

ageLOC®

# TRME

## GHID

ageLOC TRME este ACUM DISPONIBIL! Atunci când îți împărtășești entuziasmul pe rețelele de socializare sau pe alte canale, asigură-te că informațiile corespund cu afirmațiile aprobate de companie și că respecti principiile evidențiate în acest ghid.

 NU SKIN®

Consultă glosarul mărcilor comerciale pe [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com), pentru o listă a tuturor mărcilor comerciale înregistrate pe piețele Nu Skin din Europa și Africa de Sud.



# TRME Aspecte de urmat (DA) și de evitat (NU)

## Standarde generale de care să ții cont atunci când promovezi TRME

**DA:** Distribuie doar afirmații corespunzătoare și mărturii personale care sunt conforme cu beneficiile aprobate, regăsite în pagina informativă a produsului (PIP) pentru piața ta

**DA:** Oferă o descriere realistă a beneficiilor pe care consumatorii le pot experimenta

**DA:** Reține că ești responsabil pentru afirmațiile pe care le faci

**DA:** Vorbește despre cât de mult îți plac produsele, dacă le-ai folosit personal

**DA:** Asigură-te că folosești exonerarea de răspundere corespunzătoare, regăsită în PIP, atunci când este cazul

**NU:** Nu face referire la pierderea unui număr specific de kilograme sau a unui procent din greutatea corporală ori la posibilitatea de a trece la mărimi mai mici ale hainelor

**NU:** Nu pretinde rezultate care sunt exagerate, extreme (de exemplu: o pierdere excesivă în greutate) sau „prea bune pentru a fi adevărate”, deoarece nu pot fi susținute sau nu reflectă experiența tipică a unui consumator

**NU:** Nu pretinde că produsele ageLOC TRME vor trata, vindeca sau preveni vreo boală sau afecțiune de sănătate, respectiv că produsele ți-au vindecat propria afecțiune

**NU:** Nu face nicio afirmație explicită sau implicită conform căreia produsele ageLOC TRME au un impact asupra sănătății sistemului imunitar sau oferă beneficii suplimentare pentru sănătate

**NU:** Nu presupune că ceea ce spui este adecvat doar pentru că alte persoane fac aceeași afirmație

# Postări pentru rețelele de socializare



# Postări pentru rețelele de socializare



# TRME Fotografii înainte și după

În plus față de instrucțiunile generale de mai sus, care se aplică întotdeauna, te rugăm să reții că există cerințe foarte specifice pentru realizarea fotografiilor destinate să exemplifice rezultatele generale. În primul rând, fotografiile de înainte și după pot fi asociate doar cu adoptarea unui stil de viață mai sănătos. Poți include o referință la TRME doar dacă s-a utilizat MyGoal și/sau M-bars.

**DA:** Asociază rezultatele cu adoptarea unui stil de viață mai sănătos (schimbarea dietei, realizarea în mod regulat a exercițiilor fizice), în care produsele TRME au venit în sprijin

**DA:** Asigură-te că fotografiile au fost făcute la o distanță de cel puțin 4 săptămâni

**DA:** Folosește următoarele hashtaguri: #TRMEprogram, #TRMElifestyle, #bodybalance, #lifestylechange

**DA:** Precizează întotdeauna că „rezultatele pot varia în funcție de persoană”

**DA:** Postează întotdeauna fotografii separate ale rezultatelor (de exemplu, prin funcția de glisare)

**DA:** Urmează [instrucțiunile pentru fotografiile de înainte și după](#)

**NU:** Nu face referire la pierderea unui număr specific de kilograme sau a unui procent din greutatea corporală ori la posibilitatea de a trece la mărimi mai mici ale hainelor

**NU:** Nu utiliza hashtaguri cu:

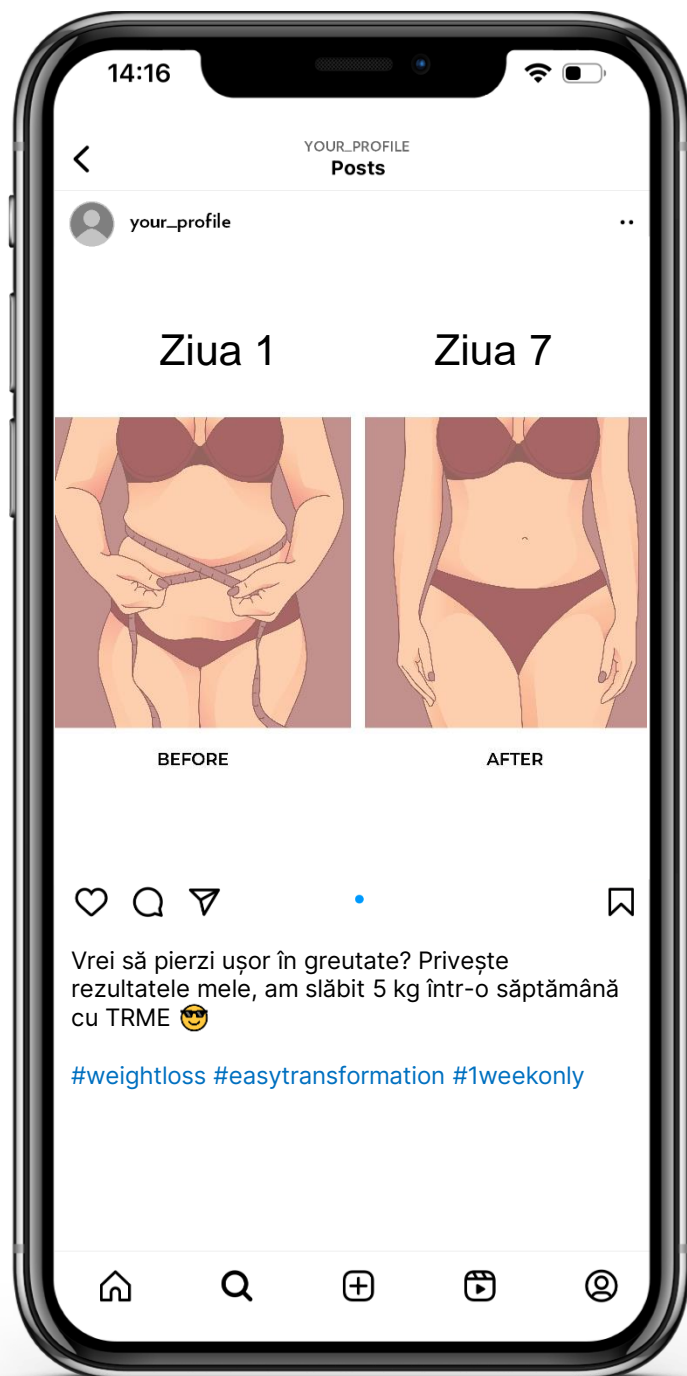
- denumirea produselor individuale
- orice mențiune la pierderea în greutate
- orice afirmație neaprobă referitoare la un produs

