

FOTOGRAFIAS ANTES E DEPOIS

Para Brand Affiliates da Nu Skin (EMEA)

Os bons testemunhos podem ter um impacto positivo sobre potenciais clientes ou líderes de vendas. Na qualidade de Brand Affiliate, representa a Nu Skin. É indispensável que os testemunhos sejam representativos e coerentes com a imagem e os valores da marca da Nu Skin e igualmente consentâneos, verdadeiros e não enganosos. Os testemunhos transmitem factos importantes que permitirão aos clientes tomar decisões informadas e comprar os produtos mais adequados às respetivas necessidades e expetativas.



Para garantir que os seus testemunhos cumprem as nossas normas globais, deve seguir as orientações de base aqui enunciadas, bem como as nossas Políticas e procedimentos específicos. Certifique-se de que só usa testemunhos que cumprem estas normas.

PRINCÍPIOS ESSENCIAIS

Hoje em dia, as pessoas podem mostrar-se céticas relativamente às alegações de produtos e oportunidades, ao setor das vendas diretas na sua globalidade e à sua própria capacidade de singrar neste modelo de negócio.

Ao comunicar com o público, deve considerar sempre esses aspetos.

AS PESSOAS ACHAM MUITAS VEZES QUE A MENSAGEM...	ASSEGURE-SE QUE...
“É demasiado boa para ser verdade”	DIZ A VERDADE seja direto e não exagere 
“Contém pouca informação”	APOIA AS SUAS DECLARAÇÕES Forneça detalhes específicos que atenuem as preocupações de quem o escuta 
“Excessiva, e apresenta-se demasiado cedo”	LHES FACILITA A VIDA Encontre-se com a sua audiência onde esta se encontra hoje 

FOTOGRAFIAS ANTES E DEPOIS

As fotografias “antes e depois” são instrumentos importantes que apresentam uma representação visual do impacto positivo e da eficácia que os produtos da Nu Skin podem ter para o consumidor médio. No entanto, são consideradas “Alegações sobre o desempenho de um produto” e, consequentemente, têm de cumprir as nossas orientações gerais de marketing e publicidade para garantir que as fotografias são autênticas, não manipuladas e não enganosas.

1

Para tirar fotografias “antes e depois” é essencial adotar uma metodologia consistente.

A lista de parâmetros não tem caráter exaustivo, mas ajuda a garantir a coerência:

- a) Iluminação
- b) Vestuário
- c) Fundo
- d) Maquilhagem (pouca ou nenhuma)
- e) Nitidez e resolução
- f) Posição corporal
- g) Pose
- h) Ângulo do rosto
- i) Expressão facial

2

As fotografias devem descrever com precisão os benefícios que podem ser alcançados por um consumidor médio que usa o produto.

3

As fotografias só devem apoiar alegações sobre os produtos legalmente aprovados para a sua região ou mercado. (Estas alegações estão disponíveis nas Páginas de Informação de Produtos em www.nuskin.com)

4

Deve usar vestuário discreto e adequado ao tipo de produto que pretende destacar.

As fotografias demasiado sugestivas ou reveladoras não cumprem as nossas normas de marketing globais.

5

As suas fotografias devem ser originais e não devem ser retocadas nem modificadas.

Certifique-se de que guarda uma prova datada de que as fotografias são autênticas e de que não foram manipuladas.

6

Deve obter autorização de direitos de autor antes de usar quaisquer fotografias que

não lhe pertençam e não use fotografias de pessoas famosas nem outras marcas registadas sem autorização.

7

Pequenas impressões e qualificações. As advertências não devem ser usadas como

“carta branca” para justificar atividades ou impressões não permitidas de outra forma. Se o anúncio for inerentemente enganoso, continuará a sê-lo, não obstante qualquer isenção de responsabilidade ou qualificador sobreposto.

FOTOGRAFIAS ANTES E DEPOIS

Apêndice



As regras seguintes são fornecidas
unicamente a título de exemplo e não
pretendem ser uma lista exaustiva de usos
autorizados ou não autorizados de
fotografias “antes e depois”.

