cene stellate** a casa tua.

**SCARICA IL VOUCHER**

\*Valore soggetto a possibile variazione. Operazione valida dal 15/04/2021 al 31/12/2021. Info, regolamento e specifiche su [overthetop.it](#)

Ecco perché le mandorle fanno bene

In collaborazione con **California Almonds**

Ann. Scegli Link gas e luce.

Eni gas e luce

WHILMA

April 28th, 2021

ageLOC® LumiSpa

Link:

<https://whilma.it/ageloc-lumispa/>


vede, conosce e approva per voi

Whilma

IN CUCINA I PICCOLI FOOD IL BUCATO LE PULIZIE LA PERSONA IL COMFORT LE PROMO E-THERAPY @HOME

## NU SKIN AGELOC® LUMISPA™: PER LE MAMME BEAUTY LOVERS

whilma 28 APRILE 2021



Preferenze: scegli i tuoi argomenti

- In cucina
- I piccoli
- Il bucato
- Le pulizie
- Home

E-mail\*

Inserisci il tuo indirizzo e-mail

Ho letto e accetto l'Informativa sulla privacy

ISCRIVITI >

Whilma - le nuove tend

whilma.it

0:00 01:57

CATEGORIE Privacy & Cookies Policy

Whilma

IN CUCINA I PICCOLI FOOD IL BUCATO LE PULIZIE LA PERSONA IL COMFORT LE PROMO E-THERAPY @HOME

### Nu Skin AgeLOC® LumiSpa™ è il device viso che dona tono e pulizia da regalare alle mamme beauty addicted

Intrigante nella forma, nella funzione, nella soluzione. Dal design sofisticato, delineato da curve eleganti e funzionali e dall'illuminazione intrigante, è il lo sfizio beauty che unisce glam ed efficacia. Perfetto da regalare alla Festa della mamma.

Si chiama ageLOC® LumiSpa™ ed è il device per il viso di Nu Skin che combina bellezza e tecnologia. Dedicato alla skincare quotidiana: è il device a doppia azione che purifica la pelle in profondità e al tempo stesso la leviga, donandole un aspetto più giovane, fresco, luminoso.



Archivio (26)

E-therapy (4)

Tecnologia e Psicologia (3)

Food (36)

Ricette al Microonde (7)

Ricette al Vapore (2)

Ricette con Cooker Multifunzione (6)

Zuppe, Smoothies, Estratti, Centrifugati (1)

Green (1)

I piccoli (21)

Casalinghi (4)

Piccoli elett Privacy & Cookies Policy

### LA VERA FORZA È LA TESTINA: IN SILICONE ED INTERCAMBIABILE

"Delicata", "Normale" o "Rigida", a seconda della pelle di chi lo utilizza, che sia più sensibile o grassa/mista. Ma anche gli "activating cleanser" abbinati, completano l'azione del device. Sono 5 e si scelgono sempre in base al tipo di pelle su cui lavorare. Pelle secca, normale/mista, con imperfezioni; sensibile; grassa.

ageLoc LumiSpa™ agisce in profondità per una detersione a fondo, mantenendo sempre un tocco delicato e morbido. L'utilizzo infatti prevede una leggera applicazione sulla pelle, senza alcun tipo di pressione. Sempre la testina, inoltre, sintetizza l'innovazione della formula. La zona centrale e quella esterna si muovono in direzioni opposte stimolando la rigenerazione dell'epidermide e la sua purificazione.

Asciugatrici (3)

Ferri da stiro (2)

Lavasciuga (1)

Lavatrici (4)

Sistemi stranti (2)

Il comfort (14)

Climatizzatori (4)

Condizionatori (1)


Deumidificatori (1)

Privacy & Cookies Policy

sintetizza l'innovazione della formula Whilma centrale e quella esterna si muovono in direzioni opposte stimolando la

IN CUCINA I PICCOLI FOOD IL BUCATO LE PULIZIE LA PERSONA IL COMFORT LE PROMO E-THERAPY @HOME

Una vera e propria "palestra" per il viso, ageLOC® LumiSpa™ agisce stimolando i muscoli facciali e con movimento bidirezionale a frequenza precisa esercita un effetto benefico sulla pelle. Elimina così le cellule cutanee in eccesso e le impurità date dagli agenti atmosferici e ambientali, il sebo e il trucco.



### UTILIZZO QUOTIDIANO RAPIDO ED EFFICACE DI AGELOC® LUMISPA™

Due minuti due volte al dì, tutti i giorni: ecco la ricetta di bellezza by Nu Skin per un viso più luminoso e tonico. Di mattina,


### UTILIZZO QUOTIDIANO RAPIDO ED EFFICACE DI AGELOC® LUMISPA™

IN CUCINA I PICCOLI FOOD IL BUCATO LE PULIZIE LA PERSONA IL COMFORT LE PROMO E-THERAPY @HOME

per una carnagione fresca e liscia. Di sera, per una pulizia profonda.

Utilizzabile anche sotto l'acqua, ageLOC® LumiSpa™ è ricaricabile ed è studiato per offrire il miglior comfort d'utilizzo e performance efficace. Si contraddistingue per la testina in silicone. Materiale ad alto tasso igienico e facile da pulire: un solo risciacquo è sufficiente per lavare la testina.

Secondo le esigenze di chi lo utilizza la testina è scelta tra Delicata, Normale o Rigida. Entrambe agiscono delicatamente per una pelle più morbida e visibilmente liscia. Inoltre si mantiene il livello naturale di idratazione.



### UN DISPOSITIVO MANUALE, IMPERMEABILE E RICARICABILE

Formulato con la miscela speciale di ingredienti ageLOC® esclusiva di Nu Skin, agisce sulle cause del segni visibili dell'invecchiamento della pelle. Infonde un aspetto più fresco e giovane. Completa la sua azione se utilizzato con i detergenti della stessa linea.

I detergenti Nu Skin AgeLOC® contribuiscono a proteggere, levigare la pelle.

Disponibile online: [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)

0 CONDIVISIONI

f t

Tags: #AGELOC® LUMISPA™ #FESTA DELLA MAMMA

Purificatori d'aria (5)

Riscaldamento (1)

Sistemi di sicurezza (2)

In cucina (30)

Cantinette (2)

Cappe (2)

Congelatori (2)

Cucine (2)

Forni (7)

Forni a microonde (5)

Frigoriferi (7)

Lavastoviglie (1)

Piani cottura Privacy & Cookies Policy

La persona (19)

Asciugacapelli (3)

Cura della persona (2)

Epilatori (1)

Hair Styler (5)

Rasoi (3)

Salute e benessere (5)

Spazzolini elettrici (1)

Le Promo (4)

Le pulizie (15)

Aspirapolvere a traino (2)

Lavapavimenti (2)

Lavavetri (1)

Robot aspirapolvere (6)

Scope elettriche (6)

Prodotti (1)

Senza categoria (5)

Slideshow (1)

TI POTREBBE INTERESSARE

Privacy & Cookies Policy





di Francesca Marotta

# COSMETICI MULTITASKING

Prodotti per la base del make up che svolgono più funzioni insieme: garantiscono un incarnato uniforme e si prendono cura della pelle

**1** **Lasting Finish 25H Spf20 di Rimmel**

Copre in leggerezza le imperfezioni con un risultato a lunga durata. Dona un boost di idratazione grazie alla presenza di acido ialuronico e di vitamina E. 16,50 €.

**2** **Nu Colour Advanced Tinted Moisturizer Spf15 di Nu Skin**

Crema idratante colorata non grassa, dalla copertura leggera, che uniforma e dona luce all'incarnato e protegge la pelle dall'azione della radiazione solare. 47,58 €.

**3** **Prisme Libre Skin-Caring Glow Foundation di Givenchy**

Fondotinta ibrido dalla consistenza leggerissima con formula idratante che riduce i pori cutanei. Contiene 4 pigmenti correttori di colori diversi e particelle madreperlate riflettenti che donano luminosità. 48,50 €.

**4** **Ritual Eye Primer di Astra Make-Up**

Si usa prima dell'ombretto per prolungarne la durata ed evitare che il colore si depositi nelle pieghe della palpebra. In più, grazie al contenuto di acido ialuronico, leviga e attenua le imperfezioni cutanee. 3,90 €.

