

# FOTOGRAFIE PŘED A PO

## Pro Brand Affiliates společnosti Nu Skin (EMEA)

*Vysoce kvalitní testimonialy mohou mít pozitivní vliv na potenciální zákazníky nebo na obchodní lídry. Jako Brand Affiliates reprezentujete společnost Nu Skin. Je důležité, aby testimonialy byly reprezentativní a konzistentní s prestiží značky Nu Skin a její reputací a aby odpovídaly předpisům, byly pravdivé, a ne zavádějící. Testimonialy sdělují důležité skutečnosti, které spotřebitelům umožní provést informovaná rozhodnutí a nakupovat produkty, které nejlépe vyhovují jejich potřebám a očekáváním.*



Abyste se ujistili, že vaše testimonialy splňují naše globální standardy, dodržujte prosím zde uvedené základní pokyny a také náš podrobný dokument Politika a postupy. Používejte prosím pouze takové testimonialy, které odpovídají uvedeným normám.

# HLAVNÍ ZÁSADY

V současnosti mohou být lidé skeptičtí ohledně tvrzení o produktech, o příležitostech, o odvětví přímého prodeje jako o celku a o své schopnosti uspět v rámci tohoto obchodního modelu.

Při komunikaci s nimi se snažte na věc dívat z jejich perspektivy.

PROTOŽE TITO LIDÉ SI ČASTO MYSLÍ, ŽE TVRZENÍ JSOU...	VŽDY DBEJTE NA NÁSLEDUJÍCÍ...
„Příliš dobrá na to, aby byla pravdivá“	<p><b>Hovořte tak, aby to odráželo skutečnost</b></p> <p>Buďte upřímní a nepřehánějte</p> 
„Poskytují nedostatek informací“	<p><b>Mějte podložená tvrzení</b></p> <p>Poskytujte specifika, která zmírní obavy</p> 
„Je jich příliš mnoho v příliš krátkém čase“	<p><b>Vytvořte atmosféru důvěry</b></p> <p>Chápejte jejich potřeby</p> 

# FOTOGRAFIE PŘED A PO

Fotografie před a po jsou působivé nástroje, které představují vizuální ztvárnění toho, jaký pozitivní dopad a účinek mohou mít produkty Nu Skin na průměrného spotřebitele. Jsou však považovány za „tvrzení o vlastnostech produktu“, a proto musí odpovídat našim globálním reklamním a marketingovým pokynům. Tak se zajistí, že fotografie budou opravdové, a ne zmanipulované nebo zavádějící.

## 1

Při pořizování fotografií před a po je zásadní konzistentní metodika. Tento seznam parametrů není vyčerpávající, ale napomůže se zajištěním konzistentnosti:

- a) světelné podmínky
- b) oblečení
- c) pozadí
- d) make-up (pokud vůbec, tak by měl být minimální)
- e) jasnost a rozlišení
- f) poloha těla
- g) póza
- h) úhel obličeje
- i) výraz obličeje

## 2

Fotografie musí přesně znázorňovat přínosy, kterých lze dosáhnout průměrným spotřebitelem při používání produktu.

## 3

Fotografie musí podporovat pouze právně schválená tvrzení o produktu platná pro váš region nebo trh. (Tato tvrzení jsou k dispozici na informačních stránkách produktů na [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com))

4 Musíte být oblečeni nenápadně a adekvátně k typu produktu, který propagujete.

Přehnaně sugestivní fotografie nebo takové, které odhalují příliš mnoho, nesplňují globální marketingové standardy.

5 Vaše fotografie musí být původní, nesmí být retušované nebo upravované.

Nezapomeňte si uložit datovaný doklad o tom, že fotografie jsou opravdové a nezmanipulované.

6 Před zveřejněním jakýchkoli fotografií, které nejsou Vaše vlastní, musíte získat

povolení autorských práv. Bez souhlasu taktéž nesmíte zveřejňovat fotografie celebrit a zobrazovat ochranné známky společnosti.

7 Právní dodatky. Právní dodatky by se neměly používat jako neomezená plná moc k

omluvení jinak zakázaných činností či působení. Pokud je reklama z podstaty zavádějící, zůstane taková bez ohledu na kvalifikující dodatek apod.

# FOTOGRAFIE PŘED A PO

## Příloha



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®

Následující pokyny slouží pouze jako příklady a nejsou zamýšleny jako vyčerpávající seznam všech povolených nebo nepovolených způsobů používání obrázků před a po.

