

ORIENTAÇÕES REFERENTES À PARTILHA DE CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS

Para Brand Affiliates da Nu Skin (Europa e África)

O nosso modelo de negócio baseia-se na venda de pessoa a pessoa, aproveitando o poder do "passa a palavra". À medida que a tecnologia for evoluindo, as pessoas também continuarão a partilhar o seu entusiasmo pela Nu Skin. A Nu Skin apoia e continuará a apoiar a participação ativa nas redes sociais. Na qualidade de Brand Affiliate, o utilizador representa a Nu Skin. É imperativo que a utilização das redes sociais seja consistente com a imagem da Nu Skin e com os padrões e as políticas da marca.



Para proteger e melhorar a reputação da Nu Skin, quando utilizar redes sociais, siga estas orientações básicas, bem como o nosso documento detalhado de Políticas e Procedimentos, e as orientações disponíveis no Espaço de Reputação. Agradecemos que só publique e se envolva com conteúdos que respeitem estas orientações.

OS PRINCÍPIOS ESSENCIAIS SÃO OS MESMOS PARA TODAS AS PLATAFORMAS

PORQUE OS OUTROS PODEM ACHAR QUE AS MENSAGENS SÃO...	TENHA SEMPRE CUIDADO COM O SEGUINTE...
"Demasiado bom para ser verdade"	MANTENHA-SE FIEL À REALIDADE Seja direto e não exagere
"Muito poucas informações"	FUNDAMENTE Forneça detalhes específicos que atenuem as preocupações
"Demasiados resultados num prazo excessivamente reduzido"	TORNE RELEVANTE Vá ao encontro da sua audiência, no ponto em que estiverem nesse momento

COISAS QUE PODEMOS E NÃO PODEMOS FAZER AO PARTILHARMOS CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS



PODEMOS: partilhar experiências pessoais positivas, informações científicas de produtos e testemunhos que sejam coerentes com as alegações aprovadas

PODEMOS: falar do quanto nos estamos a divertir com o negócio e do sucesso que pode resultar do desenvolvimento de competências, de muito trabalho e de bastante dedicação

PODEMOS: falar sobre o inovador e competitivo plano de desempenho de vendas da Nu Skin

PODEMOS: partilhar fotografias e vídeos sobre a nossa experiência pessoal com a Nu Skin, em consonância com as orientações da Nu Skin

PODEMOS: direcionar os clientes para o nosso site de vendas pessoal ou para uma plataforma de vendas da empresa*

PODEMOS: divulgar a nossa relação com a Nu Skin, na qualidade de Brand Affiliates (por exemplo, #NSbrandaffiliate), e esclarecer que as nossas publicações são anúncios publicitários, (por exemplo, #advertisement)

NÃO PODEMOS: afirmar ou dar a entender que os nossos produtos tratam, curam ou evitam qualquer doença, ou que o produto nos ajudou a curar a nossa doença, mesmo que seja verdade

NÃO PODEMOS: fazer afirmações em matéria de estilo de vida ou rendimentos que excedam um rendimento complementar modesto (250 € por mês, ou o valor equivalente na moeda local), que sejam falsas ou enganadoras, ou que se baseiem no lucro associado às vendas do comércio a retalho

NÃO PODEMOS: oferecer ou dar a entender que oferecemos qualquer garantia de sucesso ou de rendimento, incluindo garantias relacionadas com a utilização de qualquer sistema ou com a obtenção de rendimentos hipotéticos

NÃO PODEMOS: fazer comparações relacionadas com concorrentes específicos, produtos específicos ou oportunidades de negócio específicas

NÃO PODEMOS: afirmar ou dar a entender que as viagens de sucesso patrocinadas pela empresa, ou outras formas de incentivo, são "gratuitas" ou fáceis de conquistar

NÃO PODEMOS: promover os produtos através de concursos, rifas, sorteios ou jogos de sorte e azar

*Consulte as [Restrições Locais](#).

