

社交媒體使用

指引



直銷： 原始的社交網絡

我們的商業模式是基於人與人之間進行面對面的銷售 - 利用語言的力量。

隨著科技的日新月異，人們將繼續分享他們對如新的熱情。

如新支持並繼續支持積極使用社交媒體。



社交媒體帶來機會

建立聯繫，拓展人脈

增進溝通

分享最新資訊

與其他人和其他公司產生聯繫

聯絡互動

分享個人經驗和見證



核心原則和政策在任何平臺上都是一致的

基本的政策與程序，對於線上和離線的交流均適用。



透過社交媒體我們可以做什麼？

分享如新產品和如新事業的經驗

結交新朋友及聯繫

與他人互動並提供協助

連結至如新官方網站

表明您是如新的獨立直銷商身份



*Spa 機並未在台灣上市

透過社交媒體我們可以做什麼？

加入如新官方粉絲網頁

分享公司核准的照片、宣傳影片以及業務輔銷品

分享有關您個人的如新體驗（例如：參加公司獎勵旅遊、全球及區域性大會以及個人產品使用體驗）的個人照片和影片



可以：分享您與如新生活的點點滴滴



*Spa 機並未在台灣上市

在社交媒體上不可以做的事

不可以透過任何網上分類廣告或買賣網站或群組招募直銷商或嘗試銷售產品

不可以於公眾論壇、討論群組、留言板、部落格、評論區或任何求職網站上招募直銷商（當該行為是違反討論、群組或留言板規則時）

不可以使用（含有）公司商號或商標作為您個人網頁或群組的名稱（如 ageLOC, Nu Skin 等）

不可以使用公司的商標作為您的網路頭像圖片

不可以架設網頁、網站、帳戶或任何網路管道以銷售商品（例如電子商務網站），但如新製作的直銷商網頁則除外

不可以使用未經核准的第三人照片、名人見證/代言或文獻以推廣產品或事業

不正確的社交貼文

不正確的商標及名稱使用



未經核准的前後對比照片



不恰當的/虛假的產品宣稱

來自癌症病人的好消息
我有一位朋友，41歲時被診斷出子宮頸癌晚期。醫生告訴她只剩下3個月的生命了。在化療期間她服用了R²和其他華沛的產品。除了因為化療正常的脫髮，她整個人看起來都很精神。曾經有一個護士居然把陪同她複查的姐姐誤認為是癌症病人。在兩次複查以後，醫生非常驚訝地發現癌細胞都消失了。

