

A KÖZÖSSÉGI MEGOSZTÁS IRÁNYELVEI

Nu Skin Brand Affiliate-ek részére (Európában és Afrikában)

Üzleti modellünk a személyes értékesítésen alapul, és az előbeszéd erejére épít. Jóllehet, a technológia folyamatosan változik, az emberek odaadása, amellyel megosztják másokkal is a Nu Skin iránt érzett lelkesedésüket, állandó. A Nu Skin a jelenben és a jövőben is támogatja a közösségi médiában való aktív tevékenységet. Brand Affiliate-ként te is a Nu Skint képviseled. Ezért kulcsfontosságú, hogy a Nu Skin arculatát és márkáját meghatározó normáknak és szabályoknak megfelelően használd a közösségi médiát.



A Nu Skin jó hírnevének megóvása és öregbítése végett, kérjük, tartsd be ezeket az alapvető irányelveket, valamint a részletes Szabályzatot és a Hírnévvédelmi sarokban olvasható irányelveket a közösségi média használatakor. Kérjük, hogy csak olyan tartalmakat ossz meg, és csak olyan tartalmak kapcsán mutass aktivitást, amelyek megfelelnek ezeknek az irányelveknek!

LEGFŐBB ALAPELVEINK FELÜLETTŐL FÜGGETLENÜL MINDENÜTT ÉRVÉNYBEN VANNAK

MERT MÁSOK ÚGY GONDOLHATJÁK, AZ ÜZENETEK...	MINDIG ÜGYELJ ARRA, HOGY...
„Túl szépek, hogy igazak legyenek”	MARADJ REÁLIS Légy lényegre törő, és ne túlozz
„Túl kevés információt nyújtanak”	TÁMASZD ALÁ Konkrétumokkal oszlasd el az aggályokat
„Túl hamar, túl sokat közölnek”	LÉGY RELEVÁNS Kerülj összhangba a közönséged aktuális igényeivel

AMIT A KÖZÖSSÉGI MEGOSZTÁSOK SORÁN SZABAD ÉS AMIT NEM SZABAD



SZABAD: a jóváhagyott állításokkal összhangban álló pozitív személyes tapasztalatokat, tudományos termékinformációkat és élménybeszámolókat megosztani

SZABAD: az üzletépítés örömeiről és a készségfejlesztés, kemény munka és elhivatottság útján elért sikerekről mesélni

SZABAD: a Nu Skin versenyképes és innovatív értékesítési teljesítményprogramjáról mesélni

SZABAD: olyan fényképeket és videókat megosztani a Nu Skin irányelveinek megfelelően, amelyek a Nu Skinnel szerzett személyes tapasztalataidról szólnak

SZABAD: a saját értékesítési oldaladra vagy a vállalat valamely értékesítési platformjára irányítani a vásárlókat*

SZABAD: közzétenni, hogy a Nu Skin Brand Affiliate-je vagy (pl.: #NSbrandaffiliate), valamint egyértelművé tenni, hogy a bejegyzéseid hirdetések (pl.: #hirdetés, #reklám)

NEM SZABAD: azt állítani vagy sugalmazni, hogy a termékeink betegségek kezelésére, gyógyítására, illetve megelőzésére alkalmasak, vagy hogy egy termék segített a saját gyulladásodban – még akkor sem, ha így volt

NEM SZABAD: olyan életstílusra vagy bevételre vonatkozó állításokat tenni, amelyek túlmutatnak egy szerényebb kiegészítő jövedelmen (havi 250 EUR vagy annak megfelelő összegben helyi pénznemben), amelyek hamisak vagy félrevezetőek, vagy amelyek kiskereskedelmi profiton alapulnak

NEM SZABAD: azt állítani vagy sugalmazni, hogy a siker vagy a jövedelem garantált, beleértve az adott rendszer követésével vagy hipotetikus jövedelmekkel való hitegetést is

NEM SZABAD: párhuzamot vonni konkrét versenytársakkal, termékekkel vagy üzleti lehetőségekkel

NEM SZABAD: azt állítani vagy sugalmazni, hogy a vállalat által szponzorált sikerutak vagy más ösztönzők „ingyenesek” vagy könnyedén elnyerhetőek

NEM SZABAD: versenyeken, nyereményjátékokon, sorsolásokon vagy szerencsejátékokon keresztül népszerűsíteni a termékeket

* Kérjük, tekintsd meg a [helyi korlátozásokat](#).