ALEGAÇÕES REFERENTES A OPORTUNIDADES/ESTILO DE VIDA

ADEQUADAS

Consegui ganhar até 250 € por mês para ajudar a pagar as despesas domésticas. Contacte-me para saber mais sobre os nossos fantásticos produtos de beleza e bem-estar... e usufrua da inexistência de taxas iniciais!
#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity



Consegui ganhar mais algum dinheiro extra por mês para me ajudar a pagar as prestações da minha casa! Quer saber mais? Contacte-me, para ficar a conhecer uma fantástica oportunidade de vendas!
#nuskinbrandaffiliate #advertisement
#supplementalincome #yourbusinessyourway
#opportunity



INADEQUADAS

Nunca me passaria pela cabeça que este negócio maluco de pasta de dentes me iria permitir comprar o carro dos meus sonhos...

PERGUNTE-ME como é que ganho IMENSO dinheiro nas redes sociais...€€€€. A sério, podemos ganhar BASTANTE!
#toothpastemoney #nucar



Esta poderia ser a SUA vida! Procura obter um rendimento de substituição e recorrente? Deseja saldar dívidas? Pagar as prestações da casa e do carro? Está pronto(a) para viver a vida à sua maneira? TELEFONE-ME!
#makemoney #financialfreedom #debtfree
#residualincome #timefreedom



Para determinarmos se certa publicação é adequada, é importante considerarmos o texto, a imagem e o contexto geral. Evite utilizar as palavras e expressões destacadas, uma vez que são particularmente problemáticas. Por outro lado, incentivamo-lo(a) a utilizar as palavras e os conceitos sublinhados.

ALEGAÇÕES REFERENTES A OPORTUNIDADES/ESTILO DE VIDA

ADEQUADAS

Ganhe algum dinheiro extra para o Natal! Para saber como ganhar 200 € extra, envie-me uma mensagem.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity #beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



INADEQUADAS

Ei! Três vivas para a minha amiga Ashley! Mesmo a tempo da quadra natalícia, iniciou o seu próprio negócio de venda de produtos de beleza, tendo conseguido obter um rendimento extra de 1200 € e pagar TODAS as despesas de Natal da sua família! Vejam a promoção dela de Lash + Brow Serum — estas coisas FUNCIONAM!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Para determinarmos se certa publicação é adequada, é importante considerarmos o texto, a imagem e o contexto geral. Evite utilizar as palavras e expressões destacadas, uma vez que são particularmente problemáticas. Por outro lado, incentivamo-lo(a) a utilizar as palavras e os conceitos sublinhados.

ALEGAÇÕES SOBRE PRODUTOS

ADEQUADAS

ADORO o meu Tegreen! Para mais informações, contacte-me!

#amazingproducts #advertisement



De todos os produtos FANTÁSTICOS, O MEU PREFERIDO é a pasta de dentes! Vejam os MEUS resultados! Esta oportunidade faz-me sorrir todos os dias! #whitening #brightsmile #amazingbiz #advertisement



BEFORE



AFTER

INADEQUADAS



MEU DEUS! Tem mesmo de comprar esta pasta de dentes MÁGICA!

Vendi mais de 100 bisnagas este mês €€€. Faça parte da minha próxima encomenda! #whiteningtoothpaste #freebusiness #immediateresults #ap24money




Para determinarmos se certa publicação é adequada, é importante considerarmos o texto, a imagem e o contexto geral. Evite utilizar as palavras e expressões destacadas, uma vez que são particularmente problemáticas. Por outro lado, incentivamo-lo(a) a utilizar as palavras e os conceitos sublinhados.

SITES/MERCADOS

ADEQUADAS





AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity:

[ADD TO CART](#)

[BUY IT NOW](#)

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

[SHARE](#) [TWEET](#) [PIN IT](#)


