

POKYNY PRO SDÍLENÍ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Pro osoby v Nu Skin na pozici Brand Affiliate (Evropa a Afrika)

Náš obchodní model je založen na principu přímého osobního prodeje, který klade důraz na ústní komunikaci. Zatímco technologie se neustále mění, lidé sdílející svoje nadšení pro Nu Skin tu budou i nadále. Společnost Nu Skin podporuje a bude podporovat aktivní účast na sociálních sítích. Jako osoba Brand Affiliates reprezentujete společnost Nu Skin. Pro používání sociálních sítí je nezbytně nutné, abyste byli jednotní, pokud jde o Nu Skin image a standardy i zásady značky.



Chcete-li chránit a zlepšovat pověst společnosti Nu Skin při používání sociálních médií, dodržujte tyto základní pokyny, jakož i naše podrobné Zásady a postupy a pokyny, které jsou k dispozici v Koutku reputace. Zveřejňujte a zapojujte se pouze do obsahu, který splňuje tyto pokyny.

KLÍČOVÉ ZÁSADY JSOU STEJNÉ, NEZÁLEŽÍ NA PROSTŘEDÍ

PROTOŽE SI DRUZÍ MOHOU MYSLET, ŽE TVRZENÍ JSOU...	VŽDY DBEJTE NA TO, ABYSTE...
„Příliš dobrá na to, aby byla pravdivá”	HOVOŘTE TAK, ABY TO ODRÁŽELO SKUTEČNOST Budte přímočaří a nepřehánějte
„Neposkytují dostatek informací”	MYSLETE NA ZADNÍ VRÁTKA Poskytujte specifika, která zmírní obavy
„Je jich příliš mnoho příliš brzy“	DEJTE TOMU SMYSL Potkejte se se svým publikem tam, kde se dnes nachází

SDÍLENÍ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH CO DĚLAT A CO NEDĚLAT



ANO: sdílet pozitivní osobní zkušenosti, znalosti o produktu a reference, které jsou v souladu se schválenými tvrzeními

ANO: mluvit o zábavě při podnikání a o úspěchu, který může přijít díky rozvoji dovedností, tvrdé práci a odhodlání.

ANO: mluvit o soutěžním a inovativním plánu prodejní výkonnosti společnosti Nu Skin

ANO: sdílet fotografie a videa týkající se vaší osobní zkušenosti se značkou Nu Skin

ANO: nasměrovat zákazníky na svoje osobní prodejní stránky nebo na firemní prodejní platformu*

ANO: vždy zveřejňujte, že jste ve vztahu k Nu Skin jako osoba Brand Affiliate, (např. #NSbrandaffiliate) a vyjasněte, že vaše příspěvky jsou reklamy (např. #ad, #reklama)

NE: tvrdit nebo nepřímo sdělovat, že naše produkty léčí, uzdravují nebo předcházejí jakékoli nemoci nebo že určitý produkt pomohl vyléčit vaše onemocnění – i když je to pravda

NE: činit prohlášení o životním stylu nebo příjmech, které by překročily mírný vedlejší příjem (250 EUR nebo ekvivalentní částku v místní měně za měsíc), jež jsou nepravdivá nebo zavádějící nebo vycházejí z maloobchodního zisku

NE: nabízet či naznačovat jakoukoliv záruku úspěchu či příjmů včetně záruk, když se někdo bude řídit tímto systémem, nebo prezentovat hypotetické výdělky

NE: provádět srovnání týkající se konkrétních konkurentů, produktů nebo obchodních příležitostí

NE: uvádět či naznačovat, že firmou sponzorované zábavní akce pro úspěšné nebo jiné pobídky jsou „zdarma“ nebo je snadné jich dosáhnout

NE: propagovat produkty pomocí soutěží, věcných loterií, sázek nebo hazardních her

*Přečtěte si prosím [Omezení na lokální úrovni](#).