LEHETŐSÉGEKRE/ÉLETSTÍLUSRA VONATKOZÓ ÁLLÍTÁSOK

HELYES

Sikerült havi plusz 250 euróhoz jutnom a háztartási kiadásaink fedezésére. Keress bátran, és mesélek neked egyedülálló szépségápolási és wellnesstermékeink értékesítéséről...indulási díjak nélkül!

#nuskinbrandaffiliate #reklám #lehetőség



Sikerült minden hónapban egy kis extra bevételt teremtenem, hogy beseqítsek vele az otthoni fizetnivalókba! Többre lennél kíváncsi? Keress bátran, és mesélek neked egy szuper értékesítési lehetőségről!

#nuskinbrandaffiliate #reklám #kiegészítőjövedelem #sajátüzletsajátyszabályok #lehetőség



HELYTELEN

Sosem gondoltam volna, hogy ennek az örült fogkrémbiznisznek hála vehetem majd meg az álomautómat... ELÁRULOM, hogyan kereshetsz ÖRÜLTEN sokat a közösségi médián...\$\$\$\$. De most tényleg, ezzel CSAK NYERHETSZ! #fogkrémpénz #újkcsci



Ez a TE életed is lehetne! Helyettesítenéd a mostani fizudat egy rendszeres bevételi forrással? Szeretnéd letudni a tartozásodat? Jó lenne kifizetni a házat meg a kocsi?

Készen állsz rá, hogy úgy élj, ahogy csak akarsz? HÍVJ FEL! #keresspénzt #anyagiszabadság #nincstartozás #mellékesjövedelem #időbeniszabadság



Egy-egy bejegyzés helytállóságának megállapításához fontos a szöveget, a képet és az egész kontextust mérlegelni. Kerüld a kiemelt szavak és kifejezések használatát, mivel azok fokozottan problémásak! Ellenben használd nyugodtan az aláhúzott szavakat és megfogalmazásokat!

LEHETŐSÉGEKRE/ÉLETSTÍLUSRA VONATKOZÓ ÁLLÍTÁSOK

HELYES

Jól jönne egy kis extra bevétel az ünnepekre? Üzenj nekem, és elárulom, hogyan kereshetsz kiegészítésképp 200 eurót!

#nuskinbrandaffiliate #reklám #lehetőség
#szépségéswellness #remeklehetőség
#kiegészítőjövedelem



HELYTELEN

Le a kalappal a barátom, Ashley előtt! Tökéletes érzékkel időzített az ünnepi időszakra, ugyanis miután szépségápolási termékeket kezdett árulni, 1200 EUR plusz bevételhez jutott, amivel a családja TELJES ünnepi kiadásait sikerült fedeznie! Kukkants rá a Lash + Brow Serumról szóló promóciójára – tényleg MŰKÖDIK!

#nuskinbrandaffiliate #lehetőség #szépségéswellness



Egy-egy bejegyzés helytállóságának megállapításához fontos a szöveget, a képet és az egész kontextust mérlegelni. Kerüld a **kiemelt** szavak és kifejezések használatát, mivel azok fokozottan problémásak! Ellenben használd nyugodtan az aláhúzott szavakat és megfogalmazásokat!

TERMÉKRE VONATKOZÓ ÁLLÍTÁSOK

HELYES

Egyszerűen odavagyok a Tegreenért! Írj rám a részletekért!
[#csúcstermékek](#) [#reklám](#)



Az összes ÉSZ-bontó termék közül... a fogkrém az első számú KEDVENCEM! NEKEM nagyon bevált! A lehetőség, amit kaptam, mindennap mosolyt csal az arcomra! [#fehérítő](#) [#ragyogómosoly](#) [#csúcsüzlet](#) [#hirdetés](#)



HELYTELEN



ELKÉPESZTŐŐŐ! Neked is be kell szerezned ezt a VARÁZSFOGKRÉMET!