**5** **Watertone Fondotinta di Make Up Forever**

Formula idratante e leggera a base d'acqua che lascia respirare la pelle. Regala immediatamente un risultato levigato e naturale ed è adatto anche per cute mista, oleosa e sensibile. Con il 94% di ingredienti di origine naturale. Da Sephora, 37,90 €.

**6** **Airbrush Flawless Finish di Charlotte Tilbury**

Una polvere micronizzata opacizzante che contiene cera di rosa e olio di mandorle idratanti, oltre a micro-polveri effetto soft focus. 42 €.

**7** **799 Perfect Complexion Serum Foundation Spf20 di Maria Galland Paris**

Le cellule staminali di lampone e l'acido ialuronico trimolecolare stimolano l'attività della pelle idratandola intensamente, rassodandola e levigandola. 82 €.

**8** **Cure Make Up Neverending Fondotinta Lunga Tenuta di Korff**

Acido ialuronico, vitamina E ed estratto di Stevia Rebaudiana idratanti e protettivi in questo trattamento che è facilmente sfumabile. 39 €.

**9** **ExtraMAT Perfection Fondotinta Opacizzante di Deborah Milano**

È arricchito con un cocktail di agenti che proteggono dall'inquinamento atmosferico e dai raggi UV stimolando i meccanismi di difesa cutanea. 17,50 €.

**10** **Healthy Mix Fond de Teint Anti-Fatigue di Bourjois**

Una formula anti-age a base di acido ialuronico e di un mix di vitamine tra cui spiccano la C anti-fatica, la E antiossidante e la B5 tonificante. 19,95 €.

**11** **nude&PERFECT Second Skin Foundation di Debby**

Dona un finish naturale e luminoso che si adatta a tutti i toni cutanei. Con estratto di albicocca antiossidante e idratante. 6,90 €.

**12** **Shanghai Edition 2in1 Perfecting Matte Finish Primer di Artistry Studio**

Una base che prolunga il make up con un effetto opacizzante. Contiene chia bianca idratante, tè verde e ginseng antiossidanti. In più il melograno crea uno schermo agli effetti negativi dell'inquinamento e della luce blu emessa dai dispositivi tecnologici. 37,44 €.



VERO  
April 30th, 2021

Nu Colour Advanced Tinted  
Moisturizer SPF15

Settimanale di attualità - Anno XVII n. 18 - 6 maggio 2021 - € 1,00 in Italia

# VERO

sette giorni di notizie, storie e sonaggi

**INTEGRATORI** No al fai da te! Chiedete sempre al vostro medico

**MASSIMO RANIERI**  
BUON COMPLEANNO ALL'ELETTRICO  
ARTISTA CHE COMPIE 70 ANNI

**ESCLUSIVO**

**RAIMONDO TODARO**  
«SONO SINGLE, MA INTONICO CERCO UNA STORIA»

**DON RICCARDO**  
«PER AMORE LASCIO LA TONACA»

**SOLO SU VERO**

**PROLA BARALE E GIOVANNI CIACCI**  
LA SOLUZIONE ECOLOGICA DEL MONOPOLITANO

**VERI, ADAMI E MOSER**  
DAL BAR SI ACCENDE UNA DISCUSSIONE

**KATE E WILLIAM**  
10 ANNI DAL SI SENZA TRADIMENTI

**DILETTA LEOTTA E GAN YAMAN PIZZICATI A SCAMBIARSI TENEREZZE SUL TETTO DEL LORO APPARTAMENTO ROMANO**

**MA QUALE CRISI? SONO PIÙ UNITI CHE MAI! ECCO LE FOTO MAI VISTE PRIMA**

**PSICOTEST** Scopri come ti ha cambiato la pandemia

WALKA RYAN «CON LA TERAPIA HO IMPARATO AD AMARMI»

ENZO NICCIO «BUONICCONTI A TAVOLA CI VOLE SESTIMENTI»

ELEONORA GERERE «ORA FACCO LA VIGILANTE E MI SPUSO!»

UNA DONNA

May 2nd, 2021

Nu Skin 180° Mist

Link:

<https://www.unadonna.it/bellezza/skincare/a-tutto-spray-la-bellezza-che-si-spruzza/1592502/>

## Nu Skin 180° Skin Mist

Con di-peptidi e tri-peptidi ottenuti dalla proteina del riso idrolisata, Nu Skin 180° Skin Mist è uno spray tonico anti-age per il viso che protegge contro la formazione di rughe e la perdita di tonicità della pelle.

Favorisce la capacità dell'epidermide di combattere gli elementi ambientali che contribuiscono all'invecchiamento.

Stimola la produzione di proteine della pelle per migliorare la tonicità e rendere linee e rughe meno visibili.

L'estratto di fungo rifinisce l'ovale e restringe i pori, mentre l'esclusivo complesso lenitivo HMW lenisce e protegge la pelle contribuendo a prevenire l'invecchiamento provocato dalle irritazioni cutanee.

Prezzo: 46.50 euro



Nu Skin







AMICA  
May 4th, 2021

ageLOC LumiSpa

Link:  
<https://www.amica.it/galleria/regali-festa-della-mamma-2021-idee-beauty-per-lei/?item=16>

HOME > BELLEZZA > BEAUTY MUST HAVE

## Regali Festa della Mamma 2021: 25 idee beauty per lei

f t p e w

**Donne**  
*"È un momento fantastico per essere donne"*  
CARA DELEVINGNE

**Quagliotti**  
DISCOVER OUR TAILOR MADE EBOUTIQUE

Un device a doppia azione che purifica la pelle in profondità, levigandola e donandole un aspetto più giovane, fresco e luminoso. ageLOC LumiSpa, infatti, agisce stimolando i muscoli facciali ed esercitando un effetto benefico sulla pelle, eliminando le cellule cutanee in eccesso e le impurità date dagli agenti atmosferici e ambientali, il sebo e il trucco. ageLOC LumiSpa di Nuskin.

CHIUDI ^

Amica © RIPRODUZIONE RISERVATA

16

di BEATRICE ZOCCHI | 04 MAGGIO 2021

**TAG:** festa della mamma, festa della mamma 2021, idee regali, idee regalo, regali festa della mamma, regali festa della mamma 2021

AMICA  
A PARTIRE DA 1,99 EURO  
SCONTO FINO AL 63%  
SCOPRI

**SANO e LEGGERO**  
Benessere e leggerezza per una forma perfetta

REVE MAGAZINE

June 1st, 2021

Nutricentials



# RÊVE

Beauty

LA BELLEZZA SONO IO

N.75

## GREEN

RÊV-OLUTION  
il futuro è sostenibile

Anni '80  
lip gloss  
is back!

IT-CONIC  
PAOLA DI BENEDETTO  
CATERINA BALIVO  
MICHELA COPPA

Libera di  
essere libera

# Natalia

BELLA SENSUALE E DECISA

2€

### FASCINO E SEDUZIONE

Sono queste le caratteristiche del nuovo rossetto *Shiver Lip Stylo* (€19), targato *Aegyptia Milano Makeup*, linea professionale per la cosmesi della scuola di *Makeup BCM Milano*. Un'elevata concentrazione di pigmenti permette di ottenere un colore omogeneo in un solo passaggio, mentre il mix di oli e vitamina E lascia le labbra nutrite, idratate e morbide. Su [www.bcmstore.it](http://www.bcmstore.it)



### Benvenuti in California

I nuovi *California Kissin' Colorbalm* di *Benefit* nutrono le labbra e le esaltano con colorazioni vibranti. La formula setosa contiene burro di mango selvatico e acido ialuronico, noti per la loro azione idratante. Con 12 shades vibranti tra le quali scegliere, vi sembrerà di essere davvero in California. Il twist in più? Un boost di idratazione fino a otto ore.

