

Nu Colour Pokyny k Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum je NYNÍ K DISPOZICI! Když budete sdílet své nadšení přes sociální média nebo jiným způsobem, dejte prosím pozor na to, aby byl veškerý obsah v souladu s tvrzeními schválenými naší společností a abyste dodržovali pravidla popsaná v těchto pokynech.



Seznam veškerých registrovaných ochranných známek na evropských a jihoafrických trzích Nu Skin najdete ve slovníku ochranných známek na www.nuskin.com.



LASH + BROW: co DĚLAT a co NEDĚLAT

DĚLAT: sdílet příslušná tvrzení a osobní motivační příběhy, které jsou v souladu se schválenými benefity, které najdete na [informační stránce produktu Lash + Brow Serum](#) pro váš trh

DĚLAT: zaměřit se na promo viditelných benefitů (např. „viditelně delší“) v souladu se schválenými tvrzeními

DĚLAT: používat pouze fotografie „před a po“ schválené společností, které najdete [zde](#), nebo vaše vlastní fotografie „před a po“, které byly schváleny společností Nu Skin

DĚLAT: poskytovat realistický obrázek o benefitech, které mohou zákazníci zažít

NEDĚLAT: tvrdit, že Lash + Brow Serum zabraňuje vypadávání vlasů nebo může mít za následek růst vlasů, a to i kdyby toto tvrzení bylo založeno na vaší vlastní zkušenosti

NEDĚLAT: propagovat jakékoli fotografie s výsledky „před a po“ použití Lash + Brow Serum, které nebyly schváleny společností Nu Skin

NEDĚLAT: tvrdit, že výsledky jsou neskutečné, extrémní nebo „příliš dobré na to, aby to byla pravda“, protože toto nelze doložit ani to neodráží typickou zkušenost zákazníků

NEDĚLAT: srovnávat Lash + Brow Serum s prodlužováním řas, naznačovat, že produkt lze využívat jako alternativu k prodlužování řas nebo že může vést k obdobným výsledkům

NEVHODNÁ TVRZENÍ O PRODUKTU

Clint Shepherd
18m · 🔒

Tomu neuvěříte, lidi!!! Společnost Nu Skin právě uvedla nový produkt, který naprosto **změní** svět úpravy řas. Teď můžete mít úžasné silné řasy, které přirozeně rostou a mají tmavší odstín. A jako další bonus dokonce pomůže při růstu obočí, aby bylo silnější a krásnější.

Pokud máte zájem o nové Lash+Brow Serum od společnosti Nu Skin, pošlete mi soukromou zprávu.



Clint Shepherd
Just now · 🔒

Ještě někoho už nebaví dávat každý měsíc přes 2000 Kč za prodloužení řas? Našla jsem **tenhle** úžasný nový produkt od Nu Skin, díky kterému mé řasy rostou objemnější a přirozeně delší, a tak už prodlužování nepotřebuji!

Pokud už taky nechcete chodit na prodloužení, napište mi soukromou zprávu.



Like

Comment

Write a comment...



Like

Comment

Write a comment...



VHODNÁ TVRZENÍ O PRODUKTU



Clint Shepherd

17m ·



Společnost Nu Skin odvedla u nového Lash+Brow Serum skvělou práci!!! Moc se mi líbí, jak sérum pomáhá posilovat řasy a obočí mé manželky a pečuje o ně.

Podívejte se dole na její fotky „před a po“ a uvidíte, jak moc sérum pomohlo, aby její řasy a obočí vypadaly viditelně objemnější a delší!!! Už se těším, jak jí Lash+Brow Serum bude dále pomáhat i v budoucnu.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m ·



Víte, co zbožňuju? Produkt, který nejen funguje, ale také se mi snadno používá.

Byla jsem nadšená, když jsem zjistila, že Lash+Brow Serum od společnosti Nu Skin má ne podráždivé složení, které je oftalmologicky testováno.

Pokud chcete vyzkoušet toto úžasné nové sérum, dejte mi vědět a já vám vše pošlu v soukromé zprávě.



Like

Comment



Write a comment...



FOTOGRAFIE „PŘED A PO“

Všechny fotografie „před a po“ týkající se produktu Lash + Brow Serum musí být před použitím zaslány společnosti Nu Skin ke schválení. Zašlete prosím své fotografie spolu s podepsaným [formulářem o poskytnutí souhlasu](#) e-mailem na before-after@nuskin.com. Pokud fotografie schválíme, zveřejníme je na platformách společnosti Nu Skin pro konkrétní trhy k použití osobami Brand Affiliate společnosti Nu Skin po celém světě.

Fotografie „před a po“ musí splňovat [Pokyny k motivačním příběhům týkajícím se produktů](#) společnosti Nu Skin a musí obsahovat informace o tom, jak dlouho a jak často byl produkt používán k dosažení výsledků. Na fotografiích musí být zobrazeny výsledky založené na alespoň 4 týdnech používání nebo delším období. Jakékoli příspěvky na sociálních sítích týkající se Lash + Brow Serum musí dodržovat [Pokyny pro sdílení na sociálních sítích](#) společnosti Nu Skin a musí být v souladu se schválenými tvrzeními pro daný trh, které můžete najít na [informační stránce produktu](#) pro váš trh.

