



港澳品牌專員推廣受飢兒滋養計劃指引

品牌專員在推廣受飢兒滋養計劃時必須遵守此指引。請謹記受飢兒滋養計劃並非慈善機構，而是 Nu Skin 的一項以慈善為目的的營利計劃，此計劃允許品牌專員及其顧客捐贈從 Nu Skin 購買的產品以幫助受飢兒童。通過此計劃，Nu Skin 的品牌專員和顧客已經捐贈了超過 7 億份膳食。此計劃不能被宣傳為慈善機構，此指引旨在確保此計劃不會以誤導的方式呈現。嚴格遵守此指引將減少受飢兒滋養計劃負面法律訴訟或媒體關注的風險，並使我們得以繼續幫助受飢兒童。

NU SKIN 和 PHARMANEX 產品的銷售必須是 NU SKIN 品牌專員的首要重點

- 品牌專員應將其業務首要重點放在 Pharmanex 營養補充品和 Nu Skin 個人保養品所提供的事業機會，而不是受飢兒滋養計劃和蜜兒餐。
- 營銷工作應集中於 Nu Skin 個人保養品和 Pharmanex 營養補充品，而受飢兒滋養計劃和蜜兒餐只能提供給現有消費者作為 Nu Skin 和 Pharmanex 產品的次要選擇。受飢兒滋養計劃只能作為銷售 Nu Skin 和 Pharmanex 美容和保健產品這主要業務的附帶品。
- 受飢兒滋養計劃不應作為事業機會來介紹。將受飢兒滋養計劃作為一個獨立計劃或事業機會來介紹可能會使受飢兒滋養計劃被誤解為一個募捐的慈善機構，以現金支付給 Nu Skin 作為慈善捐贈，或品牌專員可以建立銷售蜜兒餐的事業。教導或暗示品牌專員可以建立銷售蜜兒餐的事業是不恰當的。
- 雖然受飢兒滋養計劃的產品如蜜兒餐的銷售可能會因市場而略有不同，但它應該始終是品牌專員業務的一小部分和附帶的部分。蜜兒餐的銷售額只可佔每月總銷售業績極小的比例。

清楚表明受飢兒滋養計劃並不是一個慈善機構而是一項以慈善為目的的營利計劃

- 受飢兒滋養計劃並非一個分支或機構，而只是一項推動將購買的產品捐贈予慈善機構以惠及有需要兒童的營利計劃。
- 請勿直接或間接將受飢兒滋養計劃描述為一個慈善機構。受飢兒滋養計劃是一項營利計劃。品牌專員和 Nu Skin 分別從蜜兒餐的銷售中獲得獎金和利潤。正是這種收益結構的力量為計劃帶來長期營運的可能性，並每月為我們的慈善合作夥伴提供穩定的膳食供應，我們的慈善合作夥伴對此高度重视。
- 品牌專員不得聲明或暗示蜜兒餐以成本價或折扣價銷售。蜜兒餐的價格與 Nu Skin 其它產品類似，也包括品牌專員的獎金，以及 Nu Skin 的經常性開支和營業利潤。
- 受飢兒滋養計劃在美國相關州份註冊成為“商業聯營”，這是營利和非營利機構之間共同的工作。該計劃可比作為和食物銀行合作的雜貨店，以便顧客可以輕易地從雜貨店購買產品捐贈給慈善機構。

說明受飢兒滋養計劃與 FEED THE CHILDREN 及其它已被授權認可的慈善機構是共同合作的

- Feed the Children 是一家根據美國國內稅收法第 501(C)(3) 條規定註冊的慈善機構，並處理由受飢兒滋養計劃，Nu Skin 品牌專員及 Nu Skin 顧客所捐贈的蜜兒餐。Feed the Children 和其它精心挑選的慈善機構接收及向有需要人士分發蜜兒餐。
- 在每次的介紹中應強調受飢兒滋養計劃與 Feed the Children 和其它慈善機構之間的關係，並明確表明受飢兒滋養計劃並非慈善機構。

不得募集或接受現金或其它捐贈

- 品牌專員不得為受飢兒滋養計劃或 Feed the Children 募集現金捐贈或捐款。品牌專員只能鼓勵他人購買蜜兒餐，然後通過受飢兒滋養計劃捐贈。品牌專員不得接受顧客的現金並使用該現金購買蜜兒餐。顧客必須直接從 Nu Skin 購買蜜兒餐。
- 品牌專員可以對外說明，Nu Skin 鼓勵購買並透過受飢兒滋養計劃捐贈蜜兒餐，因此它會對 Feed the Children 及其它慈善機構進行配對捐助。
- 不要發表聲明指受飢兒滋養計劃允許直接向慈善機構捐款以確保捐款直接到達有需要人士手中的。這可能會讓人誤以為正在進行捐贈現金或誤導消費者，讓他們以為 100% 的現金會直接用於有需要的兒童，而事實上購買蜜兒餐會為品牌專員帶來獎金，並為 Nu Skin 帶來營業利潤。關注該計劃的實際好處，包括蜜兒餐專業配方，為飢餓兒童提供穩定和定期膳食以及該計劃已為全球兒童提供超過 7 億份膳食。

所有活動必須遵守此指引

- 品牌專員不能組織僅僅或主要關注受飢兒滋養計劃的任何活動。所有活動都應該關於 Nu Skin 和/或 Pharmanex 產品，而受飢兒滋養計劃只能作為此類活動的一部分進行介紹。
- 任何活動必須遵守以上指引，將受飢兒滋養計劃定位為 Nu Skin 如新業務的附屬部分，將 Nu Skin 及/或 Pharmanex 產品與受飢兒滋養計劃的產品一同推廣，清楚表明受飢兒滋養計劃是一項營利計劃並提供產品銷售而不是募集現金捐贈。
- 禁止為受飢兒滋養計劃舉辦籌款活動。品牌專員不可以為受飢兒滋養計劃籌款 - 他們只能銷售蜜兒餐，然後將其捐贈。
- 您不可以進行「無聲拍賣」或與慈善活動相關的任何類似活動。
- 您不可以進行抽獎或其它形式的比賽並以所得款項購買蜜兒餐。

有關已註冊商標列表，請參閱 www.nuskin.com 上的商標詞彙表。