

FOTOS DE ANTES Y DESPUÉS

Para Brand Affiliates de Nu Skin (EMEA)

Los testimonios de calidad pueden tener un impacto importante en los clientes potenciales o en los líderes de ventas. Como Brand Affiliate, representas a Nu Skin. Es imprescindible que los testimonios sean representativos y coherentes con la imagen y los estándares de la marca Nu Skin. Asimismo, deben cumplir con las normativas, ser verídicos y no inducir a error. Los testimonios revelan hechos importantes que permitirán a los consumidores tomar decisiones informadas y comprar los productos que mejor se adapten a sus necesidades y expectativas.



Para estar seguro de que tus testimonios cumplen nuestros estándares globales, sigue las directrices básicas aquí descritas, así como nuestras Normas y procedimientos. Comprométete a utilizar solo testimonios que cumplan con estas normas.

PRINCIPIOS CLAVES

El público de hoy en día puede ser escéptico acerca de las declaraciones sobre los productos, las declaraciones sobre la oportunidad, la industria de la venta directa en general y su capacidad de triunfar en este modelo de negocio.

Ten en cuenta su punto de vista cuando hables con ellos.

PORQUE A MENUDO PIENSAN QUE NUESTROS MENSAJES SON...	SIEMPRE TENGA CUIDADO DE...
<p>“Demasiado buenas para ser verdad”</p>	<p>QUE SEA REAL sea directo y no exagere</p> 
<p>“Demasiado poca información”</p>	<p>DE PRUEBAS Aporte datos específicos para disipar las dudas</p> 
<p>“Demasiado y demasiado pronto”</p>	<p>HÁGASELO FÁCIL Encuentre a su audiencia allá donde se encuentren ahora mismo</p> 

FOTOS DE ANTES Y DESPUÉS

Las fotografías del antes y el después son herramientas poderosas que muestran una representación visual del impacto positivo y la efectividad que los productos Nu Skin pueden tener en el consumidor medio. Sin embargo, se consideran “Declaraciones sobre el desempeño del producto” y, por lo tanto, deben seguir nuestras directrices globales de publicidad y marketing para garantizar que las fotografías son verdaderas, no se han manipulado y no inducen a error.

1 Al tomar fotos del antes y el después, es esencial contar con una metodología constante. La lista de parámetros no es exhaustiva, pero te ayudará a mantener la consistencia:

- a) Iluminación
- b) Ropa
- c) Fondo
- d) Maquillaje (debería ser mínimo, o ninguno)
- e) Claridad y resolución
- f) Posición corporal
- g) Pose
- h) Ángulo de la cara
- i) Expresión facial

2 Las fotos deben representar de forma precisa los beneficios que puede conseguir un consumidor medio usando el producto.

3 Las fotos solo deben respaldar reclamos de producto aprobados legalmente y aplicables a tu región o mercado. (Estos reclamos se encuentran en las páginas de información del producto en www.nuskin.com)

4 Debes vestir de forma modesta y apropiada al tipo de producto que estés presentando. Las fotografías demasiado sugerentes o reveladoras no cumplen con los estándares de marketing globales.

5 Las fotografías tienen que ser originales y presentarse sin retocar ni modificar. Asegúrate de que tienes pruebas, con su respectiva fecha, de que las fotografías son verdaderas y no han sido manipuladas.

6 Si las fotos no son tuyas, pide permiso para reproducirlas antes de usarlas y no uses nombres de famosos ni marcas registradas comerciales sin permiso.

7 Letra pequeña y condiciones. Las advertencias no deben usarse para tener carta blanca al realizar actividades o impresiones no permitidas. Si la publicidad induce a error inherentemente, así seguirá siendo aunque se imponga una advertencia o condición.

FOTOS DE ANTES Y DESPUÉS

Apéndice



Las siguientes directrices se citan únicamente a modo de ejemplo y no pretenden ser una lista exhaustiva de todos los usos permitidos y no permitidos de las fotografías del antes y el después.