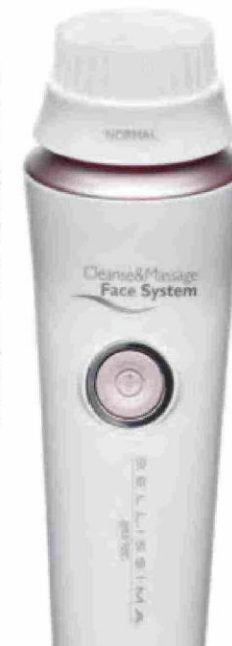


### ESTRATTI BOTANICI SUPER STRONG

*Nu Skin* presenta *Nutricentials® Bioadaptive Skin Care™*, linea di prodotti "smart" bio-adattivi, che mutano nella funzione a seconda delle situazioni. Proprio come quelle piante (es. rosa di Gerico, ginseng siberiano) che prosperano anche in condizioni estreme e che rappresentano la tecnologia alla base di *Nutricentials®*. Scopri di più su [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)

### Pelle più luminosa e levigata

**Bellissima Face Cleansing Cleanse&Massage** è il tool ideale per la pulizia e il massaggio del viso: in un minuto dona alla pelle un aspetto vitale e luminoso, tutti i giorni. La pelle deterata in profondità è pronta a ricevere al meglio i benefici dei prodotti cosmetici. € 80,90 [bellissima.com](http://bellissima.com)





Magazine

MGI - XIV Maremmare

MGI - MSC Grandiosa

MGI - 71 Festival di Sanremo VIP Look

MGI - 77 Venezia Red Carpet

#VIP Dressing

Redazione

## MODA GLAMOUR ITALIA

June 2nd, 2021

Sunright InstaGlow

Link:

<http://www.modaglamouritalia.com/2021/06/nu-skin-il-nuovo-sunright-insta-glow.html>



Opera Contemporary: New Opening, a Milano



Casa dei Tre Oci Venezia: Inaugurata la mostra "Dedalo" di Veronica Gaido



#MFW: Baldinini A/I 2021-22



CNMI: Presentata la nuova edizione della Milano Fashion Week Men's Collection

by shareaholic

mercoledì 2 giugno 2021

### Nu Skin: Il nuovo Sunright Insta Glow



Durante la **Primavera**, braccia, gambe e décolleté godono delle prime esposizioni. In estate, quando per non eccedere con i raggi solari, si sceglie di prediligere le zone d'ombra.

Per non rinunciare mai al colorito ambrato. L'esclusiva formula in gel permette a **Sunright® Insta Glow** di asciugarsi rapidamente senza ungere e idratare la pelle, rendendola morbida e setosa. Per un'applicazione semplice ed omogenea, senza macchie. L'effetto "glow" dona luminosità.

Grazie alla sua tonalità e la sua anima shimmer, Sunright® Insta Glow si presta perfettamente per le tecniche di contouring e sculpting per il corpo, con cui modellare le forme e giocare con il contrasto ombre e luci, ma anche per tocchi di luce effetto naturale su un nude **Look** sensazionale.

Disponibile nel formato da **125 ml**. Prezzo consigliato al Pubblico: € 37,92

Per Maggiori Informazioni: [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)



Riproduzione Riservata © Moda Glamour Italia alle ore: 11:00



Eτικette: #Summer, Beauty, Nu Skin, Primavera, Sunright Insta Glow



Comely  
prodotti di bellezza

Medavita  
sconto -10%

Acquista Ora!

KIT MEDAVITA SOLE CAPELLI

MGI - Whatsapp

Contattami

Powered by [spokeo](#)

Moda Glamour Italia - Archivio

giugno 2021 (6)

Moda Glamour Italia - Social Media Room



PILOZEN  
CAREZZA  
Dal 1898

20%

Beauty Routine

ACQUISTA ORA



GUESS



## VANITY FAIR

June 2nd, 2021

Nu Skin Rejuvenating Cream

Link:

<https://www.vanityfair.it/beauty/viso-e-corpo/2021/06/02/rughe-viso-significato-espressioni-del-viso-emozioni-mappatura-botox>

BEAUTY | VISO E CORPO

## Le rughe del viso parlano di te: ecco significati e soluzioni per attenuarle

02 GIUGNO 2021  
di FRANCESCA MAROTTA

Della relazione tra l'aspetto del volto di una persona e il suo carattere parlava già nell'antica Grecia il filosofo

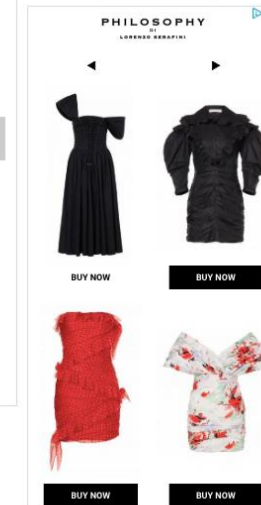
MORE



## Nu Skin Rejuvenating Cream

Supporta la naturale capacità della pelle di trattenere l'idratazione grazie a un cocktail esclusivo di ingredienti tra cui spicca l'acido ialuronico e l'aloë vera.  
Costo: 52,11 euro

1/13

Stai guardando  
Le rughe del viso parlano di te[Vai all'articolo](#)

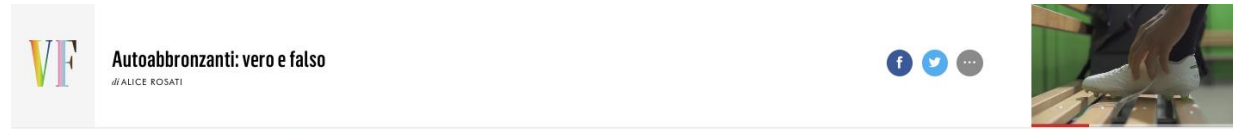
# VANITY FAIR

June 24th, 2021

Sunright InstaGlow

Link:

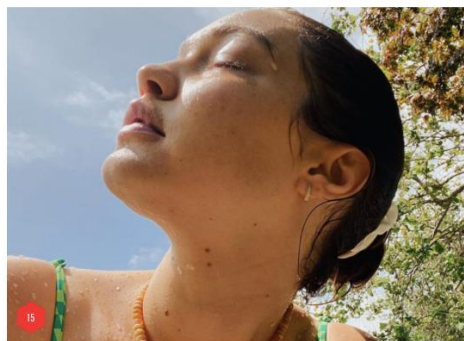
<https://www.vanityfair.it/beauty/viso-e-corpo/2021/06/18/autoabbronzanti-vero-e-falso>



BEAUTY . VISO E CORPO

## Autoabbronzanti: vero e falso

18 GIUGNO 2021  
di ALICE ROSATI



**MORE**

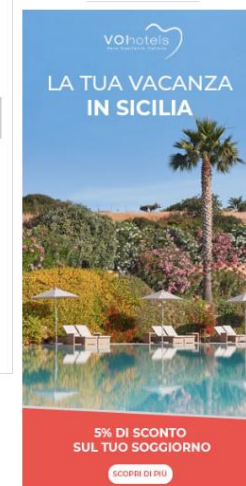
Perfetti per donare un colorito sunkissed prima dell'abbronzatura ufficiale e senza effetti dannosi: eccome come funzionano i prodotti self tan e qual è il loro rapporto con la pelle e con il sole



7 / 15

Stai guardando  
**Autoabbronzanti, tintarella pre esposizione solare**

[Vai all'articolo](#)



### 7 Autoabbronzanti, tintarella pre esposizione solare

**Nu Skin Sunright Insta Glow.** Gel per viso e corpo dall'effetto autoabbronzante che si asciuga rapidamente. Grazie alla sua tonalità e la sua anima shimmer, Sunright® Insta Glow si presta perfettamente per le tecniche di contouring e sculpting per il corpo.

Costa: 37,92 euro



AMICA  
June 28th, 2021


ageLOC Galvanic Spa

Link:  
<https://www.amica.it/gallery/massaggio-facciale-rulli-tools-per-massaggio-viso/?item=7>

HOME > BELLEZZA > VISO E CORPO

## Massaggio facciale: rulli e tools per il massaggio viso

f t p e d



**Donne**  
*"È un momento fantastico per essere donne"*  
CARA DELEIVINGNE

**VLT'S**  
*by Valentina's*

Abbonamento annuale  
+ edizione digitale:  
solo €15.40\*  
**Abbonati subito**

AgeLOC Galvanic Spa System di Nu Skin è un dispositivo di bellezza multiuso casalingo, che unisce la tecnologia dei device Nu Skin agli ingredienti brevettati della scienza ageLOC®, per una combo anti-età. Attraverso la corrente galvanica autoregolante, miglior penetrazione e attivazione degli ingredienti ageLOC abbinati. AgeLOC Galvanic Spa System di Nu Skin (336,82 euro).

