

# FOTOGRAFII ÎNAINTE ȘI DUPĂ

Pentru partenerii Brand Affiliate Nu Skin (EMEA)

*Testimoniile de calitate pot avea un impact pozitiv asupra potențialilor clienți sau a liderilor de vânzări. Ca Brand Affiliate, tu reprezinti Nu Skin. Este absolut obligatoriu ca testimoniile să fie reprezentative și în concordanță cu imaginea și standardele de brand ale Nu Skin, trebuie să fie corecte, veridice și să nu inducă în eroare. Testimoniile dezvăluie informații importante care permit clienților să ia decizii asumate și să cumpere acele produse care corespund cel mai bine nevoilor și așteptărilor lor.*



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®

Pentru a vă asigura că testimoniile tale respectă standardele noastre globale, vă rugăm să urmați instrucțiunile de bază prezentate aici, precum și documentul nostru detaliat Politici și Proceduri. Vă rugăm să vă angajați să folosiți doar testimoniale care corespund acestor standarde.

# PRINCIPII CHEIE

Publicul actual poate fi sceptic cu privire la afirmațiile despre produse, despre oportunitatea de afaceri, despre întreaga industrie a vânzărilor directe și despre abilitatea lor de a reuși într-un astfel de model de business.

Atunci când comunicați cu ei, păstrați în minte perspectiva, nu vă pierdeți în detalii.

PENTRU CĂ EI ADESEORI CRED CĂ MESAJELE SUNT...	ÎNTOTDEAUNA AVEȚI GRIJĂ SĂ...
“Prea frumoase pentru a fi adevărate”	<b>PĂSTRAȚI REALITATEA</b> Fiți direct nu faceți afirmații exagerate 
“Prea sărace în informații”	<b>ARGUMENTAȚI</b> Oferiți detalii care elimină îndoielile 
“Prea mult prea devreme”	<b>FACILITAȚI-LE ACCESUL</b> Fiți la curent cu statutul actual al publicului dumneavoastră 

# FOTOGRAFII ÎNAINTE ȘI DUPĂ

Fotografiile înainte și după reprezintă instrumente puternice care arată o reprezentare vizuală a impactului pozitiv și a eficienței pe care produsele Nu Skin o pot avea pentru un consumator obișnuit. Acestea sunt considerate „Afirmatii despre Performanța Produsului” și, prin urmare, trebuie să respecte instrucțiunile noastre globale de publicitate și marketing pentru a asigura autenticitatea și originalitatea fotografiilor și faptul că acestea nu sunt modificate sau înșelătoare.

**1** Când faceți fotografii înainte și după, este esențială o metodologie consecventă. Lista parametrilor nu este completă, dar va ajuta la asigurarea consecvenței

- a) Lumina
- b) Vestimentația
- c) Decorul
- d) Machiajul (ar trebui să fie minim sau deloc)
- e) Claritate și rezoluție
- f) Poziția corpului
- g) Impresia
- h) Unghiul feței
- i) Expresia feței

**2** Fotografiile trebuie să prezinte cu acuratețe beneficiile care pot fi obținute de către un consumator tipic prin utilizarea produsului.

**3** Fotografiile trebuie să susțină doar afirmațiile aprobate despre produs valabile în regiunea sau piața dvs. (Aceste afirmații pot fi găsite pe Pagina Informativă a Produsului pe [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com))

4 Trebuie să aveți o vestimentație modestă și corespunzătoare tipului de produs pe care îl promovați. Pozele excesiv de sugestive sau în care este expusă prea multă piele nu corespund standardelor Globale de Marketing.

5 Fotografiile trebuie să fie originale, fără retușuri sau modificări. Vă rugăm să vă asigurați că păstrați dovezi datate care demonstrează autenticitatea fotografiilor și faptul că acestea nu au fost modificate.

6 Obțineți permisiunea asupra drepturilor de autor înainte de a utiliza orice fotografie care nu vă aparține și nu folosiți celebrități sau mărci înregistrate ale altei companii fără permisiune.

7 Texte mărunte și exonerări. Exonerările nu trebuie folosite drept „carte blanche” pentru a explica activitățile sau impresiile neaprobate. Dacă materialul promoțional este înșelător, va fi considerat astfel indiferent de orice exonerare.

# FOTOGRAFII ÎNAINTE ȘI DUPĂ

## Anexă



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®

Instrucțiunile de mai jos sunt oferite doar ca exemplu și nu trebuie considerate ca o listă extinsă a tuturor utilizărilor permise sau nepermise a fotografiilor înainte și după.