Home Products

Search

Products


SORT BY: Alphabetically, A-Z

12 products




Epoch Yin and Yang Mask

€ 42.22




Epoch Glacial Marine Mud

€ 37.46




Epoch Hand Cream

€ 23.02




Epoch Baobab Body Butter

€ 44.74



Epoch Sole Solution

€ 35.80




Epoch IceDancer

€ 33.76


SORT BY: Alphabetically, A-Z

12 products




Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5

€ 54.65




Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics

€ 54.65




Nutricentials Pumps Bakuchiol

€ 54.65




Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30

€ 56.18




HydraClean Creamy Cleansing Lotion

€ 28.57




To Be Clear Pure Cleansing Gel

€ 30.08



Here You Glow Exfoliating Toner

€ 31.43



In Balance pH Balance Toner

€ 27.61

Page 1 of 2

VIAGENS DE SUCESSO

ADEQUADAS

Estou muito entusiasmado(a) com o trabalho árduo que dediquei com a minha equipa ao nosso negócio para ganharmos viagens de sucesso a destinos lindíssimos! É tão divertido celebrar com a minha equipa e fazer novos amigos! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #advertisement

Na região EMEA, em 2023, cerca de 0,2% dos Brand Affiliates ativos médios conseguiram qualificar-se para uma viagem de incentivo.



Eu e a minha equipa divertimo-nos imenso no sul das Caraíbas! Posso ganhar viagens, ajudar outras pessoas, trabalhar arduamente e começar a classificar-me para ir a Sydney! Junte-se à nossa equipa! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement

Na região EMEA, em 2023, cerca de 0,2% dos Brand Affiliates médios conseguiram qualificar-se para uma viagem de incentivo.



Tem de fornecer o termo de isenção de responsabilidade aprovado pela empresa abaixo.

Na região EMEA, em 2023, cerca de 0,2% dos Brand Affiliates médios conseguiram qualificar-se para uma viagem de incentivo.

INADEQUADAS

VENHA VIAJAR COMIGO **GRATUITAMENTE!**

... Estou há 3 meses neste negócio incrível --- Contratei uma equipa de superestrelas constituída por mulheres empreendedoras, **deixei o meu emprego**, fiz uma viagem com a minha filha à ISLÂNDIA, com **todas as despesas pagas**, e irei brevemente às BERMUDAS! Tem curiosidade em saber o que faço?! #messagem #bossbabes #freebiztravel #nulife



GANHEI UM CRUZEIRO GRÁTIS!! Eu e o meu marido vamos visitar esses sítios **DE GRAÇA!** :-) Ando à procura de mais 3 pessoas para fazerem 2 viagens por ano comigo #buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife



Evite utilizar as palavras e expressões **destacadas**, uma vez que são particularmente problemáticas. Por outro lado, incentivamo-lo(a) a utilizar as palavras e os conceitos sublinhados.

Aditamento referente à
PARTILHA DE CONTEÚDOS NAS
REDES SOCIAIS

Perguntas Frequentes

P: Porque é que só posso partilhar resultados médios sobre os produtos e as oportunidades?

R: Uma vez que as outras pessoas poderão decidir comprar produtos ou aderir ao negócio com base nas experiências que partilhar com as mesmas, é importante certificar-se de que os potenciais clientes recebem informações precisas e têm expectativas realistas. Apesar de muitos Brand Affiliates e clientes terem obtido resultados extraordinários, também existem muitos outros que não os obtiveram. Por conseguinte, todas as declarações têm de ser consistentes com os benefícios do produto aprovados e com os valores médios de remuneração. O facto de qualquer coisa ser verdade não significa que possa ser dita.

P: Preciso de utilizar um termo de isenção de responsabilidade ao falar sobre qualquer possível rendimento/estilo de vida?

R: Sim. Consulte as Orientações Referentes a Testemunhos da Oportunidade para ver quais são os termos de isenção de responsabilidade exigidos e em que casos devem ser utilizados.

P: Porque é que tenho de utilizar um termo de isenção de responsabilidade ao falar sobre viagens de sucesso?

R: Uma vez que os incentivos que recebe da Nu Skin (incluindo as viagens) são considerados como formas de remuneração, é importante fornecer o contexto adequado, a fim de evitar confusões relativamente ao número de Brand Affiliates que os obtiveram, de facto. Ao falarmos de qualificações para viagens de sucesso, temos de utilizar este termos de isenção de responsabilidade: *"Na região EMEA, em 2023, cerca de 0,2% dos Brand Affiliates médios conseguiram qualificar-se para uma viagem de incentivo."*

P: Porque é que tenho de divulgar que sou Brand Affiliate e que as minhas publicações são anúncios publicitários?