PROHLÁŠENÍ TÝKAJÍCÍ SE OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI / ŽIVOTNÍHO STYLU

VHODNÉ

Podarilo se mi vydělat až 250 EUR za měsíc na výdaje domácnosti. Kontaktujte mě, poradím vám s prodejem našich fantastických kosmetických a wellness produktů... a nepotřebujete žádný počáteční kapitál!
[#nuskinbrandaffiliate](#) [#advertisement](#) [#opportunity](#)



Podarilo se mi vydělat trochu peněz každý měsíc navíc, pomáhá mi to s platbami za dům! Chcete se dozvědět více? Kontaktujte mě kvůli příležitosti báječných slev!
[#nuskinbrandaffiliate](#) [#advertisement](#)
[#supplementalincome](#) [#yourbusinessyourway](#) [#opportunity](#)



NEVHODNÉ

Nikdy by mě nenapadlo, že by mi tenhle šílený byznys se zubní pastou zaplatil moje vysněné auto... ZEPTEJTE SE MĚ, jak jsem vydělal ŠÍLENÝ peníze na sociálních sítích...\$\$\$\$. Opravdu, je toho TOLIK, co můžete získat! [#penizezubnipasta](#) [#novyover](#) [#noveauto](#)



Takhle by mohl vypadat VÁŠ život! Hledáte něco jiného a stálý příjem? Chcete se zbavit dluhů? Hradit splátky za dům a auto? Jste připraveni žít si podle svého? ZAVOLEJTE MI!
[#vydelejenize](#) [#financnisvoboda](#) [#bezdluhu](#)
[#dodatecnyprijem](#) [#casovasvoboda](#)



Při stanovení, zda je příspěvek vhodný, je důležité vzít v úvahu text, fotografii a celkový kontext. Vyhněte se používání zvýrazněných slov a obrátů, které jsou obzvláště problematické. Na druhou stranu podporujeme používání slov a pojmů, které jsou podtržené.

PROHLÁŠENÍ TÝKAJÍCÍ SE OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI / ŽIVOTNÍHO STYLU

VHODNÉ

Vydějte si nějakou hotovost na Vánoce navíc! Napište mi a dozvíte se, jak si vydělat 200 EUR navíc.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



NEVHODNÉ

Hey—zavolejte mé dívce Ashley! Těsně před obdobím dovolených začala na sebe prodávat kosmetické produkty a vydělala si 1200 EUR navíc a měla na Vánoce pro CELOU rodinu! Podívejte se na její reklamu Lash + Brow Serum — fakt to FUNGUJE!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Při stanovení, zda je příspěvek vhodný, je důležité vzít v úvahu text, fotografii a celkový kontext. Vyhněte se používání zvýrazněných slov a obrátů, které jsou obzvláště problematické. Na druhou stranu podporujeme používání slov a pojmů, které jsou podtržené.

PROHLÁŠENÍ O PRODUKTECH

VHODNÉ

Já prostě MILUJI můj Tegreen! Kontaktujte mě ohledně dalších informací!

#amazingproducts #advertisement



Veškeré ÚŽASNÉ produkty. Můj favorit je zubní pasta! Podívejte se na MOJE výsledky! Díky této příležitosti mám důvod se každý den usmívat! #belici #zarivyusmev #uzasnybyznys #reklama



BEFORE



AFTER

NEVHODNÉ



OMGGGG! Musíte vyzkoušet tuhle ZÁZRAČNOU zubní pastu!

Tento měsíc semprodala více než 100 tub pasty \$\$\$.

Přidejte se k mé příští objednávce! #beliczubnipasta #svobodnepodnikani #okamzitevysledky #ap24penize



Při stanovení, zda je příspěvek vhodný, je důležité vzít v úvahu text, fotografii a celkový kontext. Vyhněte se používání zvýrazněných slov a obrátů, které jsou obzvlášť problematické. Na druhou stranu podporujeme používání slov a pojmů, které jsou podtržené.