Ebben a hónapban több mint 100 tubussal adtam el belőle \$\$\$. Le ne maradj a következő rendelésről!
[#fehérítőfogkrém](#) [#ingyenüzlet](#) [#azonnalieredmények](#)
[#ap24money](#)



Egy-egy bejegyzés helytállóságának megállapításához fontos a szöveget, a képet és az egész kontextust mérlegelni. Kerüld a kiemelt szavak és kifejezések használatát, mivel azok fokozottan problémásak! Ellenben használd nyugodtan az aláhúzott szavakat és megfogalmazásokat!

WEBOLDALAK/PIACTEREK

HELYES



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste
COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE
€ 13.35
Quantity: 1
ADD TO CART
BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste
Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

SHARE TWEET PIN IT

Home Products
Products
SORT BY: Alphabetically, A-Z 12 products

- Epoch Yin and Yang Mask € 42.22
- Epoch Glacial Marine Mud € 37.46
- Epoch Hand Cream € 23.02
- Epoch Baobab Body Butter € 44.74
- Epoch Sole Solution € 35.80
- Epoch IceDancer € 33.76

sort by: Alphabetically, A-Z 12 products

- Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65
- Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65
- Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65
- Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18
- HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57
- To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08
- Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43
- In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2

SIKERUTAZÁSOK

HELYES

Annyira keményen dolgoztunk a csapattal, hogy kiérdemeltünk néhány bámulatos helyszínre szóló sikerutazást! Szuper, hogy együtt ünnepehetek a csapattal, és új embereket ismerhetek meg!
<3 #barátok #szépezület #hurrá
#ingyenesenlehetcsatlakozni #NSbrandaffiliate #hirdetés
2023-ben az EMEA területén az átlagos aktív Brand Affiliate-ek kb. 0,2%-a kvalifikált ösztönző utazásra.



Nagyszerű hangulatban a csapatom és én a Karibi-térség déli tájain! A munkámmal utazásokat érdemelhetek ki, segíthetek másoknak, és akár már kezdek a kvalifikálást a sydney-i útra! Csatlakozz te is a csapatunkhoz! #sajátüzlet #NSbrandaffiliate #reklám
2023-ben az EMEA területén az átlagos aktív Brand Affiliate-ek kb. 0,2%-a kvalifikált ösztönző utazásra.

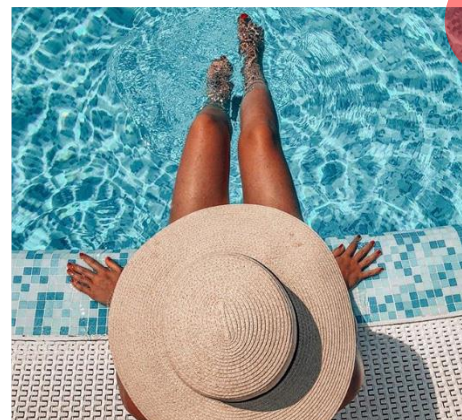


A vállalat által jóváhagyott alábbi jogi nyilatkozatot is közzé kell tenned.

2023-ben az EMEA területén az átlagos aktív Brand Affiliate-ek kb. 0,2%-a kvalifikált ösztönző utazásra.

HELYTELEN

GYERE, UTAZZ VELEM **INGYEN!**
... 3 hónapja vagyok ebben a csúcs üzletben...
Közben lett egy beleváló csajokból álló csapatom,
felmondtam a munkahelyemen, teljes költségtérítés mellett
IZLANDRA utaztam a lányommal, és hamarosan a BERMUDÁK felé vesszük az irányt! Kíváncsi vagy a munkámra?! #küldjegyűzit #nőuralom **#ingyenüzletit**
#újélet



INGYENES HAJÓUTAT NYERTEM!! A férjemmel **INGYEN** utazhatunk el ezekre a helyekre! :-)) Még keresek 3 olyan embert, aki szívesen velünk tartana évente 2 ilyen útra **#birodalmatépítünk #ingyenutazás #pénz #kiváltságosélet**



Kerüld a **kiemelt** szavak és kifejezések használatát, mivel azok fokozottan problémásak! Ellenben használd nyugodtan az aláhúzott szavakat és megfogalmazásokat!

