

ageLOC®

# TRME

## IRÁNYELVEK

MÁR KAPHATÓ az ageLOC TRME! Mielőtt elújságnád a jó hírt, arra kérünk, hogy csak olyan tartalmakat ossz meg a közösségi médiában vagy más felületeken, amelyek megfelelnek a vállalat által jóváhagyott állításoknak, és mindig tartsd be a jelen irányelvekben meghatározott alapelveket.

NU SKIN®

A Nu Skin európai és dél-afrikai köztársaságbeli piacain bejegyzett védjegyek a [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) webhely szójegyzékében található.



# TRME Mit SZABAD és mit NEM?

## Általános szabályok a TRME népszerűsítésével kapcsolatban

**TEDD:** Kizárólag olyan hiteles állításokat és személyes beszámolókat ossz meg, amelyek megfelelnek a piacod Termékinformációs oldalain (PIP) található, elfogadott előnyöknek.

**TEDD:** Fess reális képet a jótékony hatásokról, amelynek a vásárlók tapasztalhatnak.

**TEDD:** Vedd figyelembe, hogy az általad tett állításokért te magad vagy a felelős.

**TEDD:** Ha te is használtad a termékeket, beszélj arról, mennyire szeretted őket.

**TEDD:** Ellenőrizd, hogy adott esetben a PIP-ben található, megfelelő nyilatkozatok szerint jársz-e el.

**NE TEDD:** Ne fejezd ki kilogrammban, százalékban vagy csökkenő ruhaméretben a fogyást.

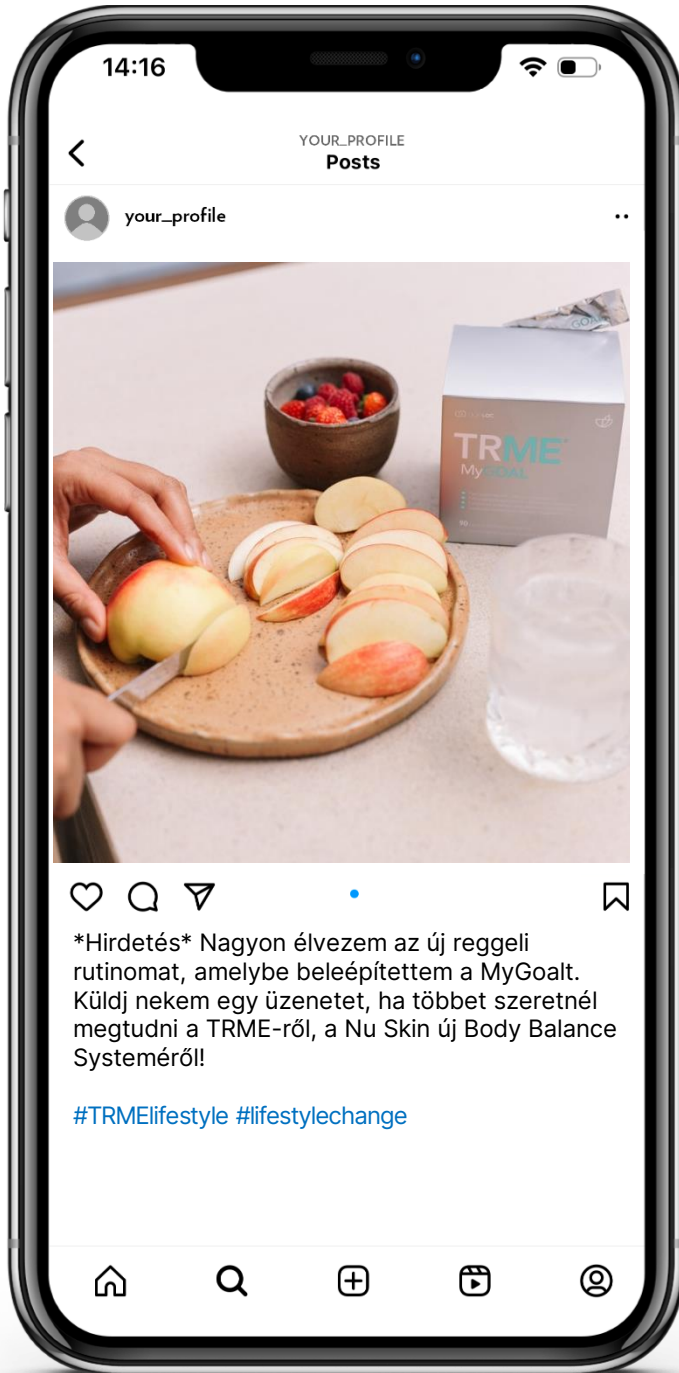
**NE TEDD:** Az általad közölt eredmények ne fessenek túlzó vagy extrém (például egészségtelenül sovány) képet, és ne sugalljanak „túl szép, hogy igaz legyen” hangulatot, mert nincsenek alátámasztva, vagy nem tükrözik az átlagos fogyasztó tapasztalatait.