WEBOVÉ STRÁNKY / TRŽIŠTĚ

VHODNÉ



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste
COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE
€ 13.35
Quantity: 1
ADD TO CART
BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste
Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

SHARE TWEET PIN IT

Home Products

Products

sort by: Alphabetically, A-Z 12 products

- Epoch Yin and Yang Mask € 42.22
- Epoch Glacial Marine Mud € 37.46
- Epoch Hand Cream € 23.02
- Epoch Baobab Body Butter € 44.74
- Epoch Sole Solution € 35.80
- Epoch IceDancer € 33.76

sort by: Alphabetically, A-Z 12 products

- Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65
- Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65
- Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65
- Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18
- HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57
- To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08
- Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43
- In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2

ZÁBAVNÍ AKCE PRO ÚSPĚŠNÉ

VHODNÉ

Velké nadšení z veškeré usilovné práce, kterou jsme já a můj tým věnovali našemu podnikání, abychom si zasloužili „success trips“, neboli zábavní akce pro úspěšné v nádherných lokacích! Je velká zábava slavit s týmem a navazovat nová přátelství! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #ad
V regionu EMEA se v roce 2023 na motivační výlet kvalifikovalo přibližně 0,2 % běžných osob Brand Affiliate.



Já a můj tým se máme skvěle v jižním Karibiku! Mám možnost zasloužit si výlety, pomáhat druhým, pilně pracovat a začít s kvalifikací do Sydney! Přidej se k našemu týmu! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement
V regionu EMEA se v roce 2023 na motivační výlet kvalifikovalo přibližně 0,2 % běžných osob Brand Affiliate.



Musíte poskytnout vyloučení odpovědnosti schválené společností.

V regionu EMEA se v roce 2023 na motivační výlet kvalifikovalo přibližně 0,2 % běžných osob Brand Affiliate.

NEVHODNÉ

POJĎTE SE MNOU **ZDARMA** CESTOVAT!
... 3 měsíce se věnuji tomuto úžasnému podnikání ---
Najala jsem hvězdný tým plný schopných zlatiček, **nechala jsem práci**, vzala svou dceru na výlet na ISLAND s **plně hrazenými náklady** a také se brzy chystám na BERMUDY!
Jste zvědaví, co dělám?! #posletemizpravy #bossbabes #sluzebnicestazdarma #novyzivot



VYHRÁLA JSEM VÝLETNÍ PLAVBU ZDARMA!!
Jedeme s manželem na tato místa **ZDARMA!**!-) Hledám ještě 3 lidi, co se mnou budou jezdit na 2 výlety ročně
#budovaniimperia #vyletyzdarma #penize #privilegovanyzivot #zarucenyvylet



Vyhnete se používání **zvýrazněných** slov a obrátů, které jsou obzvlášť problematické. Na druhou stranu podporujeme používání slov a pojmů, které jsou podtržené.

SDÍLENÍ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH Dodatek



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Nejčastější dotazy

Otázka: Proč mám pouze dovoleno sdílet standardní výsledky týkající se produktů a obchodní příležitosti?

Odpověď: Protože ostatní se mohou rozhodnout zakoupit produkty nebo přidat se k tomuto podnikání na základě zkušeností, které s nimi sdílíte, a tak je důležité zaručit, aby měli potenciální klienti či kolegové přesné informace a reálná očekávání. Ačkoliv má mnoho osob Brand Affiliate i zákazníků zkušenosti s mimořádnými výsledky, mnoho dalších je nemá. Z tohoto důvodu musejí být všichni zástupci jednotní, pokud jde o schválené benefity produktů a standardní výpočty odměn. To, že je něco pravda, ještě neznamená, že to můžete říkat.

Otázka: Musím uvádět vyloučení odpovědnosti, když mluvím o možnostech týkajících se příjmů/životního stylu?

Odpověď: Ano. Podívejte se prosím na Pokyny ohledně motivačních příběhů a příležitostí, kde najdete požadovaná vyloučení odpovědnosti a kdy je používat.

Otázka: Proč musím uvádět vyloučení odpovědnosti, když mluvím o zábavních akcích pro úspěšné?

Odpověď: Protože motivační pobídky, které dostáváte od Nu Skin (včetně těchto akcí), jsou považovány za odměny, a tak je důležité dávat správný kontext, aby se zabránilo nedorozumění, pokud jde o počet osob Brand Affiliate, kteří na ně ve skutečnosti dosáhli. Mluvíte-li o kvalifikaci na tyto zábavní akce pro úspěšné, musí být uvedeno toto vyloučení odpovědnosti: „*V regionu EMEA se v roce 2023 na motivační výlet kvalifikovalo přibližně 0,2 % běžných osob Brand Affiliate.*“

Otázka: Proč musím uvádět, že jsem osoba Brand Affiliate a že mé příspěvky jsou reklamy?