KÖZÖSSÉGI MEGOSZTÁS Melléklet



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

GYIK

K: Miért csak az átlagos eredményeket oszthatom meg a termékekkel és a lehetőséggel kapcsolatban?

V: Azért, mert lehet, hogy mások az általad megosztott tapasztalatok miatt vásárolnak terméket vagy csatlakoznak az üzlethez, ezért fontos, hogy pontos információkat szerezzenek, és reális elvárásokkal vágjanak bele a vállalkozásba. Habár sok, de nem minden Brand Affiliate és fogyasztó számolhat be kiemelkedő eredményekről. Ezért minden beszámolóban a jóváhagyott terméktulajdonságokat és átlagos kereseti értékeket kell tartalmaznia. Attól még, hogy valami igaz, nem biztos, hogy állítható is.

K: Fel kell tüntetnem a jogi nyilatkozatot, amikor egy lehetséges bevételről/életstílusról posztolok?

V: Igen. A szükséges nyilatkozatokat és azok használatát, kérjük, tekintsd meg A lehetőség bemutatásának irányelvei c. dokumentumban!

K: Miért kell feltüntetnem a jogi nyilatkozatot, amikor a sikerutazásokról van szó?

V: Azért, mert a Nu Skintől származó ösztönzők (beleértve az utazásokat is) juttatásnak számítanak, ezért fontos, hogy a megfelelő kontextusban kerüljenek feltüntetésre, és ne legyen félreérthető, hogy valójában hány Brand Affiliate érdemelte ki őket. Amikor a sikerutazásra való kvalifikációról posztolsz, az alábbi jogi nyilatkozat feltüntetése kötelező: *„2023-ben az EMEA területén az átlagos aktív Brand Affiliate-ek kb. 0,2%-a kvalifikált ösztönző utazásra.”*

K: Miért kell közzétennem, hogy Brand Affiliate vagyok, és hogy a bejegyzéseim hirdetések?

V: Számos piacon előírás, hogy a hirdetéseknek tájékoztatást kell tartalmazniuk, amikor egy vállalat valamilyen formában juttatásban részesíti a hirdetőt. A tájékoztatásnak tisztán érthetőnek és szembeűnőnek kell lennie, és a bejegyzés közvetlen közelében kell feltüntetni, nem pedig egy általános „tájékoztató” részben, ahol elveszik a szöveg többi részlete között, illetve linken keresztül sem elfogadott hivatkozni rá. A közösségi médiában posztolt egy-egy bejegyzés esetében ismertetheted például hashtagokkal a Nu Skinnel való kapcsolatodat (pl.: #NSBrandAffiliate) és azt is, hogy a bejegyzés hirdetés (pl.: #hirdetés, #reklám). Ezenkívül kérjük, hogy olvasd el és tartsd be a saját piacodon érvényes valamennyi jogi követelményt, miként az általad alkalmazott felület(ek) felhasználási feltételeit is.

K: Hogyan érvényesül a visszaküldésekre vonatkozó szabályzat a közösségi médiában való értékesítéskor?

V: Minden olyan Brand Affiliate-nek, aki a közösségi média felületeit használja, a vásárlók figyelmébe kell ajánlania és be kell tartania a Nu Skin kiskereskedelmi vásárlóknak szóló, pénzvisszatérítésre és termékcsereire vonatkozó szabályzatát. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy a saját belátása szerint visszatérítse a termékek árát a kiskereskedelmi vásárlóknak, amennyiben úgy ítéli meg, hogy a

pénzvisszatérítésre és termékcserére vonatkozó szabályokat nem tartották be; ez esetben visszatarthatja a bónuszjutalékok kifizetését az érintett viszonteladó Brand Affiliate részére.

K: Miért nem értékesíthetek online piactereken (mint amilyen a Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy stb.)?