CHIUDI ^

Amica ©RIPRODUZIONE RISERVATA

7

di BEATRICE ZOCCHI | 22 GIUGNO 2021

TAG antiage, antirughe, face gym, ginnastica facciale, massaggio viso

**iO Donna Beauty Club**  
Entra in un club fatto di novità, consigli personalizzati ed esperienze esclusive  
PER TE SUBITO IN REGALO UN ANNO DI AMICA IN DIGITALE

\*Prezzi €4,30 di spedizione



VANITY FAIR

June 29th, 2021

Nu Skin Rejuvenating Cream

Link:

<https://www.vanityfair.it/beauty/viso-e-corpo/2021/06/28/come-trattare-la-zona-dellinguine-nel-post-epilazione>



BEAUTY, VISO E CORPO

## Come trattare la zona dell'inguine nel post epilazione

28 GIUGNO 2021  
@MARZIA NICOLINI



Qualunque sia il vostro metodo di epilazione prediletto, ecco i consigli dell'esperta per mantenere la zona bikini

MORE



### 5 Prodotti per idratare e lenire la zona dell'inguine nel post epilazione

Nu Skin Rejuvenating Cream. Supporta la naturale capacità della pelle di trattenere l'idratazione grazie a un cocktail esclusivo di ingredienti tra cui spicca l'acido ialuronico e l'aloè vera. La vostra pelle sarà più morbida, liscia e meno stressata.

Costo: 52,11 euro



The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sun or flower shape with multiple curved petals. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

# **Nu Skin CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS**

**Belgium**

**Q2 2021**



# Elle België

Audience: 136 000  
April 1st, 2021

Nutricentials Thirst Fix  
Epoch Polishing Bar

## ELLE beauty update



### CLARINS OP Z'N BEST

#### SUPERPLANTEN

Ondanks de klimaatextremen slagen sommige planten er in zich te ontwikkelen, aan te passen en te gedijen. Sterke planten met superkrachten die Nu Skin gebruikt als inspiratiebron voor zijn Nutricentials Bioactive-lijn. Deze geavanceerde huidverzorgingsproducten helpen de huid zich aan te passen aan haar omgeving en weerstand te bieden aan de stress van het dagelijkse leven. Het vochtgehalte wordt verhoogd en het natuurlijke evenwicht hersteld, terwijl milieuvervuiling, UV-stralen en blauw licht geen enkele kans krijgen. Een technologisch antwoord, aangepast aan de zorgen van vandaag.



ELLE  
crush

Het Franse merk krijgt een facelift met een nieuw logo en nieuwe campagnebeelden. Een frisse leestwind, natuurlijk en modern. Managing Director Katalin Berenyi vat het voor je samen.

#### Waarom kiest Clarins een nieuwe slogan?

"We hebben altijd naar vrouwen geluisterd. Ze evolueren voortdurend en het werd tijd dat we het imago van ons merk meer afstemden op de vrouw van vandaag. We willen dat vrouwen elkaar graag zien en aasvaanden, zich tot elkaar wenden en de natuur respecteren. 'Het leven mooier maken' is meer dan een slogan, het is een mentaliteit."

#### Wat is het doel van de nieuwe campagne?

"We willen in de eerste plaats loyaal blijven aan vrouwen, dicht bij hen staan, met meer authenticiteit. Vrouwen zijn vrij, gelukkig en actief. We wilden onze producten voor hen toegankelijker maken. We zijn ons volop aan het ontpoppen tot een internationaal schoonheidsmerk, gericht op de toekomst, gelieven door innovatie en liefde voor de natuur."

#### Waar kunnen we de nieuwe campagne ontdekken?

"Overal eigelijk! 'Het leven mooier maken' zit in onze communicatiecampagnes, lanceringen, verkooppunten... En natuurlijk online op onze sociale netwerken en websites. We hebben er twee jaar aan gewerkt en kijken er nu naar uit om onze visie met zoveel mogelijk mensen te delen."



#### NU SKIN Lestelool

Een diepe reiniging van het gezicht is een must om je huid een boost te geven en je winterse teint wat op te frissen. Doos huidcellen zijn zo last season. Schenk jezelf nog een gezond kleurtje met de Insta Glow zelfbruiner. Net echt, alsof je al van de eerste zonnestralen hebt geproefed. Een voorproefje van de vakantie! (Spec. Polishing Bar, € 20,9 en Sunlight Insta Glow, € 19,9)

#### DOG CHEF

Gezond en lekker handenvormer. Omdat elke hond uniek is, maken dierenartsen met als specialisatie hondenvoeding een gedetailleerd profiel op van onze trouwe viervoeter. Op basis van een tiental parameters (grootte, gewicht, lichaamsbeweging, ras...) stellen ze vervolgens gepersonaliseerde menu's samen. Boordevol verse en 100% natuurlijke ingrediënten, verwerkt in vier recepten. We gaan er bijna zelf van kwijten! (Hij is fanke van het profiel van de hond, dagelijkse)



#### ISDIN

The bodyguard! Idealiter zouden we onze huid het hele jaar door moeten beschermen. Wat de dagelijkse fotoprotectie van het gelaat betreft, is Isdin een ware pionier. Het label blijft innoveren met formules die de huid niet alleen beschermen tegen uv-stralen, maar ook tegen vervuiling en oxidatieve stress. Het gamma is efficiënt bij het herstellen van de huid en een ware bondgenoot in de strijd tegen fotoveroudering. (Alle Age Repair, € 12,9 bij de apotheek, Isdin.com)



## meegedeeld ELLE



#### ARKO CannaSativz

Arkopharma Laboratoires is gespecialiseerd in fytotherapie en voedingssupplementen. Het bedrijf streeft steeds naar innovatieve producten en lanceert nu ook Arkocaps CannaSativz. Deze olie, uit de eerste koude persing, is rijk aan onverzadigde vetzuren en heeft een uitstekende omega 3:omega 6-verhouding. Ze bevat dan ook een schat aan voedingsstoffen. De Arkocaps CannaSativz helpt om te kalmeren, de bloeddruk te verlagen en een evenwichtige gezondheid te verkrijgen. Ze bevat geen verslavende stoffen, er treedt dus geen enkele vorm van gewenning op. Je koopt de hennepolie gewoon bij de apotheek, een teken van betrouwbaarheid. Algemeen wordt aangeraden om één cap per dag te nemen, 's ochtends of 's avonds, al naargelang je behoeften. Wat een boost! (Vast 15 jaar, samen met omroeping € 13,9 bij de apotheek)

#### VICTORIA Ode aan vrouw

Dit jaar mag het Belgische juwelenmerk Victoria dertig kaarsjes uitblazen. Victoria laat vrouwen stralen, al drie generaties lang. Speciaal om die verjaardag te vieren, stelt het label een nieuwe collectie voor: hangers, oversized schakels, kleurige natuurstenen, originele creaties die je look elegant laten fonkelen. Meer dan vierhonderd unieke sieraden in alle kleuren van de regenboog al in de meer klassieke tinten. (victoriabeau.com)



#### ICE-WATCH

De vinger aan de pols. Een herluge op zonne-energie voor iedereen die de planeet respecteert en milieuvriendelijk wil leven. Natuurlijk, idem, gedomd of kunstlicht... De onzichtbare zonnecollectoren van de Ice Solar laten geen lichtstralen verloren gaan. Ultralicht (30 gram) en verkrijgbaar in 23 versies in verschillende kleuren. Laat de zonnige dagen maar komen... (Ice Solar Power, € 99, ice-watch.com)



EXCLUSIEF INTERVIEW

FKA  
TWIGS

IK BEN STERK EN  
TOCH IS ME SHIT  
OVERKOMEN"

TUSSEN DE  
LAKENS MET  
PORNODUO  
LEOLULU

GETEST  
FAMILIEJUWEL  
KRIJGT  
FACELIFT

HOE ZWAAR  
WEEGT DIE  
HANDTAS?!