Odpověď: Reklamní náležitosti na mnoha trzích vyžadují, že musí být uvedeno vyloučení odpovědnosti vždy, když společnost vyplácí odměny. Vyloučení odpovědnosti musí být jednoznačné, nápadné a v bezprostřední blízkosti příspěvku, ne v obecné části „o nás“, potlačené na úkor kontextu/jiného textu nebo uvedené v hyperlinku. U individuálních příspěvků na sociální sítě můžete například pomocí hashtagů sdělovat svůj vztah s Nu Skin (např., #NSBrandAffiliate) a skutečnost, že příspěvek je reklamou (např., #ad, #reklama). Dále si musíte prověřit a dodržovat veškeré místní požadavky na svém trhu i podmínky používání jakýchkoli platform, které využíváte.

Otázka: Jak fungují zásady vrácení zboží při prodeji přes sociální sítě?

Odpověď: Všechny osoby Brand Affiliate, kteří si zvolili platformy sociálních sítí, to musejí zákazníkům oznámit a musejí se řídit zásadami společnosti Nu Skin pro vrácení a výměnu produktů platnými pro maloobchodní zákazníky. Společnost si vyhrazuje právo poskytnout maloobchodním zákazníkům náhradu dle vlastního uvážení, pokud zjistí, že zásady pro vrácení a výměnu produktů nebyly dodrženy a prodávajícímu Brand Affiliate odečte bonusové provize.

Otázka: Proč nemohu prodávat na online tržištích (tržiště Facebook, eBay, Amazon, Etsy atd.)?

Odpověď: Společnost věří, že používání sociálních sítí je zkrátka rozšíření přímého osobního prodejního vztahu. Výrobky propagované v kamenných obchodech a na online tržištích jdou proti tomu a nepodporují interakci se zákazníkem.

Otázka: Mám dovoleno na platformách sociálních sítí a prodejních stránkách ukazovat názvy produktů?

Odpověď: Obchodní názvy, názvy produktů a firemní fotografie mohou být v osobních příspěvcích používány. Obchodní názvy, názvy produktů ani loga nelze používat při pojmenování či registrování platformy na sociálních sítích nebo prodejních stránkách nějaké osoby Brand Affiliate.

Otázka: Mohu veřejně sdílet ceny produktů, slevy a promoakce?

Odpověď: I když se na vašich prodejních stránkách mohou objevit ceny produktů, na sociálních sítích nemůžete propagovat ani sdílet konkrétní ceny či slevy. Nicméně na svých stránkách na sociálních sítích můžete promoakce vyzdvihnout (například „Nyní skvělá prázdninová promoakce – více podrobností na mých prodejních stránkách“, „Vše za polovinu – speciální promo na měsíc prosinec! Klikněte sem a podívejte se na moje stránky.“).

Otázka: Dosáhl jsem značných finančních úspěchů prostřednictvím podnikání v Nu Skin. Jak mohu sdílet svůj život na sociálních sítích?

Odpověď: Osobám Brand Affiliates doporučujeme používat sociální sítě, kde mohou věrohodně psát o všech rysech svých životů. Při psaní o svém životě nemohou osoby Brand Affiliates uvádět nebo naznačovat, že společnost Nu Skin jim umožnila dosáhnout určitého bohatství. Jako nezávislí pracovníci mohou osoby Brand Affiliate obvykle psát o důležitých životních událostech a zkušenostech - pokud osoby Brand Affiliate neuvádějí nebo nenaznačují nějaké napojení na společnost Nu Skin.

Otázka: Je v pořádku mluvit o zdvojení a učit ho?

Odpověď: „Zdvojení“ je koncept učení, vedení a podporování ostatních, aby se stali úspěšnými za použití stejných principů, které přispěly k vašemu vlastnímu úspěchu. Vyučování tohoto principu a řízení se jím může být účinnou částí vašeho podnikání a je podporováno. Nicméně „zdvojení“ nelze používat, kdybyste mluvili o garantovaných systémech, konkrétních časových úsecích nebo kdybyste vyzdvihovali získávání nových obchodních partnerů do podnikání nad prodej produktů a řádné obchodní praktiky.

