



社交媒體分享示例/常見問題



NU SKIN.
DISCOVER THE BEST YOU™



生活方式

- ✔ 分享您的生活-真實而有個性的
- ✔ 分享你從這事業得到的樂趣-分享您的原因！
- ✔ 展示自我---及事業機會如何改善您的生活
- ✔ 強調發展顧客和銷售產品的重要性



我和老公剛剛完成了我們的新露台！<3這地方真棒，我們可以與家人一起燒烤，與團隊一起訓練。想加入我們嗎？
#motivation #greatproducts #affiliate



以前如果您告訴我在社交媒體上分享牙膏的簡單帖文就能讓我賺取足夠的收入來支付這令人驚歎的新露台的\$\$，我不會相信您！但現在，相信我，你也可以>>>！<<<
#askmehow #timefreedom #financialfreedom





收入

- ✔ 分享通過努力工作而獲得的成功
- ✔ 強調轉售產品的重要性
- ✔ 分享我們具競爭力且創新的獎勵計劃—獎勵提速計劃！
- ✔ 遵守事業機會宣稱指引



我為自己成為企業家和女強人而感到驕傲。這一切源於有位朋友向我介紹一個事業機會，透過分享優異的產品讓我有機會發展我的事業，建立我的領導才能以及賺取一些補充收入*，想知道我的故事就私信我吧!

#hustle #sponsored #nuproducts
#timeflexibility

*在港澳市場，2019年活躍品牌專員每月平均有USD38銷售獎金。以平均每個月計，有20.7%的活躍港澳品牌專員獲得銷售獎金報酬。

hustle
AND
heart
WILL SET YOU
apart

SOULPOWERED.COM

核准

現在才是月初4號，我們已經賣了250支牙膏了！\$\$\$

無需任何費用就可以開始！你有社交媒體帳號就夠了！第一天超級輕鬆就可以賺錢！我會提供培訓給你...加入我們的團隊吧！

#hustle #getahead #itspossible #easymoney





產品

- ✔ 使用行銷材料中NU SKIN核准的宣稱
(產品資訊頁面及nuskin.com其他資源)
- ✔ 提供消費者能體驗到的真實及準確的效果
- ✔ 分享積極的個人薦證, 須與核准的宣稱一致
- ✔ 遵守產品薦證指引



Yeah! – 孩子們在睡覺，終於到媽媽們的自由時間了！
做10分鐘的面部spa，然後使用ageLoc面膜< 3 <3 我已完成半張臉的示範，已有不錯的效果-我的臉看起來很水潤有光澤！