V: A Vállalat meglátása szerint a közösségi média használata egyszerűen csak a személyek közötti, közvetlen értékesítés egy kiterjesztett formája. Az eladóval rendelkező üzletekben és az online piactereken eladásra kínált termékek pedig épp ellentétei egymásnak, és nem támogatják a vásárlóval való interakciót.

K: A közösségi média felületein és az értékesítési oldalakon feltüntethetem a termékek nevét?

V: A Vállalat védjegyei, a terméknevek és a Vállalat képei feltüntethetők a bejegyzésekben. Ugyanakkor a Vállalat védjegyei, a terméknevek vagy logók nem használhatók fel a Brand Affiliate saját közösségi platformjának vagy értékesítési oldalának a nevében vagy márkajelzésében.

K: Megoszthatom nyilvánosan a termékek árát, a kedvezményeket és a promóciókat?

V: Habár a termékek árát feltüntetheted az értékesítési oldalon, a közösségi médián nem reklámozhatsz vagy oszthatsz meg konkrét árakat vagy kedvezményeket. Azonban a közösségi médiában létrehozott oldalaidon felhívhatod a figyelmet az épp aktuális promóciókra (pl. „Szuper ünnepi promóció – a részletekért látogass el értékesítési honlapomra”).

K: Kimagasló anyagi sikereket értem el Nu Skin-vállalkozásom jóvoltából. Hogyan beszélhetek az életemről a közösségi médiában?

V: Minden Brand Affiliate-et arra bátorítunk, hogy használja a közösségi médiát hiteles bejegyzések közzétételéhez saját élete valamennyi aspektusáról. Élete bemutatása során azonban egyetlen Brand Affiliate sem állíthatja vagy sugalmazhatja, hogy a Nu Skin tette számára lehetővé egy bizonyos szintű jómód elérését. Független vállalkozóként a Brand Affiliate-ek általánosságban szabadon posztolhatnak fontos életeseményeikről és élményeikről mindaddig, amíg nem állítják vagy sugalmazzák, hogy azok összefüggésben állnak Nu Skin-vállalkozásukkal.

K: Beszélhetek a duplikálásról, és taníthatom is?

V: A „duplikálás”, azaz másolhatóság lényege mások arra való tanítása, képzése és bátorítása, hogy ugyanazokkal a módszerekkel váljanak sikeresek, mint amiket te is alkalmaztál. Ezeknek a módszereknek az átadása komoly szerepet játszik az üzletépítésben, és csak támogatni tudjuk. Ugyanakkor fontos, hogy a „duplikálás” keretein belül ne beszélj garantáltan bevált rendszerekről, specifikus időtartamokról, és ne helyezd a toborzást a termékértékesítés és a helyes üzleti gyakorlatok elé!

K: Milyen információkat kell feltüntetnem az értékesítési oldalamon?

V: Annak érdekében, hogy támogasd a termékek fogyasztóknak történő értékesítését, olyan termékekkel kapcsolatos információkat tüntess fel, mint pl. a termék leírása, jótékony hatásai és összetevői. Az értékesítési oldalakon nem tüntethetsz fel semmilyen promóciós, képzési vagy toborzó jellegű tartalmat. Ezenfelül minden értékesítési oldalon el kell helyezni a következő jogi nyilatkozatot is: „Független Brand Affiliate által készített honlap – Ezt a honlapot nem a Nu Skin Enterprises Inc. vagy annak leányvállalata hozta létre, illetve hagyta jóvá.”*

K: Igénybe vehetek olyan szolgáltatásokat, mint a PayPal, a Square vagy a Venmo?

V: Igen. A Brand Affiliate-ek saját hatáskörükben dönthetnek fizetési kapuk használatáról a hitelkártyás fizetések elfogadására, valamint a kifizetések engedélyezésére/lebonyolítására azzal a feltétellel, hogy vállalják a fizetőkártya-ágazat („PCI”) előírásainak – ideértve az adatokra, a magánéletre és a biztonságra vonatkozó törvényeket is – való megfelelésből eredő kockázatokat és kötelezettségeket.*

K: Több országban is vannak barátaim. Másik piacon élő ismerősöknek is értékesíthetek termékeket?