ACCESSOIRES  
IN ZIJDE  
EN LEER

120  
MUST-HAVES

FAST DESIGN  
PLANEET DECO DRAAIT DOOR





# Elle Belgique

Audience: 136 000

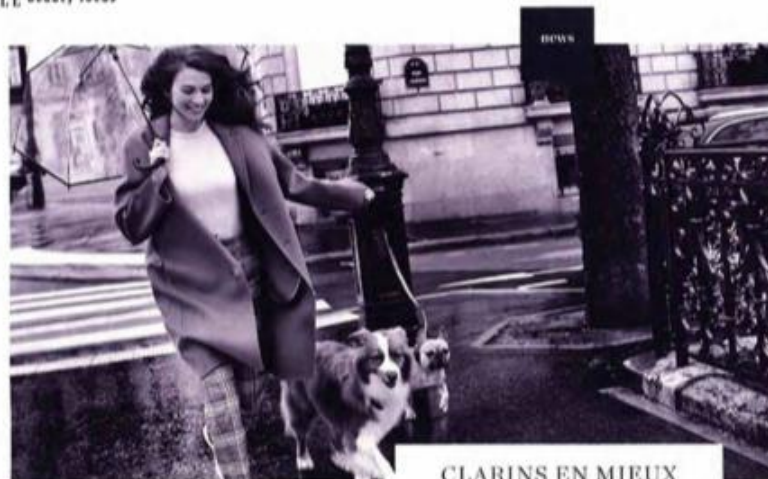
April 1st, 2021

Nutrientials Thirst Fix

Epoch Polishing Bar



## ELLE beauty focus



### CLARINS EN MIEUX

#### SUPER PLANTES

En dépit de climats extrêmes, polaires ou désertiques, certaines plantes parviennent à se développer, s'adapter et prospérer. Des végétaux coriaces dotés de super-pouvoirs dont s'est inspiré Nu Skin pour sa gamme Nutrientials Bioadaptative Skin Care. Ces soins visage pointus aident la peau à s'adapter à son environnement et à résister aux agressions du quotidien. Elle gagne en hydratation et retrouve son équilibre naturel tout en étant protégée contre la pollution ambiante, les rayons UV et la lumière bleue des écrans. Une réponse technologique adaptée aux préoccupations d'aujourd'hui.



La marque française s'offre un lifting: nouveau logo, nouveaux visuels de campagne. Un vent de fraîcheur printanier qui annonce plus de naturalité et de modernité.

Trois questions à Katalin Berenyi, directrice générale de la marque Clarins.

**Pourquoi une nouvelle signature de marque ?**  
Parce que Clarins écoute les femmes depuis toujours. Elles sont en évolution constante et il était temps pour nous de proposer une image qui ressemble aux femmes d'aujourd'hui en toute simplicité et avec toute la proximité de la marque Clarins. Notre souhait ? Que les femmes s'aiment et s'acceptent, que les personnes soient tournées vers les autres et respectent la nature. Plus qu'une signature, « Rendre la vie plus belle » est un état d'esprit!

**Quel est l'objectif de cette nouvelle campagne ?**  
D'abord, rester fidèle aux femmes, au plus proche d'elles, avec plus d'authenticité. Avec une communication forte et engageante. La femme est libre, heureuse et en mouvement. Ensuite, développer toujours plus la déclinabilité. Enfin, assumer nos ambitions en tant que marque de beauté mondiale, tournée vers l'avenir, portée par l'innovation et l'amour de la nature.

**Où pourrions-nous découvrir ces nouveaux visuels ?**  
Partout, à vrai dire! « Rendre la vie plus belle » va être infusée dans chaque prise de parole de la marque: campagnes de communication, lancement de nos innovations, points de vente... Et, bien sûr, sur le digital grâce à nos réseaux sociaux et sites internet. Nous avons hâte de partager cette nouvelle campagne avec le plus grand nombre, car elle nous anime déjà depuis deux ans.



**NU SKIN**  
*Un air de printemps*  
Pour donner un coup de fouet à notre peau et illuminer notre teint au sortir de l'hiver, on nettoie intégralement le visage en profondeur pour en retirer les cellules de peau mortes, puis on applique un autobronzant qui donne une mine aussi radieuse que si vous aviez profité des premiers rayons du soleil. Comme un avant-goût de vacances!

Epoch Polishing Bar, 2024 € et Smooth Insta Glow, 17,9 € en pharmacie

#### DOG CHEF

*Des gamelles saines et gourmandes*  
Parce que chaque chien est unique, des vétérinaires spécialisés en nutrition canine profitent votre toutou au poil près et proposent des menus personnalisés en fonction d'une dizaine de paramètres: taille, poids, activité physique, race... tout est pris en compte pour qu'il se pousse les babines avec des ingrédients frais et 100% naturels déclinés dans quatre recettes. Startup belge et livraisons gratuites. On en jalouserait Médor!



#### ISDIN

*Protection rapprochée*  
Iotalement, on devrait protéger sa peau du soleil douze mois sur douze. Très à la pointe s'agissant de la photoprotection quotidienne du visage, Isdin continue d'innover avec des formules qui protègent des rayons UV, mais également de la pollution et du stress oxydatif. Une gamme qui s'avère une véritable alliée en termes de réparation et de lutte contre le photovieillessement de la peau.



#### VICTORIA

*Ode à la femme*  
Trentième bougie cette année pour la marque belge Victoria, des bijoux qui font briller les femmes depuis trois générations déjà. Pour fêter cet anniversaire, la marque a dévoilé sa nouvelle collection: superpositions, maxi mailloins, pierres naturelles colorées, des créations originales pour sublimer un look avec élégance. Plus de 400 bijoux uniques déclinés dans toutes les couleurs de l'arc-en-ciel ou dans des nuances plus classiques.



#### ICE-WATCH

*L'engagement au poignet*  
Une montre à énergie solaire pour tous ceux qui ne jouent pas la planète à pile ou face et revendiquent de porter des objets verts. Naturelle, artificielle, intense ou tamisée, aucune lumière ne résiste aux capteurs solaires invisibles de l'Ice Solar. Un objet ultra light (30 grammes) décliné en 23 versions mixtes colorées. De quoi être paré pour entrer dans la lumière...

Ice Solar Power, 216 €, en pharmacie, ice-watch.com

## communiqué ELLE



#### ARKO

*Cannabix Sativa*  
Spécialistes de la phytothérapie et des compléments alimentaires, les laboratoires Arkopharma innovent et lancent les Arkogélules Cannabix Sativa. L'huile obtenue par P<sup>100</sup> pression à froid recèle un trésor de bienfaits nutritionnels, grâce à sa richesse en acides gras insaturés et à l'excellent équilibre entre oméga 3 et oméga 6. L'ARKOGÉLULE CANNABIX, s'inscrit pour apaiser, diminuer la pression et retrouver un équilibre santé. Elle est totalement dépourvue de substances addictives, et est donc sans aucune accoutumance. De plus, acheter son huile de graine de Chanvre en pharmacie est un geste de sérieux. En général, on préconise 1 prise / jour matin ou soir en fonction des besoins. Boostant!

A partir de 15 ans, une gélule par jour, prix de vente conseillé 8,50 €, en pharmacie

L'Officiel (fr)  
April 1st, 2021

Epoch Polishing Bar



## DERNIÈRES VOLONTÉS

par GÉRALDINE VERHEYEN

1. Céder à la tentation du nouveau parfum Patchouli Tentation signé Splendide Bulgari.  
[bulgari.com](http://bulgari.com)

2. Refuser de choisir entre nature et technologie avec la nouvelle fragrance pour homme H24 d'Hermès.  
[hermes.com](http://hermes.com)

3. S'inspirer pour L'Orphéon, bar légendaire du Quartier latin à Paris, et dont le parfum si unique a été recréé par Diptyque.  
[diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)

4. Plonger au cœur des archives de la maison Montblanc, pionnière dans l'art de l'écriture, à travers "Montblanc - Inspire Writing".  
[montblanc.com](http://montblanc.com)

5. Assumer sa féminité avec Very Good Girl, sous-poseur et surprise nouvelle Eau de Parfum par Carolina Herrera.  
[carolinaherms.com](http://carolinaherms.com)

6. Lustrer sa peau tout en la nourrissant comme les Amérindiens du Nord-Ouest Pacifique avec la nouvelle Epoch Polishing Bar de No Skin.  
[noskin.com](http://noskin.com)

7. Succomber aux nouveaux soins de visage grand luxe issus de la collection Barbienne par Acqua di Parma.  
[acqua diparma.com](http://acqua diparma.com)

8. Adapter une énergie positive procurée par la nouvelle ligne The Ritual of Mele par Rituals.  
[rituals.com](http://rituals.com)





L'Officiel (nl)

April 1st, 2021

Epoch Polishing Bar



## WISH LIST

Door GÉRALDINE VERHEYEN

1. Geef me aan de verkiezing van het nieuwe "Platbaal Tintation" parfum van Splendida Bulgari. [bulgari.com](http://bulgari.com)

2. Kies voor natuur en technologie tegelijk, met het nieuwe herenparfum "H24" van Hermès. [hermes.com](http://hermes.com)