R: Em muitos mercados, os requisitos em matéria de publicidade exigem que seja feita uma divulgação sempre que certa empresa atribuir uma compensação. A divulgação tem de ser clara e proeminente, e tem de estar na proximidade imediata da publicação, e não numa secção geral do tipo "sobre" que se encontre sobrecarregada com outros conteúdos/textos, ou apenas acessível através de uma hiperligação. No caso das publicações individuais nas redes sociais, poderá, por exemplo, utilizar hashtags para divulgar a sua relação com a Nu Skin (por exemplo, #NSBrandAffiliate) e informar que a publicação é um anúncio publicitário (por exemplo, #advertisement). Além disso, certifique-se de que verifica e respeita todos os requisitos legais locais do mercado correspondente à sua residência, bem como os termos de utilização da(s) plataforma(s) que estiver a utilizar.

P: Como é que funciona a política de devoluções nas vendas através de redes sociais?

R: Todos os Brand Affiliates que optarem por utilizar plataformas de redes sociais terão de divulgar aos clientes a política de reembolso de produtos da Nu Skin e a política de troca para clientes de retalho, e terão de aderir a essas políticas. A empresa reserva-se o direito de reembolsar os clientes de retalho, a seu exclusivo critério, se constatar que as políticas de devolução/troca não foram cumpridas. Nesse caso, os bónus de comissões do Brand Affiliate que efetuou a venda serão retidos.

P: Porque é que não posso vender em plataformas *online* (Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.)?

R: A empresa acredita que a utilização de redes sociais é, simplesmente, uma extensão da relação de venda direta de pessoa a pessoa. Os produtos promovidos em lojas físicas e plataformas *online* são comercializados de forma exatamente oposta, uma vez que não contemplam a interação com o cliente.

P: Tenho autorização para mostrar nomes de produtos em plataformas de redes sociais e *sites* de vendas?

R: Nas suas publicações individuais, pode utilizar nomes comerciais da empresa, nomes de produtos e fotografias da empresa. Ao atribuírem nomes ou marcas às suas plataformas de redes sociais ou aos seus *sites* de venda, os Brand Affiliates não podem utilizar nomes comerciais, nomes de produtos ou logótipos da Empresa.

P: Posso partilhar publicamente preços de produtos, descontos e promoções?

R: Apesar de os preços dos produtos poderem ser incluídos no seu *site* de vendas, não poderá promover ou partilhar preços ou descontos específicos nas redes sociais. No entanto, poderá dar destaque a promoções nas suas páginas de redes sociais (por exemplo, "Excelente promoção de férias – para mais detalhes, consulte o meu *site* de vendas").

P: Atingi um grande sucesso financeiro através do meu negócio da Nu Skin. Como é que posso partilhar a minha vida nas redes sociais?

R: Incentivamos os Brand Affiliates a utilizarem as redes sociais para fazerem publicações autênticas sobre todos os aspetos das suas vidas. Ao partilharem as suas vidas, os Brand Affiliates não poderão declarar ou dar a entender que a Nu Skin lhes permitiu atingir determinado nível de riqueza. Como trabalhadores independentes, os Brand Affiliates, geralmente, são livres de fazer publicações sobre eventos e experiências importantes das suas vidas – desde que não afirmem ou deem a entender que existe alguma relação com o negócio da Nu Skin.

P: Há algum problema em falar sobre a duplicação e ensinar a fazê-la?

R: O termo "duplicação" refere-se ao conceito de ensinar, orientar e incentivar outros indivíduos a serem bem-sucedidos, utilizando os mesmos princípios que contribuíram para o seu próprio sucesso. Ensinar e seguir este princípio pode ser uma parte poderosa do seu negócio, pelo que o(a) incentivamos a fazê-lo. No entanto, a "duplicação" não pode ser utilizada para falar sobre sistemas garantidos ou prazos específicos, ou para dar ênfase apenas ao recrutamento, em detrimento das vendas de produtos e das boas práticas comerciais.

P: Que informações devo incluir no meu *site* de vendas?