#affiliate #spalife #homebiz



用我的皺紋熨斗結束我的週六之夜！
我喜歡這個東西。它讓你在10分鐘內看起來年輕10歲！
再見皺紋和細紋
歡迎詢問我如何獲得你的皺紋熨斗！

#spalife #pampered





市場行銷、宣傳、銷售

轉發貼文

你喜歡潔白的牙齒嗎？
幫我轉發帖文，你就能得到一支牙膏！
其餘的讓我來，你所要做的就是將貼文複製並粘貼到你的頁面上<3 私訊我！

謝謝朋友們！！



參與競賽

競賽時間：猜對的前三名將可從我這裡獲得獎品乙份！
更新：如果沒有人能猜出正確的金額，我會進行抽獎！
誰能猜到這4種產品加在一起的價格是多少？

- * AP24潔白牙膏
- * 捲曲睫毛液
- * 豐盈潤唇膏
- * 潤唇膏

規則：標記你其中一位最好的朋友，然後猜一猜！
提示：以下所有物品每件都超過15美元



轉發帖文

想先試用再購買嗎？
你幫我張貼帖文，我送你美白AP24牙膏。很簡單的動作，其他交給我！
在下方留言“ME”，我會發送更多詳情給你！

#entrepreneur #affiliate #whiteteeth
#referral



核准

競賽遊戲

誰想要免費的東西？ :-) \$\$\$ ☺
首5位留言者將進入比賽，贏取一支美白牙膏，並成為一名產品測試員。 <3 <3

#contest #giveaway #AP24 #toothpastemoney #freeproduct

我正在尋找5位從未用過我們潔白牙膏的人士！誰想免費取得一支？

#freepaste
#messageme





常見問題

Q：可以分享及教導他人複製嗎？

A： “複製” 是一種概念，意指你當初採用甚麼原則達至成功，你今天就可以教導、訓練及鼓勵他人採用相同的原則以取得成果。 教導他人複製和遵循這一原則是您業務重要的一環，我們鼓勵複製。但是，“複製” 不能用來談及有保證的制度、特定的時間框架或強調著重招聘多於產品銷售及良好的事業的做法。

Q：我的朋友遍布世界各地，我能將產品售賣給其他市場上的朋友嗎？

A： 品牌專員只能銷售從其所在市場上購買的產品。 顧客僅可以從顧客所居住的市場購買和接收產品。 品牌專員只能通過公司製作的工具和平台向居住在其它市場的顧客銷售產品。

Q：可以使用付費廣告嗎？

A： 付費廣告只能針對那些讚好您的頁面或與您互動的人，例如在Facebook專頁上向粉絲發佈帖文。 品牌專員不得使用任何其他形式的付費廣告、轉介或以其它方法（例如橫幅廣告/彈出式廣告、付費的影響者帖文、AdWords廣告）來對向特定的受眾特徵或匯總/吸引訪問社交媒體平台或銷售網站的流量。

Q：可以使用搜尋引擎優化服務嗎（SEO）？

A： 任何形式的搜尋引擎優化功能都不得使用。 禁止使用頁面標題、Meta描述、ALT標籤和/或頁面正文內容中的關鍵字以直接吸引客戶。

Q：我可以自動回覆訊息和聊天機器人嗎？

A： 自動回覆和聊天機器人是可以的，但僅限於回應關注/讚好你的專頁或在你的專頁與你積極互動的人群（例如：曾讚好對帖文或留言）。

Q：我可以在線上招募嗎？

A： 禁止在公共論壇上如討論群組、留言板、博客、評論區和就業網站主動招募。 但是，您可以在個人社交媒體平台以及私人論壇，如封閉群組中積極招募，前提是此類招募不得違反管理員/版主規則或該群組或網站的條款及細則。

Q：為什麼我不能舉辦投機性的抽獎或競賽遊戲吸引我的粉絲？

A： 投機性的遊戲受當地的法律規範嚴格監管，而且許多社交媒體平台亦有詳細的規範限制。因此，舉辦投機性的競賽、抽獎等活動是嚴厲禁止的。Nu Skin只允許轉介的帖文（例如，有人幫你轉介客戶，你送給他們一支牙膏）。

Q：如果我對甚麼可以做或甚麼不可以做仍存有疑問怎麼辦？

A： 請參考Nu Skin網站規範專區部分的其它檔案。如果你有其它問題，請隨時通過以下網址與港澳商德規範部門聯絡
https://www.nuskin.com/content/nuskin/zh_HK/corporate/contact.html

Q：我可以在任何社交媒體平台上推廣我的業務嗎？

A： 除了遵守如新的政策和指引外，您還必須遵守任何特定平台的政策、規則和指引。請記住，某些平台會限制可發佈的內容類型，例如Pinterest 不容許與多層次直銷模式相關的廣告或與減肥產品相關的內容，而其它平台，例如抖音和商業WhatsApp，已禁止在其平台上進行所有與多層次營銷相關的活動。更多資訊和其它重要的更新，請到我們的規範專區
https://www.nuskin.com/content/nuskin/zh_HK/corporate/REGULATORY_CORNER.html 參閱特定平台新商務政策。

公司可以自行決定禁止使用任何不符合這些社交分享指引和適用法律的社交分享平台。