

Résumé de la conformité Brand Affiliates 2023 de Nu Skin Europe et Afrique

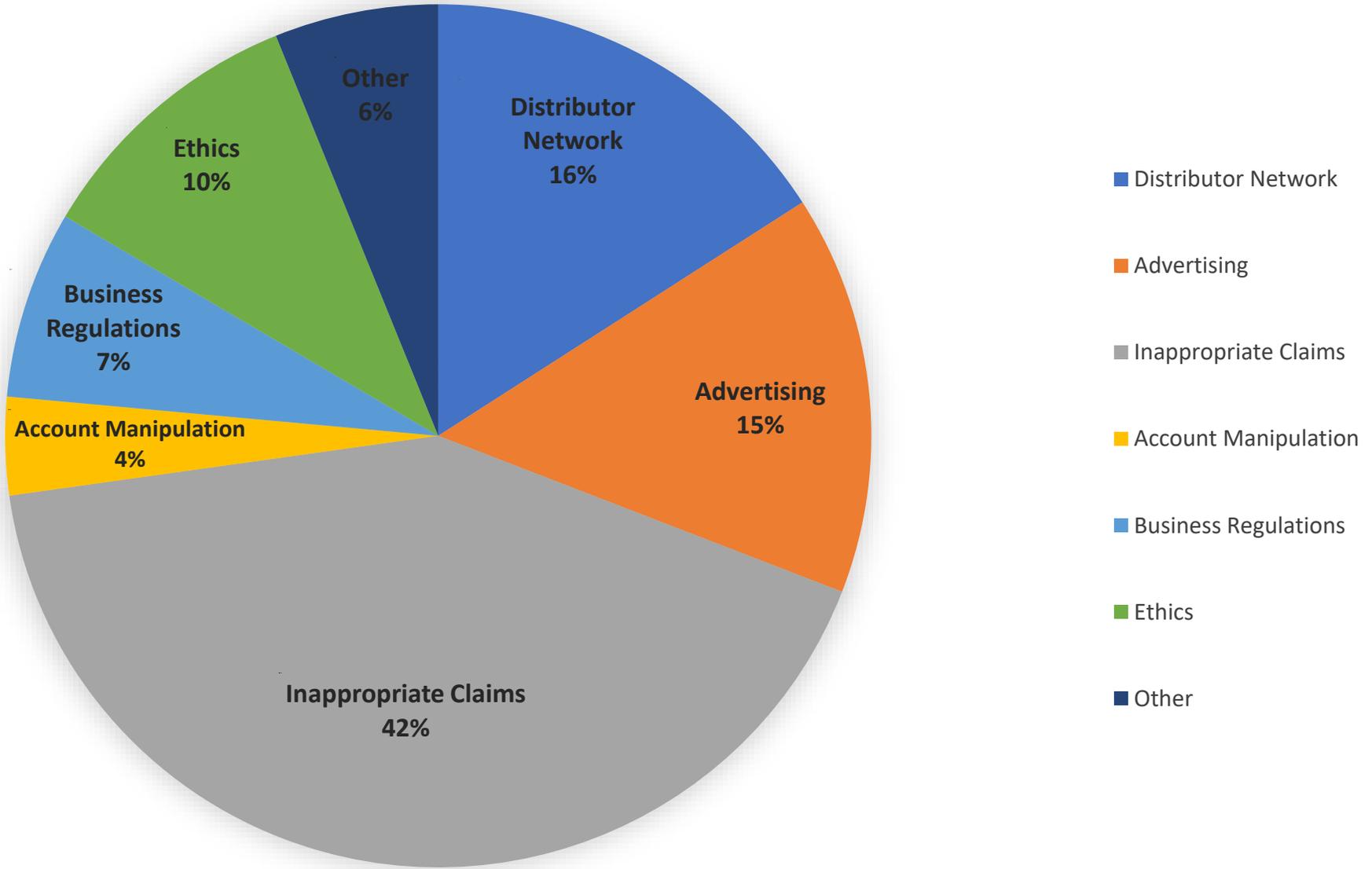
Ce document de conformité vous est fourni par Nu Skin Europe et Afrique, au nom de Nu Skin International Inc. (« Nu Skin »).

Les mesures suivantes sont des mesures correctives imposées par le Comité d'audit de la conformité (« CRC ») pour les violations signalées entre janvier et décembre 2023. Le nombre total de violations commises par des Brand Affiliates Europe et Afrique était de 327.

Titres		Mesures correctives*	
ID Brand Affiliate :	217	Appel ou lettre à titre informatif/d'avertissement :	218
Brand Representative :	61	Fusion/Déplacement :	36
Gold Partner :	19	Résiliation :	24
Lapis Partner :	9	Suspension :	15
Ruby Partner :	5	Période d'essai :	17
Emerald Director :	9	Pas d'action :	4
Diamond Director :	4	Autre :	13
Blue Diamond Director :	3		

* Un Brand Affiliate peut faire l'objet de plusieurs mesures correctives

Total des violations Brand Affiliates par type*



* Dans le cadre de ce document, certaines violations ont été combinées afin de fournir un résumé complet.

Résumé de la conformité Brand Affiliates 2023 de Nu Skin Europe et Afrique

Le service de conformité mondiale a établi un programme d'information et de sensibilisation concernant les réseaux sociaux dans le but de former les Brand Affiliates sur les activités en ligne qui sont jugées appropriées. Dans le cadre de ce programme, les membres de l'équipe Conformité Europe et Afrique vont régulièrement à la rencontre de Brand Affiliates pour les former en ce qui concerne les allégations problématiques portant sur l'opportunité ou les produits, ainsi que tout autre contenu relatif à leurs activités en ligne.

En 2023, l'équipe Conformité Europe et Afrique a compté 884 interventions de sensibilisation dans un but éducatif auprès de Brand Affiliates.