**NU:** Nu face afirmații referitoare la detoxifiere, prin care să asociezi detoxifierea cu fotografiile de înainte și după

**NU:** Nu edita fotografiile de înainte și după într-o singură imagine (colaj)

**NU:** Nu promovea utilizarea produselor de către copii sau orice persoană sub vârsta de 18 ani

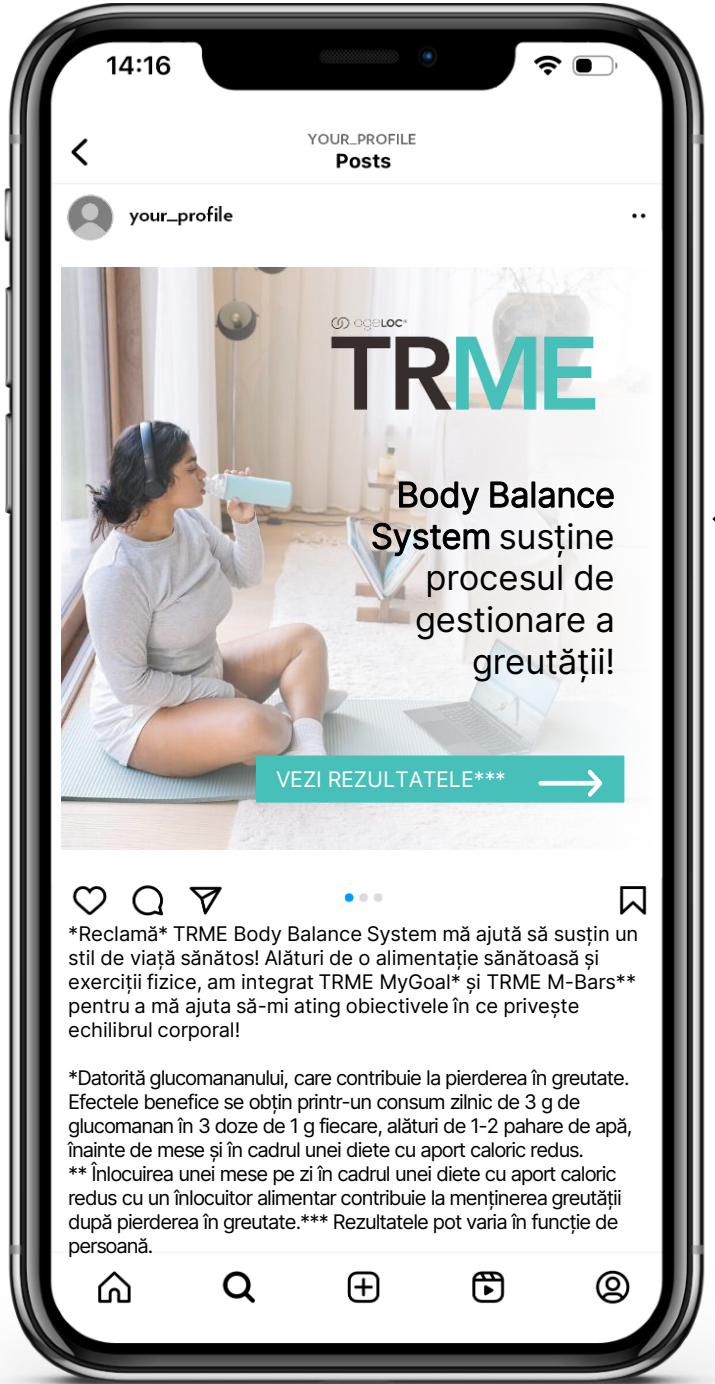
# Fotografii înainte și după **NEADECVATE**



# Fotografii înainte și după ADECVATE



# Fotografii înainte și după ADECVATE



Iată începutul parcursului meu cu TRME Body Balance System:



LA ÎNCEPUT



Rezultatele după utilizarea TRME Body Balance System:



SĂPTĂMÂNA 4

\*\*\*Rezultatele pot varia în funcție de persoană