R: Para apoiar a venda de produtos aos seus clientes, pode incluir informações sobre os produtos, como, por exemplo, a descrição, os benefícios e os ingredientes dos mesmos. Não pode publicar qualquer conteúdo promocional, de formação ou de recrutamento em *sites* de vendas. Além disso, todos os *sites* de vendas têm de incluir o seguinte termo de isenção de responsabilidade: "*Site* produzido por um Brand Affiliate independente – Este *site* não foi produzido ou aprovado pela Nu Skin Enterprises Inc. ou qualquer das suas empresas afiliadas." *

P: Posso utilizar serviços como o PayPal, o Square e o Venmo?

R: Sim, os Brand Affiliates podem utilizar portais de pagamento para aceitarem cartões de crédito e autorizarem/processarem pagamentos, a seu exclusivo critério, assumindo qualquer risco ou responsabilidade decorrente do cumprimento das normas do Setor dos Cartões de Pagamento ("PCI", do inglês "Payment Card Industry"), incluindo todas as leis aplicáveis em matéria de dados, privacidade e segurança.*

P: Tenho amigos em todo o mundo. Posso vender produtos a amigos que se encontrem noutros mercados?

R: Os Brand Affiliates só podem vender produtos comprados no mercado correspondente à sua residência. Os clientes *online* só estão autorizados a comprar e receber produtos provenientes do mercado correspondente à sua residência. Os Brand Affiliates só podem vender produtos a clientes cuja residência se encontre associada a outro mercado através de ferramentas e plataformas produzidas pela Empresa, contanto que nenhuma restrição local do mercado do cliente impeça que se faça essa transação.

P: É permitida a inclusão de publicidade paga?

R: A publicidade paga deve ser direcionada apenas a pessoas que gostem da sua página ou que tenham algum envolvimento consigo, como, por exemplo, uma publicação promocional no Facebook dirigida aos seus seguidores. Os Brand Affiliates não podem utilizar qualquer outra forma de publicidade paga, referência, ou quaisquer outros meios, para visarem segmentos demográficos específicos ou agregarem/direcionarem tráfego para qualquer plataforma de rede social ou *site* de vendas (por exemplo, um anúncio num *banner/pop-up*, publicações de influenciadores pagas, anúncios de AdWords e serviços de "Cost per Mile").

P: É permitida a utilização de funcionalidades de otimização do motor de busca (SEO)?

R: As funcionalidade de SEO são proibidas sob qualquer forma, pelo que não podem ser utilizadas. As palavras-chave utilizadas no título da página, na metadescrição, nas *Alt tags* e/ou nas páginas de conteúdo do corpo, que, de outro modo, seriam utilizadas para atrair clientes diretamente, são proibidas.

P: Posso utilizar serviços de mensagens automáticas e *chatbots*?

R: A utilização de *chatbots* e mensagens automáticas é permitida, mas limitada apenas a pessoas que sigam/gostem da sua página, ou que se envolvam ativamente consigo na sua página (por exemplo, alguém que gosta de uma publicação ou faz um comentário).

P: Posso recrutar *online*?

R: É proibido recrutar ativamente em fóruns públicos, como, por exemplo, grupos de discussão, fóruns de mensagens, blogues, secções de comentários e *sites* de emprego. No entanto, pode recrutar ativamente em plataformas de redes sociais pessoais e fóruns privados, como, por exemplo, grupos restritos, sempre que isso não viole as regras impostas pelo administrador/moderador ou os termos e condições do grupo ou do *site* em questão.

P: Como é que a Nu Skin assegura a igualdade de condições para os vendedores que trabalham através de redes sociais?

R: Os *sites* de vendas, incluindo *sites* de entidades empresariais, montras eletrónicas, "boutiques" e qualquer outra entidade semelhante, estão limitados a menos de 10 funcionários e a uma receita mensal total inferior a 50 000 USD proveniente de outras fontes que não a Nu Skin.

P: Porque é que não posso fazer sorteios ou organizar concursos para cativar os meus seguidores?

