

2022年Nu Skin港澳品牌專員商德概要



2022年Nu Skin港澳品牌專員商德概要

Nu Skin一直致力於確保業務營運符合相關法律法規及政策規範並同時保護消費者及顧客。Nu Skin亦致力確保其獨立品牌專員朝著相同的目標而行動。為此，Nu Skin建立了一套有效的商德計畫，並重點關注以下五點：

❖ **公司的政策與程序** – 制定和維護管理品牌專員活動的政策和指引

❖ **教育及訓練** – 運用教育資源為品牌專員提供合規和正確經營事業的培訓

❖ **紀律監管** – 主動監管及跟進品牌專員的活動，以確保其與公司政策與各類指引規範一致

❖ **處理措施** – 對從事不當活動的品牌專員採取適當行動及措施

❖ **評估及監察** – 定期檢視案件程序、加強各項管理與透明度確保效率和品質。

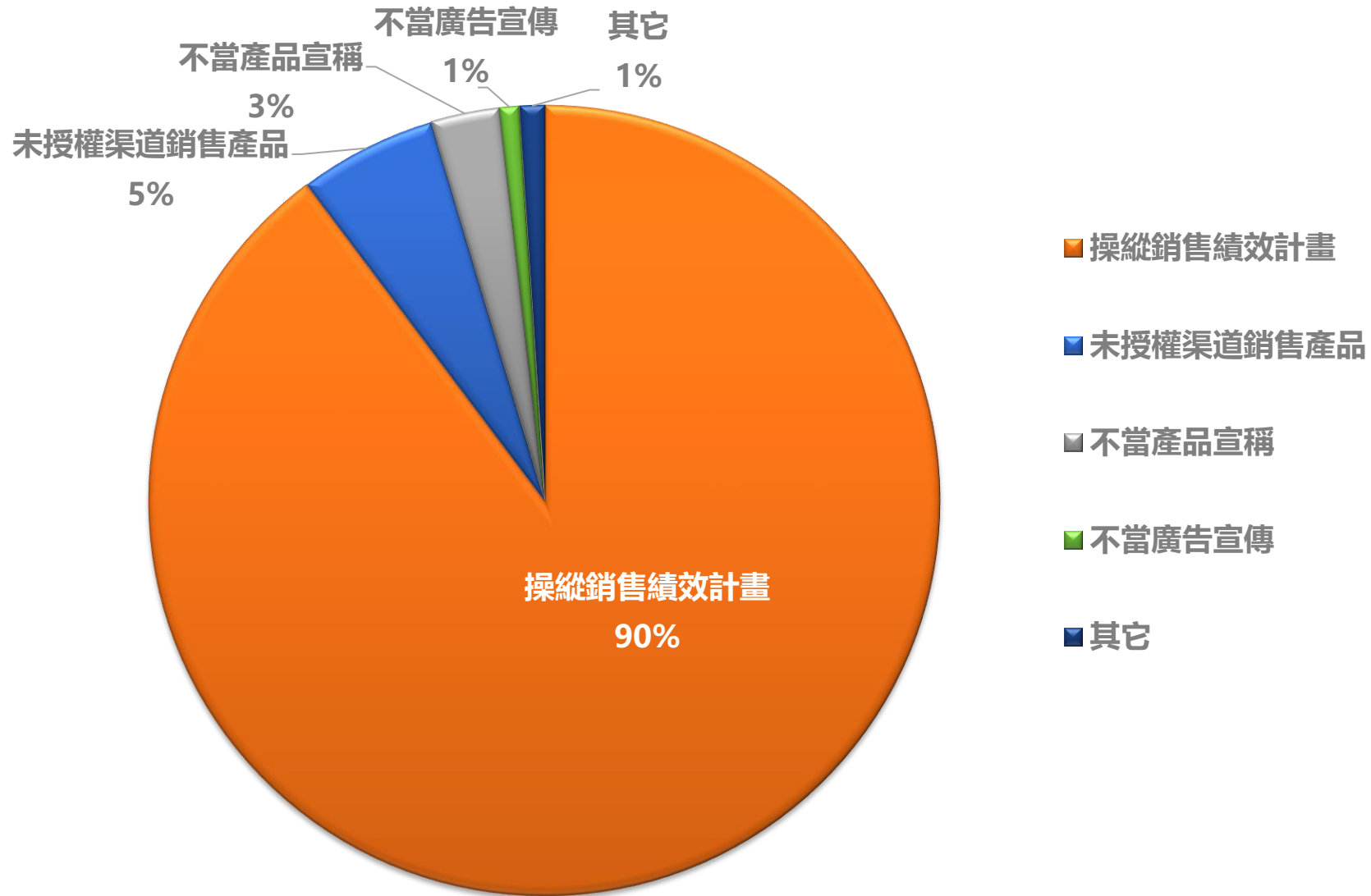
2022年Nu Skin港澳品牌專員商德概要

此商德資訊由美國如新企業香港分公司代表如新國際（以下簡稱“Nu Skin”）提供。以下是紀律委員會（簡稱“CRC”）就2022年1月至12月期間所處理的違規所作出的相應處理措施。Nu Skin港澳涉及違規的品牌專員/會員總數為497。

職銜		相應處理措施*	
會員:	194	教育/警告電話或信函:	267
品牌專員:	280	終止會籍:	191
品牌代表:	13	扣除獎金:	34
品牌大使:	3	觀察期:	303
資深品牌大使:	3	不予處分:	3
經理級品牌大使:	1	其它:	2
資深總監級品牌大使:	1		
執行總監級品牌大使:	2		

*一位品牌專員可能會被處以多種處理措施

2022年品牌專員違規類型分佈*



*基於此文件的目的, 部分違規類型已被合併, 以提供全面的總結

2022年Nu Skin港澳品牌專員商德概要

Nu Skin全球商德部已經建立社交媒體的教育計劃，目的在於教育品牌專員適當的網絡活動。作為該計劃的一部分，Nu Skin港澳的商德部門的成員會定期與品牌專員溝通，就可能涉及違規的事業機會宣稱、產品宣稱和其他與網絡活動相關的內容進行教育。

2022年，Nu Skin港澳商德部門對2260位品牌專員進行了教育。