Otázka: Jaké informace by měly obsahovat moje prodejní stránky?

Odpověď: V rámci podpory prodeje produktů zákazníkům můžete zahrnout informace o produktech, například popis, benefity a složení. Na prodejních stránkách nemůžete postovat nic, co se týká propagace, školení či získávání nových obchodních partnerů. Všechny prodejní stránky musejí navíc obsahovat toto vyloučení odpovědnosti: „Webové stránky vytvořené nezávislým Brand Affiliate – Tyto webové stránky nevytvořila a neschválila společnost Nu Skin Enterprises Inc. ani její přidružené společnosti.“ *

Otázka: Mohu používat služby jako PayPal, Square a Venmo?

Odpověď: Ano, každý Brand Affiliate může používat platební brány k přijímání platebních karet a autorizovat/zpracovávat platby dle vlastního uvážení, pod podmínkou převzetí veškerých rizik či závazků vyplývajících z dodržování standardů v oblasti platebních karet (Payment Card Industry, „PCI“), včetně všech platných zákonů o ochraně dat, soukromí a bezpečnosti.*

Otázka: Mám přátele po celém světě, mohu jim prodávat produkty na jiných trzích?

Odpověď: Každá osoba Brand Affiliate může prodávat pouze produkty zakoupené na trhu, tj. v zemi, kde sídlí. On-line zákazníci mají pouze povoleno nakupovat a odebírat produkt(y) z trhu, tj. země, kde sídlí. Osoba Brand Affiliate může prodávat produkty zákazníkům sídlícím na jiném trhu pouze přes firmou vytvořené nástroje a platformy za předpokladu, že vám v tom na trhu, kde zákazník sídlí, nebrání žádná lokální omezení.

Otázka: Je povolena placená reklama?

Odpověď: Placená reklama musí být směřována pouze na lidi, kteří mají rádi vaše stránky nebo se vůči vám nějak zapojují, např. propagovaný příspěvek pro vaše sledující na Facebooku. Žádná osoba Brand Affiliate nesmí používat nějakou jinou formu placené reklamy, doporučení nebo jiné prostředky pro cílení na konkrétní demografické skupiny či kumulovat/pohánět síťový provoz na platformách sociálních sítí nebo prodejních stránkách (tj. bannery/vyskakovací reklamy, placené příspěvky influencerů, AdWords reklamy a Cost per Mile (cena za tisíc zobrazení reklamy)).

Otázka: Je povolena optimalizace pro vyhledávače (Search engine optimization, SEO)?

Odpověď: Prvky SEO v jakékoliv podobě jsou zakázány a nelze je používat. Klíčová slova používaná v titulku stránky, meta popis, ALT tagy anebo obsah těla stránky, které by jinak byly použity k přímému přilákání zákazníků, jsou zakázány.

Otázka: Mohu používat automatické zasílání zpráv a chatboty?

Odpověď: Automatické zasílání zpráv a chatboty jsou povoleny, ale s tím omezením, že mohou cílit pouze na osoby, které sledují/lajkují vaše stránky nebo které se na vašich stránkách aktivně zapojují (tj. lajkují příspěvky nebo připojují komentáře).

Otázka: Mohu získávat nové obchodní partnery do podnikání on-line?

Odpověď: Je zakázáno aktivně získávat nové obchodní partnery na veřejných fórech, jakými jsou diskuzní skupiny, vývěsky, blogy, části s komentáři a webové stránky s nabídkou práce. Nicméně můžete aktivně provádět nábor přes platformy osobních sociálních sítí, jakož i privátních fór, jakými jsou uzavřené skupiny, pokud takový nábor neporušuje administrátorova/moderátorova pravidla či obchodní podmínky takové skupiny či stránek.

Otázka: Jak společnost Nu Skin zaručí vyrovnané možnosti pro prodávající přes sociální sítě?

Odpověď: Prodejní stránky, včetně podnikatelských subjektů, elektronických storefrontů, „butiků“ a všech dalších podobných subjektů jsou limitovány velikostí na méně než 10 zaměstnanců a úhrnné měsíční tržby do 50 000 USD ze zdrojů mimo Nu Skin.