V: A Brand Affiliate-ek csak olyan termékeket értékesíthetnek, amelyeket a lakóhelyüknek megfelelő piacon vásároltak. Az online vásárlók csak olyan termékeket vásárolhatnak és vehetnek át, amelyek a lakóhelyük szerinti piacról származnak. A Brand Affiliate-ek csak a Vállalat által rendelkezésre bocsátott eszközökön és platformokon keresztül értékesíthetnek másik piacon élő fogyasztóknak, amennyiben az adott fogyasztó piacán érvényes előírások azt nem korlátozzák.

K: Használhatok fizetett hirdetéseket?

V: A fizetett hirdetések célközönségét kizárólag olyan személyek alkothatják, akik kedvelték az oldaladat, vagy valamilyen formában interakciót létesítettek veled (pl. egy kiemelt Facebook-bejegyzés a követők számára). A Brand Affiliate-ek nem alkalmazhatnak semmilyen más típusú fizetett hirdetést, ajánlást vagy bármely más módszert egy-egy adott demográfiai csoport célbavételére vagy egy közösségimédia-platform vagy értékesítési oldal forgalmának növelésére (pl. hirdetőszávok, felugró ablakok, fizetett influencerserkampányok, AdWords-hirdetések vagy a Cost per Mille módszere útján).

K: Megengedett a keresőoptimalizálás (SEO)?

V: Az SEO minden formája szigorúan tilos. Tilos kulcsszavakat használni az oldalcímekben, a metaleírásokban, az ALT tagekben és/vagy a weboldalak törzstartalmában, amelyek máskülönben a vásárlók közvetlen bevonására használhatók.

K: Használhatok automatikus üzeneteket és chatbotokat?

V: Az automatikus üzenetek és chatbotok alkalmazása megengedett, de csak olyan személyek esetében, akik követik/kedvelik az oldaladat, vagy akik aktív tevékenységet folytatnak rajta (pl. kedvelnek egy bejegyzést, kommentelnek).

K: Megengedett az online toborzás?

V: Az olyan nyilvános fórumokon, mint pl. nyilvános csoportokban, üzenőfalakon, blogokon, hozzászólási szekciókban és álláskereső weboldalakon tilos az aktív toborzás. Ugyanakkor aktívan toborozhatsz személyes közösségimédia-platfomokon és privát fórumokon, mint pl. zárt körű csoportokban, amennyiben a toborzás nem sérti a rendszergazda/moderátor előírásait, illetve az oldal vagy a csoport általános felhasználási feltételeit.

K: Hogyan biztosítja a Nu Skin az egyenlő versenyfeltételeket a közösségi médiában értékesítők számára?

V: Az értékesítési webhelyek, ideértve az üzleti vállalkozásokat, az elektronikus kirakatokat, a „butikokat” és bármely más hasonló entitást, legfeljebb 10 alkalmazottal rendelkezhetnek, és a Nu Skintól eltérő forrásokból származó havi összbevételüknek kevesebbnek kell lennie, mint 50 000 USD.

K: Miért nem szervezhetek nyereményjátékot a követőim számára?

V: A szerencsejátékokat rendkívül szigorúan szabályozzák az egyes országok és szövetségi államok, emellett számos közösségi platform is részletes szabályzattal rendelkezik erre vonatkozóan. Bármilyen jellegű verseny vagy nyereményjáték szigorúan tilos. A Vállalat kizárólag az ajánlásra felhívó posztokat engedélyezi (pl. ha valakitől kapsz egy ajánlást, adsz neki egy tubus fogkrémet cserébe).

A vállalat saját belátása szerint megtilthatja bármely olyan közösségi megosztási platform használatát, amely nem felel meg a közösségi megosztás jelen irányelveinek és az alkalmazandó törvényben foglaltaknak.

* Kérjük, tekintsd meg a [helyi korlátozásokat](#).

HELYI KORLÁTOZÁSOK

Ausztria: Az emberek promóciós tevékenység céljából való látogatásáról szóló osztrák jogszabályok értelmében az étrend-kiegészítők viszonteladása tilos. A helyi Nu Skintől kizárólag személyes célra szabad étrend-kiegészítőket vásárolni.