EXCELENTES EXEMPLOS



BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste

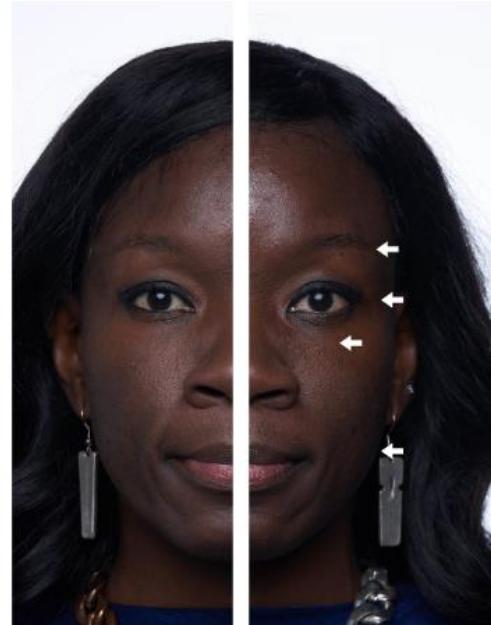


BEFORE



AFTER

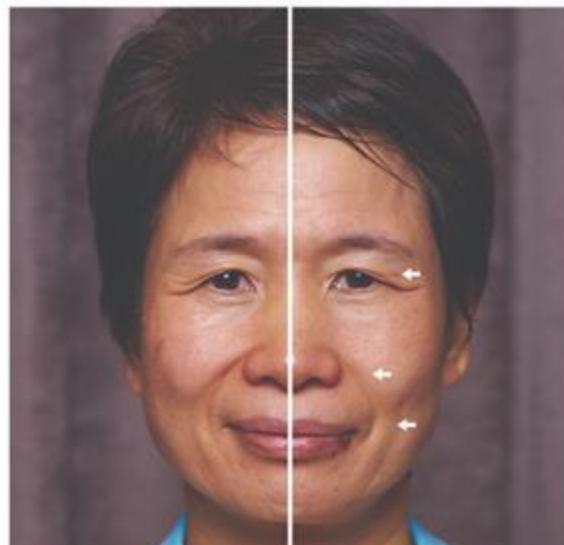
ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

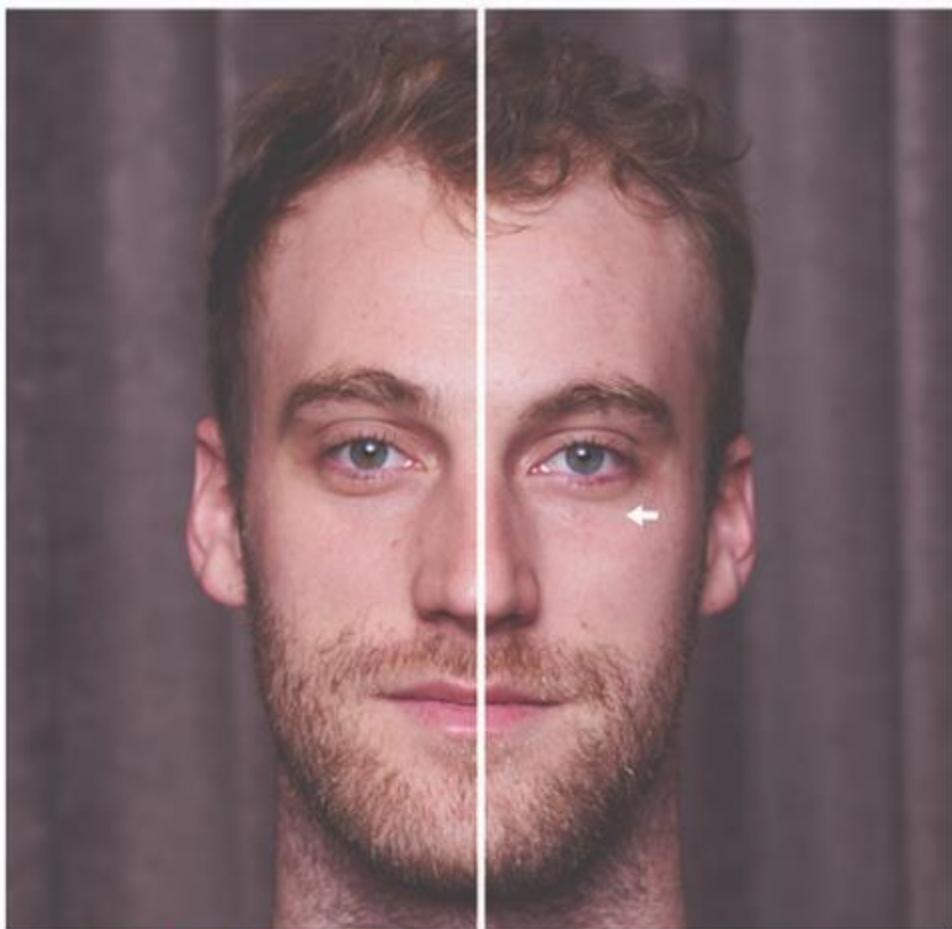
ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