# SKVĚLÉ PŘÍKLADY

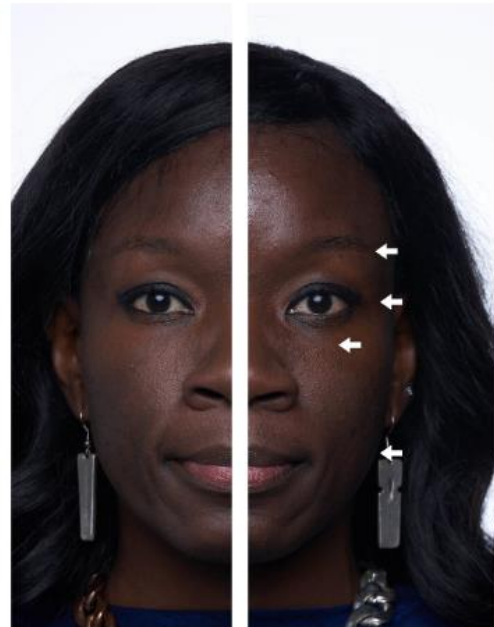


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes

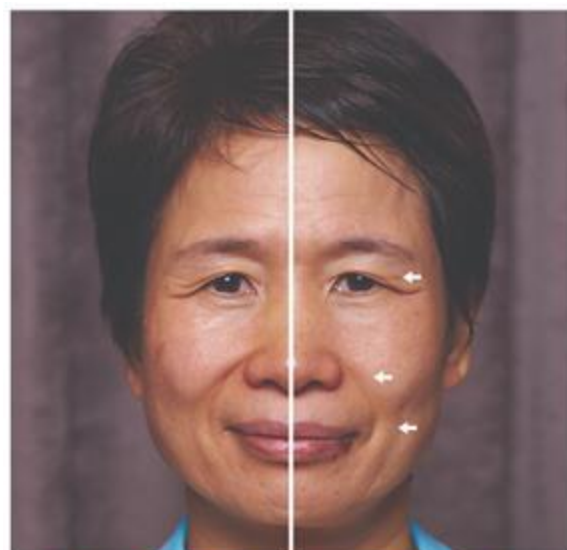


BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



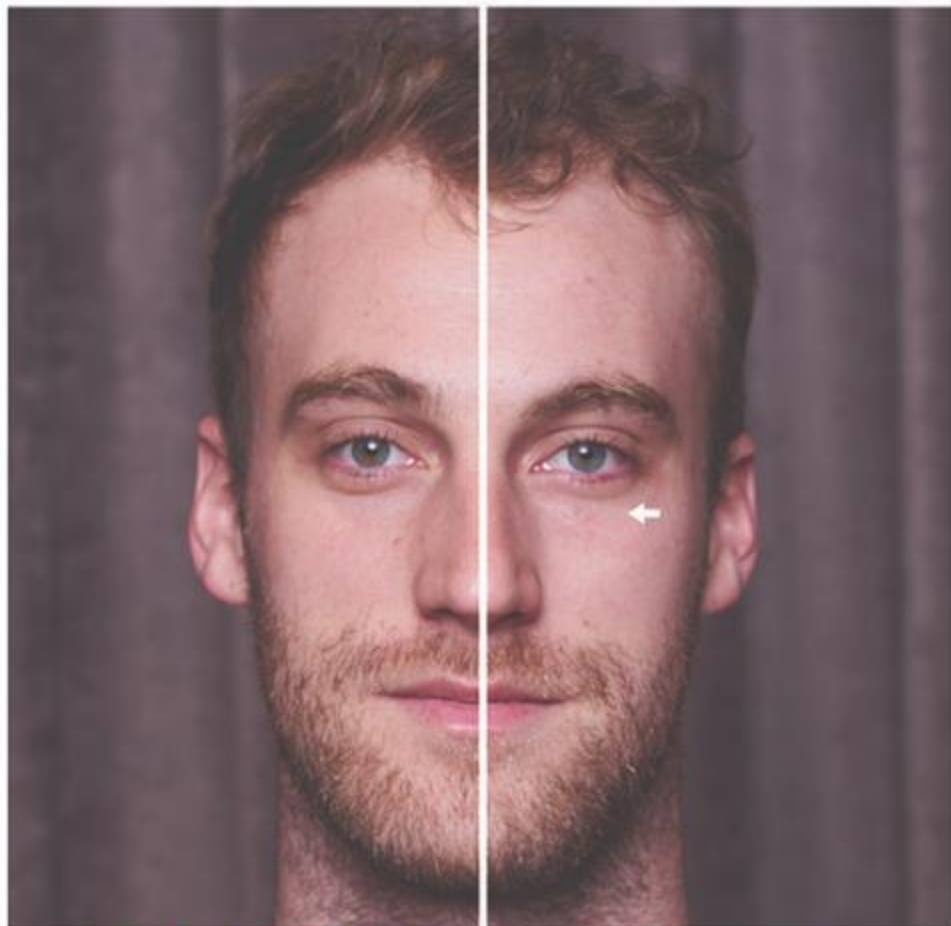
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio





**BEFORE**      **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



**BEFORE**      **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



**BEFORE**      **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



**BEFORE**      **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

# NEVHODNÝ PŘÍKLAD



Neoprávněná medicínská tvrzení a podmínky.



Chybí konzistentnost. Světelné podmínky, make-up a úhel se liší.



Neoprávněná tvrzení o produktu.



Neoprávněná tvrzení o produktu.



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®