3. Reis mee naar L'Orphèon, een legendarische bar in het Quartier Latin in Parijs, waarvan Diptyque de unieke geur heeft nagemaakt. [diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)

4. Duik in de archieven van de Montblanc, pionier in de schrijfkunst, met "Montblanc: Inpiss Writing". [montblanc.com](http://montblanc.com)

5. Zet je vrouwelijke kant in de verf met "Very Good Girl", een weelderig en verrassend nieuw Eau de Parfum van Carolina Herrera. [carolinaherrez.com](http://carolinaherrez.com)

6. Laat je huid stralen met het reinigingsritueel van de Indianen in de Pacific Northwest dankzij de nieuwe "Epoch Polishing Bar" van Nu Skin. [nuskin.com](http://nuskin.com)

7. Laat je verleiden door de nieuwe luxe scheerproducten uit de collectie "Barbier" van Acqua di Parma. [acquadiparma.com](http://acquadiparma.com)

8. Voel de positieve energie van de nieuwe lijn "The Ritual of Melo" van Rituals. [rituals.com](http://rituals.com)



# So Soir (Le Soir)

Audience: 120 198

April 24th, 2021

ageLOC Nutriol & ageLOC Galvanic Spa



# SO SOIR

PATRONS DE LA F1 / En famille avec Christian Horner et Toto Wolff

**LE REIKI** / La méthode qui reconnecte et restaure les équilibres

**CHARLES** / La lauréate de The Voice ouvre son carnet de voyage

**SLOW LIFE  
EN PLEINE NATURE**  
LES LOGEMENTS INSOLITES FONT LE BUZZ

LE SOIR ÉVADONS-NOUS DE NOTRE QUOTIDIEN / 24 104 121 #148

www.sosoir.be

## Beauté /

nourrir et d'hydrater les cheveux, ils les protègent en les gérant, précise Julie Lopez de Dessange. Avant de les appliquer, il faut toujours bien essorer les cheveux de manière à ce que les principes actifs pénètrent bien dans la fibre capillaire. Plus concentré qu'un après-shampooing, le masque s'utilise une à deux fois par semaine. Pour en accentuer ses effets, Julie Lopez conseille de mettre une serviette mouillée quelques secondes au four à micro-ondes avant de l'enrouler autour des cheveux. La chaleur va ouvrir les écailles et le produit agit plus en profondeur. C'est le même effet que le vapozone pour un soin visage. Autre produit miracle : les vinaigres pour cheveux.

### 4/ Traiter

À l'instar des soins visage, les huiles aussi ont la cote. S'il fallait n'emporter qu'un seul produit sur une île déserte, Solie Devries de d'Needa vous recommanderait Nutriplenish Multi Use Hair Oil. Une huile multifonctionnelle qui peut s'utiliser de cinq façons différentes : en masque pré-shampooing sur les longueurs, en après-shampooing sans rinçage, en sérum de finition sur les pointes des cheveux essorés, en huile de massage pour le cuir chevelu ou en masque de nuit (sur cheveux secs). L'intensité de son action nourrissante varie en fonction de son mode d'utilisation. L'avantage d'un masque avant-shampooing, c'est que le cheveu sec absorbe mieux les actifs que s'il était mouillé (l'eau et le gras se rejettent). L'adieu est incroyable. Il y a de la cardamome, du gingembre et du cacao.

### 5/ Rajeunir

Les études scientifiques ont démontré que le cheveu a le même rythme de vieillissement que la peau. Rien d'étonnant à ce que la marque Sisley, spécialiste de l'anti-âge, se soit penchée sur la question. En tant

qu'experts de l'anti-âge de la peau, nous avons voulu mettre notre expérience à profit, explique la spécialiste Marianne. La gamme est mixte, bien sûr ! Tout comme pour la peau, notre approche anti-âge est globale. Tous les soins ont une action réparatrice et stimulatrice de la croissance du cheveu, ils agissent au niveau de la chute et de la pigmentation (anti-cheveux blancs). C'est une des rares gammes dont les produits travaillent en synergie sur le cuir chevelu et la fibre capillaire.

Autre marque de cosmétiques à mettre en savoir-faire à profit, Nu Skin tab le sur la technologie AgeLOC, inspirée de l'épigénétique. Nous sélectionnons des ingrédients ayant des bénéfices au niveau de l'expression génétique et de la synthèse de protéines, explique Barbara Treson, spécialiste produits senior et responsable de la communication Nus kin. Notre AgeLOC Nutriol Hair Serum renforce le cycle de croissance, revitalise le cheveu et le rend plus épais. À base d'eau et de glycérine (donc sans huile), il peut être appliqué seul ou avec le device AgeLOC Galvanic Spa, qui utilise les ondes galvaniques pour améliorer la diffusion des actifs.

### 6/ Protéger

En dehors des agressions quotidiennes dues aux UV, à la pollution et aux radicaux libres, nos cheveux sont malmenés par la chaleur des appareils coiffants. En plus de tous les traitements chimiques qu'on fait subir à nos cheveux, leur pire ennemi, c'est la chaleur, c'est pourquoi on recommande d'appliquer un soin bouclier thermique avant le brushing, un soin qui protège de la chaleur et parfois même s'en sert pour décupler l'effet soin. On l'applique sur cheveux humides avant le brushing. Notre sélection : la crème 230 Hair Ritual de Sisley, un soin réparateur thermo-protecteur, qui utilise la chaleur pour lustrer et réparer la fibre capillaire. ●

## SHOPPING



**Anti-âge**  
Sérum AgeLOC Nutriol  
Nu Skin, 64,34 €  
AgeLOC Galvanic Spa, Nu Skin, 407,55 €  
nutriol.com



**Stimulant**  
Sérum Hair Growth Scalp, Lee Stafford, 14,90 €  
chez lo Paris XL

**Anti-pellicules**  
Shampooing exfoliant antipelliculaire Moco Peel  
Dercos, 16,50 €  
En pharmacie



**Purifiant**  
Scrubet shampooing  
Else Collection, Purifying Scalp Rituals, 18 €



**Bouclier thermique**  
La Crème 230, Sisley, 76,50 €  
En parfumerie



**Soin de nuit**  
Biod Absolu, sérum Granut, Kéarastane, 39,90 €  
chez lo Paris XL



www.lesoir.be

Audience: 428 333

April 27th, 2021

ageLOC Galvanic Spa

<https://sosoir.lesoir.be/alopecie-chez-les-hommes-comment-limiter-la-perte-de-cheveux>

## Alopécie chez les hommes : comment limiter la perte de cheveux ?

### Miser sur des techniques innovantes

Si votre perte de cheveux ne s'arrête pas et que votre alopécie est déjà bien avancée, des traitements plus spécifiques existent sur le marché. Des lotions, produits, gélules, compléments alimentaires, etc. : il existe tout un tas de produits destinés à endiguer la chute de cheveux, mais bien souvent, les résultats ne sont visibles qu'au bout d'un an, voire plus. Aujourd'hui, de nombreuses marques ont pris le pli de transformer notre salle de bain en mini-institut pour des résultats plus rapides. À commencer par les laboratoires Nu Skin, qui ont notamment mis au point la technologie ageLOC Galvanic Spa, un gadget qui prend la forme d'une brosse et qui utilise le courant galvanique pour nous faire retrouver des cheveux en bonne santé en seulement 2 minutes par jour. Concrètement, la méthode consiste à faire pénétrer en profondeur des produits dans le cuir chevelu en utilisant un courant électrique. Une étude montre d'ailleurs que combiné aux différents produits de la gamme, tels que le shampooing et le sérum, en seulement 6 mois, les cheveux gagneraient en volume (+107 %), en douceur (+106 %), en éclat (+84 %), en épaisseur (+67 %) et enfin, fortifierait les cheveux de 72%, limitant ainsi à terme, la perte de cheveux.



ageLOC® Galvanic Spa® System, disponible [ici](#).