R: Os jogos de sorte e azar são altamente regulados pelos órgãos de governo estatais e federais e, além disso, muitas plataformas de redes sociais têm políticas bastante detalhadas. Por isso, os concursos, os sorteios, etc., são estritamente proibidos. A Empresa só autorizará publicações de referência (por exemplo, se alguém lhe referir um potencial cliente, poderá oferecer-lhe um tubo de pasta de dentes)

A empresa, a seu exclusivo critério, poderá proibir a utilização de qualquer plataforma de partilha em redes sociais que não satisfaça os parâmetros estabelecidos nas presentes orientações referentes à partilha de conteúdos em redes sociais e na legislação aplicável.

*Consulte as Restrições Locais.

RESTRIÇÕES LOCAIS

Áustria: Nos termos da legislação austríaca, a revenda de suplementos alimentares no decurso de visitas a quaisquer indivíduos para fins de atividades promocionais é proibida. Os suplementos alimentares comprados na Nu Skin local destinam-se apenas a utilização pessoal.

França: Nos termos da legislação francesa em matéria de VDI ("Vendeur à Domicile Indépendant"), os Brand Affiliates com estatuto de VDI não devem concluir quaisquer vendas à distância. No entanto, as redes sociais podem ser utilizadas para promover os produtos. Além disso, os "VDI Mandataires" não estão autorizados a comprar e revender produtos da empresa.

Itália: Nos termos da legislação italiana em matéria de atividades de venda direta, os Brand Affiliates só podem receber ordens de compra e transmiti-las à empresa. Por conseguinte, não são permitidas atividades de revenda em nenhuma plataforma. Esta restrição aplica-se a cada Brand Affiliate, independentemente do mercado correspondente à sua residência.

REGRAS DAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS

TikTok:

Os Brand Affiliates não podem promover oportunidades de negócio através da plataforma TikTok, incluindo, entre outras coisas, publicações sobre eventos relacionados com a Nu Skin, viagens de incentivo ou promoções para Brand Affiliates. Os Brand Affiliates só podem utilizar o TikTok para promoverem produtos da empresa desde que os conteúdos não violem as Políticas e Procedimentos ou as orientações da Nu Skin. Para obter mais detalhes, consulte as Orientações da Comunidade do TikTok.

WhatsApp Business:

As políticas da aplicação WhatsApp Business e da WhatsApp Business Solution proíbem as empresas de realizarem transações de produtos ou serviços de forma relacionada com práticas de *marketing* multinível. Nos termos da presente política, os Brand Affiliates que utilizam a aplicação autónoma ou as ferramentas WhatsApp Business podem promover os produtos e as oportunidades de negócios da Nu Skin através dessa plataforma empresarial.

Pinterest:

As Orientações em Matéria de Publicidade do Pinterest proíbem os utilizadores de publicarem certos tipos de anúncios, incluindo anúncios relacionados com modelos de *marketing* multinível. Essas orientações também proíbem a publicação/partilha de todos os conteúdos relacionados com perda de peso, incluindo anúncios. Por conseguinte, os Brand Affiliates não podem, de forma alguma, utilizar anúncios no Pinterest para promoverem a oportunidade de negócio, os produtos ou os programas de controlo de peso da Nu Skin, ainda que esses anúncios sejam dirigidos exclusivamente a pessoas que interagiram com os mesmos. No entanto, os Brand Affiliates podem continuar a utilizar pins para partilharem informações sobre os produtos e a oportunidade de negócio, de acordo com as Políticas e Procedimentos e as orientações da Nu Skin. Para obter mais detalhes, consulte as Orientações de Parceria Paga do Pinterest.

Facebook/Instagram (Meta):

As Normas de Publicidade da Meta (Resultados Irrealistas) estabelecem que os anúncios não podem conter promessas ou sugestões de resultados irrealistas em matéria de saúde, perda de peso ou oportunidades económicas.

"Modelos de negócio enganadores - Os anúncios utilizados para promover oportunidades de obtenção de rendimentos têm de descrever cabalmente o produto ou modelo de negócio associado e não podem promover modelos de negócio que ofereçam compensações rápidas por contrapartida de pequenos investimentos, incluindo oportunidades de *marketing* multinível."



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®