# EXEMPLE EXTRAORDINARE

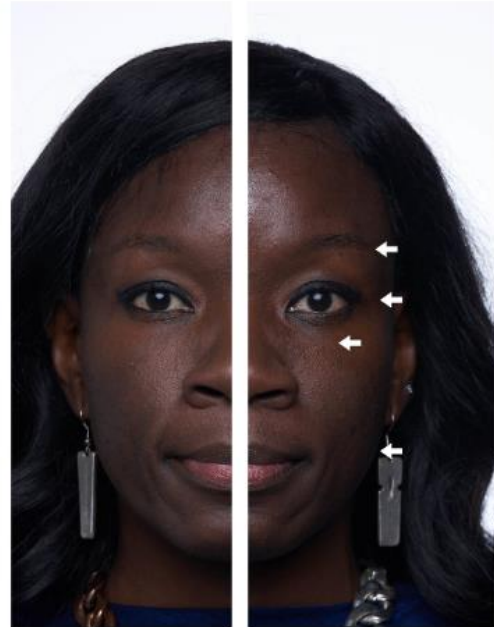


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes

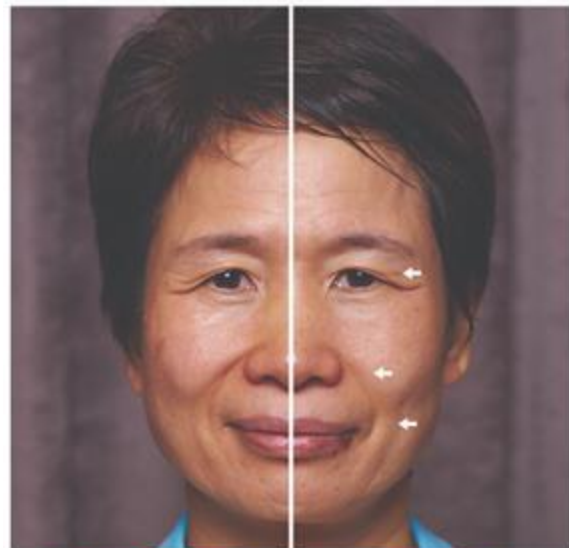


BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



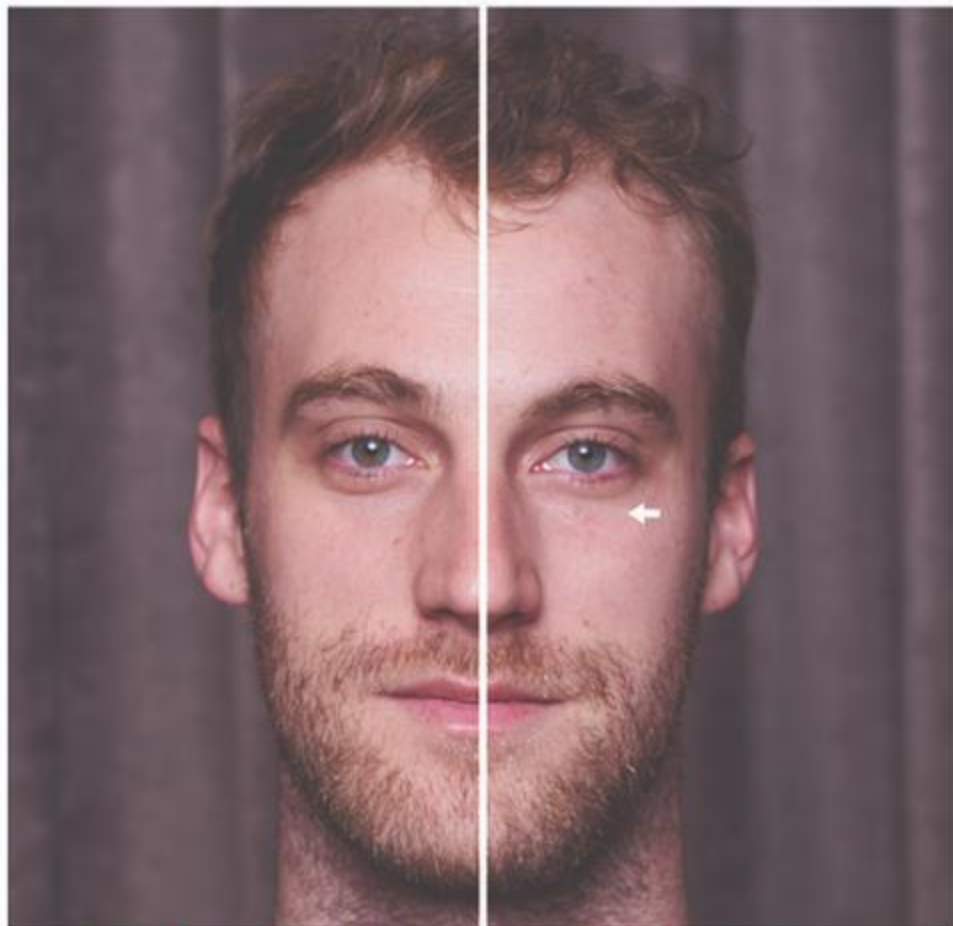
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™





BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio





**BEFORE**      **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



**BEFORE**      **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



**BEFORE**      **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



**BEFORE**      **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

## EXEMPLE NEPOTRIVITE



Sunt prezentate afirmații medicale și afecțiuni neautorizate.



Consecvența nu este relevantă. Lumina, machiajul și unghiul sunt diferite.



Sunt prezentate afirmații despre produs neautorizate.



Sunt prezentate afirmații despre produs neautorizate.



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®