# THE BRUSSELS Magazine

Le Magazine de la Capitale de l'Europe

38<sup>e</sup> année – Mensuel – N°413 – Mai/Mei 2021 – Maandblad – 38ste jaargang



## Protections solaires et autobronzants



2021 est l'année du changement et de l'innovation pour la gamme phare d'Oenobiol puisque «Oenobiol Joli Teint» devient *Oenobiol Teint de Bronze*. De plus la marque lance *Teint de Bronze Peau Claire*, une association exclusive d'ingrédients d'origine naturelle pour le maintien d'un bronzage durable et lumineux pour les peaux les plus claires qui, souvent plus sensibles, ont besoin d'une concentration en pigments plus importante pour obtenir un résultat tout aussi rapide que sur les peaux plus foncées. Il s'agit d'un complément alimentaire dont la formule spécifique est composée de lycopène, d'extrait de tagète, de zéaxanthine, d'extrait d'algue (astaxanthine), de phytoène, de phytofluène et de curcuma. Elle contient aussi du cuivre qui contribue à la pigmentation normale de la peau et de la vitamine E qui favorise la protection des cellules contre le stress oxydatif. Disponible en pharmacie et parapharmacie.



Cette année, la marque **ISDIN** lance son premier nutricosmétique solaire *Sun/SDM*: des gélules qui préparent la peau à l'exposition au soleil. Et présente également une large gamme de produits qui, par leurs textures les plus innovantes, restent à l'avant-garde en matière de photo-protection et s'adaptent à tous styles de vie ainsi qu'à tous types de peau. Ainsi, pour le visage, la nouvelle formule de *Fusion Water SPF 50* garantit une haute protection contre les rayonnements UV. Ce produit phare de la marque permet une application facile même sur une peau humide, sans renoncer à une haute protection UVB/UVA ni à un haut indice SPF50. Il est également «oil free», ce qui en fait un photo-protecteur visage universel, indiqué pour tous types de peau, y compris les peaux mixtes et grasses. Ce produit se décline également en versions «urbain» avec un indice SPF 30 et «color» avec indice SPF 50 et teinté. Quant à *Fotoultra Age Repair* – le photo-protecteur visage le plus avancé d'ISDIN –, il offre une triple action. Sa formulation innovante film-forming protège la peau de la pollution urbaine et lutte contre le stress oxydatif. Et des ADN réparisomes contribuent à la réparation des dommages causés par le soleil. Il combat également les signes visibles du photo-vieillessement grâce au collagène booster peptide, au Q10 et à l'acide hyaluronique qu'il contient. En ce qui concerne la photo-protection du corps, ISDIN met l'accent sur deux lotions oléo-aqueuse à double action: *HydroOil* qui offre une haute protection contre les UVB/UVA avec un indice SPF 30, tout en augmentant le bronzage naturel de la peau; et *Hydration*, qui procure une haute protection UVB/UVA avec un indice SPF 50. Il revitalise et oxygène également la peau exposée au soleil grâce à son action antioxydante. Disponibles en pharmacie et parapharmacie.



Cette année, **Lancaster** présente une nouvelle ligne solaire, spécialement mise au point pour les peaux les plus sensibles au soleil: *Sun Sensitive*, assortie de formules «clean & ocean friendly». En effet, *Sun Sensitive* respecte la vie marine, les écosystèmes maritimes avec des formules vegan, waterproof, ne contenant pas de filtres solaires solubles dans l'eau. Cette gamme offre une protection optimale contre le soleil, atténue les rougeurs et la sensation d'inconfort, confère un bronzage éclatant et longue durée qui se développe progressivement. Les quatre produits disponibles sont: le *Fluide Lacté SPF 50*, une texture velours pour le visage et le cou qui peut remplacer le soin de jour habituel pendant les vacances au soleil; le *Lait SPF 50*, un lait solaire léger pour le corps, invisible après l'application, ne laissant ni film gras ni collant sur la peau, qui reste douce et lisse; le *Kids Spray Lacté SPF 50+*, un spray visage et corps, spécialement conçu pour les enfants, avec un indice de protection plus élevé (SPF 50+) et pouvant être appliqué sur peau sèche ou mouillée; ainsi qu'un *Après-Soleil Baume Réparateur*, une texture riche, rafraîchissante et confortable qui apaise, rafraîchit, hydrate et nourrit la peau, tout en réparant les dommages provoqués par le soleil. Lancaster propose, cet été aussi, dans son assortiment de solaires, deux éditions limitées de ses icônes du soleil: *Sun Beauty Velvet Milk SPF 30*, lait velouté pour le visage et le cou, aux actifs hydratants apaisants et nourrissants, préservant la souplesse de la peau, ainsi que *Golden Tan Maximizer Lotion*, un lait rafraîchissant pour le visage et le corps après l'exposition au soleil; il apaise et répare la peau tout en stimulant la production de mélanine.

Fort de son expertise soin, **Clarins** relève le défi de formules auto-bronzantes respectueuses de la planète, enrichies en ingrédients d'origine naturelle, gourmandes et sensorielles, fondantes et faciles à appliquer. La marque propose une nouvelle expérience «soleil sans soleil» avec le lancement de quatre nouvelles formules auto-bronzantes pour hâler naturellement les peaux claires, comme les plus mates grâce au «SelfTanComplex». Ce complexe combine, dans un dosage subtil, deux sucres (DHA et érythrolse) 100% d'origine naturelle, obtenus par biotechnologie. Pour un hâle sur mesure: *L'Addition Concentré Eclat Visage* et *L'Addition Concentré Eclat Corps*, formulés avec 99% d'ingrédients d'origine naturelle dont de l'aloë vera. Quelques gouttes de ces concentrés se mélangent aux soins visage et corps habituels. Pour une peau hâlée et hydratée: le *Lait Fondant Auto-Bronzant Visage et Corps*, une texture fondante lactée, à l'extrait de figue et à l'aloë vera, qui dore joliment la peau tout en l'hydratant 24 heures non-stop. La peau nourrie reste souple et dorée. Une peau fraîche et dorée, la *Gélie Auto-Bronzante Express Visage et Corps*, une texture gel fraîche qui hâle la peau, naturellement et uniformément, sans laisser de trace. A noter que le lait et la gelée s'appliquent à la main, en effectuant des mouvements circulaires sur la peau exfoliée et hydratée.



Le top 3, cet été, de la gamme **Sunlight** de **Nu Skin** pour bronzer en toute sécurité sont deux soins solaires, pour le visage et le corps, convenant tant aux adultes qu'aux enfants – *Crème Sunlight SPF50* et *SPF 35* – et un baume pour les lèvres. La composition des crèmes associe une large filtration UVB/UVA à un puissant antioxydant d'origine végétale. Un duo idéal pour défendre la peau contre les rayons UV et l'aider à éviter les signes visibles du photo-vieillessement. La texture, très douce bien que waterproof, rend l'application facile de ces crèmes. Quant au *Sunlight Lip Balm SPF 15*, il protège les lèvres du dessèchement provoqué par le soleil, le vent et le sel. A base d'huile de tournesol et de vitamine E, il les nourrit, les hydrate et les protège du stress oxydatif lié aux expositions solaires. ([www.nuskin.com](http://www.nuskin.com))





Together Magazine  
May 1st, 2021

Nutricentials  
In Balance pH Balance Toner  
& Here You Glow Toner

# Together magazine

MAY 2021 #113

Dining & Wine  
What's on

TRAVEL  
Sri Lanka  
Hillside Bar Club

Money  
Politics

Luxury  
properties  
Timepieces

AMAZING  
BELGIANS

Design  
& Decor  
Books

Fashion  
Beauty  
Shopping

## Personal Development

Nutrition for workout  
Beyond the myth  
Power of speech  
Astrology, Be successful  
Rebirth



5 414306 244207 0 114 03  
BELGIUM, LUXEMBOURG € 4.80

WWW.TOGETHERMAG.EU

Jennifer  
Aniston  
Interview

## It's all in the formula

Caroline Dierckx offers some top-quality products in a changing market

More responsible, more neutral and more natural skincare, the brands have certainly got the point. Nowadays, we are all attentive to the composition of the products we use on a daily basis. The formulas are improving, and we appreciate it!