EJEMPLOS BUENOS

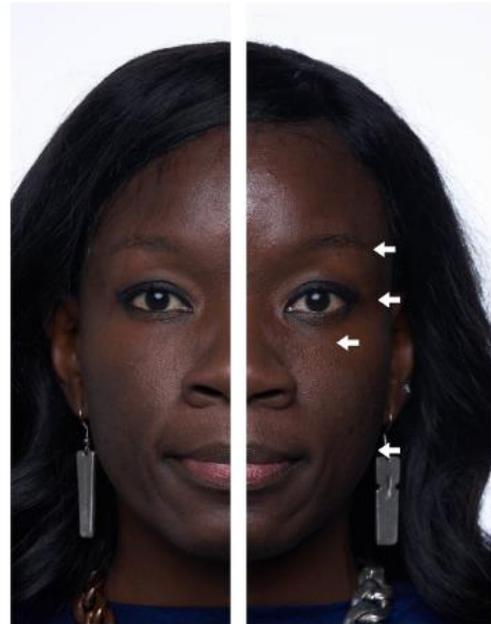


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



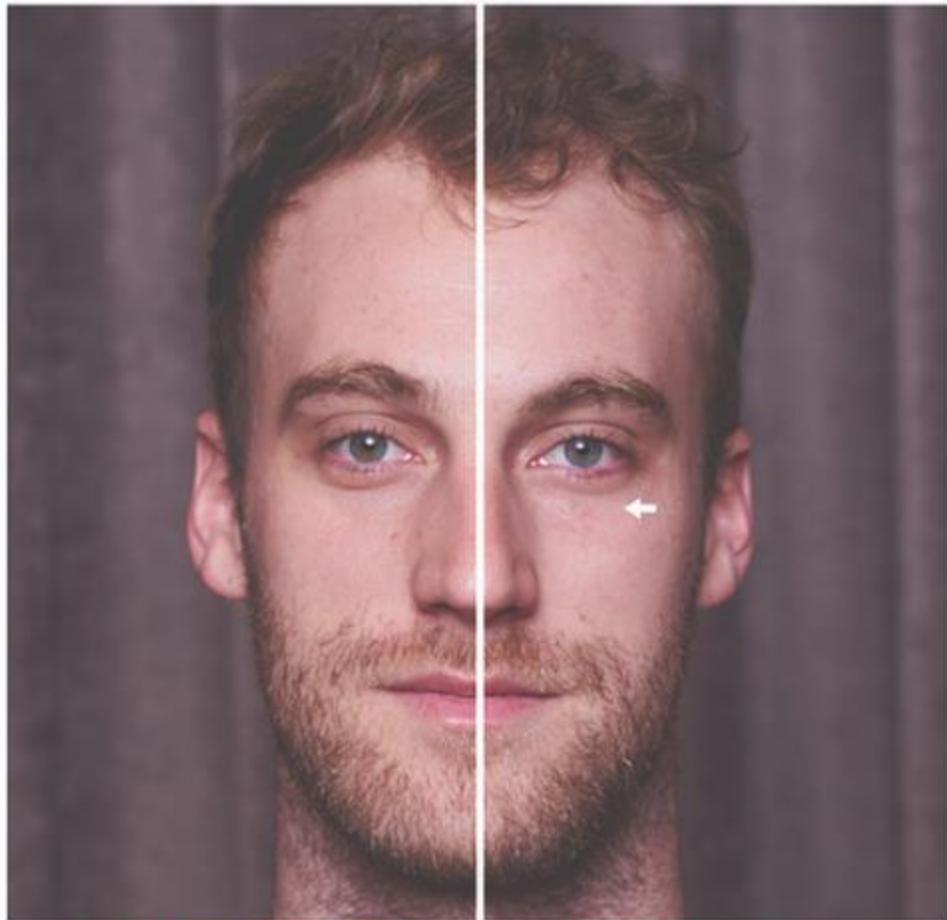
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

EJEMPLOS INAPROPIADOS



Se muestran reclamos médicos no autorizados y enfermedades.



La coherencia no se ha respetado. La iluminación, el maquillaje y el ángulo son diferentes.



Se muestran reclamos de productos no autorizados.



Se muestran reclamos de productos no autorizados.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®