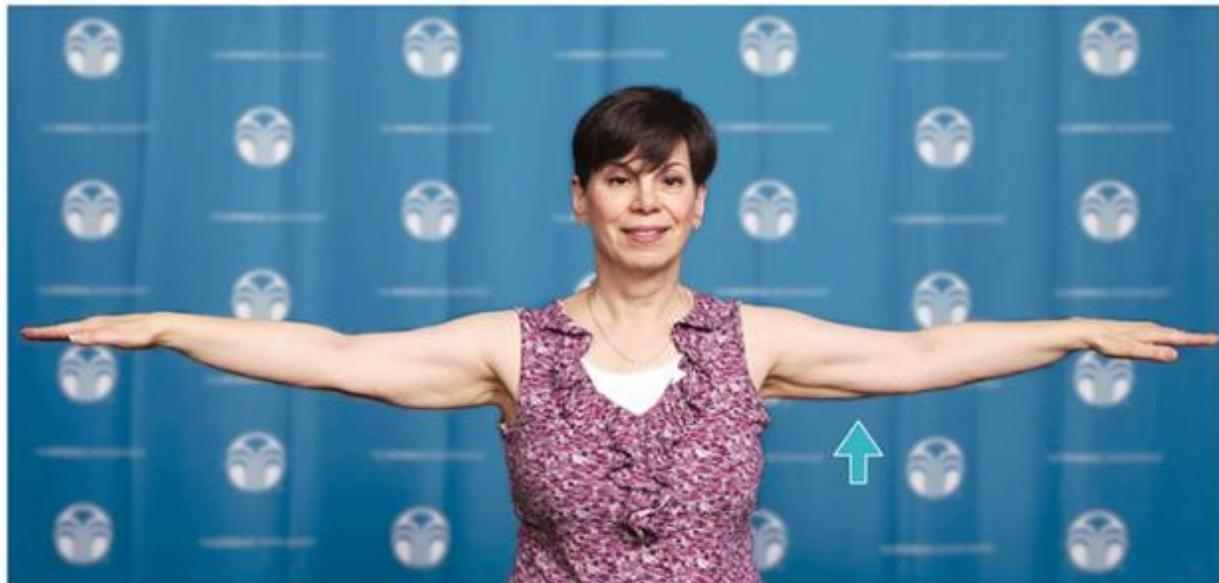
ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm

AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black



BEFORE

AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio

FOTOGRAFIAS ANTES E DEPOIS

Para Brand Affiliates da Nu Skin (EMEA)



BEFORE

AFTER

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE

AFTER

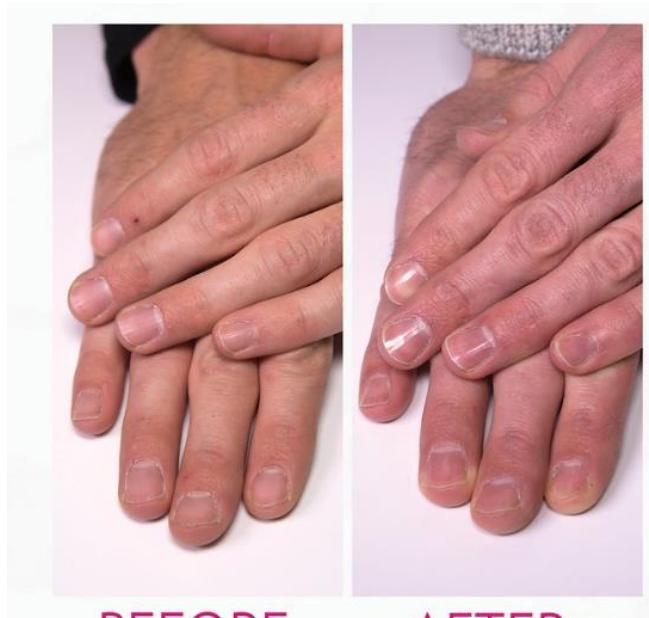
ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

Dr. Dana Nail Renewal System

EXEMPLO INADEQUADO



Apresentação de condições e alegações médicas não autorizadas.



A coerência não é relevante. A iluminação, a maquilhagem e o ângulo são diferentes.



Apresentação de alegações sobre produtos não autorizadas.



Apresentação de alegações sobre produtos não autorizadas.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®