Otázka: Proč nemohu uspořádat tombolu nebo soutěž, abych zapojil své následovatele?

Odpověď: Hazardní hry jsou výrazně regulovány státními a federálními vládami a mnohé platformy sociálních sítí mají také velmi podrobné zásady. V důsledku toho jsou soutěže, loterie atd. přísně zakázány. Společnost povolí jen doporučené příspěvky (např. někdo vás doporučí, vy jim dáte tubu zubní pasty)

Společnost může dle vlastního zvážení zakázat používání jakýchkoliv platformem sociálního sdílení, které nesplňují meze těchto Zásad sdílení na sociálních sítích a platných zákonů.

*Přečtěte si prosím [Omezení na lokální úrovni](#).

OMEZENÍ NA LOKÁLNÍ ÚROVNI

Rakousko: V souladu s rakouským právem o domovním prodeji a návštěvách pro reklamní účely je přeprodávání doplňků stravy zakázáno. Doplňky stravy zakoupené od místního zastoupení Nu Skin jsou pouze pro osobní použití.

Francie: Podle francouzské legislativy týkající se VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) by žádná osoba Brand Affiliate se statutem VDI neměla uzavírat žádný prodej na dálku. Sociální sítě však mohou být využívány k propagaci produktů. Dále osoby VDI Mandataires nemají právo nakupovat a přeprodávat produkty společnosti.

Itálie: Podle italské legislativy týkající se činností přímého prodeje může osoba Brand Affiliate pouze přijímat objednávky a předávat je firmě. Přeprodejní činnosti na jakékoliv platformě tedy nejsou povoleny. Tato omezení platí pro každou osobu Brand Affiliate, bez ohledu na její domácí trh.

PRAVIDLA PLATFORMY SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

TikTok:

Osoby Brand Affiliates nesmějí propagovat prostřednictvím platformy TikTok obchodní příležitosti, mimo jiné včetně příspěvků týkajících se událostí souvisejících se společností Nu Skin, motivačních výletů nebo promo akcí pro osoby Brand Affiliate. Osoby Brand Affiliates mohou používat TikTok pouze k propagaci výrobků společnosti, pokud obsah neporušuje zásady a postupy a pokyny společnosti Nu Skin. Další podrobnosti naleznete v pokynech komunity TikTok.

WhatsApp for Business:

Zásady aplikace WhatsApp Business a WhatsApp Business Solution zakazují firmám provádět obchodní transakce s produkty či službami souvisejícími s multi-level marketingem. V souladu s těmito zásadami nesmí žádná osoba Brand Affiliate používající samostatnou firemní aplikaci nebo nástroje WhatsApp propagovat produkty či obchodní příležitosti společnosti Nu Skin pomocí této obchodní platformy.

Pinterest:

Zásady inzerce na Pinterestu zakazují uživatelům zveřejňovat určité typy reklam, včetně těch, které souvisejí s multi-level marketingovými modely. Tyto pokyny dále zakazují zveřejňovat/sdílet obsah týkající se hubnutí, a to včetně reklam. V důsledku toho nemohou osoby Brand Affiliate v žádném případě používat na Pinterestu reklamy k propagaci obchodních příležitostí, produktů nebo programů společnosti Nu Skin pro regulaci hmotnosti – dokonce ani reklamy zaměřené pouze na lidi, kteří vás oslovili. Osoby Brand Affiliate však mohou nadále používat piny ke sdílení informací o produktech a obchodních příležitostech v souladu se zásadami a postupy a pokyny společnosti Nu Skin. Další podrobnosti naleznete v pokynech k placenému partnerství Pinterest.

Facebook/Instagram (Meta):

Reklamní normy společnosti Meta (nerealistický příjem) udávají, že reklamy nesmějí obsahovat přísliby či návrhy nerealistických výsledků v oblasti zdraví, snížení hmotnosti nebo ekonomických příležitostí.

„Zavádějící podnikatelské modely - Reklamy propagující příležitosti k výtěžku musejí plně popisovat související produkt nebo podnikatelský model a nesmějí propagovat podnikatelské modely nabízející rychlou kompenzaci při nízkých investicích, včetně příležitostí typu multi-level marketing.“



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®