不正確的商標名稱使用



*SPA 機並未在台灣上市

禁止的電子商務行為



在買賣網站上不當的發文



產品宣稱可以包含的內容

可以使用經如新核准的行銷資料中的宣稱

可以討論我們創新的 ageLOC 科技，但不
可以和產品相提並論

可以建議消費者與他們的醫療保健服務提
供者談及所有的醫療保健的擔憂或問題

可以分享與如新核准宣稱相符的正面個人
見證

可以遵循產品見證指引



產品宣稱不可以包含的內容

不可以宣稱我們的產品可以治療、治癒或預防任何疾病，或某產品可以治好您的病痛

不可以陳述或暗示我們的產品有助於解決、治療、治癒或預防任何疾病或其他疾病情況，或暗示一個與我們核准的行銷宣稱不同或超出我們核准的行銷宣稱的結果

不可以對還未在如新官方網站或您所屬區域或市場的如新行銷資料中出現的產品進行宣稱

不可以使用未經核准的圖片、名人推薦、文獻、影片或資料推廣產品 - 見證必須與公司見證指引一致



*Spa 機並未在台灣上市

收入宣稱可以包含的內容

可以分享您從事如新的原因，必須真實，可以個性化

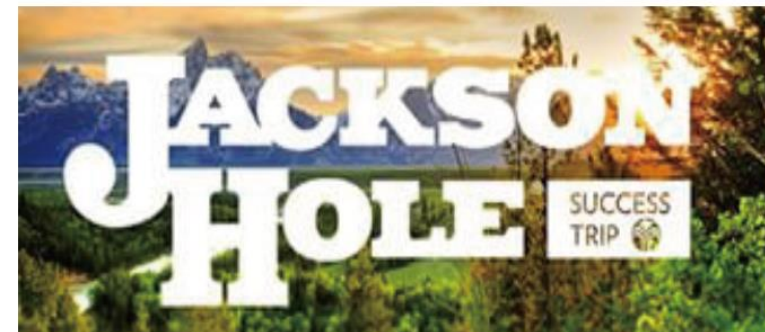
可以談及關於通過努力付出及堅持所得來的成功

可以談及關於如新事業的樂趣

可以強調銷售產品的重要性

可以談及關於有競爭力且創新的銷售獎勵計劃

可以遵循收入宣稱指引



收入宣稱不可以包含的內容

不可以分享個人獎金收入或銷售獎勵計劃的細節

不可以做出奢華或不切實際的生活方式的宣稱

不可以表明或暗示只需跟隨某些計劃就能獲得成功的任何保證

不可以展示獎金收入支票副本或未扣除營運開支的收入憑證

不可以使用「被動收入」或剩餘收入」之類的詞語，但可以使用「槓桿收入」

不可以歪曲過去、現在和將來的收入

不可以使用假設性收入超越在同一時期一般直銷商的收入

準備開始

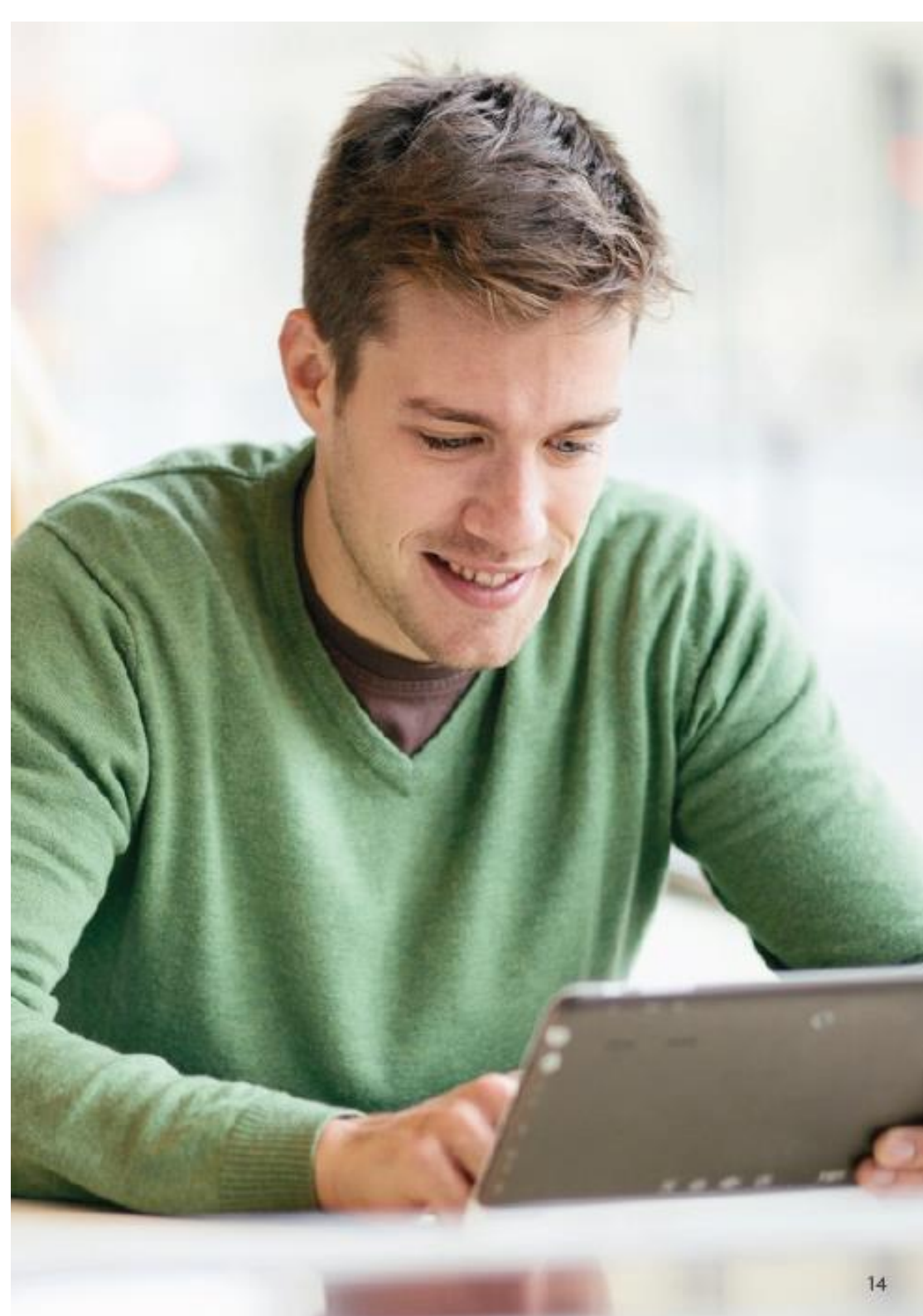
選擇適合您的社交平臺

確定您加入的平臺符合您的個性和興趣（即地點、年齡、性別或其他目標統計資料和受歡迎的媒體類型）

瞭解您參與的每個平臺的特定指引

遵從如新直銷商/市場指引

對您想要透過您的社交媒體活動（例如拓展您的熟人市場、聯絡您的下線、分享經驗等）所達成的目標瞭若指掌



如何正確地使用臉書

設定個人網頁或粉絲專頁

分享如新產品相關新聞和連結

邀請他人參與如新的會議和活動

貼出公司核准的影片、行銷資料和圖片

連結公司網站、已被核准的藍鑽石級直銷商的網站或是由如新製作的您的個人直銷商網頁

判斷什麼是核准的內容與圖片時可參考使用如新公司或市場的官方或臉書網站

為公司業務活動設立私人群組

為公司業務與訓練活動使用私人訊息



如何正確地使用 Twitter

分享近況

將引導客戶到如新製作的您的個人直銷商網頁

分享您對如新、其產品和事業的熱情

分享有關即將舉辦的會議和活動的新聞與連結

透過回應、轉介和加入討論建立關係

透過問題提問激發討論

回答問題及建立一對一會議以便跟進

使用個人的標籤功能參與加入如新社群的主題對話

使用私人直接的訊息進行對與潛在客戶或事業活動有關的對話



如何正確地使用 Instagram

及時分享圖片

上傳產品圖片

回應問題和評論

分享您使用和享受如新及華茂產品的圖片

使用/分享公司上傳的照片

使用個人的標籤功能參與加入如新社群的主題對話

使用私人訊息於事業建立和培訓的對話中



*Spa 機並未在台灣上市

如何正確地使用 YouTube

觀看、分享並評論經公司核准的影片

不要創造及貼上/上傳未經如新核准的
培訓影片

登記並參與如新公司及市場的官方
YouTube 頻道

分享有關獎勵成功旅遊、全球和區域會
議以及個人產品使用的個人影片

回應私人訊息



*Spa 機並未在台灣上市