Franciaország: A házaló kereskedéssel (franciául „Vendeur à Domicile Indépendant”, VDI) kapcsolatos francia törvények értelmében a VDI-státusszal rendelkező Brand Affiliate-ek nem folytathatnak távértékesítési tevékenységet. Ugyanakkor a közösségi médiában ők is népszerűsíthetik a termékeket. A VDI-státusszal felruházott személyek továbbá nem jogosultak a vállalat termékeinek viszonteladás céljából való megvásárlására sem.

Olaszország: A közvetlen értékesítésre vonatkozó olasz jogszabályok értelmében a Brand Affiliate-ek kizárólag a megrendelések összegyűjtésére jogosultak, amelyeket azután továbbítaniuk kell a vállalat felé. Ebből kifolyólag az újraértékesítés semmilyen platformon sem megengedett. Ez a korlátozás a tartózkodási hely/székhely szerinti piactól függetlenül minden Brand Affiliate-re vonatkozik.

A KÖZÖSSÉGIMÉDIA-PLATFORMOK HASZNÁLATÁNAK SZABÁLYAI

TikTok:

A Brand Affiliate-ek nem reklámozhatják az üzleti lehetőséget a TikTok platformon keresztül, beleértve, de nem kizárólagosan a Nu Skinhez kapcsolódó eseményekről, ösztönző utazásokról vagy Brand Affiliate-ek promócióiról szóló bejegyzéseket. A Brand Affiliate-ek csak a vállalat termékeinek népszerűsítése céljából vehetik igénybe a TikTok felületét, amennyiben az adott tartalommal nem sértik a Nu Skin Szabályzatát és irányelveit. További részletekért lásd a TikTok közösségi irányelveit.

WhatsApp Business:

A WhatsApp Business alkalmazásra és a WhatsApp Business Solutionre vonatkozó szabályok tiltják a vállalkozásoknak, hogy multi-level marketinggel kapcsolatos termékekkel vagy szolgáltatásokkal kapcsolatos tranzakciókat végezzenek. A szabályzat értelmében azok a Brand Affiliate-ek, akik a WhatsApp Business függetlenül működő alkalmazását vagy eszközeit használják, nem népszerűsíthetik a Nu Skin termékeit és üzleti lehetőségét ezen az üzleti platformon.

Pinterest:

A Pinterest Hirdetési irányelvei megtiltják, hogy a felhasználók bizonyos típusú hirdetéseket tegyenek fel, beleértve a multi-level marketinges modellekkel kapcsolatosakat is. Ezek az irányelvek továbbá tiltják minden fogyással kapcsolatos tartalom közzétételét/megosztását, beleértve a hirdetéseket is. Ennek eredményeként a Brand Affiliate-ek semmilyen módon nem használhatnak fel olyan hirdetéseket a Pinteresten, amelyek a Nu Skin üzleti lehetőségének, termékeinek vagy súlykontrollprogramjainak népszerűsítésére szolgálnak – még akkor sem, ha a hirdetések csak a veled kapcsolatba kerülő embereknek szólnak. A Brand Affiliate-ek azonban továbbra is használhatnak pinet a termékekről és az üzleti lehetőségről szóló információk megosztására, a Nu Skin Szabályzatának és irányelveinek megfelelően. További részletekért lásd a Pinterest fizetett partnerségre vonatkozó irányelveit.

Facebook/Instagram (Meta):

A Meta hirdetési alapelvei (Valószerűtlen kimenetelek) kimondják, hogy a hirdetések nem tartalmazhatnak egészséggel, fogyással vagy gazdasági lehetőségekkel kapcsolatosan valószerűtlen kimeneteleket sugalmazó ígéretekkel vagy javaslatokkal.

„Félrevezető üzleti modellek – A jövedelemszerző lehetőségeket népszerűsítő hirdetéseknek pontosan be kell mutatniuk a kapcsolódó terméket vagy üzleti modellt, és nem reklámozhatnak kis befektetések gyors megtérülését ígérő üzleti modelleket, beleértve a multi-level marketinges lehetőségeket is.”



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®