Eucerin UreaRepair  
PLUS Cleansing  
foam 200ml: €13  
and Emollient 250ml:  
€19.90 scented



Nu Skin Nutricentials  
Les toniques In Balance:  
€24.21,  
Here you glow: €27.55



She+ by Fisher, Sport range. She+ Sport provides all the nutrients for an optimal metabolic balance during intensive sports practice €64.95

# Ciné Télé Revue

Audience: 863935

June 1st, 2021

Nutricentials

**LE N°1 DES GUIDES TV**

# CINÉ TELE REVUE

PROGRAMMES TV DU 4 AU 10 JUIN 2021  
N° 22 - 5,99 €

**GUMBALL 3000**  
Quand les milliardaires font la course

**MOUNDIR**  
«J'ai tourné la page Koh-Lanta»

**EXCLUSIF**  
Benjamin Deceuninck & Elodie de Sélys  
**Le foot, une affaire de famille!**

**«TOP CHEF»: Mathieu Vande Velde passe les demi-finalistes sur le gril**

5 425 003 921000 22

## AU TOP

FAMICHOULE BAZEN - SAN TIGON HOTEL BREVETÉ



### Punaise, des punaises de lit!

Un week-end tranquille dans un hôtel, une location ou un Airbnb? Et bien de rester avec ces indésirables trop menaçants... dont il est compliqué de se débarrasser.

Ce n'est pas vraiment un problème récent: les punaises de lit envahissent la vie des humains depuis des siècles et se retrouvent partout, sur tous les continents. Or ce n'est pas facile de voir leur présence: soit un dermatologue, les plus spécialistes ont probablement senti des engorgements de nuit... en plus, quand leur présence est confirmée.

**Qui sont-elles?** Leur nom scientifique traduit: elles sont nocturnes. Ces petites punaises affichent une petite taille (moins de 10 mm, l'équivalent d'un pépin de pomme). Et sont visibles sous la forme d'un petit ovale et plat, de couleur brun orange. Il se multiplie à l'aide de la femelle, dans les oreillers, draps, matelas, literie de lit, etc. Elles se nourrissent de sang humain. Elles peuvent de voler ou de sauter. Et se déplacent à pied. Elles voyagent via des vêtements, bagages, etc. Elles restent passives sur les humains. Et sont actives toute l'année.

**Comment les repérer?** Via les nombreux marqueurs retrouvés sur les zones du corps non couvertes par des vêtements de nuit. En effet, la punaise agit dans l'obscurité et nous repère grâce à la chaleur du corps. Néanmoins, c'est la dispersion de 3 à 6 pages, regroupées en ligne ou en bouquet, qui leur permet de se déplacer. Parfois, elles se déplacent sur les humains.

quand on inspecte un peu de suite comment des éléments caractéristiques et fluidifient le sang. Après quelques heures, surgissent d'intenses démangeaisons et des réactions allergiques chez les plus sensibles. Si la punaise n'est pas de nuit, elle perturbe la sommeil et l'insomnie.

**Sans pitié!** Les diètes ne mènent à la fin très simple... et très compliqué! Très simple parce qu'un nettoyage du lit à 60 °C suffit. Très compliqué car tous les textiles doivent y passer, y compris les tapis, couvertures, oreillers, matelas... Sur les objets exposés à l'eau en machine, ajouter pour un meilleur effet (à plus de 100 °C). Les punaises ne résistent ni à la chaleur ni au grand froid du congélateur. Recommandons 15 jours après afin d'éliminer celles qui étaient dans des larves: pour les textiles, celles-ci sont plus petites. Marcher dans les chaussures. En revanche, éviter les matelas, pousses et sacs d'oreillers pour les humains. Une fois solution trouvée, évitez les déplacements. Demandez à votre professionnel de proposer tous services, mais vérifiez d'abord leurs prix et méthodes.

**Le fait en plus!** Le terme de Diptère est un insecte à deux paires de pattes et six pattes. Parfois, elles se déplacent sur les humains.

### CE CI N'EST PAS UN BONBON

Plus une nouvelle réaction, un livre original ou, de ce faire du bien! Attendez, il y a encore d'autres... et pas seulement dans les livres... et pas pour les enfants (ouf, pas de lire).

**Supplément Nutritionnel**  
Un bonbon qui traite de la phytothérapie et de la micronutrition. Tous les jours (Nutricast).

### NUTRICAST

Un bonbon qui traite de la phytothérapie et de la micronutrition. Tous les jours (Nutricast).



**10/1**  
Le bonbon de fait, par jour, qui les rend plus efficaces. Les nutriments et les vitamines. Et de plus, ils ont une action sur la production de collagène et favorisent la digestion du collagène. Ce qui est très bénéfique. Et de plus, ils ont une action sur la digestion.



# L'Officiel (fr&nl)

June 11th, 2021

Euromonitor #1



## Nu Skin est N°1\* pour la quatrième année consécutive

Faites confiance à un expert pour vos appareils de beauté

### Système ageLOC LumiSpa

Révélez une peau plus douce, visiblement plus propre et un teint frais grâce à la technologie brevetée Two-Sense Motion.

### Système ageLOC Galvanic Spa

Ciblez les signes visibles du vieillissement cutané, lifftez et galbez la peau de votre visage grâce au micro-courant galvanique.

### Système ageLOC Galvanic Body Spa

Ciblez l'effet peau d'orange, raffermissez votre peau et redessinez vos courbes grâce au micro-courant galvanique pulsé.

Pour plus d'information, contactez nos distributeurs agréés ou visitez [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)

\*Nu Skin est l'unique n°1 mondiale d'appareils de beauté. Source: Euromonitor International. Les conditions du prix de vente au détail (Retail Value RSP) les plus élevées de distribution, 2017 à 2020. Les appareils de beauté sont des appareils de soin de la peau à domicile uniquement associés au consommateur aux produits cosmétiques de la même marque. Basé sur la méthodologie de recherche personnelle Euromonitor, septembre 2021. Les données de recherche de soin de la peau à domicile incluent les nettoyants électrostatiques pour le visage, les soins de jour et de nuit à base de vitamine C, les produits de soins de la peau à domicile, les produits d'hydratation capillaire, les soins ou les appareils d'hygiène buccale.



## Nu Skin is voor het vierde jaar op rij # 1\*

Vertrouw op een expert voor je beauty-apparaten

### ageLOC LumiSpa-systeem

Onthul een gladdere, zichtbaar schonere huid en verfris teint dankzij de gepatenteerde Two-Sense Motion-technologie.

### ageLOC Galvanic Spa-systeem

Lift, verstevig en pak de zichtbare tekenen van huidveroudering aan dankzij de lage gelijkstroom.

### ageLOC Galvanic Body-systeem

Verzacht cellulitis en maak de huid gladder zodat deze steviger en strakker oogt dankzij de lage pulserende gelijkstroom.

Voor meer informatie contact op met een Nu Skin-distributeur of ga naar [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

\*Nu Skin is de enige wereldwijde nummer 1 in beauty apparaten. Bron: Euromonitor International. De voorwaarden van de verkoopprijs (Retail Value RSP) zijn de hoogste van distributie, 2017 tot 2020. Beauty apparaten zijn apparaten van thuisgebruik die alleen worden gebruikt met cosmetische producten van dezelfde merknaam. Gebaseerd op de methodologie van de persoonlijke zoekmethode van Euromonitor, september 2021. De gegevens van de huidverzorgingsapparaten voor thuisgebruik omvatten elektrostatische reinigingsapparaten voor het gezicht, dag- en nachtcrèmes op basis van vitamine C, thuisgebruik huidverzorgingsproducten, haarverzorgingsproducten, huidverzorgingsapparaten en apparaten voor de mondhygiëne.



# L'Eventail

Audience: 74000

June 11th, 2021

ageLOC Transformation Box



## CONCOURS DE L'ÉTÉ

CET ÉTÉ L'EVENTAIL ET SES PARTENAIRES OFFRENT À LEURS ABONNÉS LA POSSIBILITÉ DE GAGNER PLEIN DE CADEAUX

**POSSIBILITÉ PAS ABONNÉ ?**  
PROFITEZ DE NOTRE **PROMO** : -25% & PARTICIPEZ AU CONCOURS

**PAIN DE SUCRE**  
3 x maillet 1 pièce  
modèle Parak (129€)  
3 x maillet 2 pièces  
modèle Chyx (189€)

**NU SKIN**  
4 x pack Set Age IOC Transformation (438,10€)

**GMT CHRONOGRAPHS**  
3 x montre suisse Commander Racing Movement chron, boîtier 44mm en acier avec lunette noire unidirectionnelle et bracelet en silicone noir (600€)

**POUR PARTICIPER :** rendez-vous sur [WWW.EVENTAIL.BE/CONCOURS](http://WWW.EVENTAIL.BE/CONCOURS)

\* Offre valable jusqu'au 31 août 2021 avec le code promo : EYE2021. Rendez-vous sur eventail.be/abonnement au 02 774 42 00.