**NE TEDD:** Ne állítsd azt, hogy az ageLOC TRME termékei betegségek kezelésére, gyógyítására, illetve megelőzésére alkalmasak, vagy hogy te magad is meggyógyultál tőlük.

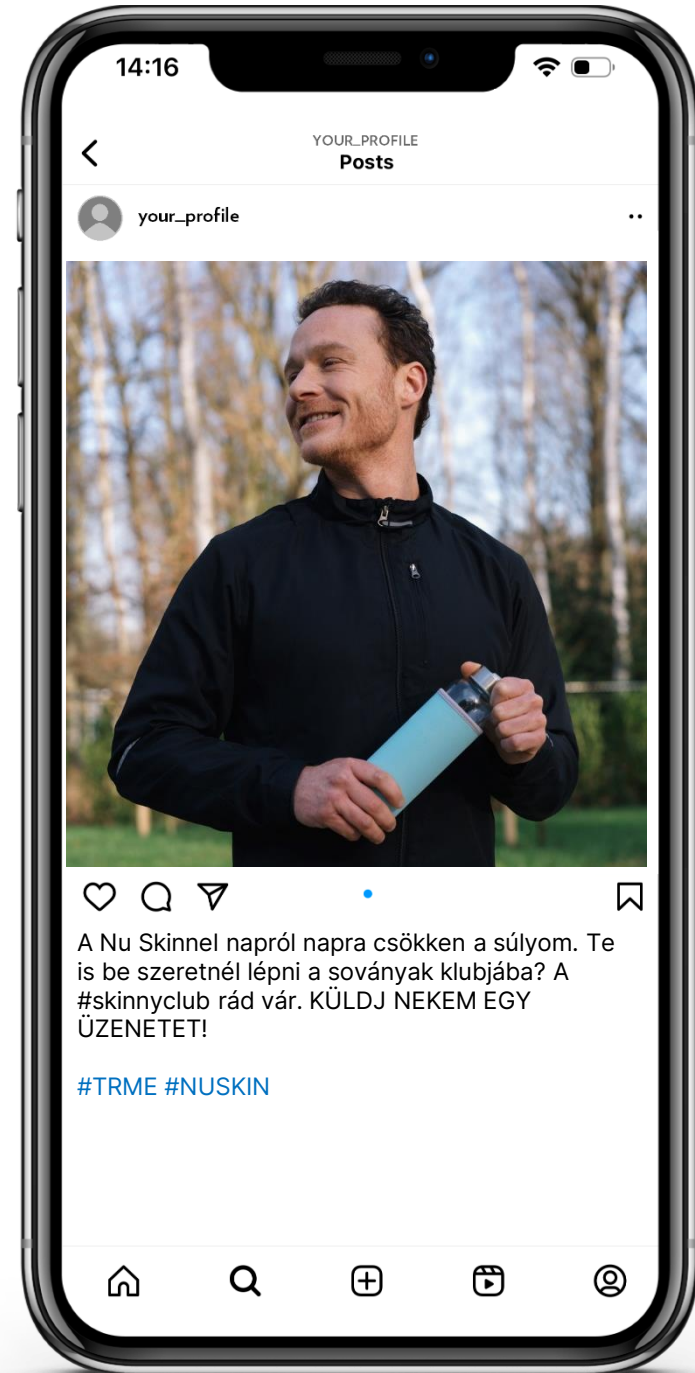
**NE TEDD:** Ne állítsd kifejezetten, és ne is utalj arra, hogy az ageLOC TRME hatással lenne az immunrendszerre, vagy egyéb egészségügyi előnyöket biztosítana.

**NE TEDD:** Ne feltételezd, hogy a mondandód elfogadható, csak azért, mert mások is ugyanazt állítják.

# Közösségimédia-posztok



# Közösségimédia-posztok



# TRME Előtte-utána fényképek

Kérjük, vedd figyelembe, hogy ha fotókat szeretnél közzétenni az eredményeidről, az efféle tartalmakra a mindig érvényben lévő, általános irányelvek mellett speciális követelmények is vonatkoznak. Az előtte-utána képek kizárólag az egészségesebb életmód kialakításával hozhatók összefüggésbe, ezért csak akkor hivatkozatsz a TRME-re, ha korábban már használtad a MyGoal és/vagy az M-bar termékeket.

**TEDD:** Teremts párhuzamot az eredményeid és az egészségesebb életvitel kialakítása között (megváltozott étrend, rendszeres testmozgás), amelyben bizonyos szinten a TRME termékei nyújtottak támogatást.

**TEDD:** Legalább 4 hét különbséggel készült képeket tegyél közzé.

**TEDD:** Használd ezeket a hashtageket: #TRMEprogram, #TRMElifestyle, #bodybalance, #lifestylechange

**TEDD:** Mindig hívd fel a figyelmet arra, hogy „az eredmények személyenként eltérők lehetnek”.

**TEDD:** Az eredményekről mindig jól elkülönített (pl. csúsztatva megtekinthető) képeket tegyél közzé.

**TEDD:** Tartsd be az [Előtte-utána fényképek irányelveit](#)

**NE TEDD:** Ne fejezd ki kilogrammban, százalékban vagy csökkenő ruhaméretben a fogyást.

**NE TEDD:** A hashtageid között ne szerepeljenek:

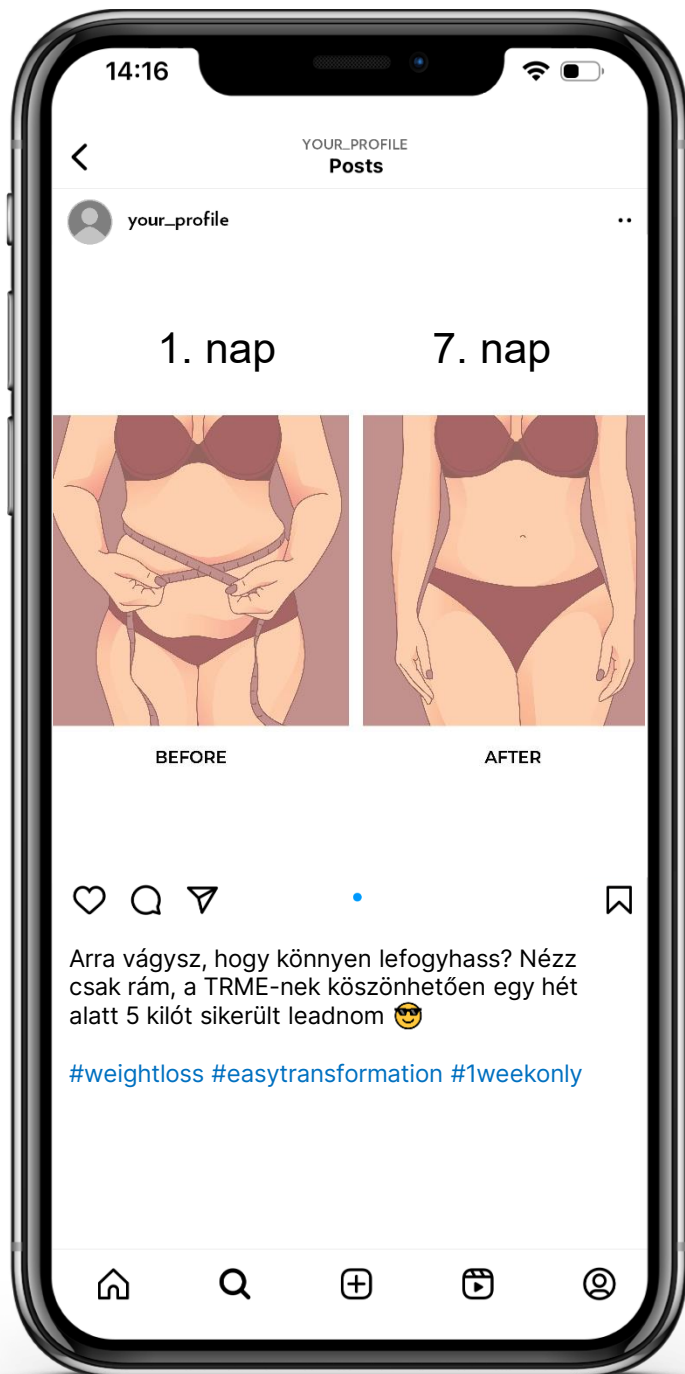
- önálló terméknevek
- fogyással kapcsolatos utalások
- olyan állítások, amelyeket nem hagyunk jóvá az adott termékkel kapcsolatban

**NE TEDD:** Az előtte-utána fényképekkel összefüggésben ne tegyél méregtelenítéssel kapcsolatos kijelentéseket.

**NE TEDD:** Ne szerkeszd rá egy képre a termékhasználat előtt és után készült fotódat (kollázs).

**NE TEDD:** Ne reklámozd a termék használatát gyermekek vagy 18 éven aluliak körében.

# NEM MEGFELELŐ előtte-utána fényképek



# MEGFELELŐ előtte-utána fényképek



# MEGFELELŐ előtte-utána fényképek

